

Издается с мая 1992 г.

**Издатель**

ЗАО «ИКС-холдинг»  
Ю.В. Овчинникова



**Генеральный директор**

Д.Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

**Учредители:**

ЗАО Информационное агентство  
«ИнформКурьер-Связь»,  
ЗАО «ИКС-холдинг»,  
МНТОРЭС им. А.С. Попова

**Главный редактор**

Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

**А.Ю. Рокотян – председатель**

С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,  
А.П. Вронец, Ю.Б. Зубарев (почетный  
председатель), Н.Б. Кий, А.С. Комаров,  
А.В. Коротков, К.И. Кукк, Б.А. Ластович,  
Ю.Н. Лепихов, Т.А. Моисеева, Г.Е. Моница,  
Н.Н. Мухитдинов, Н.Ф. Пожитков,  
В.В. Терехов, И.В. Шибаева, В.К. Шульцева,  
М.А. Шнепс-Шнеппе, М.В. Якушев

**РЕДАКЦИЯ**

iks@iks-media.ru

**Ответственный редактор**

Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

**Обозреватели**

Е.А. Волынкина, А.Е. Крылова,  
Л.В. Павлова

**Редактор**

Е.А. Краснушкина – ек@iks-media.ru

**Дизайн и верстка**

Д.А. Поддъяков, А.Н. Воронова

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА**

commerce@iks-media.ru

**Коммерческий директор**

Т.В. Шестоперова – ts@iks-media.ru  
Г.Н. Новикова, зам. коммерческого  
директора – galina@iks-media.ru  
Н.А. Бушева – nb@iks-media.ru  
Е.О. Самохина – es@iks-media.ru  
Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ**

А.А. Милушов – подписка  
rodписка@iks-media.ru  
А.С. Скрипник – выставки, конференции  
expro@iks-media.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ  
по делам печати, телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций 25 февраля 2000 г. ;  
ПИ № 77-1761. Мнения авторов не всегда  
отражают точку зрения редакции.  
Статьи с пометкой «бизнес-партнер»  
публикуются на правах рекламы.  
За содержание рекламных публикаций и  
объявлений редакция ответственности не несет. Любое  
использование материалов журнала допускается  
только с письменного разрешения редакции и со  
ссылкой на журнал.  
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2011

**Адрес редакции и издателя:**

127254, Москва,  
Огородный пр-д, д. 5, стр. 3  
Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.  
Факс: (495) 229-4976.  
E-mail: iks@iks-media.ru

Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

РЕДАКЦИЯ ПОЛЬЗУЕТСЯ  
УСЛУГАМИ  
СЕТИ «МЕГАФОН-МОСКВА»

Тел.: (495) 502-5080  
№ 3/2011 подписан в печать 25.02.11.  
Тираж 15 000 экз. Свободная цена.  
Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973



В Москве есть памятник плавленому сырку, в Петрозаводске – водопроводному крану, в Ижевске – пельменю, в Харькове – поцелую. Хочется, чтобы появился памятник смайлику, ну где-нибудь на Воробьевых горах. Смайликом сдобривают письма друзьям и деловым партнерам. Закорючка с парой точек может быть и вполне самостоятельным высказыванием, обозначающим добрую улыбку, иронию и многозначительную недосказанность. Знак времени, когда на эмоции времени нет, а эмоций все равно хочется.

«Мне часто приходит на ум, что надо придумать какой-нибудь типографский знак, обозначающий улыбку, – какую-нибудь закорючку или упавшую навзничь скобку, которой я бы мог сопроводить ответ на ваш вопрос», – сказал Владимир Набоков в англоязычном интервью в 1969 г. Как ни считай, еще до рождения Сети.

Спустя несколько десятилетий смайлики заполнили не страницы газет, а Интернет. Получились с разными выражениями на лице, как древнегреческие маски – кому какую? Традиционные СМИ активно «подпитываются» социальными медиа, Интернет в формате блогосферы и Twitter'a все чаще становится источником не только общения, но и новостей. В этом номере «ИКС» вы найдете тому примеры и статистику, подтверждающую тенденцию (Интернет против печатных СМИ). Скажем, в России сегмент интернет-рекламы в 2010 г. превзошел предкризисный 2008-й, а рынок рекламы в печатных СМИ, хоть и превышает почти вдвое своего виртуального коллегу, продолжает сокращаться. Интернет становится, с одной стороны, проводником, а с другой – конкурентом ТВ (Телесмотрение не знает, что такое кризис). Сеть все больше охватывает личную сферу, бизнес (Виртуализация уходит в облака, К мобильному банкингу готовься!, Борьба за безопасность в мире Web 2.0), общение граждан с госорганами (Защита наверняка и на авось). А управление Интернетом с его ICANN'ом, GAC'ом, IGF'ом, думается, решает беспрецедентную задачу – вырабатывает прообраз управления планетой как единым пространством (Актуальный комментарий).

Смайликом – весна ведь! – я бы снабдила некоторые материалы и выражения из мартовского номера «ИКС»: например, «без бумажки ты – пользователь портала госуслуг». И, разумеется, «Цитатки» на портале IKS MEDIA.RU, хотя бы вот эту: «у нас нет скважин, мы зарабатываем тем, что принимаем правильные решения».

До встречи.  
**Наталья Кий,**  
главный редактор

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ

- 6 **АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ**  
М. ЯКУШЕВ. ICANN между ООН и Красным Крестом
- 8 **ЛИЦА**
- 9 **ПЕРСОНА НОМЕРА**  
Н. ХАЗОВА. «Знания плюс энергичные идеи»  
**КОМПАНИИ**
- 12 **Новости от компаний**
- 25 **А. ГИТИН. На пороге больших перемен**  
**СОБЫТИЯ**
- 19 **Телесмотрение не знает, что такое кризис**
- 26 **Защита наверняка и на авось**
- 28 **К мобильному банкингу готовься!**
- 30 **Интернет против печатных СМИ**  
**СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ**
- 33 **Е. КРЫЛОВА. В оружейной столице – связь с точным прицелом**
- 34 **КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**



**9**  
**Персона номера**  
**Н. ХАЗОВА.**  
**«Знания плюс энергичные идеи»**



**19**  
**Телесмотрение не знает, что такое кризис**



36 ТЕМА

**ВИРТУАЛИЗАЦИЯ УХОДИТ В ОБЛАКА**

**Фокус**

- 38 **Виртуализация в облаках и наеяву**
- 40 **Р. НАКИПОВ. Человеческий фактор vs виртуализация**

**Ракурс**

- 41 **Оптимизируем расходы**
- 41 **С. КАРПОВ. Серверная виртуализация? Это только начало**
- 42 **А. ТРИКОЗ, К. ТИХОНОВ. Виртуализация как метод оптимизации расходов ЦОДа**
- 43 **А. АНАНЬИН. Одна история виртуализации**
- 44 **А. ШИРОКИХ. Начинать надо с низко висящих яблок**
- 44 **В. СЛИЗОВ. Не ограничиваться серверным слоем**

**Сценарий**

- 45 **Сделай сам**
- 45 **А. ПЕКАРЕВ. Виртуализация своими руками**



## 58 ДЕЛО

### Экономика и финансы

- 58 А. ЗАЙЦЕВА. Рост сменился падением



### Право

- 60 А. МИШУШИН. Когда сотрудничество в тягость. Как без согласия контрагента отказаться от услуг



### Рубежи обороны

- 63 А. РАЗУМОВ. Борьба за безопасность в мире Web 2.0



### Решение

- 65 Д. ИНШАКОВ. Офис с высоким IQ



### Проблема

- 67 Ю. ЧЕРНОВ. Как внедрять DRM будем?



### На портале IKS MEDIA

- 95 Блог, еще раз блог!

## 71 «ИКС» pro ТЕХнологии

- 72 Дж. ГАЛЛАХЕР, А. МАРТЫНЮК. Баланс расходов и доходов при оптимизации энергопотребления в ЦОДе

- 76 П. РОНЖИН. Уроки жаркого лета

- 78 Д. БЕККЕР, Б. ЗОННЕНБЕРГ. Высокий потенциал высоковольтных распределительных систем постоянного тока

- 85 Д. МОРГУНОВ. Подключение высокопроизводительных коммутаторов в сетях SAN

- 90 Д. КАМЕНЕВ. Выбираем IP-видеокамеру

- 93 Новые продукты

- 46 В. МАЛАНИН. Заказчиков уже не надо учить виртуализации

### Проект

- 47 А. КОЗЛЯЕВ. Виртуализация мозга компании

### Модель

- 48 А. ТАМПЕЛЬ. Виртуализация ПК – борьба за эффективность

### Аналитик

- 50 А. ПРОХОРОВ. Рынок облачных услуг на взлете  
52 Д. СТОЛЯР. Голос в облаках

### Особое мнение

- 53 Р. ЗАЕДИНОВ. Облако начинается с каталога услуг, а не с виртуализации

### Дискуссионный клуб «ИКС»

- 54 От виртуализации к ИТ как услуге



1 EDITOR'S COLUMN

6 NEWS

6 COMMENT OF TODAY

M. YAKUSHEV. ICANN between UN and the Red Cross

8 PROFILES

9 PERSON OF THE ISSUE

N. KHAZOVA. «Knowledge plus vigorous ideas»

COMPANIES

12 Company news

25 A. GITIN. On the threshold of sweeping changes

EVENTS

19 TV-looking don't know what is a crisis

26 Defense for certain and on the chance

28 For mobile banking get ready!

30 Internet against paper-based media

REGION OF FEDERATION

33 E. KRYLOVA. In the gun capital – communications with a precise sight

34 CALENDAR OF EVENTS



**PERSON OF THE ISSUE**  
N. KHAZOVA. «Knowledge plus vigorous ideas»



19

TV-looking don't know what is a crisis

# How can IKS help YOU succeed in the Russian market?



## 36 COVER STORY

### Virtualization goes away into clouds

Focus

- 38 Virtualization in clouds and in reality
- 40 R. NAKIPOV. Human factor vs virtualization

Viewpoint

- 41 Optimizing expenses
- 41 S. KARPOV. Server virtualization? It's only beginning
- 42 A. TRIKOZ, K. TIKHONOV. Virtualization as a method of data-center spending optimization
- 43 A. ANANJIN. The virtualization story
- 44 A. SHIROKIKH. You should begin with low hanging apples
- 44 V. SLIZOV. We should not set bounds to ourselves in server layer

Scenario

- 45 Do it yourself
- 45 A. PEKAREV. Virtualization by your own hands
- 46 V. MALANIN. Now there is no needs to teach customers in virtualization

1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and [www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru) and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



## YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2011 editorial calendar!

### Projects

- 47 A. KOZLYAEV. Virtualization of company brain

### Model

- 48 A. TAMPEL. PC virtualization is a fight for effectiveness

### Analyst

- 50 A. PROKHOROV. The market of cloud services is on the take-off
- 52 D. STOLYAR. Voice in clouds

### Special opinion

- 53 R. ZAEDINOV. The cloud begins with services directory, not with virtualization

### «IKS» discussion club

- 54 From virtualization to IT as a service

## 58 BUSINESS

### Economy and finances

- 58 A. ZAYTSEVA. Growth has changed by fall

### Право

- 60 A. MISHUSHIN. When cooperation is a burden. How to refuse from services without partner's agreement

### Defense lines

- 63 A. RAZUMOV. Struggle for safety in Web 2.0 world

### Solution

- 65 D. INSHAKOV. Office with high IQ

### Проблема

- 67 Y. CHERNOV. How shall we introduce DRM?

### On IKSMEDIA portal

- 95 Blog, and once again blog!

## 71 IKS proTECHnologies

- 72 G. GALLAGHER, A. MARTYNYUK. Expenses and earnings balance in the optimization of power consumption in data center

- 76 P. RONZHIN. Lessons of the hot summer

- 78 D. BECKER, B. SONNENBERG. High potential of high-voltage distributing systems for direct current

- 85 D. MORGUNOV. Connection of high performance switches in SAN

- 90 D. KAMENEV. We choose the IP-video camera

- 93 **New products**

# ICANN между ООН и Красным Крестом

актуальный  
комментарий



Куда направлен вектор развития управления Интернетом? Как избавиться от доминирования в управлении им одной страны и при этом не свалиться в хаос и избежать сегментации Интернета? Где грань, позволяющая совместить равноправие стран с эффективным управлением Всемирной паутиной?

Об особенностях и проблемах функционирования Интернета на переломе двух десятилетий XXI века мы попросили рассказать представителя президента ICANN в рабочей группе по пересмотру политик WHOIS, заместителя руководителя рабочей группы Совета Европы по трансграничному Интернету и просто опытного в делах Интернета юриста **Михаила ЯКУШЕВА**.

**– Что изменилось за прошедшие полтора года в процедурах управления Интернетом и в роли ICANN в этом деле?**

– Как известно, 30 сентября 2009 г. подошел к концу срок действия очередного договора между корпорацией по распределению доменных имен и адресов Интернета ICANN и Министерством торговли США и было заключено новое соглашение, названное «Подтверждение обязательств между Минторгом США и ICANN». После вступления в силу нового соглашения корпорация ICANN официально стала более независима от правительства США. Ежегодный отчет о своей работе она теперь должна представлять не в Министерство торговли США, а фактически всему мировому интернет-сообществу в лице Правительственного консультативного комитета (Governmental Advisory Committee, GAC), куда входят представители правительственных структур более 100 стран мира. Благодаря этому роль GAC в ICANN заметно усилилась. Правда, если судить по внешним проявлениям этих изменений, то можно сделать вывод, что и без того неспешное решение вопросов в ICANN стало происходить еще медленнее.

**– Начало «новой жизни» ICANN совпало со вступлением России в GAC. Почему Россия так долго не вступала в этот комитет, хотя членство в нем открытое? Не устраивал статус ICANN как корпорации, зарегистрированной в штате Калифорния?**

– Полагаю, что вступление России в GAC и прекращение действия вышеупомянутого договора напрямую друг с другом не связаны. Подготовительная работа к тому, чтобы Россия получила представительство в ICANN, велась давно. Кроме того, сам договор между ICANN и Министерством торговли США неоднократно продлевался, поэтому было трудно предугадать дату его

окончательного прекращения. Просто процесс шел с обеих сторон: корпорация ICANN достигла определенной зрелости и превратилась в авторитетного партнера в решении проблем управления Интернетом, а российские государственные органы, в свою очередь, осознали роль и место ICANN и необходимость так или иначе взаимодействовать с этой организацией по всем вопросам, связанным с управлением Всемирной сетью.

**– Целый ряд стран выступает за то, чтобы именно GAC занял главенствующее положение в деле управления Интернетом. Не является ли изменение статуса ICANN шагом в этом направлении? И каковы могут быть последствия такой рокировки?**

– Мнение о необходимости расширения полномочий GAC и наделяния его функциями надзора над ICANN и правом вето на принимаемые ICANN решения имеет немало сторонников, в том числе и в России. При этом они часто ссылаются на опыт ООН, в которой обсуждение тех или иных вопросов происходит на уровне государств, а решения принимаются большинством голосов. Но сама система ООН демонстрирует и очевидные недостатки такой структуры, поскольку даже исключительно технические вопросы могут излишне политизироваться и для принятия решения нужно создавать некую коалицию и убеждать другие государства поддержать вашу позицию. В условиях любого политического противостояния, которое может являться следствием совсем других проблем, подобная процедура не способствует решению многих вопросов.

Можно ли, например, гарантировать, что даже страны Регионального содружества в области связи (РСС), в котором Россия играет лидирующую роль, всегда будут в GAC безоговорочно поддерживать российскую позицию по тому или иному вопросу? Сомнительно. Причем именно потому, что дело здесь касается внешней политики государств с разными интересами. Коалиционное голосование резко снижает эффективность принятия решений по срочным и важным вопросам. И ООН это наглядно демонстрирует.

Кроме того, как уже многократно подчеркивалось экспертами, Интернет – это такой объект регулирования, для принятия решений о котором невозможен

приоритет какой-то одной силы. По-английски это называется длинным словом multi-stakeholderism (участие многих заинтересованных сторон). В управлении Интернетом и в деятельности ICANN должны быть учтены интересы сразу трех больших групп: государств, бизнеса (т.е. компаний, которые технически развивают Всемирную сеть) и представителей гражданского общества. Только в этом случае принимаемые решения будут не только отвечать реальным интересам большинства тех, кто связан с Интернетом, но и эффективно воплощаться в жизнь.

На мой взгляд, структура ICANN сейчас достаточно точно соответствует принципу участия многих заинтересованных сторон.

**– Итак, GAC представляет в ICANN интересы правительств разных стран мира. А каким образом в ICANN представлены интересы бизнеса и гражданского общества?**

– Интересы бизнеса учитываются в технических группах, которые занимаются разработкой стандартов Интернета, в частности в группах по проектированию Интернета (IETF, Internet Engineering Task Force) и по взаимодействию по техническим вопросам (TLG, Technical Liaison Group), в консультативном комитете по безопасности и стабильности (SSAC, Security and Stability Advisory Committee) и в комитете по системе корневых серверов (RSSAC, Root Server System Advisory Committee). Разработкой интернет-стандартов активно занимаются специалисты буквально всех известных компаний, имеющих отношение к Сети (Facebook, PayPal, Google и т.д.), крупных интернет-провайдеров и производителей оборудования. Причем делают они это на добровольной основе и совершенно бесплатно. Очень жаль, что наши российские компании и организации почти не принимают участия в этих работах. Уровень подготовки их специалистов ничуть не ниже, и они могли бы внести весомый вклад в решение технических проблем Интернета.

Что же касается интересов гражданского общества, то в структуре ICANN есть отдельный блок региональных групп, представляющих интересы индивидуальных пользователей Интернета. Более 120 таких групп образуют так называемое сообщество At-Large, которое принимает активное участие в разработке программ и политик ICANN и представлено в органах управления этой организации. ICANN активно поощряет создание групп At-Large Community в разных странах мира, но в России ни одной такой группы пока нет. Не работает в России и некоммерческая организация ISOC (Internet Society – Общество Интернета), в задачи которой входит развитие Сети, разработка новых интернет-технологий в сотрудничестве с IETF, информационная и образовательная деятельность. Членство в этой организации открыто для всех, в том числе индивидуальных пользователей. И ICANN и ISOC всячески способствуют открытию региональных филиалов ISOC в мире, но для этого необходима заинтересованность местного интернет-сообщества.

Так что интересы бизнеса и гражданского общества в ICANN представлены довольно серьезно, но россий-

ский бизнес и российское гражданское общество не принимают практически никакого участия в работе ICANN, если не считать активной вовлеченности в дела международного управления Интернетом представителей и экспертов Координационного центра российского национального домена. Получается, что мнение России по проблемам функционирования Интернета не всегда учитывается вовсе не из-за чьей-то злой воли, а лишь потому, что оно не высказывается. Возможно, российских интернет-пользователей устраивает текущая ситуация с управлением Сетью, поэтому нет и стремления принимать в нем участие.

**– Несколько лет назад под эгидой ООН был создан Форум по управлению Интернетом (IGF, Internet Governance Forum). Какие проблемы он смог решить и каковы его дальнейшие перспективы?**

– Решение о создании IGF было принято в 2005 г. на Всемирном саммите по информационному обществу (WSIS) в Тунисе. Форум получил мандат на пять лет, и начиная с 2006 г. состоялись пять его заседаний. Изначально предполагалось, что Форум обсудит проблемы государственной политики в области управления использованием Интернетом, чтобы содействовать его развитию, повышению надежности и безопасности. За прошедшие пять лет эти вопросы были подробно рассмотрены со всех сторон, и тем самым состоявшиеся Форумы в значительной степени свою задачу выполнили. Теперь же, на мой взгляд, Форум по управлению Интернетом превратился в дискуссионную площадку, на которой на экспертном уровне обсуждаются те или иные вопросы, но не принимаются никаких решений, т.е. он стал неким средством для «выпускания пара». Причем за последние годы в сфере управления использованием Интернетом успели появиться другие проблемы, которые, как уже стало ясно, IGF решить не в состоянии.

Приведу очевидный пример – недавнее массированное отключение Интернета правительством Египта, сделанное после многообещающих официальных заявлений по поводу распространения интернет-технологий в этой стране. Добавлю еще, что именно в Египте в 2009 г. состоялся один из Форумов по управлению Интернетом и именно Египет был первой страной, получившей свой национальный нелатинский домен. Но все эти декларации и достижения были мгновенно забыты, и целая страна, пусть и временно, была отключена от Всемирной паутины, причем самым примитивным способом – нарушением связности сети на физическом уровне. На мой взгляд, это проблема огромного социально-культурного значения, проблема права человека на доступ к информации. Но эти вопросы на Форумах по управлению Интернетом не обсуждались. Никому в голову не приходило, что такое может произойти. Но даже если бы проблема, возникшая в результате действий египетских властей, была поставлена на повестку дня IGF, весьма сомнительно, что при нынешнем формате Форума удалось бы найти адекватное ее решение. Так что мне кажется, что актуальность Форумов по управлению Интернетом уже исчерпана.

*Окончание см. на с. 32*

**Виртуализацию – в ИТ-массы! Такого принципа придерживаются гости нашей рубрики (они же участники темы номера – см. →с. 36–57←). На очереди – облачные вычисления.**



**Александр Николаевич КОЗЛЯЕВ,**  
директор по инфраструктурным проектам МТС

Родился в 1961 г. в Новосибирске. В 1984 г. окончил Московский физико-технический институт.

Трудовую деятельность начал в ЦНИИ Минобороны, затем работал в Институте атомной энергии им. Курчатова, компании REDLAB. В 1997 г. пришел в МТС на должность системного инженера, сопровождающего биллинговую систему.

В настоящее время как директор по инфраструктурным проектам блока МТС по информационным технологиям отвечает за архитектуру и производительность вычислительного комплекса биллинговой и других систем. Принимал участие в двух заменах систем биллинга в МТС (на CBOSS и затем на FORIS), участвовал в запуске биллинговых

систем во всех регионах России.

Женат, двое детей. Хобби – путешествия и фотография.



**Алексей Владимирович ШИРОКИХ,**  
вице-президент по информационным технологиям Газпромбанка

Родился в 1968 г. в Бугульме (Татарстан). В 1992 г. окончил Московский физико-технический институт, получив специальность инженера-физика. В 1998 г. получил степень PhD в Университете Рочестера (шт. Нью-Йорк, США), а в 2004 г. – степень MBA по финансам в Высшей школе делового администрирования им. Уильяма Е. Саймона в том же университете.

С 1998 по 2007 гг. работал в компании IBM на должности главного ИТ-архитектора в финансовом и банковском секторах; в 2004–2005 гг. отвечал за стратегию развития Linux в развивающихся странах (Бразилия, Россия, Индия и Китай).

С 2007 г. возглавляет блок информационных технологий в ОАО «Газпромбанк», в котором отвечает за развитие ИТ в банке, стратегическое планирование, развитие и сопровождение основных банковских и корпоративных

ИТ-программ. Сертифицированный ИТ-архитектор (The Open Group).

Хобби – горные лыжи, теннис, информационные технологии.

Родился 29 февраля 1976 г. в Екатеринбурге. В 1999 г. окончил МГТУ им. Баумана, факультет «Робототехника и комплексная автоматизация». Кандидат технических наук. Имеет десятилетний опыт преподавательской работы.

В компании КРОК – с 1998 г. Начиная с позиции инженера сервисного центра Compaq, затем работал инженером по вычислительным системам. В 2000 г. стал заместителем директора департамента вычислительных систем, выросшего с тех пор в пять раз по численности сотрудников и примерно в 10 раз по объемам бизнеса. Один из ключевых экспертов КРОК, участвует в разработке стратегии и развитии компании в сфере вычислительных систем и сервисов на основе вычислительных ресурсов.



**Руслан Вильданович ЗАЕДИНОВ,**  
заместитель генерального директора, руководитель направления центров обработки данных компании КРОК

Родился 2 января 1979 г. в Новокуйбышевске. Профессиональную карьеру начал в 2000 г. в качестве инженера-конструктора ведущего разработчика автоматизированных рабочих мест в ОКБ «Янтарь».

С марта 2002 г. работает в Поволжском филиале ОАО «МегаФон». За это время прошел путь от специалиста по ИТ до руководителя отдела системного администрирования. Принимал активное участие в проектировании и разработке концепции строительства ЦОДа Поволжского филиала ОАО «МегаФон». В настоящее время ведет проект по виртуализации вычислительных ресурсов.

В свободное время любит читать художественную литературу, откуда черпает множество новых впечатлений и идей.



**Алексей Александрович АНАНИН,**  
руководитель отдела системного администрирования Поволжского филиала компании «МегаФон»

Родился в 1967 г. в Москве. В 1990 г. окончил факультет космонавтики Московского авиационного института им. С. Орджоникидзе, а в 2009 г. – Российскую экономическую академию им. Г.В. Плеханова.

Работал инженером в МАИ и ОАО «СТЭК», с 1995 по 1997 гг. руководил отделом автоматизации Сибирско-Московского коммерческого банка. С 1997 по 2008 гг. – в управлении ИТ банка «Кредит-Москва» в должностях от начальника группы до начальника управления, принимая участие в реализации множества проектов различной сложности.

С мая 2008 г. работает в Альфа-банке в нынешней своей должности.

Женат, воспитывает сына. Увлечения: фотография, горные лыжи, сноубординг.



**Сергей Вадимович КАРПОВ,**  
начальник отдела архитектуры вычислительных комплексов Альфа-банка





## Наталья ХАЗОВА:

### «Знания плюс энергичные идеи»

Именно эта формула помогает нашей героине преодолевать препятствия. «Главное – взять первый барьер с ходу, а дальше будет легче», – считает Наталья Хазова, гендиректор компании «Пожтехника».

Признаюсь, заканчивая одну из лучших в Москве математических школ с одной четверкой, я подумывала о том, чтобы стать художником, тем более что мои наставники говорили: «Наташа, у тебя все получится». Но в конце концов я все же выбрала факультет вычислительной математики и кибернетики МГУ.

#### Основа основ

Университет остался в памяти как период общения с профессорами, с наукой, встреч с интеллектуальными людьми. Alma mater научила нас учиться: взять материал любой сложности, проанализировать, понять и в сжатой форме сделать заключение. Однако окончила я его в период безвременья: СССР уже не было, а новому государству выпускники МГУ были тогда не очень нужны.

Поскольку я специализировалась на теории вероятности и математической статистике, то решила переориентироваться на экономику и начала готовиться в магистратуру Высшей школы экономики. Конкурс туда был – как в ГИТИС. Помимо математики и английского нужно было сдать макро- и микроэкономику на уровне выпускника экономического факультета, так что подготовка заняла целое лето.

ВШЭ находилась в то время на взлете: мы были вторым магистерским курсом, «молодыми экономистами», нам преподавали Ясин, Гайдар, Чубайс. Лекции по предметам, новым для России, приезжали читать профессора Лондонской школы экономики, Эразмусовского университета

Роттердама. Я изучала банковское дело, интересовалась ценными бумагами и защитила диссертацию «Государственный долг России и модель ГКО».

Потом была стажировка в Эразмусовском университете, которая позволила понять, какие перспективы мировое сообщество видит в России, и пробудила желание поскорее приложить к делу переполнявшие меня знания.

#### Стартовая площадка

Ею стал для меня головной проектный институт по пожарной безопасности и инженерным решениям СПКБ «Спецавтоматика», где я начала работу менеджером по маркетингу. Я изучала продукцию российских и зарубежных производителей, ее применимость и востребованность на нашем рынке. Через какое-то время стало ясно, что оборудование многих зарубежных брендов можно продавать не только в составе комплексных инженерных решений, а отдельно, если удастся найти покупателей, готовых применять его в своих проектах.

По прошествии времени я перешла в МПП «Спецавтоматика» на должность начальника отдела продаж. Создавать с нуля структуру продаж инженерного оборудования было очень интересно. Мы искали покупателей, которым нужно только оборудование, а не комплексные

решения, и одновременно находили компании, которые готовы это оборудование устанавливать. Через пять лет наша служба продаж

#### Ключ к созиданию

я получила от своих родителей. Как и многие из поколения шестидесятников, они очень активные и общительные. Жили мы в Днепрпетровске, который в те годы был закрытым городом. Мама, химик по специальности, долгое время была секретарем комитета комсомола крупного предприятия, папа, учась в университете, несколько раз ездил на целину, был награжден медалью «За освоение целины». В 30 лет он был назначен руководителем СПКБ «Орбита» и сумел с нуля создать огромное конструкторское бюро с десятками тысяч сотрудников и несколькими производственными корпусами. К своей работе папа всегда относился как к делу огромной важности, все время находился в поиске, был удостоен Ленинской премии.

Родители были убеждены в том, что мы с сестрой должны хорошо знать математику. Мама говорила так: «Если с логикой у вас все будет хорошо, то в какую бы область вы ни пошли, вы сможете быстро принимать правильные решения».

Затем папу перевели в Москву, которая поразила нас своей красотой, открытостью, выставками и музеями, многоцветьем Всемирного фестиваля молодежи и студентов 1985 г.

Училась я сразу и в математической школе, и в художественной, занималась общественной работой. В школьном комитете комсомола мы все время что-то придумывали, что-то кому-то доказывали, словом, как и вся страна в то время, занимались самоопределением.



Пионерка из Днепрпетровска



«Свою энергию я стараюсь передавать сыну и дочери»

уже решала широкий круг задач – от продвижения оборудования до комплектации заказа и его поставки покупателю. Она обеспечивала две трети оборота компании, и вскоре я и несколько моих единомышленников поняли, что готовы выйти

### В свободное плавание

Наша «Пожтехника» изначально задумывалась как компания, работающая с инновационными решениями на рынке пожарной безопасности. Первые полгода были сложными: все время приходилось решать, как заработать и на зарплату, и на налоги, и на аренду. Если не получалось, муж отдавал часть своей зарплаты, которую я делила между своими сотрудниками.

Однако благодаря нашему пониманию рынка мы достаточно быстро сформировали небольшой пул клиентов, которые хотели работать именно с нами. Через полгода мы вышли из убыточности и к концу первого года подписали с корпорацией Тусо соглашение о дистрибуции в России систем с применением огнетушащего вещества Noves 1230, которое к тому времени только что успешно прошло испытания в Европе. В России же об этом продукте ничего не слышали, и нам нужно было не только его сертифицировать, но и с нуля создавать для него рынок, разъясняя потенциальным заказчикам его преимущества.

Сначала мы поставляли полностью запрошенные системы с завода в Великобритании, однако поняв, насколько удлиняют сроки таможенные барьеры, решили создать заправочную станцию в России. На постройку этого производственного участка вся «Пожтехника» работала целый год. Трудно было очень, но у меня есть правило: обходиться своими силами до последнего и только потом привлекать внешние источники финансирования. Так что кредит на строительство мы не брали. А поскольку одновременно мы вели активную маркетинговую политику и создавали дистрибьюторскую сеть, то к тому времени, когда линия заработала, у нас появилось много новых заказчиков, и бизнес стал расти.

В нашей стране предпринимателю нескучно: различные регулирующие органы «веселят» его примерно раз в полгода. Вот почему на каждом новогоднем вечере

я обращаюсь к сотрудникам со словами: «Мы отлично провели уходящий год, теперь посмотрим, что нас ожидает в январе». Мы вполне адаптивны и, несмотря ни на что, хотим развиваться, а значит, найдем правильный подход к решению любой проблемы.

### → На пересечении дома и дела

– **Какие задачи вы как руководитель компании считаете для себя самыми важными?**

– Построить корпоративные связи. Все время этим занимаюсь: компания быстро растет, растут обороты, растет число направлений, в которых мы работаем, и поэтому все время приходится настраивать новые иерархические связи между мной и сотрудниками.

Впрочем, я не тот гендиректор, который отвечает только за кадры, бухгалтерию и стратегию. Я участвую во всех направлениях жизни компании, они все мне интересны.

– **Как вам удается оставаться позитивным человеком?**

– Создать компанию без позитивного настроения сложно.

Его должны чувствовать и клиенты и сотрудники. Если такого настроения нет, то клиент вам не поверит, а сотрудник будет сомневаться. А для того чтобы хватало сил, нужно заниматься спортом и вести активный образ жизни. И этим мы всей семьей – с мужем, сыном и дочкой – занимаемся: катаемся на лыжах, горных и беговых, на коньках, плаваем, ходим в спортзал.

– **Ваши дети такие же энергичные, как вы?**

– Я стараюсь передавать свою энергию и сыну и дочке (Мите 13 лет, а Маше 12), но иногда они не выдерживают темпа. Оба сильно загружены: учатся в математической школе, занимаются английским, а Маша еще и всерьез увлекается рисованием и делает успехи на этом поприще. Мы поставили перед ними задачу – хорошо окончить школу, а дальше будем подбирать для каждого из них вуз.

– **А муж?**

– Если я – огонь, то муж – лед, он намного спокойней. После окончания Института стран Азии и Африки МГУ защитил кандидатскую диссертацию по истории в Академии наук, но поскольку у нас к тому времени были маленькие дети, он был вынужден бросить науку и уйти в бизнес. Работал в ряде международных компаний, получил степень MBA в Высшей школе экономики, в качестве нашего консультанта отвечает за связи с зарубежными поставщиками, участвует во всех серьезных переговорах, и я всегда прислушиваюсь к его мнению.

– **Вы не жалеете, что не стали художником?**

– Думаю, что творческая жилка, найденная и развитая в детстве, очень мне сейчас помогает, потому что для успеха в бизнесе нужно много ярких, энергичных идей. К тому же я до сих пор рисую. Для меня это возможность выразить в замкнутом объеме себя, свои чувства. Бизнес все-таки не оставляет места для чувств.

– **Что такое счастье для вас?**

– Это взаимопонимание и любовь всех родных: папы, мамы, детей, мужа. И, конечно же, дело, которым я занимаюсь и которое постоянно заставляет меня двигаться вперед и вверх.

Записала Александра КРЫЛОВА

# ЦОД 2011

6-я ежегодная  
международная  
конференция

издается с 1992 года

**ИКС**

www.iksmedia.ru

для профессионалов в области строительства и эксплуатации дата-центров  
6 сентября 2011 года, гостиница Holiday Inn Sokolniki, Москва



## Цели конференции:

- Обсудить в кругу профессионалов отечественной и зарубежной индустрии цодостроения актуальные вопросы строительства и эксплуатации ЦОДов
- Изучить лучшие зарубежные и российские практики
- Узнать о последних инновационных разработках в области цодостроения
- Рассмотреть эволюцию услуг ЦОДов

- Задать вопросы ведущим мировым экспертам и владельцам ЦОДов

**Аудитория конференции:** владельцы и руководители ЦОДов, ИТ-директора, директора по строительству, начальники служб эксплуатации, специалисты ИТ и инженерных служб. Всего более 400 участников.

## Основные темы конференции

### Оборудование и инфраструктура

- Кабельные системы
- Системы электроснабжения
- Климатическое оборудование
- Системы управления и мониторинга
- Системы физической безопасности
- Серверы, системы хранения, сетевое оборудование и ПО
- Виртуализация и консолидация
- ИТ-архитектура
- Информационная безопасность

### Услуги

- Облачные сервисы
- ИТ-аутсорсинг
- SLA
- Managed Services

### Управление и экономика

- Создание бизнес-концепций
- Типы ЦОДов
- Управление проектами создания ЦОДов
- Стандарты, сертификация
- Модернизация
- Аутсорсинг персонала
- Оптимизация затрат на инфраструктуру и ПО
- Повышение доходов от услуг
- Возврат инвестиций
- Энергосберегающие технологии

### Инновации

- Модульные ЦОДы
- «Зеленые» подходы в ЦОДах
- Виртуальный ЦОД
- Новые инженерные решения

По вопросам спонсорского и делегатского участия обращайтесь в коммерческий отдел журнала «ИКС» по телефонам: (495) 229-4978, 785-1490, 502-5080 или факсу (495) 229-4976.

Более подробная информация на портале [www.iksmedia.ru/dpc\\_2011/dpc\\_conference\\_2011.html](http://www.iksmedia.ru/dpc_2011/dpc_conference_2011.html)

**Организатор – журнал «ИКС»**

## Диапазон тревоги нашей

Региональные операторы, работающие в диапазоне 1800 МГц, обеспокоены тем, что последние руководящие документы (имеется в виду «План использования полос радиочастот в рамках развития перспективных радиотехнологий в Российской Федерации», утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 21.01.2011 № 57-р), не рассматривают этот диапазон для развертывания сетей стандарта LTE. Об этом на отчетно-перевыборном собрании Ассоциации региональных операторов заявил ее президент Юрий Домбровский.



Ю. Домбровский: «В 2010 г. доля рынка региональных операторов выросла на 1%, или на 7 млн абонентов»

Напомним, что исторически свободные полосы частот в диапазоне 1800 МГц были выделены региональным операторам сотовой связи стандарта D-AMPS, входившим тогда в Ассоциацию-800, взамен потребовавшегося для нужд цифрового ТВ диапазона 800 МГц, в котором ранее действовали их сети. Наряду с региональными игроками членом ассоциации до 2010 г. была и ком-

пания «ВымпелКом». Сегодня она тоже обеспокоена сложившейся ситуацией.

«У нас в стране уже был опыт низкоконкурентного развития нового стандарта сотовой связи – сетей 3G, лицензии на развертывание которых получили только три оператора, причем безо всяких условий по обеспечению покрытия, – заметил Ю. Домбровский. – И мы надеемся, что при распределении лицензий на LTE эта ситуация не повторится».

Впрочем, источник, близкий к Минкомсвязи РФ, не исключает возможности внесения изменений в «План использования полос радиочастот...». Они могут появиться после анализа и обобщения результатов комплексного исследования, в том числе и в полосах радиочастот 1805–1880 МГц, которое консорциум операторов («Ростелеком», «ВымпелКом», МТС и «МегаФон») должен завершить к 1 июля 2011 г.

[www.rcto.ru](http://www.rcto.ru)

## Партнер Сколково

Меморандум об участии компании в фонде развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, созданного в рамках проекта иннограда Сколково, подписали Боско Новак, директор по операционному взаимодействию с клиентами, член правления Nokia Siemens Networks, и президент фонда Виктор Вексельберг. Основные направления деятельности центра – телекоммуникации, информационные технологии, энергетика, биомедицинские исследования и технологии мирного атома.



К работам в Сколково Nokia Siemens Networks приступает уже в 2011 г.

По словам В. Вексельберга, ключевыми партнерами фонда станут корпорации – лидеры в своих отраслях. В области телекоммуникаций одним из основных участников проекта выступит NSN. Как сообщила Кристина Тихонова, генераль-

ный директор Nokia Siemens Networks в России, в рамках проекта «Сколково» планируется создание центра исследований и разработок компании, основными направлениями деятельности которого станут облачные вычисления, межмашинное взаимодействие, разработка приложений для смартфонов, а также для конвергенции телекоммуникаций и Web 2.0.

Согласно меморандуму, Nokia Siemens Networks будет сотрудничать с такими российскими вузами, как Нижегородский государственный университет им. Лобачевского, Томский госуниверситет систем управления и радиоэлектроники, Воронежский госуниверситет, Санкт-Петербургский госуниверситет аэрокосмического приборостроения.

[www.nokiasiemensnetworks.com](http://www.nokiasiemensnetworks.com)

## Кадровые назначения

**Министерство связи и массовых коммуникаций РФ**  
**Олег ДУХОВНИЦКИЙ** назначен заместителем министра.

**«Ростелеком»**  
**Владимир БОНДАРИК** избран председателем совета директоров.

**«Центр Телеком»**  
**Владислав ЛЕДКОВ** назначен заместителем гендиректора – директором по управлению проектами.

**«ВымпелКом»**  
**Алексей КРАЙНОВ** назначен директором по Центральному региону.

**«МегаФон»**  
**Ольга НАРВСКАЯ** назначена директором по стратегии.

**ФГУП «Космическая связь»**  
**Александр ГАНИН** назначен первым заместителем гендиректора.

**«КОМСТАР-Регионы»**  
**Владимир ТОМЧАКОВСКИЙ** назначен директором Уральского филиала.

**МГТС**  
**Андрей ЗАХАРОВ** назначен заместителем гендиректора – техническим директором.

**«Евротел»**  
**Олег АЛЕКСЕЕВ** назначен гендиректором.

**«TELE2 Россия»**  
**Александр СМОЛИН** назначен директором по развитию собственной розничной сети.

**«АйТи»**  
**Олег БАКИЕВ** назначен гендиректором.

**АМТ-ГРУП**  
**Александр ГОЛЬЦОВ** назначен первым заместителем гендиректора – директором по стратегии и инновациям.

**«Ситроникс Информационные Технологии»**  
**Мария ЮРГЕЛАС** назначена гендиректором в России.

**«Рексофт»**  
**Николай ПОТАПОВ** назначен руководителем центра разработки в Воронеже.

**«Астерос»**  
**Дмитрий КАЛИНИН** назначен вице-президентом по финансам.

**Motorola Solutions**  
**Денис ВОЛЯНСКИЙ** назначен гендиректором в России.

**Citrix**  
**Сергей ПОЗДНЯКОВ** назначен региональным директором в России и СНГ.

**Juniper Networks**  
**Эмилио УМЕОКА** назначен старшим вице-президентом по международным партнерствам.

**Vestel**  
**Кыванч ИШЫК** назначен гендиректором в России.



## М &amp; А

«Ростелеком» совместно с «Уралсвязьинформом» и «Северо-Западным Телекомом» купил у «Национальной Медиа Группы», «Сургутнефтегаза» и Raybrook Ltd. 71,8% акций «Национальных Телекоммуникаций».

«ВымпелКом» приобрел 100% обыкновенных акций «Элтела», альтернативного оператора фиксированной связи Санкт-Петербурга.

МТС увеличила с 70 до 100% долю принадлежащих «Мультирегиону» акций оператора платного ТВ и доступа в Интернет «Жанр» (г. Владимир).

АФК «Система» совместно с «Банком Москвы» создала ОАО «РТИ».

Наблюдательный совет «ВымпелКома» одобрил объединение оператора и WIND TELECOM S. p. A. (ранее Weather Investments S.p.A.).

«Яндекс» купил стартап Loginza, разработчика сервиса веб-аутентификации.

«КАБЕСТ» (входит в группу «Астерос») приобрела 75% доли компании «Пацифика», предоставляющей услуги информационной безопасности для банков.

Венчурный фонд Softline Venture Partners купил блокирующий пакет акций Emegamall, мультимедийной системы продаж в Интернете.

Motorola Solutions начала торговлю акциями на Нью-Йоркской фондовой бирже. Таким образом, компания, носившая ранее название Motorola, завершила отделение от компании Motorola Mobility Holdings.

Google приобрела SayNow, разработчика платформы для голосового онлайн-общения.

Cisco намерена приобрести Inlet Technologies, поставщика платформы для обработки цифровых медиапотоков.

Facebook купила специализирующийся на разработке мобильного рекламного сервиса стартап Rel8tion.

## Безопасность становится трехмерной

Бизнес компании Check Point в России в 2010 г. вырос на 50%. Это больше, чем в мире в целом, где общий доход компании за тот же период увеличился на 19%, преодолев символический рубеж в \$1 млрд.

«Анонс финансовых результатов за прошлый год и IV квартал вызвал подъем акций компании на 3%», — прокомментировала Юлия Грекова, глава представительства Check Point Software Technologies в России и СНГ. Рост обусловлен спросом на продукты сетевой безопасности, системы предотвращения вторжений (IPS) и предотвращения потери данных (DLP).

По словам Ю. Грековой, Check Point в России выбрал агрессивный путь развития на 2010–2012 гг., в прошлом году штат был расширен на 70%. Этот процесс, хотя и в мень-

шем масштабе, продолжится в этом году.

В числе основных трендов рынка информационной безопасности, на котором работает Check Point, Ю. Грекова назвала: виртуализацию и облачные вычисления (оговорившись, что большинство российских компаний пока только строят инфраструктуру информбезопасности и далеко не всегда решаются разместить свои ресурсы в виртуальной среде); безопасность мобильных устройств, прежде всего планшетов, смартфонов; безопасность на уровне приложений пользователя.

Check Point выступила с новой концепцией развития продуктов, имеющей маркетинговое название 3D Security. Под ним подразумевается подход к безопасности как к трех-



Ю. Грекова: «В «Большом» Check Point, где 2 тыс. сотрудников, информбезопасность находится под управлением всего двух человек»

мерному бизнес-процессу, объединяющему персонал, политики и выполнение правил безопасного доступа и контроль над многочисленными уровнями защиты. Компания объявила о начале продаж продукта R75 – новой версии пакета сетевой безопасности, соответствующей концепции 3D Security.

[www.checkpoint.com](http://www.checkpoint.com)

## Отразить кибератаки не готово большинство

Лишь 41% российских объектов критической инфраструктуры, к которой принято относить предприятия здравоохранения, энергетики, банковского и финансового сектора, экстрен-



Н. Починок: «Индекс защищенности для российских объектов критической инфраструктуры – минус 7%, в мире – плюс 25%»

ных служб, телекоммуникаций и ИТ, готовы противостоять кибератакам. Такова собственная оценка готовности российских предприятий к атакам, полученная Symantec в ходе опроса более 50 из них. Как сообщил Николай Починок, директор отдела технических решений Symantec в России и СНГ, опрос был проведен среди 1580 предприятий в 15 странах мира и в среднем в мире показатель готовности составил 70%.

Для обеспечения устойчивости важных инфраструктурных систем к кибератакам авторы исследования рекомендуют

российским компаниям и организациям обратить особое внимание на мониторинг инцидентов информационной безопасности, разработать стратегию управления информацией. Кроме того, государственным органам рекомендовано выделять ресурсы для реализации программ защиты объектов критической инфраструктуры, привлекать к сотрудничеству отраслевые ассоциации для разработки и распространения материалов, популяризирующих планы по защите критической инфраструктуры.

[www.symantec.ru](http://www.symantec.ru)



## МГТС против похитителей кабеля

Программа МГТС по замене медного телефонного кабеля на оптоволоконный еще далека от завершения, в ее сети доступа пока господствует медь, которая и привлекает криминальных сборщиков цветных металлов. Как рассказал технический директор МГТС Андрей Захаров, в 2010 г. было зафиксировано 43 случая кражи кабеля общей длиной 4,6 км, из-за чего без связи остались 7,4 тыс. абонентов, а ликвидация последствий вандализма стоила более 3 млн руб.

За первые полтора месяца 2011 г. кабель срезали 13 раз. Причем стоимость куска украденного кабеля с учетом его амортизации практически равна нулю (и таким же будет наказание за его кражу), а его отсутствие означает прекращение услуг связи, в том числе для вызова экстренных служб. Поэтому МГТС была вынуждена начать специальную программу по проти-

водействию кражам. Ее реализация требует не только усилий самой МГТС по защите и охране своих линейно-кабельных сооружений, но и взаимодействия с городскими властями, правоохранительными и законодательными органами. От районных администраций МГТС ждет помощи в закрытии доступа посторонних лиц в подвалы и чердаки домов, где чаще всего повреждаются кабели.



А. Захаров: «Деньги, получаемые похитителями за кабель, несопоставимы с ущербом, который наносится нашим абонентам и МГТС»

Кроме того, МГТС предлагает изменить нормативную базу работы пунктов приема цветных металлов и ввести ограничения на при-

ем от физических лиц лома явно промышленного происхождения, а также вместо ст. 158 УК (кража) применять к похитителям п. 2 ст. 215 УК (вывод из строя систем жизнеобеспечения), предусматривающий гораздо более суровое наказание.

[www.mgts.ru](http://www.mgts.ru)

## Авиапассажиры не заскучают в полете

Специализирующаяся на поставке систем для развлечения и коммуникаций в полете компания Panasonic Avionics Corporation (США) арендовала у спутникового оператора «Русат» широкополосный канал связи между земной станцией сопряжения (телепорт «Русат») и самолетами международных авиакомпаний, оборудованными авиационными спутниковыми широкополосными терминалами ее производства, во время транзитных перелетов через территорию России.

Помимо аренды широкополосного спутникового канала «Русат» будет оказывать американскому партнеру услуги шлюзовой станции, а также выступать для него в роли российского юридического лица. На сегодняшний день им уже получено разрешение ГКРЧ на выделение полосы частот в Ku-диапазоне на спутнике «Ямал-201» (орбитальное положение 90 в.д.),

обеспечивающем покрытие всей территории России.

На арендованных спутниковых каналах в Ku-диапазоне Panasonic Avionics Corporation строит глобальную систему оказания современных коммуникационных услуг на борту самолетов. До некоторых пор самым большим белым пятном в этой системе была территория нашей страны. Закрыть его и призван договор с «Русатом», который, кстати, в 2003–2006 гг. участвовал в подобном проекте Connexion by Boeing.



О. Ватулина: «Оказывать услуги «Русат» начнет через два-три месяца»

Длительность договора между сторонами определяется проектным сроком активного существования спутника «Ямал-201», истекающим в 2015 г., однако, по словам О. Ватулина, первого заместителя гендиректора «Русата», у оператора есть соглашение с ОАО «Газпром космические системы» о резервировании ресурса на новых спутниках.

[www.rusat.com](http://www.rusat.com)

## Кбайт ЦИТАТОК

« У нас нет скважин, мы зарабатываем тем, что принимаем правильные решения.

« Виртуализацию мы начали, когда кончилось электричество.

« Заказчики с ограниченным бюджетом вынуждены использовать устаревшие решения, а крупные игроки внедряют то, что им не нужно.

« Прошу не путать личную коммерческую выгоду со словом «взятка».

« Наш рынок несколько бардакообразен.

« Здесь собрались люди неравнодушные, так как большинство вкладывают в бизнес свои деньги.

« Прежде чем обращаться на меня в прокуратуру, знайте – у меня есть прием по личным вопросам.

« По поводу бесплатного распространения ТВ-программ 1-го и 2-го мультиплекса: – Что, теперь обязать бензоколонки бесплатно заправлять тех, кто ездит на жигулях?

« Роскомнадзор проверял нас в Екатеринбурге, пишет: «Удаленное рабочее место не использует шифрование». Звоню: «Как ты узнал, что нет? Ты в канал смотрел, в дырочку?» – «Нет». – «Почему решил?» – «Не знаю, решил и написал».

« Про Ф3-152: стоит такая большая тарелка с едой, а вокруг сидят регуляторы и ждут 1 января, ножички-вилочки поставили и ждут. 1 января наступает – от них отодвинули тарелку на год. Эх, ай-яй-яй. Сейчас опять ждут. Не дай Бог опять отодвинут – они же руки пооткусывают всем. Поэтому готовьтесь».

## Кбайт фактов

На портале **Росреестра** запущен сервис выдачи в электронном виде ряда выписок из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним по объектам, зарегистрированным в Москве, Московской и Тверской областях, Краснодарском крае и Татарстане.

«**Ростелеком**» расширил пропускную способность магистральных каналов своей сети на международном переходе Калининград – Литва в 16 раз – с 2,5 Гбит/с до 40 Гбит/с с возможностью дальнейшего расширения.

**ЮТК** выделит в 2011 г. более 620 млн руб. на развитие инфраструктуры связи Ставропольского края. Приоритетное направление – развитие широкополосного доступа к Интернету по технологии ЕТТН. Планируется ввести в эксплуатацию более 33 тыс. портов.

**МТС** планирует в 2011–2012 гг. инвестировать в расширение телекоммуникационной инфраструктуры Башкортостана более 2 млрд руб.

«**ВымпелКом**» присоединился к «**Лиге безопасного Интернета**», созданной для консолидации усилий участников рынка в целях выявления и искоренения негативного и опасного контента в Интернете.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА  
[www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru)



## Спрос на ГИС вернулся

Для отрасли геоинформационных систем 2010 г. стал годом возрождения, считает Алексей Ушаков, генеральный директор «DATA+». Что касается самой компании, то по сравнению с 2009 г. ее выручка увеличилась, по предварительным оценкам, на 58–60% (рост продаж ПО – более 20%, рост количества проектов – около 100%). Подводя итоги минувшего года, А. Ушаков отметил, что созданная на основе «DATA+» компания ESRI CIS стала эксклюзивным дистрибьютором в СНГ Института исследований систем окружающей среды (ESRI). В 2010 г. консорциум компаний «DATA+» и ESRI CIS выполнил более 300 ГИС-проектов, причем российский федеральный

ГИС-проект, реализованный на базе технологий ESRI ArcGIS, – интернет-портал государственных услуг, оказываемых Росреестром в электронном виде, – был удостоен высокой мировой награды за достижения в сфере геоинформатики Special Achievement in GIS 2010 (Сан-Диего, США). Сейчас, по данным А. Ушакова, портал Росреестра обрабатывает данные 36 субъектов федерации, а к концу этого года к нему будут подключены все субъекты РФ.

В настоящее время консорциум продолжает сотрудничество с МЧС России, ТУ «Роспотребнадзор», подразделениями «Газпрома», компаниями «Норильский никель», «Сахалин энерджи», ЛУКОЙЛ,



А. Ушаков: «ГИС-технологии превратились в массовый бизнес-инструмент»

НГК «Славнефть», ТНК, ФГУП «Морсвязьспутник», Институтом океанологии РАН, Центром гигиены и эпидемиологии Республики Татарстан, Ставропольским НИИ сельского хозяйства, Институтом геоэкологии РАН, ГКНПЦ им. Хруничева и др.

[www.dataplus.ru](http://www.dataplus.ru)

## Пассажиры, открой личико!

В России появилась первая полностью отечественная разработка в области биометрической идентификации личности по изображению лица, не уступающая по производительности зарубежным аналогам. Так компания «Техносерв» охарактеризовала свою R&D-разработку – систему идентификации личности для обеспечения безопасности на транспорте.

Система «Каскад-Поток» предназначена для идентификации личности в режиме реального времени по видеоданным, полученным из различных источников, в том числе аналоговых или цифровых камер наблюдения, мультимедийных файлов и видеосерверов, а также для сопоставления изображений лица с базами данных оперативного учета и формирования сигналов реагирования по результатам идентификации. Скорость поиска лица в 50-тысячной базе данных составляет 0,62 с, а вероятность его правильного распознавания достигает 94%.

Инвестиции компании в разработку системы в течение трех лет превысили 100 млн руб.

[www.technoserv.ru](http://www.technoserv.ru)

СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2011

<http://www.svyazexpo-online.ru/>

**Продукция более 540 компаний из 23 стран мира на выставке «Связь-Экспокомм-2011»**  
Крупнейшее инфокоммуникационное событие года – 23-я международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи

**10-13 мая 2011**  
**Москва, ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне**

[www.svyaz-expocomm.ru](http://www.svyaz-expocomm.ru)      [www.svyazexpo-online.ru](http://www.svyazexpo-online.ru)

реклама

## Где тестируют приложения

В московском офисе компании «Инфосистемы Джет» открыт демоцентр по программно-аппаратному комплексу Oracle Exadata Database Machine. В состав комплекса входят кластер серверов БД, система хранения данных, СУБД Oracle Database 11g и интеллектуальное программное обеспечение Oracle Exadata Storage Server.



Еще до официального открытия демоцентра в нем прошли тестирования для трех заказчиков.

По словам Владимира Елисева, гендиректора «Инфосистемы Джет», решение Oracle Exadata востребовано российскими

компаниями, прежде всего в телекоммуникационном, финансовом, розничном, производственном секторах, а также государственными учреждениями. Как сообщил Валерий Лановенко, глава российского представительства Oracle, в настоящее время Oracle Exadata внедряют нескольких десятков российских клиентов компании. В демоцентре они могут «вживую» протестировать свои приложения на машине баз данных Oracle Exadata. При этом консультанты компаний «Инфосистемы Джет» и Oracle окажут им помощь в оценке и выборе оптимальной конфигурации полной системы (приложение и база данных): к открытию демоцентра в компании «Инфосистемы Джет» сформирована и прошла специальное обучение команда экспертов. Пять экспертов получили сертификаты по результатам обучения по Oracle Exadata, еще 13 специалистов прошли экзаменацию по более широкому спектру продуктов – Oracle Database, Oracle Real Application Clusters, Oracle Data Warehousing, Oracle Database Performance Tuning, Oracle Enterprise Linux.

[www.jet.msk.su](http://www.jet.msk.su)

### LTE: первый звонок прозвенел

На Всемирном мобильном конгрессе в Барселоне Ericsson, Verizon Wireless и Samsung провели один из первых в мире голосовых вызовов по технологии Voice over LTE (VoLTE) согласно спецификациям GSM. Для этого была использована демонстрационная LTE-сеть Ericsson на основе коммерческих продуктов и смартфон Samsung для сети 4G/LTE. VoLTE-решение включает LTE-оборудование для радиодоступа, пакет продуктов Evolved Packet Core, систему управления доступом, а также решение MMTEL, интегрированное в платформу IMS для реализации сервисов Voice over LTE. Verizon Wireless предполагает запустить услуги на основе VoLTE в 2012 г.

А австралийская Telstra собирается развернуть LTE-сети в диапазоне 1800 МГц в центральных деловых кварталах всех крупных городов Австралии и отдельных региональных центров уже к концу 2011 г. Они будут интегрированы с существующей сетью оператора, основанной на технологии HSPA Evolution и работающей в диапазоне 850 МГц.

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

### «Посмотрю потом»,

– могут теперь сказать себе абоненты услуги интерактивного телевидения iTV оператора «Казахтелеком», запустившего в своей сети сервис отложенного просмотра (TimeShift TV). Сервис, позволяющий в удобное для пользователя время просматривать телепередачи, появившиеся в эфире за последние сутки, подключен для каналов «Казахстан», «Хабар», «Ел Арна», Caspionet и доступен жителям Астаны, Алматы и 11 из 14 областей республики.

Решение, развернутое на сети «Казахтелекома», состоит из видеосерверов Netris iStream VoD Server и системы дистрибуции контента Netris DMA. Система видеосерверов iStream позволяет предоставить видео по запросу и сервисы нелинейного телевидения: отложенный просмотр, «пауза ТВ» и виртуальный видеомагнитофон. Система Netris DMA используется при распределенной архитектуре решения: помимо перемещения контента между серверами, она переадресует запросы абонентских устройств на оптимальный, в соответствии с выбранными критериями, видеосервер.

[www.netris.ru](http://www.netris.ru)

## Кбайт фактов

«МегаФон» на базе собственных волоконно-оптических линий и беспроводных технологий построил и ввел в эксплуатацию корпоративную сеть передачи данных для отделения Пенсионного фонда РФ по Саратовской области, соединившую все ее районы.

Выручка «Микротеста» от оказания услуг ИТ-аутсорсинга в 2010 г. увеличилась на 76% и составила 16,7% совокупной выручки компании. Самая популярная аутсорсинговая услуга в 2010 г. – обслуживание ИТ-инфраструктуры представительств многофилиальных компаний в регионах.

ГК «АКАДО» заключила со Сбербанком РФ соглашение об открытии двух кредитных линий на общую сумму 9,5 млрд руб. сроком на семь лет. Средства будут направлены на рефинансирование ранее привлеченных кредитов и на реализацию программы стратегического развития группы.

Мультиканальная система продаж в Интернете Emegamall – совместный проект фонда Softline Venture Partners и платформы Ecwid – начала сотрудничать с социальной сетью «ВКонтакте». Создатели проекта планируют за год открыть «ВКонтакте» порядка 2500 магазинов.

Компания «Икс-Медиа Диджитал» запустила сервис «ВебШериф», направленный на борьбу с нелегальным распространением аудиовизуальных материалов в Интернете. Он позволяет находить и удалять нелегальные копии с большого числа ресурсов, в том числе из социальных сетей.

Компания «Реляционное программирование» приступила к бесплатному распространению дистрибутива финансово-управленческой системы «БОСС-Компания», которая получила статус свободно распространяемого ПО с открытым исходным кодом.



## Энергопотребление в обмен на новое оборудование

Такую возможность открыл перед своими заказчиками производитель систем электропитания Emerson Network Power, предложив им концепцию операционного лизинга.

В соответствии с этой концепцией Emerson продает оборудование и контракт на его техническую поддержку фи-



Р. Пюрцер: «Схема операционного лизинга рассчитана на окупаемость в течение шести-семи лет»

нансовой организации, и уже эта организация отдает оборудование в лизинг заказчику. Как рассказал управляющий директор Emerson Network Power по продажам в Европе Рейнард Пюрцер, благодаря новому, более эффективному оборудованию заказчик расходует меньше электроэнергии, сэкономленные же при этом средства частично использует для оплаты лизинга, а частично получает в виде прибыли.

Но, естественно, для работы такой схемы по принципу самофинансирования экономия на электроэнергии должна быть больше процентной ставки по кредиту. Сейчас Emerson ведет переговоры о внедрении операционного лизинга с российскими финансовыми учреждениями.

Целесообразным применение операционного лизинга, как полагает компания, может стать в отношении анонсированного в России нового выпрямителя eSure R48-2000e. Это выпрямитель с выходной мощностью 2 кВт для источников питания постоянного тока с напряжением 48 В, предназначенных для телекоммуникационного оборудования. КПД этого выпрямителя составляет 97%, что выгодно отличает его от систем предыдущего поколения с КПД 84%. Кроме того, в новых выпрямителях обеспечена обратная совместимость с предыдущими моделями, и операторы связи могут проводить замену оборудования постепенно.

[www.emersonnetworkpower.ru](http://www.emersonnetworkpower.ru)

### Услуги отрываются от поставщика?

Нидерландские операторы кабельных сетей Kabel Noord и KBG, каждый из которых оказывает равнодоступные для пользователей услуги от двух независимых сервис-провайдеров, совместно развертывают сеть доступа FTTH. В новой сети будут предлагаться услуги от всех четырех поставщиков. Какая услуга наиболее привлекательна, пользователи решают сами. Обеспечение открытого доступа к услугам – требование регуляторных органов Евросоюза. Доставка услуг независимых поставщиков в сети FTTH осуществляется с помощью выпускаемых компанией Iskratel (Словения) узлов доступа SI3000 Lumia, в которых реализована архитектура интеллектуального доступа к услугам (Intelligent Service Architecture, ISA).

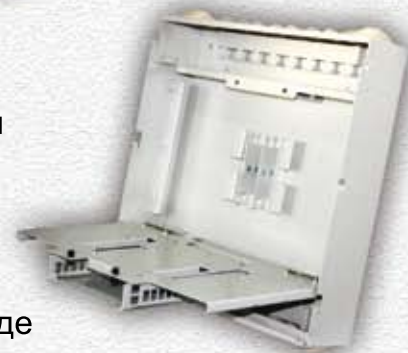
[www.iskratel.com](http://www.iskratel.com)

## ШКАФЫ ДЛЯ ОПТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ ДОСТУПА FTTH (PON)



- предназначены для установки на этажных площадках и в распределительных шкафах ШРП

- являются узлом, обеспечивающим подключение к одному волокну магистрального кабеля до 128 квартир в подъезде



# ALUDECO



ООО «Алюдеко-К»

Россия, Кострома

<http://www.aludeko.ru>

Тел./факс: (4942) 31-17-33, 37-17-00

## АНТИВАНДАЛЬНЫЕ ШКАФЫ

- служат для защиты телекоммуникационного оборудования
- широкий модельный ряд шкафов, как пенального, так и распашного типа



- покрытие – порошковое полимерное
- изготовление нестандартных шкафов

реклама

## Первый дистрибьютор в России

появился у компании Aastra Technologies, которая специализируется на корпоративных системах связи и выпускает широкий ассортимент оборудования от телефонов до софтверных и оборудования для операторов связи. Первым, но неэксклюзивным дистрибьютором стала компания Treolan (бывшая «ЛАНИТ Дистрибуция»).

Как заявил глава представительства Aastra в России и странах СНГ Сергей Матросов, заключение соглашения – часть плана компании по выходу на новые секторы рынка и расширению партнерской сети в России. Выбор партнера он объяснил большим опытом Treolan в работе с крупными международными вендорами, высокой компетенцией в продвижении

тех аппаратных платформ, на базе которых работают кросс-платформенные решения Aastra. Это значит, что заказчикам зачастую даже не придется покупать



С. Матросов: «Наконец-то на российском рынке начал устойчиво расти спрос на корпоративные системы с IP-сервисами, и это радует»

дополнительное «железо» для создания УАТС, достаточно будет установки специального ПО. Еще одним достоинством Treolan является развитая сеть реселле-

ров, поскольку в стране таких размеров, как Россия, без этого не обойтись, как и без складов в регионах.

В свою очередь, компания Treolan благодаря этому соглашению дополнила свой продуктовый портфель отсутствовавшими там до сих пор телекоммуникационными системами корпоративного класса, в частности оборудованием для аналоговой и IP-телефонии (УАТС и IP-УАТС), шлюзами, пользовательскими терминалами, программными приложениями для унифицированных коммуникаций, системами видео- и аудиоконференцсвязи и решениями для контакт-центров. Продукция Aastra уже завезена на склад Treolan.

[www.aastra.com](http://www.aastra.com),  
[www.treolan.ru](http://www.treolan.ru)

## Кбайт фактов

**Alcatel-Lucent** и «Казхайтеком» провели успешную демонстрацию 100-гигабитного оптического сетевого соединения между городами Алматы и Талды-Курган.

**ФСК ЕЭС** ввела в опытную эксплуатацию разработанную «РТСОфт» автоматизированную систему управления технологическими процессами подстанции 500 кВ Новокаширская, которая объединяет различные средства автоматизации объекта в единую информационную и управляющую систему и обеспечивает требуемый уровень надежности и эффективности работы оборудования во всех эксплуатационных режимах.

**ТрансКредитБанк** усовершенствовал свою виртуализированную инфраструктуру хранения данных, включив в нее две новые системы хранения IBM XIV. Теперь инфраструктура хранения данных способна обеспечить доступность бизнес-критичных приложений в режиме 24x7 с заданным уровнем качества обслуживания.

**Ericsson** запустила платформу Device Connection Platform для межмашинных коммуникаций, базирующуюся на бизнес-модели SaaS. Сервис будет доступен для операторов связи по всему миру.

**Samsung Electronics** и **IBM** заключили договор о кросс-лицензировании патентов, согласно которому обе компании будут обмениваться друг с другом соответствующими лицензионными портфелями.

В рамках сотрудничества с **Opera Software** российский производитель телекоммуникационного оборудования **IMAQLIQ** начинает использовать платформу Opera для доступа в Сеть в своей линейке устройств для цифрового интерактивного IPTV.

### Тандем по-японски

Lenovo и NEC создают совместное предприятие по производству компьютерной техники, которое может стать крупнейшим на компьютерном рынке Японии.

Компания Lenovo NEC Holdings B.V., зарегистрированная в Нидерландах, будет создана от лица совместного подразделения NEC Lenovo Japan Group. По условиям соглашения Lenovo и NEC получают соответственно 51 и 49% новой компании. В рамках совместной работы будут использоваться сильные стороны каждой из сторон: возможности NEC в сфере разработки ПК и ресурсы Lenovo по снабжению. Однако как во время, так и после слияния независимых подразделений в совместное предприятие текущая работа Lenovo и NEC на рынке ПК (включая техническую и гарантийную поддержку, обновление модельного ряда продуктов) не претерпит изменений. На рынке по-прежнему будут представлены бренды обеих компаний.

Завершение сделки ожидается к июлю 2011 г.

[www.lenovo.com](http://www.lenovo.com), [www.nec.com](http://www.nec.com)

### Электронный документооборот проникает в клиники

Всероссийский центр экстренной и радиационной медицины имени А.М. Никитова МЧС России с помощью системного интегратора «Газинформсервис» создал у себя комплексную систему защиты информации и организовал юридически значимый электронный документооборот. Госпитальная информационная система основана на использовании электронных медицинских карт пациентов. В центре развернута единая корпоративная инфраструктура открытых ключей на базе удостоверяющего центра «Газинформсервиса», аккредитованного для оказания услуг в интересах государственных информационных систем. Для аутентификации сотрудников внедрены сертифицированные смарт-карты eToken PRO со встроенными RFID-метками, которые используются для хранения закрытых ключей электронно-цифровой подписи и в качестве пропуска для входа на территорию клиники. Для защиты персональных данных установлены сертифицированные решения семейства Secret Disk компании «Аладдин Р.Д.», позволяющие предотвратить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации даже при краже сервера.

[www.aladdin-rd.ru](http://www.aladdin-rd.ru)



# Телесмотрение не знает, что такое кризис

CSTB – одна из самых сильных, не слишком политизированных и в меру PR-изированных выставок нашего сектора. Здесь о проектах национального масштаба дискутируют профессионалы, их плоды представляют игроки, своими деньгами заинтересованные в этом рынке. Здесь участники рынка демонстрируют реальные результаты и острые углы диалога с регулятором, а также в который раз подтверждают эффективность профессиональных объединений в наше диверсифицированное время.

«Понятие кризиса нам неизвестно», – заявил на открытии 13-й телевещательной выставки и конференции CSTB 2011 Юрий Припачкин, президент Ассоциации кабельного ТВ России (АКТР), фактически повторив мантру прошлого года, обернувшуюся реальностью.

Объем рынка услуг платного ТВ (кабельное, спутниковое и IPTV) в 2010 г. увеличился, по данным iKS-Consulting, на 14%. Только кабельное ТВ, по данным АКТР, выросло на 17%. Это в несколько раз больше прошлогоднего роста доходов операторов связи в целом (по разным оценкам, 2,3–5,3%) и ИТ (3,7%).

КТВ, на которое приходится львиная доля рынка платного телевидения, продолжает доказывать, что объединение большого числа небольших игроков в деятельную профессиональную организацию приносит неплохие бизнес-результаты. Несмотря на то что, по словам представителя ассоциации кабельного ТВ Белоруссии Сергея Ковгана, «бюрократы и чиновники объе-

диняются быстро, а профессиональные сообщества – не очень», выставка показала, что объединительные процессы среди «кабельщиков» выходят за рамки России в направлении СНГ, Балтии и дальше.

В первый день работы CSTB 2011 было подписано соглашение о создании Евразийской ассоциации кабельного телевидения (ЕАКТ), которую возглавил россиянин Ю. Припачкин; исполнительным директором стал также представитель российского бизнеса Михаил Силин. Члены ассоциации в форме добровольного конгресса без членских взносов – отраслевые объединения 12 стран: Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Латвии, Литвы, Молдовы, России, Польши, Турции, Украины и Эстонии. По информации ЕАКТ, интерес к присоединению к ассоциации проявили Китай и Южная Корея. ЕАКТ, «за плечами» членов которой более 40 млн абонентов, – третья ассоциация в мире по количеству пользователей после профессиональных объединений США и Европы.

В этом году на CSTB наконец во весь голос заговорили не только о телевизионной, но и о радиовещатель-

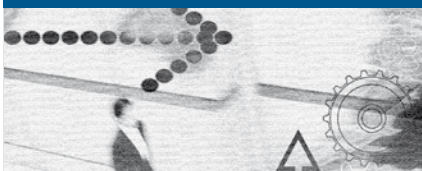


ной «цифре», которая долго оставалась в тени цифровизации эфирного ТВ. С 2012 г. начнутся масштабные действия по переходу на цифровое радиовещание в европейском стандарте DRM. О соответствии этого стандарта географическим, климатическим и техническим условиям нашей страны у специалистов так и не сложилось единого мнения (см. «ИКС», № 1–2'2010, с. 55 и 3'2010, с. 58), но решение принято, и теперь предстоит «настраивать» DRM на Россию и Россию на DRM (→ с. 57).

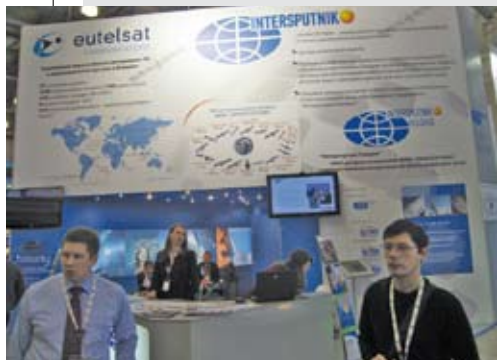
Как сообщил новый заместитель гендиректора Российской телерадиотрансляционной сети (РТРС) Виталий Стыцько (до конца прошлого года занимал пост директора департамента цифрового ТВ и использования новых технологий Минкомсвязи), в настоящее время готовится системный проект по DRM-вещанию. Если судить по планам, обозначенным в приложениях к ФЦП «Развитие телерадиовещания в РФ на 2009–2015 гг.», в 2012 г. с нуля будет построено 60 объектов сети мощного цифрового радиовещания.



## На стендах выставки



**«Интерспутник»** традиционно представил ресурс для СНТВ, реализуемый им со своим давним партнером Eutelsat на территории России. «На КА W7 мы арендуем практически всю емкость, предназначенную для DTH, и последо-



вательно увеличиваем количество введенных в эксплуатацию транспондеров, – отметил Тимофей Абрамов, коммерческий директор МОКС «Интерспутник». – На выставке видно, как в этом году увеличилось количество представленных телеканалов. Нас это радует – значит, есть куда развиваться, и мы готовы расширять спектр наших услуг, в том числе предназначенных для СНТВ».

**«Комкор» (бренд «Акадо-Телеком»)** знакомил посетителей стенда с новым направлением услуг – «Бизнес-ТВ». Это организация доступа и набор телеканалов, специально предназначенных для трансляции в местах массового скопления людей (стадионы, аэропорты, вокзалы, банки) и в небольших помещениях типа ресторанов, фитнес-клубов, поликлиник, а также для VIP-просмотра топ-менеджерами крупных компаний по системе «все включено». «На выставке мы фактически анонсируем услугу «Бизнес-ТВ», хотя она уже востребована некоторыми VIP-клиентами», – прокомментировал Вадим Ваньков, заместитель гендиректора ОАО «Комкор».



ния, а к 2015 г. их суммарное число достигнет 220. По мнению В. Стыцько, цифровизация сети радиовещания – не менее беспрецедентный проект в истории России, чем переход на цифровое телевидение. «Сегодня РТРС решает задачу, которую не решало ни одно государство в мире. Например, в 2010 г. было построено 659 объектов цифровой сети в регионах России и 22 усилителя спутникового приема каналов и доставки. Это стоило невероятных усилий», – сказал он.

Главной проблемой бизнеса на ТВ-экране с «операторской стороны» по-прежнему остается не динамика, не технологии, не абоненты, а нормативное правовое обеспечение. Лет десять назад много копий было сломано о законопроект о кабельном ТВ. Думаю, его авторы и вдохновители не верили в то, что у закона есть будущее. Но проблемы платного телевидения были озвучены, поставлены, донесены до профильных ведомств и с пика дискуссий не уходят до сих пор.

Как говорят специалисты, нормативная документация по цифровому ТВ должна быть создана в 2011–2012 гг., «иначе работать будет невозможно». Технические нормативы в этой сфере разрабатывает НИИ радио на основе международных рекоменда-

ций. Готовятся изменения в законы «О связи» и «О СМИ», ожидается упрощение процедуры лицензирования, есть неустранимые противоречия в части 4 Гражданского кодекса. Остается правовая неопределенность положения кабельных компаний: Минкомсвязи определяет их как операторов связи, а Минкультуры – как пользователей контента, что приводит к появлению претензий к компаниям по выплата авторских вознаграждений. Операторы продолжают «поиск врага», который поднес президенту указ о бесплатном распространении телеканалов первого и второго мультиплекса. «Как платить людям зарплату, если 17 каналов будут распространяться за так?» – этот юридический и управленческий казус тоже требует своего решения.

Как считает замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Малинин, проблемы на правовом поле – явление не только российское, но и мировое. «В Давосе президент Дмитрий Медведев обращал внимание аудитории на то, что прежнее законодательство себя исчерпало, и для его изменения требуются мировые усилия», – напомнил он. Операторам и поставщикам контента от такой трактовки ситуации, конечно, не легче.

**Наталья КИЙ**

## Дорожные карты с «широкой полосой»

На фоне наконец-то зазвучавших на конференции конкретных фактов перевода эфирного ТВ на цифру поднялась новая волна прогнозов относительно дальнейших судеб телевидения. «Виновником» стал старый добрый ШПД и его молодые производные – Web 2.0 и OTT (Over-the-Top).

В «дорожной карте» развития цифрового телевидения на период до 2025 г., представленной Константином Быструшкиным (МНИТИ), ближайший пункт назначения (2012 г.) – бурно развивающиеся домашние мультимедийные сети и интернет-телевидение. «Технологии телевидения испытывают большое давление со стороны других медийных технологий – Интернета, ШПД, мобильных сервисов, – отметил К. Быструшкин. – Поэтому с начала 2000-х гг. актуальной задачей стал переход на но-

вый технологический уровень системы цифрового ТВ. В результате разработаны стандарты второго поколения – DVB-S2, DVB-T2, DVB-C2».

Переход к цифровому ТВ 2-го поколения (DVB-2) прогнозируется к 2014 г., однако начался он уже сейчас. К 2015 г. на карте значится создание единого стандарта передачи телевизионных сигналов для мобильных и стационарных приемников, а также экспериментальное вещание стереоскопического телевидения (3D). Следующий шаг – создание систем коллективного пользования с большими экранами (электронные кинотеатры, единые информационные системы в крупных городах), трансляция в режиме реального времени масштабных мероприятий (к 2020 г.). Каждый отрезок этой масштабной дорожной карты имеет собственную «подкарту».

## Участок 3D ТВ,

нанесенный на карту в 2009 г., сегодня поднялся на вершину маркетинговой волны. В это направление ведущие вендоры телеиндустрии вкладывают немалые деньги, что обещает ему дальнейшее развитие. Однако в нынешнем своем исполнении телевидение 3D еще не выросло из коротких штанишек: и контента дефицит, и очки требуются, и существующие способы 3D-показа несовместимы с 2D-телевизорами. По мнению Алексея Полякова, директора проекта 3DTV, совместно выполняемого компаниями «Триаксес Вижн» и «Элекард», будущее трехмерного ТВ на 80–90% определится стандартизацией технологий устройств захвата изображения, передачи и отображения информации потребителю. «Сейчас мы переживаем промежуточный этап развития – «3D с очками». Он неизбежно сменится этапом, когда объемное ТВ будет без очков», – уверен А. Поляков. В проекте 3DTV реализуется как раз такой подход: видеоматериал может быть показан на устройствах различного типа – существующих 2D-телевизорах, «очковых» 3D-системах, «безочковых» 3D-телевизорах следующего поколения.

Незрелость 3D отметил и Крис Леннон (Harris). Но вот что любопытно: недавно проведенный в США опрос тысячи человек, смотревших ТВ в разных форматах, показал, что намерение купить продукт, рекламу которого они только что увидели, проявили 83% 3D-телезрителей и лишь 45% 2D-зрителей. «Дорожный маршрут» рекламодателей несложно угадать... Что же касается дальнейшего взросления трех-

мерного ТВ, то эксперты предсказывают его проникновение как на большие экраны коллективного пользования, так и в мобильные устройства.

## Область спутникового непосредственного ТВ

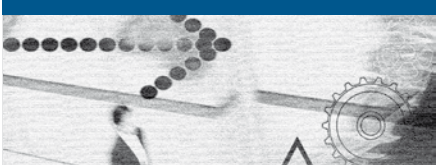
Свою версию «дорожной ТВ-карты» на ближайшие два-три года изложил Олег Колесников («НТВ-Плюс»). Она предполагает рост числа каналов HD с 10 до 12 и совершенствование технологий 3D. Значатся в ней и внедрение IP-технологий для производства, распространения контента и его доставки конечному потребителю. Кроме того, акцент планируется делать на развитие OTT-сервисов и налаживание партнерских отношений с провайдерами ШПД по предоставлению ТВ-контента «НТВ-Плюс» их абонентам в формате IPTV, а также на развитие интерактивных сервисов.

## Зона операторов орбитальных спутниковых группировок

тоже размечена «широкой полосой». Для ФГУП «Космическая связь» она реализуется первым пусковым комплексом космического сегмента российской спутниковой системы высокоскоростного доступа (РСС-ВСД) в Ка-диапазоне, в рамках которого в 2012 г. будут запущены спутники «Экспресс-АМ5» и «Экспресс-АМ6», имеющие по 12 транспондеров. Вторым пусковым комплексом в 2014 г. одной ракетой-носителем планируется запустить еще два геостационарных спутника на российской платформе, по 30 транспондеров Ка-диапазона на каждом.

Системный проект «Обеспечение высокоскоростного доступа к информационным сетям через системы спутниковой связи» предусматривает, что к 2015 г. через спутники с транспондерами Ка-диапазона на всей территории РФ будет организован ШПД по тарифам, сопоставимым с тарифами операторов на-

## На стендах выставки



На оборудовании компании «Связь-стройдеталь» строится комплексное решение для мультисервисных сетей PON с прокладкой оптоволоконной до квартиры абонента. В состав решения входят домовые кроссы с возможностью установки до 144 оптических портов, подъездные разветвители на 32 порта, этажные ответви-



тели Asome, позволяющие обойтись без сварки и соединителей оптоволоконной, и абонентские розетки. Вытянутые из оптического кабеля волокна через зафиксированную в ответвителе транспортную трубку можно довести на расстояние до 15 м до абонентской розетки в квартире. Это решение используют в своих PON-проектах «Северо-Западный Телеком», «Сибирьтелеком» и «Уралсвязьинформ».

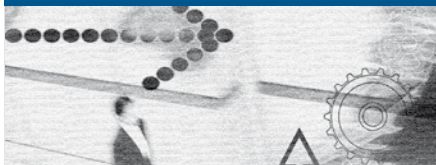
Компания **Motorola Mobility** демонстрировала на выставке CSTV'2011 IP-приставки для цифрового телевидения высокой четкости на открытой платформе Krea TV (VIP 1003, 1903 и 1963) и на платформе Microsoft (VIP 1002E,



2202E и 2262E). Бюджетные модели без жесткого диска поддерживают такие интерактивные IPTV-сервисы, как широкоэвасательное ТВ, трансляция программ со сдвигом по времени, электронная программа передач (EPG), VoD и др. В моделях с жестким диском (емкостью 160 или 320 Гбайт) есть еще функция цифровой видеозаписи DVR.



## На стендах выставки



Компания «Алюдеко-К», кроме традиционных для себя настенных антивандальных шкафов для телекоммуникационного оборудования, представила совершенно новый напольный телекомму-



никационный шкаф для охраняемых помещений шириной и глубиной 600 мм. В него можно установить самое разное телекоммуникационное оборудование общей высотой 42 U. Регулируемые по глубине направляющие позволяют размещать оборудование шириной и 19 и

23 дюйма, а съемные панели шкафа открывают доступ к оборудованию со всех сторон.

Компания «Новые Системы Телеком» вот уже несколько лет развивает направление IPTV с использованием продуктов европейских вендоров Anevia, Enviaio и BeeSmart. Предлагаемые ею комплексные решения обеспечивают доставку цифрового мультимедийного контента по спутниковым каналам, по кабельным (xDSL, DOCSIS, FTTx) и беспроводным (3G, LTE, Wi-Fi, WiMAX) сетям до любого абонентского устройства с IP-интерфейсом (ТВ-приставки, ПК, ноутбуки, планшетные компьютеры, смартфоны и т.п.) и позволяют предоставлять пользователям такие сервисы, как VoD, отложенный просмотр ТВ-программ, запись видеоконтента по расписанию и т.д.



земных сетей. Кроме того, уже в августе 2011 г. ГПКС планирует запустить КА «Экспресс-АМ4», имеющий два транспондера Ка-диапазона, с помощью которых предполагается создать пилотную зону для отладки компонентов системы.

На свой новый спутник Ka-Sat с 80 транспондерами Ка-диапазона и пропускной способностью 70 Гбит/с, запущенный в декабре 2010 г., возлагает большие надежды компания Eutelsat. Ка-диапазон, как напомнил Николай Орлов (Eutelsat), открывает «перед спутниковым сегментом совершенно новые возможности, позволяет предоставлять новые услуги с использованием небольших терминалов (антенна диаметром 70 см) и, что крайне важно, по стоимости эти услуги могут спокойно конкурировать с

наземными сервисами». Сервисы сети Ka-Sat – высокоскоростной ШПД, VoIP, IPTV, прием каналов непосредственного телевизионного вещания. По словам Н. Орлова, полноценно сервис на базе Ka-Sat планируется запустить в июне 2011 г.

А дальше, как показывает «дорожная карта» Сергея Пехтерева (AltegoSky), в Европе начнется битва за рынок ШПД в малых городах и на селе между сотовыми операторами (3G, LTE) и операторами спутникового ШПД. Длиться она будет лет пять, и за этот период с рынка полностью исчезнут операторы одностороннего спутникового Интернета, повторив судьбу пейджинговых компаний.

Дорожные карты сверяла  
**Лилия ПАВЛОВА**

## Контекст имеет значение?



Известный лозунг «контент – это король» в нынешнем году видоизменился: «контекст – это король». Это означает, что возможность потреблять контент, т.е. смотреть ТВ-или видео в любом месте, на любом устройстве, в любом контексте делается для потребителей все более ценной. По крайней мере игроки рынка платного ТВ (производители абонентских устройств, операторы, провайдеры OTT-сервисов) очень хотят этому верить.

Так, Кристофер Шаутен (Irdeto) убежден, что отныне потребители сами выбирают, откуда получать информацию – из традиционных источников, новых СМИ или от других пользователей.

Участники рынка платного ТВ активно инвестируют в кросс-платформенные решения, позволяющие потреблять сервисы онлайн-вещания с помощью широкой линейки абонентских устройств, включая видеоплееры Blu-ray и игровые приставки, на которые перед продажей предустановли-

вается медиаконтент. В частности, австралийский оператор платного ТВ FOXTEL, партнер Irdeto, предлагает своим абонентам доступ к «живому» онлайн-вещанию 30 ТВ-каналов с игровой приставки Xbox 360.

В развитых странах модели распространения видеоконтента в Интернете и по мобильным сетям достигли зрелости. Об этом свидетельствует практика первого в мире OTT-сервиса – Hulu. Платная версия построенного по рекламной модели сервиса для iPhone и iPad, для игровых приставок Xbox 360 и для видеоплеера Blu-ray успешно продается за \$7,99 в месяц.



По потреблению онлайн-видео Россия уже опережает США. Компании, играющие в этом сегменте совместно с ведущими ТВ-каналами, не только знают о росте спроса на профессиональный видеоконтент, адаптированный для разных абонентских устройств, но и работают над его удовлетворением.

Например, материалы старейшего в Рунете видеопортала RuTube (в декабре 2010 г. – 10,7 млн уникальных пользователей) проиндексированы в крупнейших социальных сетях. По данным Михаила Ильичева, гендиректора этого интернет-проекта, в среднем около 140 тыс. пользователей в месяц заходят на RuTube с мобильных устройств под управлением iOS, OS Android и Symbian. А сотрудничество видеопортала с корпорацией Sony обеспечило ему первые 15 тыс. обращений с телевизоров Sony Bravia, в которые встроены виджеты RuTube.

Курс на кросс-платформенность держит и молодой, но агрессивный OTT-игрок – Zoomby (с момента запуска в мае 2010 г. набрал 7,5 млн уникальных пользователей), позволяющий смотреть онлайн-видео – сериалы и фильмы – без права скачивания. Для этого у Zoomby на вооружении широкая линейка приложений. Специальное ПО для пользователей Facebook позволяет им делиться видео с друзьями и добавлять в избранное. Сайт, разработанный для iPhone и iPad, как сообщил технический директор Zoomby Дмитрий Сафронов, в январе зафиксировал 60 тыс. просмотров.

Zoomby – не единственный OTT-проект на российском рынке. С участием компании Verimatrix готовятся к запуску еще два OTT-сервиса: образовательный – для детей в возрасте от 7 до 15 лет и развлекательный – для жителей военных городков. Такими путями интернет-игроки и контент-бренды уже сегодня стараются обеспечить пользователям возможность потребления видеосервисов в любом контексте.

### Новые возможности для привлечения абонентов

могут открыть для себя и операторы IPTV, выбравшие своей стратеги-

ей эволюцию к интернет-вещанию.

За время существования IPTV в России его абонентская база достигла, по разным оценкам, от полу- до миллиона домохозяйств, что в разы меньше, чем у кабельного и спутникового ТВ. Впрочем, по данным опроса глав мировых телеком-компаний, проведенного институтом оценки бизнеса IBM, только 4% респондентов считают, что услуги IPTV обеспечивают им более 10% дохода.

Начав же оказывать услуги интернет-вещания (по сути, OTT-сервис), провайдер услуг IPTV, как считает Анатолий Осолодкин («ОФТ-Медиа»), сразу расширяет круг своих зрителей до всей аудитории Сети. Такая игра стоит свеч, даже несмотря на некоторые законодательные ограничения, неготовность некоторых ТВ-каналов предоставлять контент для вещания через публичные сети и необходимость покупать интернет-трафик. Тем более что на рынке уже есть несколько моделей абонентских приставок, причем две из них российские, качественно поддерживающие протокол HTTP.

С одним из таких устройств – домашним медиацентром, позволяющим воспроизводить медиаконтент с различных носителей, получать видео и аудио по запросу, пользоваться функцией отложенного просмотра и сетевым видеомэгафоном, осуществлять веб-серфинг, участвовать в голосованиях и чатах, а также играть в сетевые видеоигры можно было познакомиться на стенде компании IMAQLIQ. Две трети функций этого медиацентра не зависят от провайдера услуг, а значит, у потребителя больше возможностей для интерактивности.

К использованию имеющихся на рынке медиаплееров для просмотра персонального контента призвал операторов с небольшими абонентами, не имеющих возможности инвестировать в платформу IPTV и в контент, Алексей Лихарев (ВСС). При установке этих устройств абонентами за свой счет операторы смогут предлагать большую часть известных интерактивных сервисов, тем самым сохраняя свою конкурентоспособность.

Впрочем...

## На стендах выставки



**Самарская оптическая кабельная компания (СОКК)**, представившая на CSTB'2011 весь свой обширный каталог кабелей на базе оптоволоконна Corning, отметила новую интересную тенденцию в запросах заказчиков. Оптические кабели требуются сейчас не только для ШПД, но и для систем ви-



деонаблюдения, которые активно разворачиваются в городах. А видеокамерам нужен не только кабель для передачи изображения, но и кабель электропитания, обеспечивающий также обогрев кобуха в холодное время года, если камера стоит на улице. Это породило спрос на оптоволоконный кабель, в котором имеются токопроводящие жилы для дистанционного питания подключаемого оборудования. В продукции СОКК «токопроводящая» опция есть в кабелях типов ОКЛ (для прокладки в коллекторах, тоннелях, кабельной канализации, внутри зданий и сооружений), ОКЛСт (для прокладки в легких грунтах) и ОКЛК (для любого грунта вплоть до вечной мерзлоты).

«Триколор ТВ» озвучил на CSTB'2011 сразу две инициативы: в 2011 г. оператор планирует начать вещание 64 региональных телеканалов с использованием технологии геокодирования, позволяющей адресно доставлять контент абонентам «своего» региона. Сначала проект будет реализован в центральной части России, затем предполагается включить в состав пакетов «Триколор ТВ Сибирь» региональные телеканалы Сибири. Второй анонс связан с решением «Триколор ТВ» предоставить своим абонентам возможность бесплатного приема более 80 радиостанций со спутника Eutelsat W7. В дальнейшем оператор расширит радиопакет до 200 радиостанций.

## Интернет – не враг ТВ

Именно этими словами аналитики успокаивали на CSTV'2011 всех, кто причастен к телевидению, и платному и бесплатному.

Опасения, что повсеместное распространение Интернета и развитие интернет-сервисов провоцируют массовый уход молодых и активных зрителей от телеэкранов, оказывается, не имеют под собой оснований.

По данным исследований компании «TNS Россия», телевизор в России хотя бы раз в месяц смотрят 99% жителей городов с населением более 100 тыс. человек, причем 70% из них ежедневно. Среднее время просмотра ТВ-программ не снижается с 2005 г. и составляет 4 часа в день. Конечно, пожилые зрители, а это 24% населения страны, смотрят больше, но не намного – 5 часов в день. Но и массового оттока молодых телезрителей в Интернет не наблюдается. После произошедшего четыре-пять лет назад снижения времени «телезрителения» молодежи с 3 до 2,5 часов в день оно остается неизменным.

Что же смотрят наши сограждане? По данным той же компании TNS, 10% времени среднестатисти-

конкуренция, причем не за внимание зрителей, а за доступ в кабельные сети. Усугубляется ситуация тем, что вещание в кабельных сетях преимущественно аналоговое. Его оператор может «упаковать в кабель» только 60 каналов, и если вся емкость занята, то у нового телеканала, каким бы ни был его контент, шансов «уместиться» практически нет.

Но и без этого ограничения жизнь небольших производителей телепродукции нелегка. Если у оператора есть своя студия по производству контента, он никогда не пустит в свою сеть конкурента. Впрочем, и крупные операторы, не имеющие собственных каналов, без особого энтузиазма относятся к предложениям небольших производителей. То ли дело зарубежные мэйджоры, те же Universal или Viasat, которые могут себе позволить устраивать тематические вечеринки для операторов

и рекламодателей с выездом на курорты или спортивные соревнования! Причем, как отметила Светлана Габуния (New Media), исключительно для формирования у людей, принимающих решения, личного отношения к каналу.

Хотя личные отношения еще не гарантируют телеканалу успеха у зрителей, а оператору – увеличения абонентской базы и ARPU. Как рассказал Дмитрий Багдасарян («Комстар-ОТС»), «эксперименты» с отключением и, наоборот, с подключением очень рейтинговых каналов показали, что эти акции не сильно влияют на динамику абонентской базы и доходы оператора. Он полагает, что пришла пора формировать у телезрителей сознание того, что именно

ческий зритель уделяет программам тематического ТВ, а 90% оставляет для больших национальных каналов. Аудитория тематических каналов растет: в 2008 г. хотя бы один такой канал могли принимать 48% зрителей, а в 2010 г. – уже 57%, и 93% из них – по кабельным сетям.

По разным оценкам, сегодня в России от 250 до 270 тематических каналов, между которыми идет острая

платное ТВ может дать им услугу требуемого качества.

Однако для такой метаморфозы в мозгах российских граждан есть серьезные препятствия: стойкая историческая убежденность в том, что телевидение должно быть бесплатным, а также понимание того, что нет смысла покупать 70 ТВ-каналов, если и имеющиеся восемь смотреть нет времени.

Побудить зрителя не прятать свои денежки по банкам и углам, а понести их к оператору платного ТВ, можно, имея интересный контент и правильную стратегию его продвижения, считают участники рынка. Можно, конечно, заполнить рекламой печатные СМИ и улицы городов, но это неизбежно удорожает услугу. Более перспективным, адресным и эффективным представляется интернет-продвижение, например, в социальных сетях.



Телевидение должно видеть в Интернете не врага, а союзника. Некоторые телеканалы, такие как «Дождь», это уже поняли и развивают сотрудничество. Зарубежные данные показывают, что 30% зрителей в Европе и 75% в США сегодня сочетают просмотр телевизора с потреблением Интернета, и особенно этому способствуют те социальные сервисы Сети, общение в которых происходит одновременно с просмотром ТВ.

Таким образом, пирог, начиненный Интернетом и телевидением, обещает быть большим и сладким.

**Александра КРЫЛОВА,  
Евгения ВОЛЫНКИНА**





# На пороге больших перемен

Операторам кабельного телевидения предстоит неизбежный переход от цифрового ТВ к телевидению, построенному на гибридных сетях. В этом убежден Александр ГИТИН, региональный директор компании Verimatrix, разработчика систем защиты медиаконтента и условного доступа для ТВ. С вопроса: «Почему?» – начали мы беседу.



Александр ГИТИН

– Сегодня становится совершенно очевидным, что при переходе от аналогового ТВ к стандартам DVB для кабельного, спутникового и эфирного телевидения операторы, не имеющие обратного IP-канала, не смогут предлагать дополнительные сервисы своим подписчикам. Получается, что переход с аналогового ТВ на цифровое не даст людям ничего, кроме расходов на новую ТВ-приставку.

Предоставлять дополнительные услуги операторам позволит миграция к гибриднему решению (DVB + IP) путем организации обратного IP-канала, вместе с которым сети стандарта DVB приобретут недостающую им интерактивность. При этом во все абонентские приставки, устанавливаемые у пользователей, встраивается прикладное программное обеспечение, поддерживающее и обратный IP-канал, и DVB (C, S, T). Обозначившийся интерес DVB-операторов к гибридным решениям – проявление важной для нас тенденции.

**– Однако даже IPTV в России пока не пользуется большим успехом...**

– Действительно, если мы сравним совокупную абонентскую базу операторов кабельного телевидения и IPTV, то увидим, что пользователей последнего в России приблизительно в 15 раз меньше. К слову, три четверти из них пользуются системами условного доступа компании Verimatrix. Но в недалеком будущем ситуация кардинально изменится. Во-первых, операторы, использующие технологии одноканального цифрового ТВ-вещания, большую часть своих абонентов потеряют. Куда пойдут эти люди? Они станут пользователями услуг IPTV. Во-вторых, сегодня в России активно строятся сети ШПД и растет количество подключенных к ним пользователей, т.е. тех, кому доступно IPTV и интернет-вещание. Я уверен, что мы стоим на пороге перемен: обычное телевидение будет постепенно уходить, вытесняясь интерактивным.

**– Рост интереса во всем мире к просмотру телепрограмм через Интернет – тоже тенденция?**

– Да, причем к просмотру ТВ не только на мониторе компьютера, но и на телевизоре. Кроме того, выходить в Интернет смотреть онлайн-трансляции можно и с Blu-ray-проигрывателя после установки на него специального медиаприложения Verimatrix. Похожей функциональностью – выхода в Сеть, загрузки мультимедийного игрового контента, поддержки онлайн-сессий – обладают и современные модели PC Station с приложением Verimatrix.

**– Как, по опыту компании Verimatrix, правообладатели реагируют на расширение спектра устройств доступа в Сеть, популярность OTT-сервисов?**

– Сегодня крупные голливудские студии, желая обеспечить себе юридическую защиту при передаче дорогого видео- и телеконтента через открытый Интернет, ведут переговоры с разными участниками рынка. Завершиться эта совместная работа студий и поставщиков систем защиты медиаконтента должна подписанием меморандума.

Технические средства защиты медиаконтента известны. Например, запатентованная нами технология цифровых водяных знаков, Videomark. Эти невидимые глазу специальные знаки, будучи наложены на видеоконтент, оставляют «следы» на пользовательском устройстве, с которого он просматривался, тем самым позволяя увидеть, в какое время, на каком устройстве воспроизводился контент, имел ли право человек это делать. И если злоумышленник снимет видеокамерой с телевизора фильм, а потом выложит его в Интернет, всегда можно будет доказать, что контент был украден и распространен с такого устройства.

**– Как бы вы определили ключевые направления развития продуктов компании Verimatrix на ближайшие два-три года?**

– В ближайшей перспективе мы будем двигаться в сторону интернет-вещания, OTT-проектов, продвигать свои продукты для миграции от DVB к гибридным сетям. Кроме того, мы будем развивать унифицированные решения. Одно из них – систему VCAS 3, позволяющую использовать общую серверную часть для разных типов сетей, – мы показали на выставке CSTB'2011. Мы намерены предложить решение, поддерживающее и цифровое вещание, и IPTV, и OTT-сервисы, и работающее со всеми возможными типами абонентских устройств.

**– А какие бизнес-цели стоят перед Verimatrix в России в 2011 г.?**

– Для нашей компании 2010 г. в России оказался успешным. Впрочем, на протяжении последних нескольких лет прирост глобального бизнеса Verimatrix достигает 25–30%, поэтому и в 2011 г. мы будем стремиться обеспечить 20–30%-ный рост и на российском рынке.

Для этого мы планируем расширить круг надежных партнеров – системных интеграторов федерального уровня. Впрочем, мы готовы сотрудничать и с региональными игроками, ведь наши решения масштабируются и могут внедряться как у операторов с небольшими абонентскими базами, так и у крупных компаний, количество абонентов которых исчисляется миллионами.

Verimatrix: (926) 525-7624  
www.verimatrix.com



# Защита наверху и на авось

**Повороты на виражах информационной безопасности в госструктурах – самые неожиданные. Только поверишь в крепость брони – и тут же получаешь порцию альтернативных статданных...**

## Без бумажки ты – пользователь портала госуслуг

За год с небольшим, с момента своего запуска в декабре 2009 г., портал госуслуг оброс солидной статистикой. По данным Минкомсвязи, в 2010 г. зафиксировано 52,5 млн обращений к единому portalу, на котором сегодня размещена информация о 575 федеральных и 2894 региональных услугах; к февралю 2011 г. на портале было заведено 394 843 личных кабинета, подано 841 549 запросов на предоставление государственных услуг в электронном виде. 18 федеральных органов исполнительной власти предоставляют 59 государственных услуг, в том числе 33 услуги – с использованием веб-сервисов, зарегистрированных в системе межведомственного электронного взаимодействия. 59-й стала услуга регистрации транспортных средств в ГИБДД МВД России через единый портал, запущенная «Ростелекомом» 9 февраля в рамках проекта электронного правительства. За два дня до этого, выступая на «Инфофоруме-2011», Валерий Зубаха, директор проекта «Электронное правительство» ОАО «Ростелеком», сообщил о 58 доступных на едином портале услугах из 74, входящих в установленный соответствующим распоряжением правительства «перечень 1555-р».

Проект пошел и в регионы: в течение 2010 г. 16 регионов создали системы межведомственного электронного взаимодействия; услуги шести из них (Свердловской, Новосибирской, Мурманской, Липецкой, Курской и Кемеровской областей) уже доступны через единый портал. По словам В. Зубахи, в настоящее время более 60 администраций заключили с «Ростелекомом» договоры о взаимодействии по реализации госуслуг на региональном уровне. В планах до конца 2011 г. – подключить к единому portalу государственных услуг все субъекты РФ.

## Меч и щит

Угрозы безопасности инфраструктуры электронного правительства соответствуют масштабам крупнейшей в России государственной информационной системы. Это как внутренние угрозы со стороны людей, имеющих доступ к инфраструктуре электронного правительства, так и внешние – со стороны внешних по отношению к системе пользователей, киберпреступников, киберспецслужб, а также угрозы объективного характера (потеря информации

вследствие техногенных катастроф, природных катаклизмов). Как отметил В. Зубаха, задача противодействия этим угрозам усложняется несовершенством нормативной правовой базы (в частности, в области регулирования электронного документооборота), разнообразием технических решений, используемых в проекте, огромным массивом передаваемой, обрабатываемой и хранимой информации, включая персональные данные.

Поэтому при проектировании системы обеспечения информационной безопасности для инфраструктуры электронного правительства упор был сделан на комплексный подход. Основу «щита» составляет корпоративная IP MPLS-сеть передачи данных «Ростелекома», все внутренние каналы связи которой в рамках инфраструктуры электронного правительства защищены криптографическими средствами.

Каждая система электронного правительства имеет свою подсистему обеспечения информационной безопасности; вместе с внедрением этих систем создается единая для всех подсистема мониторинга и управления информационной безопасностью. Система интегрирует разнородные средства защиты информации, необходимые для нейтрализации угроз безопасности всех ее компонентов, в единую взаимосвязанную среду, обеспечивающую выполнение целевых задач информационной безопасности, вытекающих из моделей угроз и нарушений, общесистемной политики безопасности и ее частных разделов.

## Значимо – не значимо

Похоже, что «Ростелеком» с таким скрупулезным подходом к обеспечению информационной безопасности сильно выделяется в среде государственно-значимых российских компаний. Впрочем, как заметил Борис Симис, директор по развитию Positive Technologies, последствия кибератак очень сложно разделить на значимые и незначимые. Конечно, если взломан сайт федерального ведомства – это плохо, но если, скажем, на взломанном сайте ЖЭКа появится сообщение о 10-кратном повышении с завтрашнего дня тарифа на отопление, а на сайте школы – о введении платы для учеников, то кто-то из пенсионеров свалится с сердечным приступом, кто-то пойдет на баррикады... «Государство планирует создать тысячи сайтов федерального, региональ-

## Маленькая большая жизнь

Специально ко Дню безопасного Интернета, в России как бы замыкавшего «Инфофорум», компания Microsoft провела международное исследование с целью выяснить, каково отношение родителей и их детей к проблемам интернет-безопасности.

В опросе приняли участие жители 11 стран Европы, Ближнего Востока и Африки. Вот некоторые его результаты:

- 45% всех опрошенных детей позволяют просматривать свою страницу в соцсети только друзьям и членам семьи и 40% используют настройки безопасности в социальных сетях для ограничения доступа;
- 50% детей хотя бы раз получали сообщения от незнакомца и лишь 3% сообщали об этом родителям, а более 40% заблокировали или игнорировали подобный комментарий или запрос о дружбе;
- почти 25% опрошенных детей из любопытства отвечали на запросы о дружбе или сообщения от незнакомцев в Сети (примечательно, что в России самой высокой среди других стран – 31% – оказалась боязнь детей получать сообщения от незнакомцев);
- в России 21% детей с удовольствием делятся своими секретами в онлайн-среде и 33% прячут от родителей содержание своих страничек в социальных сетях.



Исследователи отмечают также, что «родители часто доверяют своим технически продвинутым детям брать на себя ответственность за поведение в Интернете – без какого-либо контроля или помощи». Только 28% опрошенных родителей знают об Интернете достаточно много, а 50% лишь в общих чертах осведомлены, что это такое. 60% родителей, принявших участие в опросе, уверены, что их дети принимают необходимые меры предосторожности, находясь в Сети. Исключение составляет Россия, где 67% родителей в этом не уверены, 51% – ограничивают время пребывания своего ребенка в Сети без его согласия, 66% – ничего не знают о настройках приватности своих детей в социальных сетях, а 30% вообще не отслеживают детскую активность в Интернете.

Отмечая, что несмотря на высокий технический уровень владения компьютером, дети остаются детьми и могут повести себя наивно или безрассудно, авторы опроса делают вывод: «С ростом популярности социальных сетей и возможности доступа в Интернет из любой точки вопросы онлайн-безопасности встают в современном обществе особенно остро. Задача учителей и родителей – научить детей пользоваться Интернетом, соблюдая необходимые правила безопасности».

ного, муниципального уровня, открыты государственные порталы, сайты школ, садов, муниципальных образований, – констатировал Б. Симис. – Это правильно. Но удручает статистика».

А статистика свидетельствует, что 1,5% всех сайтов взломаны и их хозяева даже не знают об этом; что миллионы рабочих станций заражены и находятся в так называемых ботнетах. При этом наблюдается чисто российская особенность – пренебрежение даже таким устоявшимся механизмом информационной безопасности, как применение паролей. Аудиты Positive Technologies в крупнейших российских компаниях показывают, что 15% паролей, которые топ-менеджеры задают к ключевым системам, есть в словарях, выложенных в Интернете, и любой школьник может подобрать их учетные записи. По данным Б. Симиса, в 7% случаев пароли – это легко подбираемая комбинация цифр 1234567 и порядка 1% – пустая строка, «ведь топ-менеджменту ни к чему запоминать цифры».

Кроме того, проведенный компанией опрос среди специалистов госсектора США показал, что основные риски они видят в Web 2.0, социальных сетях, блогосфере, медиапорталах, даже облачных вычислениях – ровно в тех позициях, которые у нас часто ставятся целями проектов (особенно это касается технологий Web 2.0 и облачных вычислений). «Что для них риск, для нас – цель», – резюмировал Б. Симис. К слову о cloud computing: как сообщил на конференции Николай Прянишников, президент «Майкрософт Россия», среди новых трендов корпорации – стратегия «безопасных облаков». Сегодня Microsoft создает решения на основе облачных технологий, уделяя особое внимание вопросам защищенности как частных облаков, так и коммерческих. Он отметил также, что компания сертифицирует на соответствие требованиям ФСБ все новые программные продукты для построения защищенного документооборота в органах государственной власти. Сотрудничество Microsoft с ФСБ (НТЦ «Атлас») развивается в рамках программы Government Security Program (GSP), по условиям которой корпорация предоставляет доступ к исходным кодам своих ключевых продуктов госструктурам и международным организациям. Первой к программе присоединилась Россия, и в течение нескольких лет сотрудничество постоянно расширялось. Недавно подписано дополнение к соглашению, существенно увеличивающее список доступных для исследования специалистами НТЦ «Атлас» исходных кодов Microsoft. Кроме того, возможности для анализа кодов предоставляются более широкому кругу уполномоченных государственных организаций. По словам Н. Прянишникова, этот уровень доступа к продуктам уникален для Microsoft, и Россия стала первой страной, в которой полноценный доступ ко всем новым продуктам был предоставлен соответствующим органам и организациям. Факт значимый.

Лилия ПАВЛОВА

# К мобильному банкингу готовьсь!

**Для кредитных организаций интернет-банкинг уже давно перешел в разряд must have. Как показал XI Международный форум iFin-2011, сегодня предметом живого и деятельного интереса банков стали решения, обеспечивающие и корпоративным и частным клиентам возможность оперировать своим счетом с мобильных устройств.**

Не то чтобы тема «мобильный банкинг» оказалась совершенно новой для форума с 11-летней историей, но в нынешнем году, когда разнообразные умные и производительные мобильные устройства на платформах от Apple и Google стали так популярны среди «широких кругов» платежеспособных клиентов, она явно переживала второе рождение.

И это неудивительно – ведь перейдя из категории «смартфона» и «персонального цифрового ассистента» в разряд, как точно подметил один из докладчиков форума, Personal Mobile Friends, или «персональных мобильных друзей», iPhone, Motorola Droid или Samsung Galaxy заняли заметное место в жизни своих пользователей разных возрастов. Более того, по мере освоения интеллектуальных возможностей этих устройств их владельцы начинают испытывать растущую потребность обращаться к своим «персональным мобильным друзьям» не только для общения и развлечений, но и для решения практических задач. А что может быть более практическим, чем удаленное управление личными или даже корпоративными финансами?

Благодаря мощным мобильным платформам и доступным средствам разработки сегмент приложений мобильного банкинга стал полем, на котором играют и ведущие разработчики «тяжелых», комплексных систем дистанционного банковского обслуживания, и многие новые игроки, для бизнеса которых этот сегмент основной. По крайней мере на iFin'2011 представителям кредитных организаций об особенностях и преимуществах таких решений рассказывали докладчики

из самых разных уголков земного шара: Бразилии, Великобритании, Чехии и России.

Разработчики промышленных систем дистанционного банковского обслуживания, в которых присутствуют и приложения для мобильного банкинга, сегодня позиционируют последние как полнофункциональный канал электронных финансовых услуг. Такой канал должен позволять клиентам оплачивать счета, управлять банковскими картами, контролировать и акцептировать платежи, осуществлять инвестиции, считает М. Дударев, директор по развитию компании БИФИТ. Причем поскольку очень часто, в силу выгоды тех или иных предложений, люди пользуются услугами сразу нескольких банков, то сервис управления финансами с мобильного устройства должен быть мультибанковским. Несмотря на кажущуюся фантастичность такого решения и отсутствие готовых программных продуктов на российском рынке, его появление возможно уже в ближайшей перспективе, дал понять присутствующим в зале банкирам М. Дударев, по крайней мере БИФИТ над ним уже работает.

Однако клиенты используют мобильный банкинг не только для осуществления транзакций, утверждает И. Ниيري, технический директор европейской группы компаний IND, штаб-квартира которой находится в Великобритании. По опыту этого вендора систем Интернет- и мобильного банкинга, даже потенциальным клиентам очень интересны тизерные приложения, с помощью которых реализованы информационные банковские сервисы. Клиентов, которые прямо из такого приложения переходят в

«личный кабинет», чтобы посмотреть историю своих платежей или проверить баланс, как правило, не так много. И еще меньше тех, кто, зайдя с мобильного устройства в личный кабинет, осуществляет какие-то транзакции.

Именно подход к реализации услуги мобильного банкинга в формате специального Android- или iOS-приложения способствует формированию у клиентов кредитной организации положительного опыта или, выражаясь английским языком, User Experience. Подобные приложения банки могут использовать для налаживания и поддержания эффективных маркетинговых коммуникаций с потребителями. Они также позволяют предоставить клиентам возможность за «один клик» обратиться в нужное ему подразделение банка или такую пока еще мало кем реализованную услугу, как корректное считывание QR- и BAR-кодов с помощью камеры мобильного устройства.

В мобильный банкинг можно встроить и сервис «менеджера личных финансов», все более востребованный сегодня как у частных, так и у корпоративных клиентов кредитных организаций. Такой сервис, по убеждению А. Мосина, менеджера по развитию продуктов ЗАО «БСЦ Мск», стимулирует пользователей больше времени проводить в этом приложении, в информационном и маркетинговом пространстве банка, а следовательно, делает их восприимчивыми к адаптированным к его модели потребления предложениям. «Дистанционное банковское обслуживание в целом и мобильный банкинг в частности должны приносить прибыль кредитным организациям, и не столько за счет комиссии, взимаемой с клиентов, сколько за счет но-

вых возможностей для кросс-продаж», – отмечает он.

По данным отчета Morgan Stanley, в 2014 г. интернет-пользователи будут чаще выходить в сеть с мобильных устройств, нежели с персональных компьютеров. Есть и прогноз компании Wireless Intelligence, согласно которому к тому же сроку количество пользователей 3G-сетей в России вырастет в восемь раз – до 105 млн человек. Эти оценки привел в своем выступлении Р. Потемкин, директор по развитию бизнеса в Восточной Европе компании с вполне говорящим названием iDA Mobile. Но это означает, что уже через три года большинство клиентов кредитных организаций будут прибегать к помощи своих «персональных мобильных друзей» для управления личными финансами, а следовательно, функционал и качество мобильного приложения из важного для банков конкурентного преимущества превратятся в необходимость.

Воображение участников форума поразила устроенная Р. Потемкиным феерическая демонстрация возможностей, которыми должно обладать «образцовое приложение мобильного банкинга для устройств на платформе Android», в том числе перспективных. Это, например, быстрый, занимающий не более двух секунд вход в приложение после ввода четырехзначного пин-кода. Среди полезных для клиентов бизнес-класса функций – курсы валют с возможностью построения графиков, конвертер, «компас», показывающий местоположение ближайшего банкомата. Интересна также интерактивная карта, на которую нанесены все отделения бан-

ка с указанием их часов работы и контактных телефонов. Подобную карту в приложении мобильного банкинга использовал Ситибанк для реализации своей программы лояльности, указав на ней все точки, где его клиенты могут приобретать товары или получать услуги со скидкой.

Какими еще возможностями должен обладать мобильный банкинг будущего? Хорошо было бы, например, при уплате транспортного налога не вносить вручную квитанцию в платежное получение, а занести их туда автоматически. Для этого в банковском приложении выбирается счет для перечисления оплаты, затем в специальном разделе «оплата в пользу государственной» сканируются реквизиты, после чего остается только внести в документ сумму и отправить платеж.

Еще было бы неплохо получить возможность голосового управления финансами – благодаря технологиям распознавания речи в приложении мобильного банкинга. Тогда клиент смог бы, не нажимая на кнопки (это важно, например, если он за рулем), переводить средства со своего счета на счета членов семьи.

Банковское сообщество понимает, что значение мобильной составляющей в дистанционном обслуживании клиентов с годами будет только расти. Об этом свидетельствует тот факт, что в наиболее крупных банках инициатива по внедрению и развитию технологичного интернет- и мобильного банкинга исходит от руководства.

Для банка, который работает преимущественно в корпоративном сегменте и для которого зада-

ча удержания клиентов важна не меньше, чем их привлечение, огромное значение имеет способ доставки любого продукта из его широкой линейки как можно большим числом способов, уверен А. Широких, вице-президент по ИТ Газпромбанка. Понимают в банке и ценность информации, которую можно получить, проанализировав поведение клиента, воспользовавшегося услугами по электронным каналам. Она дает возможность формулировать персонализированные предложения, осуществлять кросс-продажи.

При этом мобильный банкинг, по мнению А. Широких, не конкурирует с интернет-банкингом, а дополняет его новыми возможностями. Хотя уже сегодня такие программные продукты, используемые в разных банках, мало чем отличаются друг от друга, т.е. превращаются в commodity. И потому в борьбе за клиента будут выигрывать те кредитные организации, у которых есть уникальные сервисы. «С моей точки зрения, задействование мобильного канала дает и нашему банку, и всей индустрии в целом очень интересную возможность – предложить клиентам принципиально новые и для них, и для себя сервисы», – отметил А. Широких. Будущее же мобильного банкинга он видит в персонализации продуктов и услуг, предлагаемых клиенту, например, на основе данных геолокации, т.е. знания о его местонахождении.

Словом, как показал iFin'2011, и разработчики решений, и банки готовы предложить такие услуги клиентам. Так что готовьтесь пользоваться мобильным банкингом!

**Александра КРЫЛОВА**

СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2011

http://www.svyazexpo-online.ru/


**Информационный центр выставки «Связь-Экспокомм-2011»**

Оперативно предоставит информацию:

- об участниках выставки
- о программе мероприятий
- пресс-релизы и новости участников выставки

**Информационный стенд на выставке – Павильон 2, зал 1**

реклама



# Интернет против печатных СМИ

Сегодня печатные СМИ все уверенней чувствуют себя в Сети, блоггеры все чаще становятся соавторами публикаций и телесюжетов, а президент страны узнает о теракте из «Твиттера». Вот почему совсем не удивила конвергенция двух конференций, в результате которой из i-СМИ и i-Community образовалась i-COMference. Одной из ее задач было оценить расстановку сил в конкурентной борьбе традиционных и социальных СМИ.

## Оглянемся вперед

Исторически первая функция средств массовой информации – сообщение новостей. Сначала для этого существовали газеты и журналы, потом к ним добавились радио и телевидение, еще позднее – Интернет, блоги и социальные сети. Значит ли это, что каждое новое СМИ отнимало аудиторию у тех, что были до него?

Как показывает опыт стран с передовой новостной индустрией, возможность узнавать о происходящих событиях из Интернета не отменяет у их населения привычку смотреть информационные блоки по телевизору, слушать по радио или читать о событиях в журнале. В итоге увеличивается время, которое люди тратят на потребление новостей по всем удобным для них каналам: так, для жителей США в 2010 г. оно составляло около 70 мин (эти данные привел К. Казарян, эксперт РАЭК).

Сегодня доля американцев, обращающихся за информацией о событиях только к ресурсам Сети, составляет 9%. С одной стороны, не очень много, с другой – это уже больше доли в 8%, которую имеют постоянные читатели ежедневных газет моложе 30 лет (всего же ежедневные газеты в США читает 26% населения). Наметившаяся потеря интереса к газетам у молодой и активной части американской аудитории внушает некоторое опасение за будущее этих СМИ.

Неуверенности добавляет и падение получаемых изданиями доходов от рекламы (в американских газетах их доля в общем объеме выручки издания традиционно очень высока – на уровне 87%). За последние пять лет, констатировал К. Казарян, доходы от печатной рекламы снизились вдвое. А по итогам 2010 г. рынок интернет-рекламы в США уже превысил по объему рекламный рынок в печатных СМИ.

Самое неприятное в сложившейся ситуации, что предоставление платного доступа к интернет-версии печатного издания – притом что в сети новость всегда можно получить из других, открытых источников – не только не гарантирует газетам возмещение выпадающих доходов, но и, напротив, ведет к сокращению читательской аудитории. Это ощутили на себе даже такие «тяжеловесы», как Times и Sunday Times, потерявшие в результате неудачных попыток ввести платный доступ к цифровым версиям около 90% своих читателей.

В качестве положительного примера К. Казарян привел другую известную газету – Financial Times,

применившую дифференцированный подход к желающим получить доступ к ее контенту, в зависимости от ресурса, с которого они обращаются. Тем, кто выходит на сайт газеты из поисковых сервисов и из социальных сетей, статьи Financial Times всегда показываются целиком. А цифровая версия FT уже сегодня имеет 190 тыс. подписчиков.

Проанализировав еще несколько примеров успешных в Интернет-среде газет – HuffingtonPost, The Atlantic, Daily Mail, Journal Register Company, – эксперт отметил, что достичь положительных результатов удастся тем печатным СМИ, которые принимают структуру Сети такой, как она есть, и не боятся играть по сетевым правилам: открывают «цифровые подразделения», следят за событиями в блогосфере и комментируют их в печатных версиях, стараются быть доступными с как можно более широкого спектра устройств, включая мобильные, и. т. д.

## А что у нас?

В нашей стране, судя по объявленным на прошлой неделе данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), положение печатных СМИ не столь безотраднo. По итогам 2010 г. сравнение объема их доходов от рекламы (44,8 млрд руб.) с доходами интернет-сегмента (26,7 млрд руб.) пока не в пользу последнего.

Вместе с тем благодаря рекордным темпам роста (на 40%) сегменту интернет-рекламы удалось в 2010 г. по объему доходов превзойти свои же достижения предкризисного 2008 г. – 17,6 млрд руб. А рынок рекламы в газетах и журналах, выросший в объеме за 2010 г. всего на 7%, по сравнению с 2008 г., напротив, сжался чуть ли не вдвое – с 75,3 млрд до 44,8 млрд руб. Иными словами, тенденция к сокращению рекламных доходов печатных СМИ намечается и в России, хотя пока не очень явно.

Впрочем, вернемся к новостям, а точнее, к медиаканалам, по которым их получают жители нашей страны. По данным ФОМ на январь 2011 г., которые привел П. Лебедев, руководитель проекта «Мир Интернета», самым популярным медиаканалом у россиян является телевидение. Оно служит предпочтительным источником новостей для 95% населения в возрасте старше 18 лет и для 93% молодежи в возрасте от 18 до 24 лет. Для первой возрастной категории Интернет как медиа на четвертом месте, по-

сле радио и печатных СМИ. Зато у молодежной аудитории Интернет – второй по популярности источник информации: 47% таких пользователей черпают ее из онлайн-СМИ, а 37% – из блогов и социальных сетей.

При этом П. Лебедев отметил высокий индекс доверия (отношение доли тех, кто пользуется медиа, к доле тех, кто ему доверяет) к социальным сетям у аудитории в возрасте 18–24 лет (он выше, чем у радио, газет и журналов). Да и в целом россияне больше верят информации интернет-СМИ, чем сведениям из печатных источников и радиопередач.

Поколение молодых россиян сегодня глубоко погружено в интернет-среду. Ежемесячная аудитория Рунета к концу 2010 г. составляла 43 млн человек, и 15 млн из них выходили в сеть с мобильного устройства, а в категории от 18 до 24 лет таких пользователей было почти вдвое больше – 81 млн и 46 млн человек соответственно. И у этой, молодой части аудитории потребление новостей и контента находится в конвергенции с процессом общения.



Ф. Вирин («НЛО Маркетинг») агитировал за конвергенцию онлайн- и офлайн-акций в одной рекламной кампании.

Таким образом, Интернет как медиа в нашей стране пока проигрывает телевидению. Но именно он производит переворот в сознании людей, заставляет их изменять свой стиль потребления информации. «На мой взгляд, победит то медиа, в котором будут агрегированы и новостные сервисы, и сервисы общения – самые разные информационные потоки», – такой прогноз дает П. Лебедев.

### Блогосфера наступает

Пока по количеству пользователей социальные сети растут быстрее, чем аудитория Рунета в целом. И если ряды рунетчиков ширятся за счет людей старших возрастных групп, то социальные медиа продолжают вербовать молодых участников. По данным компании TNS, за 2010 г. группа пользователей в возрасте от 12 до 24 лет увеличилась на 18%, а

за прошедшие несколько месяцев 2011-го – еще на 9%. Всего же более 27 млн россиян хотя бы раз в месяц заходят в одну из социальных сетей. Немного по популярности уступают им и блоги: по данным TNS, в России к ним ежемесячно обращаются более 19 млн человек.

Как отмечают эксперты, в этом году социальные сети стали более открытыми, завели страницы, доступ на которые не требует введения логина и пароля. Сегодня сервис Яндекс.Поиск по блогам, как прокомментировал представлявший этот проект А. Волнухин, ежедневно индексирует более 1 млн записей в сети «ВКонтакте».

Он же отметил явное замедление прироста аудитории Twitter. Особенно оно заметно по сравнению с 2009 г., когда количество пользователей этого микроблоггингового сервиса выросло сразу в 26 раз; в 2010-м же оно увеличилось только в три раза.

Между тем, несмотря на то что количество зарегистрированных пользователей социальных сетей и блог-хостингов растет, новые активные участники в этих соцмедиа появляются достаточно редко. Блогов, имеющих более 1 тыс. подписчиков, сегодня в России 4,6 тыс.

Чем больше аудитория, тем больше возможностей у автора на ней заработать. И на этом поле он, конечно, будет соперничать за внимание рекламодателя с традиционными СМИ. Как сообщила В. Дмитриуха, представлявшая на i-COMference «Блогун», автоматизированный сервис по размещению рекламы в блогах, сегодня самыми продвигаемыми тематиками в блогосфере являются Интернет-технологии и проекты, путешествия, одежда и подарки, недвижимость и автомобили, фильмы, здоровье и красота, товары для дома, фотографии и игры.

Самые востребованные площадки у рекламодателей – LiveJournal, домены второго уровня, LiveInternet, Twitter, Blogspot.ru. На первых позициях Top-10 городов, в которых живут авторы коммерческих постов, – Москва, Киев, Санкт-Петербург, Харьков и Минск. Разброс цен у разных блогеров очень велик: кто-то может писать обзоры за 100 руб., а кто-то не будет этого делать и за 3000... Средний же заработок составляет около 12 тыс. руб. в месяц.

Прозрачностью этот сегмент рынка интернет-рекламы не отличается, однако, по словам В. Дмитриухи, рекламодатели все активнее интересуются новым медиаканалом. Поэтому неудивительно, что за 2010 г. этот сервис провел более 50 тыс. рекламных кампаний. К концу прошлого года бюджеты, направляемые брендами в блогосферу, выросли на 40%.

Словом, социальные медиа пользуются большим доверием молодых и активных читателей, чем, безусловно, привлекают к себе бренды. А значит, печатным СМИ вместе с их электронными версиями не удастся избежать конкуренции с блогерами, исход которой сегодня кажется непредсказуемым.

**Александр КРЫЛОВА**

Окончание. Начало см. на с. 6

## ICANN между ООН и Красным Крестом

### – Тогда, может быть, стоит вернуть управление Интернетом в руки технических специалистов?

– В принципе корпорация ICANN в свое время создавалась именно для решения технических вопросов управления Интернетом. Ну какая может быть политика в трансляции доменов из IP-адресов в буквенные символы!? Тем не менее она туда привносится представителями целого ряда государств, которые стремятся политизировать даже простые технические вопросы. Например, проблемы распределения IP-адресов в связи с переходом на протокол IPv6 превращаются в предмет политического торга с претензиями некоторых стран на национальное присвоение адресного пространства глобальной Сети. Так возникает политическая проблема, которую ICANN поневоле приходится решать.

### – А какие технические проблемы развития Интернета стоят сейчас перед ICANN?

– Ждет своего решения проблема внедрения новых корневых доменов общего пользования. В случае, если будет реализовано право на открытие новых доменных зон первого уровня любым желающим, имеющим соответствующие финансовые и технические средства, то, по экспертным оценкам, в ближайшем будущем количество доменов первого уровня может достичь нескольких десятков тысяч. Это сильно изменит ландшафт доменного пространства Интернета. Например, нынешняя таблица маршрутизации содержит порядка 220 доменов (около 200 страновых и 20 доменов общего пользования). Если число доменов увеличится до нескольких десятков тысяч, то для маршрутизации запросов потребуется существенно увеличить вычислительные мощности и пропускную способность каналов связи. С технической точки зрения эти проблемы вполне решаемы, но всем боязно открывать этот «ящик Пандоры», потому что прежде всего нужно определиться с тем, какие именно домены давать всем желающим. Есть масса названий, представляющих собой товарные знаки (Microsoft, конечно, хочет домен .microsoft, а Google – .google и т.д.), а по некоторым из них идут судебные споры (например, в Германии домен gmail.de не принадлежит Google как раз из-за спора по поводу товарного знака). В процедуре наименования доменов могут также возникать проблемы общепринятой морали и нравственности. Все эти вопросы требуют теоретического переосмысления и юридического решения.

Кроме того, корпорация ICANN взяла на себя обязательства по адаптации политики WHOIS в соответствии с современными требованиями. WHOIS (от английского who is – кто такой?) – это сетевой протокол, предназначенный для получения регистрационных данных об IP-адресах и владельцах доменных имен.

После введения доменов на национальных языках возникла необходимость в реализации поддержки этих языков в протоколе WHOIS (пока для идентификации доменных имен на национальных языках используется специальный алгоритм кодирования Punycode). Для пересмотра политик WHOIS создана специальная рабочая группа, в которой я сейчас работаю как представитель президента ICANN Рода Бэкстрема и как независимый эксперт. Уже подготовлен проект новой политики и идет сбор комментариев от всех заинтересованных сторон (тот самый multi-stakeholderism), после чего результаты работы будут опубликованы. Это стандартная процедура для решения всех технических проблем в рабочих группах ICANN.

### – По большому счету, какой статус ICANN максимально соответствовал бы современным реальным потребностям государств, бизнеса и пользователей Интернета?

– Интернет живет и развивается, и до сих пор никаких непреодолимых технических проблем в деле управления доменами и адресным пространством не было. Все возникавшие проблемы тем или иным способом решались. Поэтому можно сделать вывод, что свои технические функции ICANN исполняет вполне адекватно потребностям интернет-сообщества в целом, в том числе государства и бизнеса. А чинить то, что и так неплохо работает, как считают многие эксперты не только в области Интернета, наверное, не стоит. Если же говорить об организационно-правовом статусе ICANN, то тут возможны варианты. Опыт создания Форума по управлению Интернетом по образу и подобию ООН уже продемонстрировал свои недостатки. Преобразование ICANN в международную организацию типа МСЭ тоже вряд ли разумно. МСЭ скорее сам предпочел бы заняться управлением Интернетом без всяких конкурентов. Можно также рассмотреть возможность преобразования ICANN в некое подобие Красного Креста, который не имеет статуса общепринятой международной организации, формируемой отдельными государствами, но это не мешает ему выполнять свои благородные задачи. Возможно, современным потребностям интернет-сообщества в максимальной степени соответствовала бы авторитетная, уважаемая и признаваемая во всем мире организация, занимающаяся достаточно узкоспециализированной социальной задачей. При этом она могла бы быть зарегистрирована, как и сейчас, на территории определенной страны, но не имела бы статуса международной организации. Может быть, именно в таком направлении пойдет изменение ICANN. Посмотрим.

Беседовала **Евгения ВОЛЫНКИНА**



# В оружейной столице – СВЯЗЬ С ТОЧНЫМ ПРИЦЕЛОМ

Промышленность Ижевска всегда была заточена на оружие. К середине XIX века здесь производили треть всей оружейной продукции в России. Производство в республике Удмуртия и сегодня активно развивается: его объем в 2010 г. вырос на 20%, что значительно выше среднероссийских показателей (8%). Показатели выше среднего по стране – и у большинства секторов рынка связи в республике.

Сейчас в Удмуртии проживает 1,6 млн человек. Самый крупный город – ее столица Ижевск (609 тыс.), население еще трех городов – Сарапула, Глазова и Воткинска – приближается к 100 тыс.

Самый крупный сегмент телеком-рынка, **сотовая связь**, представлен в республике четырьмя операторами стандарта GSM: «МегаФон», МТС, «Билайн», ТЕЛЕ2 – и оператором стандарта CDMA «Скай Линк». Высококонкурентный рынок отличается гибким ценообразованием – Удмуртия

тыс. абонентов ШПД по технологии ADSL. В 2010 г. оператор приступил к строительству сети FTTB в пяти крупнейших городах Удмуртии, в настоящее время ее абонентами стали уже несколько тысяч домохозяйств.

В Ижевске хозяйничают альтернативные операторы: два федеральных, чье противостояние традиционно для Поволжья – «ЭР-Телеком» (лидер рынка с 60 тыс. абонентов) и «Комстар», третий же – крупный местный провайдер компания «Марк». Период ценовых войн между ними давно миновал, сегодня конкуренция перешла на новый уровень – компании целенаправленно борются за клиента, повышая качество и расширяя спектр услуг (телевидение, IP-телефония). В результате активных действий провайдеров по проникновению услуги ШПД (68%) Ижевск сегодня занимает верхние строчки в рейтингах, заметно уступая лишь Москве и Петербургу. В целом в республике проникновение услуги (38%) также выше, чем в среднем по России (33%).

В динамичной стадии и рынок **платного ТВ** Удмуртии. Четверть пользователей составляют абоненты спутникового «Приколора» – к нему подключаются жители небольших городов и сел. В столице рынок поделен между



двумя интернет-провайдерами – «ЭР-Телекомом» и «Комстаром», к их услугам подключены 40% всех ижевских семей. Услугу платного ТВ по технологии IPTV предлагают также «Национальные мультисервисные сети»

Динамика рынка связи Удмуртии, 2004–2010 гг.



входит в тройку регионов с самыми низкими тарифами на сотовую связь. Крупнейший игрок удмуртского рынка связи с долей в 38% – «ВолгаТелеком». Традиционный оператор безусловно лидирует в сегментах фиксированной телефонии (92%) и присоединения и пропуска трафика (85%).

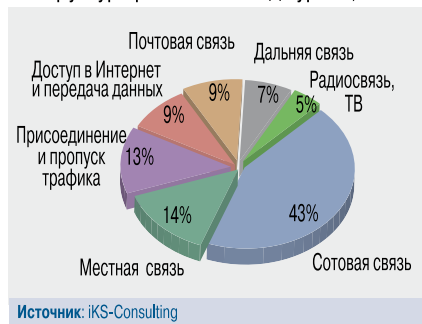
Рынок **широкополосного доступа** в Интернет формируют четыре крупных провайдера, включая «ВолгаТелеком». На долю традиционного оператора приходится около трети, при этом 72% его абонентов сосредоточены за пределами столицы. По итогам III квартала 2010 г. у «ВолгаТелекома» было 76

Рынок ШПД Удмуртии, 2010 г.



(бренд АБВ-ТВ), но число их абонентов не превышает тысячи. С января 2011 г. запустил в коммерческую эксплуатацию услугу IPTV «ВолгаТелеком». Отличие его услуги – не только в широкой географии (IPTV доступно в большинстве населенных пунктов республики), но и в предложении интерактивных сервисов (видео по запросу, функции «отложенный просмотр», «родительский контроль», информационные сервисы), пакета HD-каналов и даже одного 3D-телеканала в тестовом режиме.

Структура рынка связи Удмуртии, 2010 г.



Конкурентный рынок диктует свои правила игры – операторам в Удмуртии приходится действовать более агрессивно, более творчески. Качество предоставления услуг становится важнейшим фактором выживания. Кто от этого выигрывает? – Все мы.

Дежурный по рубрике аналитик iKS-Consulting

**Елена КРЫЛОВА**



**1 апреля** в Москве (гостиница Holiday Inn Sushevskiy) состоится IV Всероссийская конференция «**Актуальные правовые вопросы телекоммуникационной отрасли 2011**».

- В числе главных тем для обсуждения:
- регуляторные проблемы деятельности операторов связи и пути их решения;
  - правовое обеспечение оказания дополнительных услуг связи;
  - порядок регистрации средств связи;
  - взаимоотношения участников рынка услуг связи и потребителей;
  - лицензирование телерадиовещания;
  - взаимоотношения операторов связи и авторских обществ.

В конференции примут участие руководители правовых департаментов, специалисты по межоператорскому взаимодействию, лицензированию и частотному присвоению компаний телеком-сектора, юридические компании, системные интеграторы, разработчики платформ и приложений, контент-провайдеры, представители государственных регулирующих органов.

Организатор – компания Infor-media Russia.

[www.infor-media.ru/legaltel](http://www.infor-media.ru/legaltel)



## ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
<b>22–23.03. Москва.</b> Exposystems: <a href="http://www.unicomm-forum.ru/2011">www.unicomm-forum.ru/2011</a>	Unified Communications Forum 2011
<b>22–23.03. Москва.</b> Exposystems: <a href="http://www.ccwf.ru/2011">www.ccwf.ru/2011</a>	10-й Юбилейный форум Call Center World Forum - CCWF 2011
<b>24–25.03. Москва.</b> «Ассоциация документальной электросвязи»: <a href="http://www.rans.ru">www.rans.ru</a>	10-я Международная конференция по информационной безопасности «Стандартизация, внедрение и оценка безопасности при использовании ИКТ»
<b>27–31.03. Лас-Вегас, шт. Невада.</b> AFCOM: <a href="http://www.datacenterworld.com">www.datacenterworld.com</a>	Data Center World
<b>30.03–02.04. Москва.</b> Ассоциация «РусКрипто», НОУ «Академия Информационных Систем»: <a href="http://www.ruscrypto.ru/conference">www.ruscrypto.ru/conference</a>	13-я Международная конференция «РусКрипто 2011»
<b>01.04. Москва.</b> ИД «Аргументы и факты»: <a href="http://www.conferences.aif.ru">www.conferences.aif.ru</a>	«Абонентский форум»
<b>01.04. Москва.</b> Infor-media: <a href="http://www.infor-media.ru">www.infor-media.ru</a>	4-я Всероссийская конференция «Актуальные правовые вопросы телекоммуникационной отрасли 2011»
<b>05.04. Москва.</b> «Русский полис – Информационная группа»: <a href="http://www.in-sure.ru/conference">www.in-sure.ru/conference</a>	Конференция по ИТ «Script 'n' Sure Summit-2011. Информационные технологии для страхового рынка»
<b>06.04. Москва.</b> AHConferences: <a href="http://www.ahconferences.com">www.ahconferences.com</a>	5-я Конференция IT-Security For Telecom

Присылайте анонсы ваших мероприятий на [www.iksprofi.ru](http://www.iksprofi.ru)

Еще больше на

**22–23 марта** в Москве пройдет **Unified Communications Forum 2011** – единственное в Восточной Европе мероприятие, всецело посвященное вопросам внедрения и использования унифицированных коммуникаций.

В программе форума – более 20 экспертных докладов и бизнес-кейсов. На одной дискуссионной площадке соберутся ведущие мировые эксперты, консультанты, вендоры, системные интеграторы и операторы связи, а главное – практики, уже внедрившие унифицированные коммуникации и получающие бизнес-преимущества от их использования.

Форум рассчитан на руководителей высшего звена, ответственных за развитие коммуникаций и общих стратегических вопросов, из различных отраслей экономики. К участию в нем приглашаются представители корпораций, а также малого и среднего бизнеса; разработчики ПО, производители оборудования и дилеры, системные интеграторы и сервис-провайдеры, аналитики, ИТ-консультанты, инвесторы и все заинтересованные в развитии и использовании возможностей унифицированных коммуникаций.

Тел. +7 (495) 995-8080  
[www.unicomm-forum.ru](http://www.unicomm-forum.ru)



С **30 марта по 2 апреля** в Подмосковье пройдет **XIII международная конференция «РусКрипто 2011»**, в рамках которой будут представлены актуальная информация о новых технологиях и тенденциях рынка, прогнозы и аналитическая работа, экспертные оценки и обмен опытом.

Основные темы конференции:

- ▶ рынок средств криптографической защиты;
- ▶ информационная безопасность проектов «электронного правительства»;
- ▶ противодействие кибермошенничеству;
- ▶ защита персональных данных;
- ▶ безопасность в интернете;
- ▶ проблематика электронной цифровой подписи.

Ежегодно «РусКрипто» собирает около 250 участников из России, стран СНГ и дальнего зарубежья: ведущих криптографов и разработчиков, независимых экспертов, представителей государственных структур и крупного бизнеса.

Конференция пройдет при официальной поддержке и участии ФСБ России, РФФИ, УМО ИБ, МОО «АЗИ».

Организаторы: Ассоциация «РусКрипто» и Академия информационных систем.

[www.ruscrypto.ru](http://www.ruscrypto.ru)



## ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
06.04. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	M2M-Форум
06–08.04. Суздаль. Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АП КИТ): www.apkit.ru	Ежегодная конференция «IT-SUMMIT 2011. Встреча лидеров индустрии»
14.04. Москва. Журнал «ИКС»: www.iksmedia.ru	Круглый стол «Проект создания ЦОД: вопросы для СIO»
20–23.04. Москва. Региональный общественный Центр интернет-технологий: www.2011.rif.ru	Конференция «РИФ+КИБ 2011»
26–27.04. Сочи. ЗАО «Экспо-Телеком»: www.expo-telecom.ru	14-й Всероссийский форум «Развитие телекоммуни- каций в России»
26–27.04. Москва. Infor-media: www.el-government.ru	6-я Международная конференция «E-government 2011: единая инфраструктура и новые стандарты»
26–28.04 Нижний Новгород. Правительство Нижегородской обла- сти, ЗАО «Нижегородская ярмарка»: www.yarmarka.ru	4-й Международный форум информационных технологий «IT FORUM 2020/Информационное общество 2.0»
28–29.04. Стамбул. ITE LLC Moscow: www.caspiantelecoms.com/ru/conference	10-я юбилейная Международная конференция и выставка-презентация по телекоммуникациям, IT-технологиям для стран СНГ, Каспийского и Черноморского регионов, Турции и Центральной Азии Caspian Telecoms 2011
10–13.05. Москва. ЦВК «Экспоцентр»: www.sviaz-expocomm.ru	23-я Международная выставка «Связь-Экспокомм-2011»

www.iksprofi.ru

Ищите все мероприятия на ИКС-Профи.  
Планируйте свое время

С 26 по 28 апреля в

Нижнем Новгороде (выставочный комплекс «Нижегородская ярмарка») пройдет **4-й Международный форум информационных технологий «IT FORUM 2020/Информационное общество 2.0»**.

Программа форума включает деловую часть, представленную Конгрессом, и экспозиционную часть – 20-ю специализированную выставку «Информационные технологии и системы», где ведущие ИТ-компании продемонстрируют новейшие методы и средства автоматизации, системы хранения данных, базовые и прикладные программные средства, специальную технику контроля и защиты информации и многое другое.

Организаторы форума – Правительство Нижегородской области и Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка».

Тел. 7 (831) 277-5597  
mari@yarmarka.ru  
www.yarmarka.ru



6 апреля в Москве (отель «Марриотт Тверская»)

состоится **M2M-Форум**, участники которого смогут обсудить стратегии внедрения технологии M2M для бизнеса и узнать о реализации M2M-решений в различных сферах (телекоммуникации, безопасность, банки и платежные системы, транспорт и логистика, энергетика).

На форуме будут представлены три ключевых раздела.

- Введение в M2M-технологии: новые требования и тенденции; экономическое обоснование внедрения; совершенствование коммуникационных систем; безопасность M2M-услуг и приложений; основные уроки запуска предыдущих M2M-приложений; стандарты M2M.
- Развитие успешных стратегий освоения рынка для операторов мобильной связи: оптимальная эффективность для выхода на массовый рынок; использование потенциала M2M-технологий.
- Новейшие M2M достижения. Успешные кейсы.

К участию в форуме приглашаются разработчики решений, производители и поставщики оборудования, операторы связи, специалисты по продвижению услуг, консалтинговые компании.

Организатор – AHConferences.

Тел. +7 (495) 790-7815  
www.ahconferences.com



28–29 апреля 2011 г. в Стамбуле (гостиница

Hilton Istanbul Hotel) состоится **Caspian Telecoms 2011** – международная конференция и выставка-презентация по телекоммуникациям и ИТ стран бассейна Каспийского и Черного морей. Конференция, масштабы которой в последние годы устойчиво расширяются, представляет собой важное место встречи для многих профессионалов отрасли из стран СНГ, Черноморского региона, регионов Каспия, Средней Азии и Турции.

Caspian Telecoms служит платформой, где министры связи и государственные телеком-компании могут предложить свою концепцию модернизации и приватизации в сфере телекоммуникаций и ИТ международным компаниям и инвесторам. Коммерческие и государственные телеком-организации могут подробно обсудить на форуме актуальные вопросы телекоммуникаций, включая вопросы лицензирования, приватизации, юридические и финансовые проблемы. На мероприятии ожидаются официальные делегации России, Турции, Казахстана, Украины, Беларуси, Азербайджана, Узбекистана, Туркменистана, Грузии, Таджикистана, Армении, Киргизии, Молдовы, Монголии, Румынии и Греции.

Организатор – ITE Moscow LLC.

Тел.+7 (495) 935-7350  
www.caspiantelecoms.com/ru/