

Как защититься от вредоносной рекламы

Согласно отчету по информационной безопасности компании Trend Micro¹⁾ в 1 квартале 2015 года участились кибератаки с использованием вредоносной рекламы. Злоумышленники все чаще используют онлайн-рекламу в качестве средства доставки вредоносных программ через рекламные сети.

Как работает онлайн-реклама



Как работает вредоносная реклама



Вредоносная реклама становится серьезной угрозой. Для защиты от нее рекламным сетям и владельцам веб-сайтов необходимо предпринимать специальные меры и внедрять соответствующие средства безопасности. Пользователи, со своей стороны, могут уменьшить риск заражения, выполняя следующие рекомендации:



1. Своевременно обновляйте веб-браузеры, а также плагины Java и Adobe Flash



2. Включите блокировку всплывающих окон в веб-браузере



3. Включите настройки браузера для защиты от вредоносного кода



4. Используйте средства проверки веб-репутации и репутации файлов

1) Trend Micro. Обзор по безопасности компании TrendLabs за 1 квартал 2015 г.
<http://www.trendmicro.com.ru/media/misc/trendlabs-security-roundup-q1-2015-report-ru.pdf>