

Издается с мая 1992 г.

ИздательЗАО «ИКС-холдинг»
Ю.В. Овчинникова**Генеральный директор**

Д.Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

Учредители:ЗАО Информационное агентство
«ИнформКурьер-Связь»,
ЗАО «ИКС-холдинг»,
МНТОРЭС им. А.С. Попова**Главный редактор**

Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**А.Ю. Рокотян – председатель**С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,
А.П. Вронец, М. Ю. Емельяников,
Ю.Б. Зубарев (почетный председатель),
Н.Б. Кий, А.С. Комаров, К.И. Кукк,
Б.А. Ластович, Г.Е. Моница, Н.Н. Мухитдинов,
Н.Ф. Пожитков, В.В. Терехов, А. В. Шибеев,
И.В. Шибеева, В.К. Шульцева,
М.А. Шнепс-Шнеппе, М.В. Якушев**РЕДАКЦИЯ**

iks@iks-media.ru

Ответственный редактор

Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

ОбозревателиЕ.А. Волынкина, А.Е. Крылова,
Л.В. Павлова**Редактор**

Е.А. Краснушкина – ek@iks-media.ru

Дизайн и верстка

Д.А. Поддьяков, А.Н. Воронова

Фото на обложке

И. Д. Поддьяков

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБАГ. Н. Новикова, коммерческий
директор – galina@iks-media.ru
Ю. В. Сухова, зам. коммерческого
директора – sukhova@iks-media.ru
Е.О. Самохина, ст. менеджер – es@iks-media.ru
Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ**А.С. Баранова – выставки, конференции
expro@iks-media.ru
С.С. Агуреева – подписка
podpiska@iks-media.ruЖурнал «ИнформКурьер-Связь» зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати, телерадио-
вещания и средств массовых коммуникаций
25 февраля 2000 г.; ПИ № 77-1761.Мнения авторов не всегда отражают точку зрения
редакции. Статьи с пометкой «бизнес-партнер»
публикуются на правах рекламы. За содержание
рекламных публикаций и объявлений редакция
ответственности не несет. Любое использование
материалов журнала допускается только
с письменного разрешения редакции и со ссылкой
на журнал.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2013

Адрес редакции и издателя:127254, Москва,
Огородный пр-д, д. 5, стр. 3
Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.
Факс: (495) 229-4976.
E-mail: iks@iks-media.ru

Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

 Редакция пользуется
услугами
сети «МегаФон-Москва»

Тел.: (495) 502-5080

№ 6-7/2013 подписан в печать 07.06.13.

Тираж 15 000 экз. Свободная цена.

Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973

12+



Нам есть с чем себя поздравить. Серьезно.

Сколько лет подряд мы дотошно, особенно рьяно к концу года, считали число нетелефонизированных населенных пунктов? На моей памяти лет пятнадцать. Как-то, было дело, даже предприняли собственную журналистскую попытку проверить данные министерства о «безмолвных» деревнях и всях. Слава богу, эта увлекательная деятельность перестала быть актуальной – выручили универсальные таксофоны, сотовая связь и объективное сокращение числа поселений.

Теперь мы будем подсчитывать показатель, не самый доступный для понимания простого пользователя. Это число населенных пунктов с числом жителей более 10 тыс. человек, где не проложены волоконно-оптические линии связи, а значит, нет надежного высокоскоростного интернета, кабельного телевидения и безусловного доступа к госуслугам.

По данным профильного ведомства, таких довольно крупных населенных пунктов, лишенных оптики, по стране насчитывается 36, большая часть – на Дальнем Востоке и в Сибири. Среди них – трудно представить! – Петропавловск-Камчатский со 180 тыс. жителей, Норильск – 175 тыс. жителей, Магадан – 102 тыс., Салехард, Мирный, Дудинка... Итого – рынок в 300 тыс. неосвоенных домохозяйств. Какой простор для ликвидации цифрового оптического неравенства!

Как сообщил министр Николай Никифоров на коллегии Минкомсвязи, состоявшейся в агентстве «РИА Новости» и транслировавшейся на его же сайте, бороться с белыми пятнами оптики на карте страны будут без привлечения бюджетных средств, посредством «умного субсидирования» из фонда универсального обслуживания и поступлений от оплаты радиочастотного спектра.

В эту же копилку – планы ведомства по увеличению доли технологии доступа FTTH с 8% в этом году до 50% в 2018-м, а также по сокращению стоимости подключения одного абонента к линии связи с 15 тыс. до 3 тыс. рублей. Дело непростое: как только оператор ступает на территорию управляющей компании, ДЭЗа или ЖСК, разворачивается хорошо знакомая поставщикам массовых услуг история под названием «ограничение конкуренции» и «препятствие доступу на товарный рынок», пройти которую до конца не у каждого оператора хватает сил и средств.

Еще одна задачка комплексного решения, федерального значения и личной человеческой надобности. Надо спешить: в Дудинке и Анадыре мерзлота – вечная, а лето – короткое.

До встречи.
Наталья Кий,
главный редактор



11

К. БЫСТРУШКИН.
Эфемериды человека творческого



20

Надежный ЦОД – простой ЦОД

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

8 НОВОСТИ

8 **АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ**

Н. КИЙ. Эффект надзора

10 **ЛИЦА**

11 **ПЕРСОНА НОМЕРА**

К. БЫСТРУШКИН. Эфемериды человека творческого

КОМПАНИИ

13 Новости от компаний

СОБЫТИЯ

17 Интернет под управлением

18 Политизация и коммерциализация интернета – свершившийся факт

20 Надежный ЦОД – простой ЦОД

22 ЖКХ мечтает об ИТ-единстве

23 Рынок как предчувствие

25 Банки и операторы связи сближают позиции

27 Назад в будущее. IPTV и ползучая революция

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

29 Ю. ФЕДОРОВА. Магнетизм Южного Урала

На портале IKS MEDIA

30 Блог, еще раз блог!

32 **КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**

34 ТЕМА

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО ТРЕБОВАНИЮ

Фокус

36 Н. КИЙ. От эффекта – к эффективности

40 Л. ПАВЛОВА. Нужно ли бизнесу цифровое равенство?

Технологическая платформа

38 Е. ВОЛЫНКИНА, А. КРЫЛОВА, Л. ПАВЛОВА. Эффективность инженерной инфраструктуры

Ракурс

44 Н. КИЙ. Выйти из скорлупы

46 Е. ВОЛЫНКИНА, А. КРЫЛОВА, Л. ПАВЛОВА. Быстрее, быстрее, как только возможно! И еще быстрее!

47 Е. ВОЛЫНКИНА. Широкая полоса для корпоратива



От базовых задач до важнейших бизнес-приложений. Серверы IBM System x легко справятся с любой рабочей нагрузкой



Нет двух компаний с одинаковыми требованиями к ИТ. Поэтому IBM предлагает новую линейку серверов System x, предназначенных для обработки рабочих нагрузок, начиная от простых задач и до сложных облачных бизнес-приложений. Эти серверы на базе новейших процессоров Intel® Xeon® серий E5-2600 и E5-2400 допускают настройку конфигурации: заказчик может выбрать компоненты, необходимые ему сегодня, и впоследствии добавлять новые по мере изменения задач, стоящих перед компанией. Кроме того, бизнес-партнеры IBM могут помочь в выборе сервера в соответствии с конкретными потребностями и дополнить решение подходящей системой хранения данных, сетевыми средствами и программными решениями IBM, что позволит действительно оптимизировать ИТ-инфраструктуру.

Новая линейка настраиваемых серверов для решения задач вашей компании.



IBM System x3550 M4 Express

От 118 016 руб.*

P/N: 7914K3G

Один процессор Intel® Xeon® E5-2630 6C с тактовой частотой 2,3 ГГц и кеш-памятью 15 МБ с частотой 1333 МГц (95 Вт)
Память 16 ГБ (два модуля RDIMM¹ емкостью 8 ГБ (2Rx4, 1,35 В, 1333 МГц))
Внешний отсек для подключения 2,5-дюймовых твердотельных дисков SAS²/SATA³ с функцией горячей замены
Контроллер M5110 (512 МБ флеш), устройство записи дисков, два блока питания с функцией горячей замены – 2x550 Вт
Гарантия – 3 года

IBM System Storage DS3500 Express

От 157 648 руб.*

P/N: 1746-xxx

1 или 2 контроллера
Кеш-память – 2/4 ГБ
Внешние интерфейсы – SAS² 4/8 портов 6 Гб/с, 8 портов FC⁴ 8 Гб/с, iSCSI⁵ 8 портов 1 Гб/с или 4 порта 10 Гб/с
До 192 дисков
Flash/VolumeCopy⁶, Dynamic Disk Pooling⁷, расширенная удаленная репликация, мониторинг производительности, опция повышения производительности по требованию
3,5- и 2,5-дюймовые диски
Гарантия – 3 года



IBM System x3500 M4 Express

От 75 008 руб.*

P/N: 7383K3G

Один процессор Intel® Xeon® E5-2620 6C с тактовой частотой 2,0 ГГц и кеш-памятью 15 МБ с частотой 1333 МГц (95 Вт)
Память 8 ГБ (один модуль RDIMM¹ емкостью 8 ГБ (2Rx4, 1,35 В, 1333 МГц))
Внешний отсек для подключения 2,5-дюймовых твердотельных дисков SAS²/SATA³ с функцией горячей замены
Контроллер M5110 (512 МБ кеш с батареей), устройство записи дисков, два блока питания с функцией горячей замены – 2x750 Вт
Гарантия – 3 года

Убедитесь сами

Новый инструмент подбора серверов IBM System x поможет выбрать подходящий сервер и сэкономить средства.

ibm.com/systems/ru/express1



Обратитесь в службу IBM Express Advantage для поиска ближайшего к вам бизнес-партнера IBM:
8 800 2006 900



¹ RDIMM – регистровый модуль памяти с двусторонним расположением микросхем. ² SAS – последовательный интерфейс. ³ SATA – последовательный интерфейс IDE (IDE – параллельный интерфейс подключения накопителя). ⁴ FC – волоконно-оптический канал. ⁵ iSCSI – интерфейс малых вычислительных систем, предназначенный для передачи данных посредством межсетевых каналов. ⁶ VolumeCopy – функция, обеспечивающая полную репликацию одного логического тома на другой. ⁷ Dynamic Disk Pooling – объединение дисков в единый виртуализованный ресурс хранения данных. Заменяет собой стандартную RAID-группу, повышает надежность, производительность и скорость восстановления после ошибки.

* Все указанные цены – рекомендованные розничные цены для базовой конфигурации, приведены исключительно для информационных целей и не являются офертой. Цены не включают в себя налоги и таможенные платежи, а также могут меняться, в частности при изменении курса доллара США к российскому рублю. За информацией об актуальных ценах обращайтесь к бизнес-партнерам IBM в вашем регионе: www.ibm.com/ru/partners. IBM не несет гарантийных обязательств по отношению к продуктам или услугам, предоставляемым третьими лицами, включая продукты с пометкой ServerProven или ClusterProven. Прочая информация о гарантийных условиях приведена на странице www.ibm.com/ru/services/gts/ma/warranty.html. IBM, логотип IBM, ibm.com, System Storage, System x, Express Advantage, FlashCopy, ServerProven, ClusterProven являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками International Business Machines Corporation в США и/или других странах. Список товарных знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Intel, Intel logo и Xeon являются товарными знаками либо зарегистрированными товарными знаками, права на которые принадлежат корпорации Intel или ее подразделениям на территории США и других стран. Наименования других компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания третьих лиц. © 2012 IBM Corporation. Все права защищены.

Сценарий

48 А. КРЫЛОВА, Л. ПАВЛОВА. Эффективность в пользу общества

50 А. КРЫЛОВА. Поймать идею на лету

Подробности

51 Л. ПАВЛОВА. Эффективность ФЦП зависит от... СТВ?

52 Е. ВОЛЫНКИНА. Из радиоаналога в радиоцифру по той же цене

Концептуальный поворот

53 А. КРЫЛОВА. Как выгодно продать телеком-бизнес и избежать рейдерства?



56 ДЕЛО

Экономика и финансы

56 А. ЗАЙЦЕВА. Рост вопреки традициям



Бизнес-модель

58 К. УИЛЛЕТТС. Выиграть с партнерами или проиграть в одиночку



Проблема

61 Ю. ЧЕРНОВ. Луч света в царстве DRM



Реплика

66 М. ЕМЕЛЬЯННИКОВ. На смерть приватности



Рубежи обороны

67 С. МАРГАРЯН. Безопасность в технологической радиосети обмена данными



71 Т. ШАМИЛЬ. Защита, которая по карману

Опыт

73 А. МИРОНЕНКО. Горькое лекарство аудита



Доля рынка

74 М. ЛЮ. Выбор стратегии в эпоху мобильности – дело тонкое



76 «ИКС» pro ТЕХнологии

76 Е. ВОЛЫНКИНА. Экономика инфраструктуры

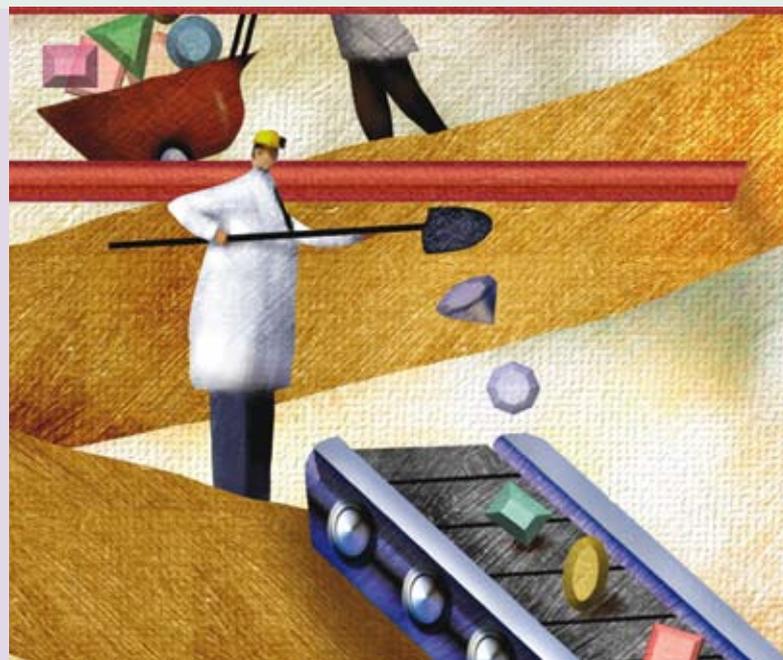
81 Платформа для облака

82 Rimatrix S – революция в мире ЦОДов

84 Д. БАСИСТЫЙ, Д. КУСАКИН, А. ПАВЛОВ. Прокрустово ложе закона, или Создание ЦОДов для госсектора

90 В. КАЗАКОВ, П. РОНЖИН. Жидкостное охлаждение ИТ-инфраструктуры

94 Новые продукты



Rittal – The System.

Faster – better – worldwide.

Make IT easy.

Новая стойка TS IT с технологией монтажа комплектующих без инструментов. Простой и быстрый монтаж.

Новый мировой стандарт для серверного и сетевого оборудования.



Make IT fast.

Быстрая сборка и удобная система монтажа комплектующих без инструментов.

Make IT simple.

Совершенная организация распределения кабеля.



Make IT flexible.

Различные варианты дверей для серверного и сетевого оборудования.

Make IT perfect.

Дополнительные многочисленные функции и высокая энергоэффективность.



ENCLOSURES

POWER DISTRIBUTION

CLIMATE CONTROL

IT INFRASTRUCTURE

SOFTWARE & SERVICES



1 EDITOR'S COLUMN

8 NEWS

8 COMMENT OF TODAY

N. KIY. Effect of supervision

10 PROFILES

11 PERSON OF THE ISSUE

K. BYSTRUSHKIN. Ephemerides of creative personality

COMPANIES

13 Company news

EVENTS

17 Internet under the control

18 Politicization and commercialization of Internet are an accomplished fact

20 Reliable data center is a simple data center

22 Housing and public utilities dream about IT-unity

23 Market as an anticipation

25 Banks and carriers bring their positions together

27 Back to the future. IPTV and creeping revolution

REGION OF FEDERATION

29 Y. FEDOROVA. Magnetism of the South Ural

On IKSMEDIA portal

30 Blog, and once again blog!

32 CALENDAR OF EVENTS



K. BYSTRUSHKIN.
Ephemerides of creative personality

11



20
Reliable data center is a simple data center



34 COVER STORY

Effectiveness
On demand

Focus

36 N. KIY. From effect to effectiveness

40 L. PAVLOVA. Is the business in need of digital equity?

Technologic platform

38 E. VOLYNKINA, A. KRYLOVA, L. PAVLOVA. Effectiveness of engineering infrastructure

Angle

44 N. KIY. To step out of a shell

46 E. VOLYNKINA, A. KRYLOVA, L. PAVLOVA. Faster, as fast as possible! And even faster!

47 E. VOLYNKINA. Wide band for corporate clients

1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and www.iksmedia.ru and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2013 editorial calendar!

Scenario

- 48** A. KRYLOVA, L. PAVLOVA. Effectiveness in favor of the society
- 50** A. KRYLOVA. To catch an idea flying

Details

- 51** L. PAVLOVA. Effectiveness of the federal special-purpose program depends on... STB?
- 52** E. VOLYNKINA. From radio analog to radio digit at the same price

Conceptual turn

- 53** A. KRYLOVA. How to sell the telecom business at a profit and avoid a raiding

56 BUSINESS

Economy and finances

- 56** A. ZAYTSEVA. Growth contrary to traditions

Business model

- 58** K. Willetts. Win-win or lose: sustaining partnerships vital in the digital world

Problem

- 61** Yu. CHERNOV. Sliver of light in DRM kingdom

Retort

- 66** M. EMELIANNIKOV. To death of privacy

Defense lines

- 67** S. MARGARYAN. Security in technologic data radio network
- 71** T. SHAMIL'. Defense within the budget

Experience

- 73** A. MIRONENKO. Bitter medicine of the audit

Market share

- 74** M. LU. Choice of the strategy in mobility age is a fine matter

76 «IKS» proTECHnologies

- 76** E. VOLYNKINA. Economy of infrastructure
- 81** Platform for cloud
- 82** Rimatrix S is a revolution in data center world
- 84** D. BASISTYI, D. KUSAKIN, A. PAVLOV. Procrustes' bed of a law, or Public data center building
- 90** V. KAZAKOV, P. RONZHIN. IT-infrastructure liquid cooling
- 94** New products

Эффект

надзора

актуальный
комментарий



Подготовила
Наталья КИЙ

Бумага стерпит, а Роскомнадзор – нет.

Из Цитаток на www.iksmedia.ru

В последний год с небольшим надзорная функция на территории телекоммуникаций дает все больше поводов для новостей, расширяет зону влияния, аккумулирует инициативу и инициирует совместную деятельность игроков рынка. Что это означает?

И вправду. Если начать считать, к чему имела отношение в 2012 – первой половине 2013 Федеральная служба по надзору в сфере связи, ИТ и массовых коммуникаций, пальцев одной руки, к удивлению, не хватит. Возрастная маркировка СМИ, расчет и взимание платы за использование радиочастотного спектра, поход за качеством услуг в виде проекта концепции, реестр населенных пунктов с видами связи, аварийный межсетевой роуминг четырех сотовых операторов, проверенный при взрыве метеорита над Челябинской областью, определение состава 2-го мультиплекса цифрового ТВ и разработка частотно-территориального плана для 3-го, начало оказания услуг в электронном виде, реестр доменных имен и сайтов, распространяющих запрещенную в России информацию.

Не всегда оперативно, не всегда безусловно, безошибочно и однозначно. За примерами ходить далеко не надо: мы сами в редакции под угрозой штрафа, обещанного нашим юристом за промедление, не без иронии сначала намеревались пометить журнал возрастным ограничением 0+, потом пожалели грудных детей и ориентировали свой продукт на тех, кому за 12. А уж о несогласных и обиженных сайтах с якобы противоречивой информацией и говорить не приходится. Но наступательная, местами конструктивная и даже результативная работа налицо.

Тогда и сейчас

Если раньше в течение десятилетия служба надзора за связью (она же Россвязьохранкультура, она же Главгоссвязьнадзор, она же Государственная инспекция электросвязи) отчитывалась количеством выданных лицензий, проведенных проверок и выписанных штрафов, то в этом году на майской коллегии Роскомнадзора чуть не впервые звучали цифры, по которым можно судить о рынке и месте страны в мировом пространстве.

Скажем, доля России в числе стран – хостеров интернет-ресурсов с детской порнографией в 2012 г. за шесть месяцев снизилась с 29 до 13%. Или: доля радиоэлектронных средств стандарта GSM на рынке сотовой связи за прошедший год уменьшилась на 7%, UMTS выросла на 6%, LTE – на 1%, а цифрового ТВ – аж на 69%. Или: хуже всего охвачены мобильной связью автотрассы на Дальнем

Востоке, на севере и на Урале, а самое лучшее покрытие магистралей в центре, в Поволжье и, как ни странно, на Кавказе. Или: в прошлом году только 5% разрешений на разные виды деятельности были выданы в электронном виде, а в этом – уже 30%. А вот число интернет-СМИ при бурно развивающемся рынке информации сократилось. «Все, что могло писать, даже с ошибками, свои лицензии уже получило», – прокомментировал ситуацию замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин.

Получается, что влияние надзорного органа на жизнь подведомственного ему сектора растет. Коллегия Роскомнадзора собрала бывшего министра связи, сегодня помощника президента И. Щеголева, экс-главу Роскомнадзора, а ныне губернатора Костромской области С. Ситникова, замминистра связи и массовых коммуникаций А. Волина, зампреда Госдумы С. Железняк, сенатора Н. Пожиткова, нового президента «Ростелекома» С. Калугина, председателя Центризбиркома В. Чурова. К слову, последний вышел на трибуну с открытой официальной жалобой в Роскомнадзор на сеть «ВКонтакте», где прописаны шесть В.Е. Чуровых, глав ЦИКа, – в то время как сам Владимир Евгеньевич, по его заверению, занимает принципиальную позицию и ни в одной соцсети не состоит.

Выходит, что центристремительные силы, сводящие самых разных людей из самых разных структур, сообществу необходимы. Что время и место для названия

Структура обращений граждан с жалобами на мобильных операторов



и обсуждения отраслевых проблем требуются и государству и бизнесу. Что операторы связи вкупе с телерадиовещателями готовы работать с конструктивным последовательным регулятором, в какой ипостаси он бы ни представал. На майской коллегии ответлица именовали надзор «форпостом нашего общества в инфокоммуникационной сфере» и самой активной площадкой в этом секторе. Несколько месяцев назад таким почетным именем называли и Комиссию Совета Федерации по развитию информационного общества.

Все на борьбу за качество

Объединяющим делом для телеком-сообщества стала борьба за качество связи, воодушевившая регуляторов и пользователей и не без интереса подхваченная телеком-операторами.

В Москве 62% звонков в сетях большой тройки отмечены низким или крайне низким качеством передачи речи – сделал заключение Департамент информационных технологий правительства Москвы. Как известно, столичный ДИТ не первый месяц озабочен уровнем и качеством связи в городе, упавшими и из-за операторской экономики, и из-за загрузки сетей трафиком передачи данных, и из-за освоения новых стандартов мобильной связи. По информации замруководителя ДИТ Александра Горбатко, в рамках городской программы «Информационный город» 716 объектов муниципальной собственности были оборудованы качественной связью, разработана методика оценочных испытаний сотовой связи, поддержанная операторами и Федеральной службой по надзору в сфере связи, ИТ и массовых коммуникаций.

Руководитель Роскомнадзора Александр Жаров поддержал предложение ДИТ, озвученное на коллегии, утвердить совместную программу по повышению качества связи в Москве, определить тестовую зону, согласовать с операторами сроки проекта, в августе–октябре ввести в эксплуатацию новые базовые станции, сделать измерения и доложить о результатах в конце года. «Непростая тема. Неудовлетворенность пользователей растет. Но нельзя навредить бизнесу. Надо создать условия, чтобы операторы смогли прекратить порочную практику оптимизации сетей за счет сокращения числа базовых станций», – заявил А. Жаров. В соответствии с проектом Концепции качества услуг связи разработано 15 методик оценки и контроля качества 15 видов услуг связи в рамках надзорной деятельности (подробнее см. «ИКС» № 4/2013, с. 34).

Лозунги и рынок

«Максимальная результативность при минимальных затратах» – так вербализует содержание нового облика надзора его глава. За фасадом – семикратный, по оценке самой службы, рост ее функций (ныне числом 60) при сокращении штата на 20%. Отсюда – перегруппировка сил и средств и запланированное реформирование структуры, автоматизация существующих в службе процедур, создание автоматизированной системы радиоконтроля. Выбрана трехзвенная структура службы: центральный аппарат, восемь окружных

Покрытие автомобильных дорог сотовой связью

Федеральный округ	Протяженность автомобильных дорог, км	Покрытие автомобильных дорог, %				Всего покрыто дорог, %
		ОАО «МТС»	ОАО «МегаФон»	ОАО «ВымпелКом»	ЗАО «Теле2»	
ЦФО	117269	96,7	95,7	97,7	80,4	96,9
СЗФО	14143	80,0	84,1	72,0	76,3	78,1
ПФО	110590	85,7	95,3	91,3	19,5	90,8
ЮФО	30062	69,9	77,7	78,4	29,6	75,6
СКФО	14535	82,0	91,5	94,3	0	89,3
УрФО	18795	68,8	76,5	55,1	12,3	66,8
СФО	88392	54,3	65,1	55,0	24,3	58,2
ДФО	7801	56,0	53,3	45,9	0	51,7
Итого	401587	74,1	79,9	73,7	30,3	75,9

Источник: Роскомнадзор

управлений и региональные управления и отделы (вместо 75 территориальных органов, напрямую подчиненных центру).

Признаем, результат без больших затрат – тренд общеотраслевой, роднит оператора, вендора, интегратора. Эффективность – не лозунг, а требование зрелого рынка, внешние ресурсы развития которого исчерпаны, посему приходится искать точки опоры в организации собственной деятельности (подробнее об этом читайте в теме номера «Эффективность по требованию» → см. с. 34).

Надзор уйдет к правительству?

«Роскомнадзор должен работать при правительстве России – в этом случае организация не будет аффилированной и обретет соответствующий ее задачам статус», – заявил на заседании коллегии Роскомнадзора Николай Пожитков, член Совета Федерации, зампред Комитета по регламенту и организации парламентской деятельности.

Как известно, в соответствии с существующей структурой исполнительной власти Роскомнадзор находится в подчинении Министерства связи и массовых коммуникаций России. Аналогичные структуры (Росатомнадзор, Ростехнадзор, Роспотребнадзор) работают в непосредственном подчинении правительству – таков один из основных аргументов Н. Пожиткова. Такой же позиции он придерживается в отношении Государственной комиссии по радиочастотам – межведомственного координационного органа, действующего при Минкомсвязи.

«Мы пока остаемся под Минкомсвязи. Так правительством определено, и так мы работаем», – отреагировал А. Жаров. «Мы работаем с вами с удовольствием и с результатом. Роскомнадзор – уникальный орган», – прокомментировал замминистра А. Волин.

Возможное изменение статуса Роскомнадзора, настойчивое предложение о котором было озвучено сенатором с большим связистским прошлым Н. Пожитковым, без сомнения, укрепит позиции федеральной службы, расширит ее возможности и при этом ослабит позиции профильного ведомства. ИКС

Очередным лозунгом и содержанием момента стала эффективность. Герои нашей рубрики – участники главной профильной выставки, которой посвящена ТЕМА НОМЕРА (→ с. 34–55 ←), – «куют» эффективность каждый на своем участке.



Михаил ПЕТРОВ,
генеральный директор,
«Основа Телеком»

Родился в 1973 г. в Саратове. В 1995 г. окончил Саратовский технический университет по специальности «автоматика и управление в технических системах». В 2003 г. завершил обучение в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ по программе «Магистр делового администрирования».

Карьеру в телекоме начал сразу после окончания вуза. Первым местом работы стала компания «Саратов Мобайл», где Михаил прошел путь от инженера по оборудованию до генерального директора.

В 2001 г. возглавил ЗАО «НСС». С 2004 по 2007 гг. занимал несколько руководящих должностей в компании «ВолгаТелеком», не оставляя своего поста в НСС.

В 2010 г. назначен заместителем директора Северо-Западного филиала «Ростелекома» и главой ЗАО «Дельта Телеком» (торговая марка «Скайлинк»), где занимался продвижением услуг мобильного широкополосного доступа.

Весной 2013 г. назначен генеральным директором компании «Основа Телеком», федерального оператора сети 4G.



Геннадий БИРЮЛЕВ,
генеральный директор,
«ЭнерСис»

Родился в 1959 г. в Запорожье (Украина). Окончил автомобильный факультет Запорожского машиностроительного института. С 1992 по 1993 г. стажировался в Хагене (Германия) в компании Varta GmbH, получил диплом общества Carl Duisberg Gesellschaft.

С 1994 г. – заместитель главы представительства Varta в России. В 1998 г. назначен главой представительства.

С 2007 г. является генеральным директором компании «ЭнерСис», дочернего предприятия

концерна EnerSys в России и СНГ. Под его руководством компания в 4 раза выросла по численности сотрудников и в 14 раз – по обороту.

Родился 17 февраля 1976 г. в Якутии. В 2000 г. с отличием закончил МГТУ им. Баумана.

Работал в сфере мобильного контента для операторов связи.

Карьеру в производственной сфере начал в 2005 г. С 2005 по 2008 гг. отвечал за развитие бизнеса в области производства инженерного оборудования для телекоммуникационных сетей.

С 2008 г. по настоящее время управляет российской производственной компанией «Телекор», специализирующейся на разработке комплексных инженерных продуктов на базе корпусных и блочных решений – мобильных ЦОДов, узлов связи, автономных электростанций, модулей автоматизации.

Женат, воспитывает сына. Хобби – фотография, горные лыжи, велосипед.



Виталий КУСТУКТУРОВ,
генеральный директор,
«Телекор»

Родился 17 января 1975 г. в Москве. В 1997 г. окончил Московскую государственную академию приборостроения и информатики по специальности «проектирование и технология радиоэлектронных средств».

С 1998 г. – ведущий инженер НПП «Радиосвязь» (построение локальных сетей, автоматизация, системы связи). В 2003 г. – главный инженер Управления инженерным отделом.

С 2005 г. – технический эксперт отдела дистрибуции систем бесперебойного питания компании RRC Enterprise Networking.

В 2007 г. – в управляющей компании «Сколково Менеджмент», где принимал участие в выработке концепции построения ЦОДа, СКС и систем аудиовизуализации МШУ «Сколково».

С 2008 г. по настоящее время – в компании Emerson Network Power. Технический эксперт по системам бесперебойного питания Liebert, продакт-менеджер по направлению ИБП.



Андрей БОТАНОВСКИЙ,
продакт-менеджер по направлению ИБП,
Emerson Network Power



Константин БЫСТРУШКИН

Эфемериды человека творческого

В системе координат Константина БЫСТРУШКИНА, заместителя гендиректора ЗАО «МНИТИ» по научной работе, есть величины постоянные, как планеты и небесные светила в эфемеридрах*.

Телевизионный институт

Не часто бывает, чтобы вся профессиональная биография человека была связана с единственным местом работы. В МНИТИ студент 5-го курса МИЭМа Константин Быструшкин был направлен на практику, а после окончания вуза в 1981 г. пришел в институт молодым специалистом. Занимался вопросами электромагнитной совместимости. «Вообще-то у нас, как правило, была узкая специализация, – рассказывает К. Быструшкин. – Те, кто работал над блоком цветности, глубоко знали телевизор в основном как блок цветности; кто делал радиоканал – главным образом как радиотракт. А мне, поскольку полем моей деятельности были помехозащищенность и помехоизлучение, пришлось изучить телевизор "от и до". Поэтому когда из института ушел наш главный конструктор телевизоров, директор принял решение назначить на эту должность меня. Мне тогда было немногим больше 30, а пост очень ответственный. Честно скажу, в более зрелом возрасте я, может, и не решился бы принять такое назначение, но тогда сработал молодой авантюризм – хотелось себя показать. И вроде бы получилось».

В кабинете нашего героя особое место занимает «стена славы» с дипломами и патентами; в фойе института выставлены призы, кубки и прочие награды, среди которых есть и полученные лично им на престижных международных форумах. Сегодня МНИТИ, помимо того что отвечает в Минпромторге за концептуальные вопросы развития телевиде-

ния, участвует и в международной ассоциации FoBTV: совместно с группой ведущих вещательных компаний институту предстоит к 2015 г. разработать предложения по международному стандарту мультиплатформы мультисистемного телевидения.

Творчество как натура

У К. Быструшкина есть две душевные привязанности, гармонично дополняющие профессиональную биографию. Первая – аппаратура высококачественного звука hi-fi/high end, когда практически из ничего (на основе самого дешевого, простого аудиооборудования) извлекается чище звучащее звучание живой музыки. Это увлечение – с детства. «Мне было лет пять, когда мой дядя, в ту пору студент, принес радиостанцию "Урожай". С ней я постоянно возился и сразу "запал" на радиожелезо, – вспоминает К. Быструшкин. – Чуть позже начал читать и перечитывать подшивки журнала "Радио", которые собирал сосед, и скоро стал типичным советским радиолюбителем. Когда заработал первый собранный мною приемник 2-V-3, удовольствие испытал необычайное. В то время мы жили в небольшом поселке Кемеровской области. Потом семья переехала в Москву, поскольку отца перевели на работу в министерство. С телевизором всерьез познакомился классе в 9-м, когда он сломался. Как радиолюбитель я посчитал неудобным вызывать мастера – и починил».

В своем кабинете заместитель гендиректора МНИТИ держит купленную 20 лет назад и собственноручно

усовершенствованную звуковую аппаратуру, которая своим звучанием способна лишить чувства реальности самого закоренелого прагматика. Константин Быструшкин – известная персона в среде «самодельщиков» аудиосистем высокой верности звука, и он с радостью делится своими идеями со всеми, кому эта тема интересна. Например, две его статьи по доработке колонок до сих пор размещены на сайте «Самоделка.Ру» и пользуются неизменным успехом у его посетителей.

Вторая привязанность – техническое писательство. С 90-х Константин Быструшкин совместно со своей коллегой Ларисой Степаненко много публиковался в профессиональных изданиях (более 200 публикаций). «Это было счастье, потому что хобби совпадало с рабо-



Через 20 лет будет одно телевидение

*Эфемериды – координаты небесных светил и другие переменные астрономические величины, вычисленные для ряда последовательных моментов времени и сведенные в таблицы.

той, – вспоминает К. Быструшкин. – Но выходных не было, и ночей не было – я постоянно что-то писал».

Сейчас другие времена – все время поглощает работа в институте, так что уже не до писательства. Разве что, засидевшись в своем кабинете допоздна, Константин Николаевич может позволить себе передохнуть, поставив любимый диск и включив издающую волшебные звуки самолично доработанную аудиосистему.

«Здесь я на месте»

Примечательно, что ставший родным домом телевизионный институт мог и не случиться в его жизни. «По распределению после МИЭМа я попал в НИИСчетмаш, где надо было иметь дело с "военными железяками", к чему душа совсем не лежала, да

и сейчас не лежит ни с какой стороны, – рассказывает Константин Быструшкин. – А тогда распределение было жесткое, и я никак не попадал в МНИТИ. Здорово помог отец, единственный раз вмешавшись в мою профессиональную жизнь. Он пошел на прием в соответствующее министерство и сказал заместителю министра, что я всю жизнь мечтаю заниматься именно телевидением. В итоге был выпущен новый приказ по распределению, и я оказался в МНИТИ. Если бы этого не случилось, жизнь могла бы сложиться совсем по-иному. Здесь я на месте: работа позволяет удовлетворять природное профессиональное любопытство; в коллективе царит атмосфера семьи. А для меня и в прямом смысле: жена Елена работает здесь же. Мы вместе больше 20 лет. Встречи было

не избежать, поскольку после командировок я приходил к ней в отдел научно-технической информации с отчетами о выставках.

В 90-е институт понес определенные кадровые потери, времена были не самые лучшие, и народ, даже если хотел заниматься наукой, был вынужден заботиться о хлебе насущном. Но сейчас у нас сложился замечательный коллектив и, что радует, появилось немало молодежи. К нам приходит достаточно много военных, но они быстро ассимилируются, попадая в уникальную семейную атмосферу института. Наверное, потому, что здесь сильно женское начало: почти все ключевые посты, в том числе и генерального директора, занимают женщины. Мужчины попадают скорее по недоразумению ☺».



БЛИЦ. О творчестве, о мистике, о людях

– Когда в вас пробудилась тяга к писательству?

– В детстве стихи писал, потом басни – и неплохо получалось. В начале перестройки я в нашей институтской стенгазете серию басен вывешивал, за что меня постоянно в партком вызывали, стенгазету снимали и проч. Потом переключился на техническое писательство, и в нем удавалось самовыразиться. Я благодарен своему хобби, потому что в качестве журналиста объехал много стран. В старших классах я был битломаном и страстно мечтал попасть в Лондон на Эби Роуд, чтобы пройти мимо студии, где записывались «Битлз». Эта мечта исполнилась, когда поехал в Англию в командировку как журналист.



– В семье были писатели-поэты?

– Родители работали в мясомолочной промышленности, отец – в министерстве, мама – в научно-исследовательском институте ВНИМИ. Поэтому, как говорил кот Матроскин, «сгущенки было завались» (шутка). Родители замечательные, но стихов не писали. А вот сын, который сейчас учится в ГИТРе на режиссера, пишет лирические стихи, выкладывает их на сайте «Стихи.ру», где у него толпа поклонников и поклонниц. Пытается писать сценарии, снимает интересные ролики. Мы с женой следим за его работами, гордимся.

– Ваши любимые места на планете?

– В России люблю Санкт-Петербург, там я был раз 25. За границей, наверное, Париж – у нас с женой стало доброй традицией ездить туда на майские праздники. Не знаю, в чем дело – архитектура ли, люди или сам воздух так нравятся, но город сразу «лег на сердце». Еще, пожалуй, Амстердам, Берлин. Ну и, конечно, Япония – вся страна, люди, их менталитет. И знаменитый на весь мир радиорынок Акихабара! Но не могу сказать, что в других странах мне некомфортно. Везде интересно.

А еще со мной был один мистический случай. Приснился мне как-то старинный европейский город, причем в подробностях. Примерно через месяц по приглашению фирмы Philips я приехал в бельгийский городок Брюгге, о существовании которого раньше даже не подозревал. И вот с первых шагов по этому городу узнаю его по тому сну, вплоть до того, что могу заранее сказать, какую вывеску увижу за поворотом! Эта история меня потрясла до глубины души, и объяснить ее до сих пор не могу.

– У вас есть учителя в жизни?

– Колоссальную роль в моей жизни сыграл Марк Иосифович Кривошеев. Мы с ним встретились в 1988 г., меня представили ему как подающего надежды молодого инженера. А первая совместная командировка была в 1995 г., когда в Женеве мы занимались системой SECAM Plus, которую разработал наш коллектив, а Марк Иосифович помогал продвигать ее в Европе. Сказать, что мы подружились, было бы слишком самонадеянно, но сложились определенные отношения, я почувствовал его мудрость, многому научился. Считаю учителем Игоря Константиновича Ануфриева, бывшего директора нашего института. Мне глубоко запали в душу его слова: «Никогда не обижай людей. Каждый человек – это вселенная, все остальное – производное». Этому правилу стараюсь следовать в жизни. Ну и мой сегодняшний шеф – директор нашего института Надежда Николаевна Вилкова. Замечательный человек, у которого есть чему поучиться. И, конечно, мои родители, которых уже – увы! – нет со мной.

Беседовала Лилия ПАВЛОВА

Кадровые назначения

«Ростелеком»

Кай-Уве МЕЛЬХОРН назначен вице-президентом, руководителем финансово-экономического блока.

Александр ЦЕЙТЛИН назначен вице-президентом.

«ВымпелКом»

Артем НИЦ назначен вице-президентом, региональным директором Московского региона.

«Ситроникс»

Юрий УРЛИЧИЧ назначен гендиректором.

Tele2 Россия

Александр ПРОВОТОРОВ назначен гендиректором и президентом компании.

Сергей СЕРГЕЕВ назначен техническим директором макрорегиона «Северо-Запад».

«Петер-Сервис Украина»

Юрий БОЙКО назначен гендиректором.

ГК «КОРУС Консалтинг»

Светлана ВРОНСКАЯ назначена PR-директором.

Samsung Electronics

Говенч ДОНМЕЗ назначен директором по корпоративному и розничному маркетингу в России.

Nominum

Алексей ЧЕРЕДНИЧЕНКО назначен региональным директором по России и СНГ.

Intel

Брайан КРЖАНИЧ назначен главным исполнительным директором.

Рене ДЖЕЙМС назначен президентом компании.

Валерий ЧЕРЕПЕННИКОВ назначен гендиректором по исследованиям и разработкам в России.

HP

Том ДЖОЙС назначен старшим вице-президентом и генеральным менеджером подразделения HP Converged Systems.

Марк ПОТТЕР назначен старшим вице-президентом и генеральным менеджером подразделения HP Servers.

EMC

Камиль ИСАЕВ назначен вице-президентом и гендиректором центра исследований и разработок по облачным технологиям и большим данным в России.

Nokia

Мирко АКСЕНТИЕВИЧ назначен вице-президентом и генеральным менеджером по России, Украине и странам Юга СНГ.

5 млн – за е-демократию

Именно такой цифры к концу мая достигло количество посетителей портала Российской общественной инициативы, запущенного в апреле нынешнего года. Как сообщил Илья Масух, президент фонда «Электронная демократия», за это время на портал поступило более 4 тыс. различных инициатив, 1 тыс. из которых уже опубликована на портале, и за (или против) них могут проголосовать все желающие, остальные пока проходят экспертизу. В голосованиях приняли участие 500 тыс. человек.

Как показал опрос о необходимости развития в России электронного правительства и электронной демократии, проведенный ВЦИОМ и Экспертным центром электронного государства в феврале-марте 2013 г. и охвативший 3200 человек из разных регионов РФ, термины «электронное правительство» и «электронная демократия» неодно-

кратно слышали только 18 и 4% респондентов. Тем менее у жителей нашей страны сложилось правильное понимание их значения. Так, 52% опрошенных считают, что электронное правительство – это способ предоставления электронных госуслуг населению через интернет, а электронная демократия – право граждан свободно высказывать свои политические интересы и убеждения в интернете (42%). Оказалось, что сторонников у этих институтов больше, чем противников. Более 79% респондентов заявили о том, что скорее поддерживают создание в России электронного правительства и 80% – скорее за электронную демократию.

Практический опыт в этой сфере у населения пока невелик: по данным соц-опроса, уже получали госуслуги в электронном виде 21% респондентов, причем 17% остались довольны результатами, а 4% – нет.

И для старой, и для новой медицины

Компания ИВК завершила создание технической инфраструктуры информационной системы здравоохранения Астраханской области, которая рассчитана на поддержку разных вариантов ее развития. Основной элемент инфраструктуры – дата-центр высокой доступности, развернутый в помещении одной из крупных клинических больниц Астрахани.

Дата-центр с подведенной мощностью 20 кВт имеет два независимых ввода электропитания, ДГУ и централизованную систему климат-контроля. На площади 6 кв. м в нем установлены две серверные стойки и шкаф с ИБП, гарантирующий четыре часа работы ЦОДа в автономном режиме. Как отметил заместитель гендиректора ИВК по науке и развитию Валерий Андреев, несмотря на скромные размеры, этот дата-центр обеспечивает работу ИС, способных обслуживать до 1 млн пользователей,

т.е. фактически все население Астраханской области.

И такие возможности нельзя считать избыточными, поскольку система поддерживает как традиционные лечебные учреждения с унаследованными ИС, так и новые решения для передвижных пунктов медицинского обследования населения, профессиональных сетей медработников и поставщиков услуг для здравоохранения и социальных сетей пациентов. На портале этой системы предусмотрена возможность создания личных кабинетов не только врачей, но и пациентов. В состав инфра-



В. Андреев: «При разработке ИС для здравоохранения нужно учитывать, что медики не готовы и не хотят заниматься обслуживанием ИТ-инфраструктуры»

структуры областной ИС здравоохранения также входит территориально распределенная сеть передачи данных, связывающая дата-центр со всеми медицинскими учреждениями, где установлены удаленные рабочие места с VDI. Общая стоимость ЦОДа – 12 млн руб.

www.ivk.ru

Инструмент для гибридации облаков

Компания VMware анонсировала запуск нового публичного облачного сервиса под названием vCloud Hybrid Service, который будет работать по модели IaaS на базе платформы VMware vSphere. Клиент получит от VMware по сути гибридное облако: свои собственные вычислительные ресурсы он сможет расширить за счет ресурсов публичного облака VMware. По заявлению компании, сервис vCloud Hybrid Service, который будет предлагаться пользователям через партнеров VMware, поддерживает тысячи приложений и более 90 операционных систем, сертифицированных для работы с vSphere, т.е. воспользоваться им сможет практически любой клиент, и ему не придется для этого переписывать имеющиеся приложения, проблем с совместимостью также не возникнет.



Э. Канаан: «Мы хотим помочь компаниям максимально упростить работу их ИТ-систем»

Ограниченное число избранных заказчиков VMware смогут испробовать новый сервис уже в июне в рамках программы Early Access. На территории США гибридное облако от VMware станет доступно всем желающим начиная с августа текущего года, а в Европе (в том числе и в России) этот сервис появится не раньше 2014 г. Эту задержку вице-президент по маркетингу VMware в регионе EMEA Эли Канаан объяснил необходимостью урегулирования некоторых законодательных проблем, связанных с предоставлением облачных сервисов.

Компания VMware полагает, что мировой рынок гибридных облачных сервисов в ближайшие годы будет расти со скоростью 30% в год (быстрее любого другого сектора ИТ-индустрии) и к 2016 г. его объем достигнет \$14 млрд. Именно поэтому она спешит на нем обосноваться.

www.vmware.com

Конкурент «Сколково»?

Российский производитель оборудования для спутникового вещания «Дженерал Сателайт» стал ядром формирования международного холдинга GS Group, который объединяет под единым брендом разные направления бизнеса в разных отраслях. Помимо прочего, холдинг занимается строительством в России первого частного технопарка.

Решение о запуске инвестиционного проекта «Территория научно-технического развития Технополис GS» было принято после кризиса 2008 г., когда компания пришла к мысли о необходимости диверсификации производства.

Проект реализуется в городе Гусев Калининградской области, ключевые компоненты кластера – производственные зоны, научно-исследовательский центр, бизнес-инкубатор и жилая зона.

По словам заместителя директора по стратегическому развитию «Технополиса GS» Эльвиры Гизатуллиной, на данный момент в Гусеве в рамках проекта работают шесть производств, среди которых производство микрочипов с топологией 45 нм, запущенное в прошлом

году и заработавшее в полную мощность этой весной; НПО «Цифровые телевизионные системы»; компания «Пранкор» (выпуск телевизионных антенн и корпусов); единственная в России линия по изготовлению углеродных наноматериалов, имеющая линию активации; а также картонажная фабрика и домостроительный комбинат. Кстати, именно этот ДСК будет заниматься строительством жилого фонда для будущих сотрудников кластера.

По словам Э. Гизатуллиной, с 2008 по 2016 г. холдинг предполагает вложить в проект 25 млрд руб. Государство в финансировании технопарка участия не принимает.

Конечно, конкурировать со «Сколково», как признает Э. Гизатуллина, «Технополису GS» сложно, как в маркетинговом и PR-плане, так и в финансах. Правда, в пользу гусевского парка говорит то, что там уже есть работающие производства, на которых людям платят зарплату, в то время как в госпроектах пока все в большей степени на бумаге.

www.gs.ru

M & A

В рамках второго этапа реорганизации закрыта сделка по продаже «Связьинвесту» 0,43% обыкновенных акций «Ростелекома», принадлежавших дочернему обществу «Мобител».

«НИИМЭ и Микрон» (входит в холдинг РТИ) выкупил 12,5% акций компании «Ситроникс-Нано» у Роснано. Таким образом, доля Роснано в СП снизилась до 37,25%.

ГК «Информзащита» приняла решение о продаже компании SafeLine, ранее входившей в ее состав. Покупателем стала дистрибьюторская компания Teolan (ГК ЛАНИТ).

Cisco купила **Ubiquisys**, поставщика интеллектуальных технологий для малых сот 3G и LTE, обеспечивающих бесперебойную связь между сетями, основанными на разных технологиях.

McAfee планирует приобретение корпорации **Stonesoft**.

ST-Ericsson, совместное предприятие **STMicroelectronics** и **Ericsson**, подписало окончательное соглашение о продаже активов и интеллектуальной собственности своего подразделения **Global Navigation Satellite System** ведущей компании по производству полупроводников.

Dassault Systèmes приобретает **Archividéo**, поставщика решений для автоматизированной разработки крупных трехмерных моделей городов и ландшафтов и управления ими, а также компанию **SIMPOE**, специализирующуюся в области имитационного моделирования литья пластика под давлением.

Yahoo! официально объявила о приобретении блогхостинга **Tumblr**.

Кбайт ЦИТАТОК

«Пока ты подключаешь двух новых пользователей, третьего у тебя воруют конкуренты.»

«К 2020 г. человек не будет интересен операторам связи, битва будет за вещи.»

«О конкурентах либо хорошо, либо никак.»

«Вещь – это то, что имеет адрес IPv6.»

«Россия – это страна очень больших данных.»

«Все работают со своими смартфонами, а у каждого смартфона – свои тараканы.»

«Попробуйте отберите у бухгалтерши мышь – она же с ума сойдет, не сможет работать.»

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА www.iksmedia.ru



Всё – в Azure

В мае нынешнего года в России начал работу Azure Marketplace – онлайн-магазин сервисов и данных для организаций, а с июня доступен и магазин Azure Store, предназначенный для разработчиков приложений.

В Marketplace компании разных отраслей могут найти готовые приложения. Этот магазин открыт с 2010 г. и в настоящее время в нем выложено более 600 облачных сервисов и приложений на базе платформы Windows Azure, а также более 170 источников данных.

Azure Store, запущенный в предварительной версии осенью 2012 г., – это магазин для разработчиков и ИТ-специалистов, в котором размещены платные и бесплатные компоненты, необходимые для создания приложений на Windows Azure. Сейчас в Azure Store

представлены 18 сервисов и 10 поставщиков данных. Как сообщил Александр

Ложечкин, директор департамента стратегических технологий Microsoft в России, одним из сервисов, которые прошли проверку и присутствуют в магазине Azure Store, стал сервис российской компании – ABBYY Cloud OCR SDK, который предоставляет доступ к технологиям оптического распознавания текста, меток и штрихкодов посредством Web API.



А. Ложечкин. Azure теперь в онлайн

По словам А. Ложечкина, компании, которые размещают свои сервисы или данные в магазинах Azure, получают глобальный канал продвижения своих решений с гарантированно заинтересованной аудиторией, могут расширить географию своего бизнеса и выйти в новые сегменты рынка.

www.microsoft.com

IPELA



PCS-XG77S/XG100S

Новая платформа видеоконференцсвязи



SONY

make.believe

- Передача видео 720p/1080p 60 кадр/с на скорости до 16 Мбит/с
- передача данных в формате WUXGA
- многоточечное соединение – до 9 точек (опция)
- встроенная функция передачи данных H.239
- запись и передача потокового видео
- двойной сетевой интерфейс LAN/WAN
- интеллектуальная функция QoS
- открытый интерфейс управления RS-232C



EVI-D1

EVI-D80P

BRC-H900

Широкий выбор основных и дополнительных камер

sonybiz.ru

IP-V (Москва) +7 (495) 787 48 00 www.ip-v.ru
 Бизнес Медиа (Москва) +7 (495) 781 02 93 www.bs-media.ru
 IPVS (Москва) +7 (495) 225 57 11 www.ipvs.ru
 Имаг (Москва) +7 (495) 927 02 57 www.emag.ru
 Красный сектор (Москва) +7 (495) 504 26 58

Микротест (Москва) +7 (495) 787 20 58
 Центр (Казань) +7 (843) 543 48 00 www.cg.ru
 Литер (Киев) +38 (044) 502 10 19
 Tandem TVS (Алматы) +7 (727) 250 80 86
 GSC (Тбилиси) +995 32 432 432

Реклама

ИЮНЬ - ИЮЛЬ 2013, ИКС

Вариации на тему 4G

Осенью 2013 г. МТС планирует коммерческий запуск в Москве и Подмосковье сети LTE FDD (Frequency-division duplexing – дуплексный режим с частотным разделением, с использованием двух параллельных каналов – для приема и передачи данных). Новая сеть будет дополнять действующую в регионе сеть LTE TDD, запущенную оператором в сентябре прошлого года и состоящую сегодня из более чем 2 тыс. базовых станций.

Максимальные скорости доступа в интернет по технологии LTE FDD достигают 100 Мбит/с, причем в сети могут работать смартфоны и планшеты ведущих производителей – Samsung, Sony, Nokia, LG и др.



К. Марков: «Абонентам предлагается единая тарифная линейка на все технологии передачи данных»

По словам Константина Маркова, директора МТС в Московском регионе, до конца 2014 г. в рамках проекта будет построено 2,1 тыс. базовых станций LTE FDD. Совокупные инвестиции оператора составят 6,5 млрд руб. На первом этапе МТС планирует запустить сеть LTE FDD в Центральном административном округе Москвы, в аэропортах и деловых центрах столицы, а также на основных автотрассах Московской области. В дальнейшем сеть охватит всю территорию Москвы, 80% населенной территории внутри Малого московского кольца, а также 42 крупных подмосковных города.

www.mts.ru

NFC-кошелек для удаленной загрузки платежных карт

представили компания i-Free, международная платежная система MasterCard и банк «Тинькофф Кредитные Системы». Это решение, ориентированное на банки, транспортные компании, культурно-развлекательные учреждения, программы лояльности, строится по модели Trusted Service Manager. Для ее реализации компания i-Free при поддержке MasterCard разработала программно-аппаратный комплекс i-Free TSM, обеспечивающий удаленную загрузку по протоколу OTI (Over-the-Internet) виртуальных банковских карт и любых других смарт-карт, например транспортных, в мобильное приложение «Кошелек», соответствующее всем стандартам безопасности.

Платформа TSM хранит данные карты на встроенном в телефон безопас-

ном чипе, т.е. обеспечивает реализацию так называемых телефон-центрированных NFC-сервисов, не зависящих от операторов связи и потому интересных банкам.

Уже сегодня она позволяет банку «Тинькофф Кредитные Системы» удаленно выпускать предоплаченные не персонифицированные карты Mobile MasterCard PayPass и загружать их в мобильное приложение «NFC-кошелек», доступное на трех моделях смартфонов – HTC One, HTS One SV, Philips W336 (в дальнейшем список будет расширяться). Также пользователям этого сервиса доступны для удаленной загрузки транспортные карты нескольких регионов и купонный сервис на базе технологии определения местоположения пользователя.

В ближайших планах компании i-Free – реализовать в платформе поддержку UICC sim-карты сотовых операторов. Коммерческий запуск приложения «NFC-кошелек» на всей территории России состоится нынешним летом.

www.billing.ru

www.i-free.com

Кбайт фактов

«Ростелеком» запустил в эксплуатацию первый фрагмент сети LTE в Сочи и продолжает развертывание сети LTE в Краснодаре. До конца текущего года оператор планирует построить сеть 4G в восьми регионах, в том числе в республиках Хакасия и Северная Осетия – Алания, на Сахалине и на Чукотке.

За счет установки оптического сетевого оборудования Metro WDM компании «NEC Нева Коммуникационные Системы» и Transmode увеличили емкость сети в шести из восьми филиалов «МегаФона». Уже модернизированы сети Столичного, Кавказского, Центрального, Поволжского, Уральского и Дальневосточного филиалов оператора.

«Микрон» выпустил микрочип радиочастотной идентификации со сверхмалым размером и низким энергопотреблением. Микрочип работает по высокочастотному стандарту ISO 14443-2.3, площадь чипа – 0,2 кв. мм.

Mail.Ru Group вкладывает \$1,5 млн в израильскую компанию Cortica, разработавшую технологию компьютерного распознавания образов на фото и видео Image2Text. Эта технология моделирует работу коры головного мозга, обеспечивая высокую точность при распознавании образов.

В 2015 г. между казахскими городами Астана и Щучинск должна начать работу система экстренного вызова при авариях и катастрофах ЭВАК, которая будет создана по аналогу российской системы «ЭРА-ГЛОНАСС».

В Дагестане официально запущено цифровое телевидение. Всего в республике планируется запустить 176 объектов ЦЭТВ, большая часть из которых – объекты нового строительства.



ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА www.iksmedia.ru

Интернет под управлением

Как управлять Сетью – мировая дискуссия, затянувшаяся как минимум на десятилетие.

Процесс идет, мягко говоря, не очень эффективно, но решения, устраивающие все заинтересованные стороны, не могут быть простыми.

Эти проблемы стали центральной темой уже четвертого по счету Российского форума по управлению интернетом. Стоит отметить, что «отцов» интернета и специалистов, обеспечивающих работу глобальной сети, такая неспешность в принятии решений и поиск консенсуса – вместо банального голосования с последующим подчинением меньшинства большинству – нисколько не смущает, потому что именно так уже давно строится работа над стандартами интернета RFC (наиболее известные из них – IP, TCP, FTP, DNS, HTTP, SIP, SMTP и т.д.). RFC расшифровывается как Request for Comments (запрос на комментарий), т.е. эти документы изначально предполагают обсуждение в профессиональном сообществе. Кстати, гостем форума был автор формата документов RFC Стив Крокер, ныне председатель совета директоров ICANN. По его мнению, бурный рост интернета и его проникновение во все стороны нашей жизни – результат того, что в течение многих лет его развитие происходило открыто и без искусственных ограничений (как технологических, так и любых других), а сама архитектура Сети была спроектирована так, чтобы к ней без проблем могли присоединяться новые игроки. Именно этот принцип открытости привел к появлению модели управления интернетом, называемой multi-stakeholderism, что означает участие в нем многих заинтересованных сторон, в том числе государства, бизнеса и гражданского общества.

Понятно, что наиболее активно поучаствовать в управлении интернетом стремится государство. Правда, радуется, что оно не рвется управлять инфраструктурой Сети, хотя случаи временного отключения интернета в масштабах отдельных стран уже имели место. Но в Сети есть и более привлекательные для «эффективных менеджеров» объекты управления. Прежде всего это такие ограниченные ресурсы, как IP-адреса и доменные имена. Правда, первые с внедрением протокола IPv6 скоро потеряют свою ограниченность, а следовательно, привлекательность для «регулирующих», но зато вторые с запуском программы New gTLD, разрешающей создание фактически неограниченного числа доменов верхнего уровня, грозят проблемами с «суверенитетом», о котором так всегда пекутся представители государства. Как отметил член совета Координационного центра национального домена сети Интернет Михаил Якушев, российское законодательство хорошо регулирует вопросы регистрации доменных имен в доменах .RU, .SU и .РФ, но пока неясно, по каким законам бу-

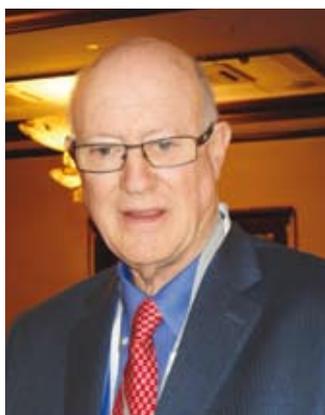
дут решаться проблемы с именами в новых доменах .РУС, .МОСКВА или .ДЕТИ, зарегистрированных в организации ICANN со штаб-квартирой в Калифорнии.

Еще одна область управления интернетом, в которую вторгается государство, – регулирование контента. Общих критериев приемлемости или неприемлемости того либо другого вида контента не существует в силу серьезных культурных различий разных народов. Однако, как показывает практика, в борьбе даже

с таким бесспорно неприемлемым контентом, как детская порнография, государство не считает нужным прислушиваться к профессиональному сообществу, в результате чего в «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в РФ запрещено» попало множество добропорядочных интернет-ресурсов. Российских пользователей сложно удивить качеством нашей нормативной базы, но под предлогом борьбы с детской порнографией аналогичная массовая блокировка сайтов произо-

шла и в Германии, вызвав бурю возмущения в интернет-сообществе.

Что касается бизнеса, то он до сих пор участвовал главным образом в решении технических проблем Всемирной паутины, но быстрый рост мировой интернет-экономики неизбежно провоцирует бизнес-сообщество на более активное участие в принятии решений по управлению интернетом. Аналогичные процессы происходят и в России. Это видно хотя бы по изменению состава российских делегаций на международных конференциях по управлению интернетом: госчиновники теперь заметно разбавлены представителями интернет-бизнеса и экспертного сообщества. Кроме того, недавно в России появилось отделение международной некоммерческой организации ISOC (Internet Society – Общество интернета), которая занимается разработкой новых интернет-технологий, выработкой правил и политик регулирования Сети, информационными и образовательными проектами. Это говорит о том, что российское интернет-сообщество осознало свои интересы и намерено активно участвовать в решении проблем Рунета. На интернет-поле у нашего государства появился конкурент-партнер, и есть надежда, что это уменьшит вероятность принятия «эффективных» менеджерских решений.



С. Крокер: «Быстрые простые решения не работают, они порождают новые проблемы»

Политизация и коммерциализация интернета – свершившийся факт

Создатели распределенной компьютерной сети, разработанной более 40 лет назад по заказу Пентагона, вряд ли предполагали, что она станет глобальным социальным феноменом. Интернет объединяет коммуникационные и информационные технологии, миллиарды пользователей, большой бизнес и столь же большую политику. К чему ведет его коммерциализация и политизация?



О нынешнем состоянии и путях развития Всемирной сети рассказывает Пол МОКАПЕТРИС – создатель системы доменных имен DNS, имя которого внесено в Зал славы интернета (The Internet Hall of Fame), ныне председатель совета директоров компании Nominum.



– Какие проблемы интернета вы считаете сейчас наиболее актуальными?

– По прогнозам аналитиков, через 10 лет доступ в интернет будут иметь вдвое больше людей и в 10 раз больше устройств, чем сейчас, причем это будут устройства самого разного назначения – от традиционных компьютеров до автомобилей, бытовой техники и датчиков мониторинга медицинских показателей человека. Так что первой проблемой глобальной сети является поддержка нормальной работы всех сервисов, которые будут обеспечивать доступ такого большого количества «живых» и «неживых» пользователей и обмен данными между ними. Поэтому телекоммуникационным операторам и контент-провайдерам нужно уже сейчас внедрять технологии, способные вести мониторинг огромного количества сервисов и автоматически регулировать работу Сети без участия человека. Второй крупной проблемой интернета является ситуация с защитой авторских прав. Понятно желание авторов получить деньги за свой труд, но чрезмерное

регулирование, когда преступником становится любой скачавший из сети какую-нибудь песню, тоже ни к чему хорошему не приводит. Нужна золотая середина между неограни-

ченным бесплатным копированием фильмов, музыки и любого другого контента и полным контролем любых действий в интернете – и она пока не найдена.

– В 1983 г. вы создали систему доменных имен DNS, которая сделала Сеть более удобной для повседневного использования. Прошло 30 лет.

Что тогда, по вашему мнению, надо было сделать по-другому?

– Изначально при разработке системы DNS ставилась цель создать механизм преобразования буквенных доменных имен интернет-сайтов в сетевые IP-адреса и обратно. В итоге была создана распределенная база данных с информацией об интернет-доменах, в которой можно использовать одно доменное имя для нескольких IP-адресов и один IP-адрес для нескольких интернет-сайтов. Тогда ее объем был ограничен 50 млн записей, но этот предел можно было увеличить до нескольких сотен миллионов. Сейчас уже ясно, что неплохо было бы сразу добавить в DNS средства защиты, а не откладывать на потом. Изначально планировалось сделать это через 10 лет после запуска системы, и в 1990 г. я подал предложение в Национальный науч-

ный фонд США, но гранта на эту работу не дали, сочтя ее «неактуальной». И все же работы над повышением уровня защиты системы DNS сейчас ведутся: так, мы пытаемся решить задачу использования DNS в приложениях для систем безопасности, например для создания систем, невосприимчивых к DDoS-атакам.

– Какие проблемы позволяет решить технология DNSSEC? Как идет процесс ее внедрения?

– DNSSEC – очень полезная технология, она, образно говоря, ставит замок на дверь, которой является система DNS. Несмотря на то что внедрение этой технологии началось еще в 2010 г., далеко не все интернет-операторы хотят ею заниматься, они просто не считают ее необходимой. Поэтому пока DNSSEC используется там, где идет обмен очень важными данными, в сферах, чувствительных к вопросам информационной безопасности, а для массового внедрения технологии понадобится еще много лет. Надо также учесть, что для полноценной работы DNSSEC необходимо встраивать технологии защиты и в приложения, работающие в интернете, а это тоже займет немало времени.

– Какова сейчас ситуация с внедрением протокола IPv6? Нужно ли форсировать переход к нему от IPv4?

– Последние блоки IPv4-адресов были распределены между региональными регистратурами более двух лет назад. Несколько смягчить их нехватку позволяют различные технологии

трансляции и совместного использования адресов IPv4, но они сильно напоминают коллективное пользование мобильным телефоном, которое мало кому понравится. Протокол IPv6 неизбежно станет стандартом просто в силу роста количества пользователей и устройств, подключенных к интернету, но его внедрение будет идти в разных странах мира с разной скоростью, потому что IPv4-адреса изначально выдавались неравномерно, больше всего их в США, а Япония, Китай и Южная Корея уже давно испытывают их дефицит. Так что нас ждет довольно долгое сосуществование IPv4- и IPv6-адресов, прежде чем новый протокол станет господствующим.

– Как вы относитесь к программе New gTLD и к появлению в интернете интернационализированных доменных имен IDN? Какие последствия для Сети все это будет иметь?

– Преимущества для неанглоязычных конечных пользователей от введения IDN-доменов очевидны. Жителям Китая или арабских стран не надо будет осваивать латинский алфавит. Но если кто-то из них захочет написать мне письмо по электронной почте, то я не смогу прочесть даже адрес отправителя. Мне, конечно же, хотелось бы, чтобы интернет продолжал работать только на латинице, но у меня только один голос из 7-миллиардного населения Земли, так что альтернативы я не вижу. С технической точки зрения с обеспечением работы IDN-доменов проблем нет: количество серверов, обрабатывающих эти данные, и их мощность легко увеличить. Подводить итоги внедрения IDN-доменов пока рано, но уже можно сказать, что довольно большому количеству людей будет удобнее пользоваться интернетом на родном языке. Что же касается программы New gTLD, позволяющей создавать неограниченное число доменов верхнего уровня, то, на мой взгляд, она реализуется главным образом в интересах бизнеса, а не конечных интернет-пользователей. Но рекламой и маркетингом человечество занимается многие десятки лет, поэтому странно было бы ожидать, что интернету удастся избежать влияния реального мира.

– Что мешает развитию Всемирной сети, технические или организационные проблемы?

– Основная техническая проблема – это построение интернета вещей. Все понимают, что за этим будущее, но принципы реализации такой сети, размеры которой будут на порядки больше интернета людей, пока неясны. Другие крупные проблемы глобальной сети относятся скорее к категории социальных. Сейчас в интернете есть много бесплатных сервисов, в результате использования которых генерируются огромные объемы информации о пользователях и их поведении в сети. В дальнейшем они фактически бесконтрольно используются явно в коммерческих целях, и это, на мой взгляд, представляет большую проблему. Аналогичное беспокойство вызывает то, что в современных телефонах и компьютерах, подключенных к интернету, работает масса приложений, суть деятельности которых скрыта от широкой публики: они сами устанавливают свои новые версии, получают с сервера производителя какую-то информацию и посылают туда какие-то данные. Я уверен, что все это делается в интересах производителя, но сильно сомневаюсь, что эта деятельность не противоречит моим интересам. Насколько мне известно, никаких правил, регулирующих подобную передачу данных и учитывающих мнение конечного пользователя по этому поводу, в США и Европе не существует.

Если первая заповедь врача гласит «не навреди», то, полагаю, с приложениями ситуация должна быть аналогичной – они не должны причинять вред пользователю. Прежде всего пользователь должен знать, какая информация и откуда приходит на его компьютер или смартфон, какая информация и куда с него уходит. Полагаю, что общество должно выработать некий приемлемый компромисс между удобством пользования современными устройствами в интернете и неприкосновенностью частной жизни. Кстати, интернет-провайдеры, предоставляющие своим клиентам средства фильтрации, которые позволяют решить пробле-

му несанкционированной передачи информации, могли бы, на мой взгляд, неплохо заработать на этом.

– По какому пути, вы считаете, пойдет развитие интернета в ближайшие годы?

– Самым главным трендом является постоянное подключение людей к Сети, 24 часа в день 7 дней в неделю. Вторая тенденция – это появление все большего количества подключенных к интернету устройств и вещей. Кроме того, в ближайшие годы очень многие устройства должны получить новые функции и возможности. Если сейчас, например, мобильный телефон используют и для звонков, и для фотосъемки, то в будущем телефон может стать частью системы мониторинга параметров жизнедеятельности организма человека и системы дистанционного управления домашними устройствами.

– Насколько отвечает реалиям современного мира нынешняя система управления интернетом? Учитывают ли «менеджеры» мнение технических специалистов?

– Я полагаю, что система управления интернетом сейчас излишне политизирована. В частности, это касается такой организации, как ICANN. Давно прошли те времена, когда ею руководил «отец» интернета, один из разработчиков протокола TCP/IP Винт Серфф; теперь это место встречи юристов, владельцев торговых марок и копирайтеров. Политические баталии в ICANN несколько не способствуют прогрессу Сети, а порождают только перераспределение долей рынка компаний-регистраторов и изменение котировок акций на фондовой бирже. Доминирование технарей в интернете закончилось, они теперь в меньшинстве. В свое время очень ограниченный круг специалистов создал современную атомную энергетику, они ее давно уже не контролируют. То же самое произошло и с создателями интернета. Нельзя однозначно сказать, хорошо это или плохо. Ситуация такова, какова она есть. Теперь задача всего мирового сообщества – сделать так, чтобы Всемирная сеть работала в интересах всего человечества.

Беседовала **Евгения ВОЛЫНКИНА**

Надежный ЦОД – простой ЦОД

Простота систем ЦОДа не всегда равна надежности их работы, но, как показала международная конференция Data Center Design & Engineering, организованная журналом «ИКС», грамотный проектировщик может совместить и простоту, и надежность, и невысокую цену.

Долгое время считалось, что следование рекомендациям Uptime Institute при создании дата-центров – занятие весьма накладное. Однако, как заявил вице-президент Uptime Institute по инженерным системам Кейт Клеснер, построить ЦОД высокой доступности можно с помощью простых конструктивных решений, которые будут к тому же экономически эффективны. Конечно, эти решения нельзя назвать дешевыми (любой дата-центр высокой готовности – объект по определению дорогой), но они вполне оправдывают потраченные на них деньги.

ПРОСТОТА И ЭКОНОМИЯ. В частности, К. Клеснер обращает внимание на то, что экономия на резервировании инженерных систем нередко ведет к усложнению всей конструкции и повышению вероятности совершения ошибок обслуживающим персоналом ЦОДа, а именно на них приходится большинство аварийных инцидентов в дата-центрах. Например, политика резервирования систем целиком, а не отдельных их элементов, существенно упрощает общую архитектуру инженерной инфраструктуры ЦОДа и систему управления ею. Она позволяет сократить общее количество элементов в системе, в том числе

разного рода переключателей, и тем самым немало сэкономить. Стремление инженеров создать максимально гибкое решение понятно, но эта гиб-



кость не должна излишне усложнять конструкцию.

Кроме того, упрощение системы управления уменьшает время реагирования операторов ЦОДа в случае нештатной ситуации. Uptime Institute также считает, что в дата-центрах, обслужи-



вающих критически важные приложения, следует использовать проверенные решения, имеющие хорошую поддержку производителя. Инновации вполне допустимы, но лишь там, где непрерывность работы не является критичной. Также в российском дата-центре не стоит использовать оборудование, для ремонта которого придется вызывать специалистов из-за рубежа и оттуда же везти запчасти. Вендор должен иметь в России представительство, местных авторизованных партнеров и локальный склад комплектующих.



Упростить, не снижая надежности, можно и систему мониторинга дата-центра. Правда, по словам менеджера Intel по развитию ЦОДов Леонида Шишлова, для этого дата-центр должен быть укомп-

лектован серверами с процессорами производства Intel. Он напомнил, что уже не первый год компания Intel встраивает в системные платы для серверов аппаратные компоненты Intel Intelligent Power Node Manager, позволяющие осуществлять мониторинг и управление питанием каждого сервера дата-центра. А с помощью программного продукта Intel Data Center Manager (DCM) можно управлять энергопотреблением любой группы серверов, предотвращать возможные перегрузки, грозящие отключением части ИТ-оборудования, отслеживать нагрузку каждого сервера и составлять температурные карты всего ЦОДа, что дает возможность вовремя выявлять зоны перегрева или переохлаждения, выход из строя кондиционеров и другие неполадки, причем делать это без лишних затрат на специализированные системы мониторинга и интеллектуальные блоки распределения питания PDU.

НЕ PUE ЕДИНЫМ. Не все однозначно и в повышении энергоэффективности дата-центров. Системный архитектор Schneider Electric Алексей Соловьев подчеркнул, что к такому показателю энергоэффективности ЦОДа, как PUE, нужно относиться с определенной осторожностью. Необходимо учитывать, что коэффициент PUE – величина относитель-

ная и что он не в полной мере отражает действительную энергоэффективность дата-центра и экономическую эффективность примененных в нем решений. Да, снижать энергопотребление дата-центра надо, но делать это можно разными способами. Можно временно сократить энергопотребление, уменьшив нагрузку с помощью средств управления электропитанием, а можно провести структурное снижение энергопотребления, установив более эффективные серверы и ИБП оптимальной мощности. На первый взгляд второй способ сложнее и дороже, но расчеты показывают, что он почти вдвое выгоднее простых временных мер.

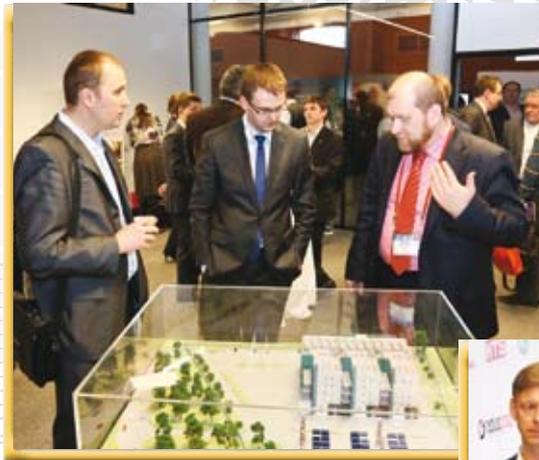
Конечно, лучше всего задуматься об энергоэффективности ЦОДа еще на этапе его проектирования, однако и на этапе эксплуатации готового дата-центра тоже можно немало сделать, сочетая оптимизацию ИТ- и инженерной инфраструктуры дата-центра. Например, можно вывести из эксплуатации устаревшие и ненужные серверы (как указал Л. Шишлов, 10–15% серверов почти в любом ЦОДе не выполняют никакой полезной работы, это серверы-«призраки»), перейти на более экономичные вычислительные платформы, построить эксплуатацию существующих систем электропитания и охлаждения более оптимальным образом. Не следует пренебрегать и такими мерами, как организация энергоэффективного освещения и установка панелей-заглушек. Хоть экономия от них и невелика, зато они не требуют серьезных капиталовложений.

Тему «нелегких отношений» между уровнем готовности ЦОДа и его энергоэффективностью затронул и заместитель директора департамента интеллектуальных зданий компании КРОК Александр Ласый: дискуссии вокруг энергоэффективности ЦОДа не должны отодвигать на второй план главное предназначение этого объекта – выполнять свои функции по обработке информации. Заказчик должен определить свои приоритеты: что ему важнее – иметь суперэффективное решение или надежно ра-



ботающее. К тому же, как показывает практика, ЦОД с PUE, равным 1,5, в эксплуатации порой обходится гораздо дешевле, чем очень продвинутый

дата-центр с PUE, равным 1,12. Тем более что стандартной методики расчета PUE пока нет, и сравнивать эти показатели у разных ЦОДов некорректно, поскольку расчеты сильно зависят от принятых допущений. В частности, необходи-



мо учитывать влияние центральных инженерных систем здания на инженерные системы ЦОДа. С точки зрения PUE идеальным дата-центром может оказаться, условно говоря, сарай в Ирландии, где серверы обдуваются прохладным внешним воздухом. Но есть боль-



шие сомнения, что такое решение будет пользоваться спросом у российских заказчиков. Так что нужно строить что-то более приближенное к реальности.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ. Реалии создания и что, наверное, еще важнее, согласования строительства ЦОДов в России могут сильно «скорректировать» бизнес-план любого проекта. Как отметил технический директор ADM Partnership Андрей Абрамов, заказчикам и инвесторам строительства крупных дата-центров, к которым у нас принято относить объекты с подведенной мощностью более 10 МВт, стоит обратить самое пристальное внимание не только на инженерные решения, но и на регламентирующие требования Градостроительного кодекса РФ, постановления субъектов Федерации и муниципальных органов власти, которые могут сильно различаться в зависимости от местоположения предполагаемого ЦОДа. Причем решить все вопросы с согласованием нужно на самых ранних стадиях реализации проекта, чтобы не получить неприятных сюрпризов, чреватых срывом всего строительства и большими убытками.

Заказчикам и проектировщикам дата-центров, стремящимся использовать новые технологические решения, которые выгодно выделяются среди нынешних серийных продуктов более высоким КПД, быстродействием, простотой эксплуатации, экологичностью и другими замечательными свойствами, не стоит забывать, что в деле создания ЦОДа важно всё, в том числе бюрократические тонкости, и что даже из самых продвинутых компонентов можно собрать совершенно неэффективную систему, потребляющую массу электроэнергии. Главное – это комплексный подход, и тогда даже из рядового оборудования можно построить вполне экономичный и надежный дата-центр.

Евгения ВОЛЫНКИНА

ЖКХ мечтает об ИТ-единстве

ЖКХ – это даже не отрасль, а сегмент народного хозяйства, объединяющий пул отраслей (электро-, тепло-, водо- и газоснабжение, водоотведение, содержание жилищного фонда и др.). Поставить их на общие ИТ-рельсы – задача нетривиальная. Как ее решить?

Сейчас базы данных различных отраслей ЖКХ живут сами по себе, и их разрозненность – главная проблема с точки зрения объединения на уровне информационных технологий. Такое объединение необходимо для эффективного управления и реформирования ЖКХ. На формирование единого информационного пространства жилищно-коммунального хозяйства страны нацелен закон «О государственной информационной системе ЖКХ» (ГИС ЖКХ), который был внесен в Госдуму в конце 2012 г. и прошел первое чтение в апреле 2013 г. В рамках ГИС ЖКХ предполагается запуск интернет-портала, который объединит информацию, сосредоточенную в различных базах данных, подконтрольных сегодня ФНС, ФСТ, Росрегистрации, Пенсионному фонду, ФМС и местным органам власти. С помощью системы собственники жилья, ресурсоснабжающие организации, а также органы государственной власти и местного самоуправления смогут получать подробную информацию о состоянии жилищно-коммунального хозяйства в своем регионе.

Пилотная модель ГИС ЖКХ была разработана в прошлом году «Ростелекомом» по поручению Правительства РФ. «Ростелеком» создал прикладное программное обеспечение модели ГИС ЖКХ, предоставил необходимую инфотелекоммуникационную инфраструктуру и в конце 2012 г. завершил пилотное внедрение системы в пяти регионах (Пензенской, Курской, Белгородской, Тульской областях и Удмуртской республике). На I международной конференции «Информационные системы и технологии в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации» оператор объявил о своей готовности в 2013 г. расширить зо-

ну пилотного внедрения системы, включив в нее еще 15 регионов России.

Как сообщил Петр Курилюк, начальник отдела управления внешними инновационными проектами «Ростелекома», уже сегодня в модели ГИС ЖКХ посредством единого портала госуслуг реализована возможность информирования граждан о состоянии лицевого счета, об управляющих и ресурсоснабжающих организациях, утвержденных тарифах и нормативах в соответствии со ст. 165 ЖК РФ.

Кроме того, как отметила Ирина Булгакова, президент НП «Национальный жилищный конгресс» (НЖК) и исполнительный директор фонда «Территория», по результатам пилотных проектов были выдвинуты новые предложения, направленные на обеспечение более высокой достоверности информации. В частности, ко второму чтению будут внесены предложения о необходимости выделения организации, которая будет заниматься региональными базами данных; в нормативных правовых актах потребуется определить технические регламенты информационного обмена между ГИС ЖКХ, федеральными и региональными структурами – поставщиками информации в ГИС. По оценке И. Булгаковой, реально закон заработает через пять лет, это время требуется для принятия соответствующих нормативных актов и создания самой базы данных.

А сейчас профессиональное сообщество должно сформулировать свои запросы к ИТ. По словам Михаила Никольского («Сибирская генерирующая компания»), информатизация коммунальной инфраструктуры становится коммунальным ресурсом со всеми вытекающими из этого требованиями: об-

щедоступность, стандартизация, интеграция. Однако пока эти требования далеки от реальности. «Хотя сама по себе информатизация как процесс вызывает к интеграции, на деле у нас доминируют дезинтеграционные процессы, – признал М. Никольский. – Система водоснабжения и водоотведения решена в одной среде, теплоснабжение – в другой среде, а электроснабжение к ним вообще не имеет никакого отношения, и увидеть все это на одной схеме едва ли представляется возможным». По мнению И. Булгаковой, для реальной интеграции необходим «информационный продукт, понятный и легкий в применении, стандартизированный и воспринятый государственными органами».

Как отметил Александр Гурьев, вице-президент НЖК, помимо законодательных препон, «действующих» до принятия закона о ГИС ЖКХ, есть еще проблема языкового барьера: многие управляющие компании не могут сформировать даже технические задания для программистов, чтобы получить нужный им программный продукт. «Люди на жилищном участке и программисты говорят на принципиально разных языках, и только расшифровка для программистов тех задач, которые должны решаться в сфере ЖКХ, позволит вывести на рынок программные продукты, адаптированные к нуждам жилищно-коммунального хозяйства и пригодные к использованию здесь на 100%», – считает А. Гурьев.

Сегодня ЖКХ переживает период поиска единого знаменателя в области ИТ, который, очевидно, должен быть найден не только с помощью закона, но и с участием бизнес-сообщества.

Лилия ПАВЛОВА

Рынок как предчувствие

По прогнозу НП «ГЛОНАСС», к 2020 г. объем российско-го рынка спутниковой навигации вырастет в 20 раз – до 300 млрд руб. Основными драйверами роста станут государственные и региональные программы внедрения технологий ГЛОНАСС на транспорте и массовое использование услуг страховой телематики.

На низком старте

В следующем году систему «ЭРА-ГЛОНАСС» планируется запустить в промышленную эксплуатацию на территории всей страны – и с этого момента, как принято считать, начнется взрывной рост отечественного навигационного рынка, объем которого в 2012 г. составил около 15 млрд руб. Как отметил на VII международном форуме по спутниковой навигации замминистра транспорта Алексей Цыденов, уже сейчас применение технологий ГЛОНАСС в дорожных работах на федеральных трассах, на внутренних водных путях, в авиации, строительстве и других сферах народного хозяйства дает ежегодную экономию в 160 млрд руб. Прямое назначение системы «ЭРА-ГЛОНАСС» не связано с экономическим эффектом, но за счет своей массовости она становится основным драйвером рынка телематики. В то же время, по данным А. Цыденова, экономический эффект от реализации программы, бюджет которой составляет 3,9 млрд руб., к 2020 г. достигнет 66,1 млрд руб.

Сейчас на базе технологий ГЛОНАСС внедряются системы мониторинга перевозки опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов, региональные и городские системы управления и диспетчеризации пассажирских перевозок, школьных автобусов, системы управления средствами МВД, МЧС, скорой помощи, мониторинга транспорта, ЖКХ. На очереди – системы взимания платы с владельцев грузовиков массой больше 12 т, средства контроля режима труда и отдыха водителей. При этом, по словам А. Цыденова, «ЭРА-ГЛОНАСС» должна стать основой для интеграции

всех информационно-навигационных систем на транспорте, поскольку она будет масштабирована на территорию всей страны и будет иметь готовую инфраструктуру для межрегионального и межсистемного взаимодействия.

Что касается терминалов, то в ближайшее время, как отметил президент НП «ГЛОНАСС» Александр Гурко, необходимо будет запустить несколько параллельных процессов: провести технологическую унификацию различных устройств, которые поддерживают сходные функции (ГЛОНАСС-терминалы, тахографы, системы взимания платежей, терминалы «ЭРА-ГЛОНАСС»); разработать унифицированную платформу для терминалов разного функционала, чтобы перевозчики могли устанавливать на борт автомобиля одну «коробку» вместо четырех, которые они обязаны будут ставить с 2015 г. В настоящее время «ГЛОНАСС» разрабатывает техническую политику унификации соответствующих устройств и систем их интеграции на основе платформы «ЭРА-ГЛОНАСС».

Наконец, «драйвер №1» всего российского навигационного рынка дает толчок развитию нового массового сегмента – услуг страховой телематики.

В телематику идут страховщики

Этот рынок сравнительно молод, но быстро растет. Лидирует здесь Европа, где насчитывается около 2 млн клиентов страховой телематики, или «умного страхования». В нем используются не среднестатистические тарифы, а индивидуальные профили водителя, и страховой тариф, таким образом, зависит



от стиля вождения (Pay-how-you-drive – «плати как едешь») или от пробега автомобиля (Pay-as-you-drive – «плати сколько едешь»). В среднестатистическом варианте одинаковые деньги за страховку платят и пенсионер, который использует свою машину эпизодически, и таксист-частник; и лихач, и осторожный водитель.

Возможность дифференцированно подходить к страхованию появилась с установкой на автомобилях телематических систем. Игроков на этом рынке пока единицы. Как отметил на конференции Navitoring Леон Линецкий (3S-Telematica), несколько лет назад компания первой вышла на отечественный рынок страховой телематики с разработанной совместно с «Ингосстрахом» программой «Молодой водитель», по которой клиент получает скидку на полис КАСКО до 30%. В 2007 г. ГК «Цезарь Сателлит» стала партнером лидера европейского рынка страховой телематики OTCO Telematics, обслуживающего

1 млн 700 тыс. клиентов и ежедневно обрабатывающего около 450 ДТП. Однако сегодня, по словам Леонида Огарева («Цезарь Сателлит»), внимание российских клиентов в первую очередь привлекает охранная телематика, пробки, состояние дорог. «Страховой телематикой интересуются лишь около 30% опрошенных нами клиентов, – констатировал Л. Огарев. – Видимо, потому, что это самая молодая и малоизвестная область телематики».

В массовом порядке за рамки профессиональных форумов «умное страхование» выйдет, вероятно, по завершении эксперимента, который будет проводиться (согласно новым поправкам в законопроект об ОСАГО) в Москве и Московской области, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Как сообщил Павел Бунин, президент Российского союза автостраховщиков (РСА), эксперимент предусматривает введение так называемого безлимитного Европротокола (оформление ДТП без участия полиции с расширением лимита ОСАГО с нынешних 25 тыс. руб. до 400 тыс.) для двух столиц и их пригородов при несложных ДТП, в которых вред причинен автомобилям, оснащенным видеорегистраторами и спутниковыми устройствами слежения. Информация, получаемая с навигационного оборудования, позволит определить не только точное место и время дорожно-транспортного происшествия, но и скорость, направление движения и силу удара, а также просмотреть историю движения транспортного средства перед ДТП. Таким образом можно будет достоверно зафиксировать и реконструировать обстоятельства происшествия. Для страховщиков это главный плюс самой идеи, поскольку сводит к минимуму возможность мошенничества со стороны клиентов. Клиенты же, да и все участники дорожного движения, выигрывают время, не тратя его на ожидание сотрудников ГИБДД, оформление бумаг и пр. Кроме того, телематическое оборудование позволяет зафиксировать резкие разгоны, торможения

и траекторию передвижения транспортных средств, а эти сведения можно использовать в «умном страховании». Применительно к пассажирскому транспорту такая информация полезна для повышения качества обслуживания пассажиров и безопасности перевозок.

По словам П. Бунина, проект позволит страховым компаниям автоматически получать информацию о произошедшем инциденте при помощи системы «ЭРА-ГЛОНАСС». РСА планирует создать подсистему страховой телематики АИС ОСАГО, обеспечивающую информационное взаимодействие между страховыми организациями, операторами мониторинговых систем и государственной системой «ЭРА-ГЛОНАСС». По результатам эксперимента планируется подготовить предложения по формированию нормативно-правовой базы для использования спутниковых навигационных технологий в сфере автоматизации процессов реконструкции и оформления ДТП по системе Европротокола.

К слову, в рамках форума по спутниковой навигации был сделан еще один шаг в развитии нового рынка: НП «ГЛОНАСС», РСА и «Страховая группа МСК» подписали протокол о взаимодействии при проведении пилотного проекта исследовательской экспериментальной работы по страховой телематике на базе ГУП «Мосгортранс». Дело в том, что с принятием закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика...» от 14.06.2012 N 67-ФЗ появился новый вид обязательного страхования – ответственности перевозчика перед пассажирами, которым в случае травм по вине перевозчика положены внушительные страховые выплаты. Поэтому от возможного мошенничества пассажиров перевозчики страхуют себя телематикой. Установленные в автобусах «Мосгортранса» системы видеонаблюдения и спутниковой навигации позволят в случае обращения потерпевших скрупулезно восстановить обстоятельства инцидента, оценить вину водителя и

транспортного предприятия. По словам вице-президента «Страховой группы МСК» Ивана Давыдова, с подписанием протокола компания не только решает вопросы обслуживания действующих договоров, но и делает первый шаг по отработке будущих систем страховой телематики.

Примечательно, что драйвером взрывного роста рынка телематики в Европе в 2005–2006 гг. эксперты называют именно «умное страхование». Прогнозируя скорый и быстрый рост этого рынка в России, Алексей Шипулин (Meta System S.p.A.) предостерегает: к большим количественным показателям надо хорошо подготовиться, чтобы «неожиданно» не столкнуться с целым рядом проблем. Во-первых, производство должно не только справляться с большими объемами, но и сохранять высокий уровень качества оборудования; во-вторых, производители должны поддерживать разнотипные каналы продаж – на конвейеры автопроизводителей, через дилерские центры, в розничную сеть, и для каждого типа каналов требуется определенная экспертиза (для одного это сертификация оборудования, для другого – его унификация, для третьего – организация сервиса и техподдержки).



Создание государственных навигационно-информационных систем на автотранспорте – мировой тренд. В Евросоюзе готовится запуск в 2015 г. аналогичной «ЭРЕ-ГЛОНАСС» системы помощи при дорожно-транспортных происшествиях eCall; в 2015 г. стартует проект ЭВАК на базе «ЭРА-ГЛОНАСС» в Казахстане; в США на 2015 г. запланирован запуск системы EDR («черные ящики» на всех автомобилях). Россия вырвалась вперед планеты всей в реализации проекта экстренного реагирования при авариях, и в этом плане наш опыт еще пригодится и Европе и Америке. А вот насколько мы сами подготовились к его запуску?..

Лилия ПАВЛОВА

Банки и операторы связи сближают позиции

Мобильные финансы – еще один канал дистанционного банковского обслуживания? Какой стратегии должны придерживаться кредитные организации, чтобы без особых затрат предложить клиентам обоюдовыгодное решение мобильного банкинга? И какая тут роль у операторов связи?

С одной стороны, сегодня еще нельзя сказать, что в России все клиенты банков пользуются ДБО исключительно с мобильных устройств. С другой стороны, опыт европейских и азиатских стран свидетельствует о том, что популярность мобильного банкинга среди клиентов их банков год от года растет. Понятно, что российские кредитные организации, зная о таком опыте, вряд ли откажутся от его применения, тем более что и у операторов сотовой связи они видят готовность предоставлять подобные услуги своим абонентам. Словом, как показала III международная конференция «Мобильные финансы-2013», в России все, что касается банковских услуг на сотовых телефонах, только начинается.

Минувший год был отмечен совершенно небывалой интеграцией операторов связи и кредитных организаций, подчеркивает Андрей Емелин, президент НП «Платежный совет». Год назад это некоммерческое партнерство (одним из учредителей которого является «ВымпелКом») и создавалось как переговорная площадка для выработки единой консолидированной позиции банков, операторов связи, других участников национальной платежной системы. По словам А. Емелина, с выходом 161-ФЗ «О национальной платежной системе», включившего операторов сотовой связи в общую схему ее регулирования, у представителей сегмента связи сформировалось понимание, что они являются частью общего платежного ландшафта.

Выработка консолидированной позиции – процесс длительный и даже болезненный, поскольку у каждой группы участников национальной платежной системы своя, и довольно долгая, история внутреннего саморегулирования, формирования внутриотраслевых позиций. На повестке дня, считает А. Емелин, поиск интегральных межотраслевых по-

зиций, поскольку создаваемый макрорегулятор в лице Центробанка вряд ли сможет предложить такие правила игры (читай: поправки в действующее законодательство. – *Прим. авт.*), которые устроили бы всех участников рынка. А потому на площадке «Национального платежного совета» банки и операторы связи совместными усилиями создают законопроект, позволяющие

Усовершенствовать нормативно-правовую базу

Речь идет прежде всего о Федеральном законе «О национальной платежной системе», 9-я статья которого требует уведомлять клиента об осуществлении перевода денежных средств, увязывая с моментом получения клиентом такого уведомления и ответа на него ряд юридически значимых последствий, касающихся возмещения суммы незаконно осуществленного денежного перевода. Обсуждение этого вопроса экспертами «Национального платежного совета» и операторами связи показало, что использование SMS-рассылок не позволяет гарантированно исключить все описанные законом риски, так что в самое ближайшее время придется либо искать какой-то иной способ уведомления клиентов, либо корректировать порядок, установленный действующим законодательством. А это крайне затруднительно, поскольку статья 9, будучи социально ориентированной, пользуется пристальным вниманием со стороны как законодателей, так и органов государственной власти.

Ради повышения финансовой грамотности добросовестных пользователей ДБО, а значит, снижения вероятности того, что по отношению к ним будет применяться содержащаяся в 9-й статье норма, «Национальный платежный совет» и Ассоциация российских банков сегодня

разрабатывают «Памятку для физических лиц по работе с электронными средствами платежа». В ней рассматриваются в том числе и мобильные переводы. Цель этого документа – донести до каждого потребителя в максимально доступной для него форме те проблемы информационной безопасности, с которыми он сталкивается, пользуясь ДБО.

Для борьбы с хотя бы раз уличенными мошенниками «Национальный платежный совет» планирует в 2013 г. завершить проработку системы фрод-мониторинга, отразив в ней информацию о лицах, пойманных на участии в мошеннических схемах снятия средств с чужих счетов, и перейти к созданию ее промышленного образца. Юридическим основанием для внедрения такой системы должен стать законопроект о приостановлении платежей. В него заложен механизм, позволяющий задерживать информацию, которая будет накапливаться в системе. На сегодняшний день не существует никаких юридических конструкций, опираясь на которые банк, располагающий данными о том, что то или иное лицо несанкционированно получило доступ к чужому счету, мог бы во взаимодействии с банком-получателем предотвратить совершение этой операции.

Зреют в недрах «Национального платежного совета» и предложения



по упрощению идентификации клиентов банков. Действующий на сегодняшний день порядок не позволяет банкам полагаться при идентификации клиентов на суждения третьих сторон, в роли которых могут выступать, например, операторы связи. А они, как известно, располагают второй по строгости после банковской системой идентификации. Как пояснил Денис Широков, директор по юридической поддержке бизнес-процессов и массового рынка «ВымпелКома», закон «О национальной платежной системе» разрешает сегодня операторам связи идентифицировать клиента банка только в целях одной из десятка возможных банковских услуг – перевода денежных средств без открытия счета.

В расширении полномочий банковских агентов заинтересованы и банки (для них это возможность расширить сеть продаж своих услуг), и операторы связи, которые могут предложить абоненту, пришедшему в офис за банковскими сервисами, собственные дополнительные услуги. Однако по действующему законодательству такое расширение невозможно. «Какие-то из кредитных организаций сегодня готовы рисковать своей лицензией и берут на себя ответственность по расширению функций своих банковских агентов, какие-то нет, – констатирует Д. Широков, – и более консервативные из них нуждаются в легализации наделения агентов своей кредитной организации дополнительными полномочиями по идентификации на уровне закона».

В стадии экспертного обсуждения в «Национальном платежном совете» находятся вопросы специального регулирования внутрибрендовых переводов, приема платежей одним оператором сотовой связи в пользу другого, а также включение в законопроект о POS-терминалах, разрабатывающийся Министерством финансов, норм, разрешающих применение NFC-технологии в ее SIM-centric варианте* и мобильных устройств как электронных средств платежа.

Словом, есть обширное поле для приложения совместных усилий банков, операторов связи, других участников национальной платежной системы, например «Почты России», вышедшей недавно в «Национальный платежный совет» с инициативой выступить в роли универсального платежного агента. В списке возделывателей этого поля и разработчики, которые вносят свой вклад

В развитие мобильных финансовых услуг

Для небольших кредитных организаций, коих в России немало, построение собственной системы ДБО – удовольствие дорогое, которое не очень вписывается в бюджет, считает Карл Сумманен, вице-президент Банка ВТБ. Между тем в ряде стран на национальном уровне предлагается такой сервис, как предоставление ДБО на базе единой платформы (которая может быть коммерческой) для счетов, находящихся в разных банках. «Если бы такая платформа в России была создана, – заявил К. Сумманен, – то малые и средние кредитные организации получили бы возможность при небольших затратах обеспечивать своим клиентам качественное дистанционное банковское обслуживание». Кроме того, это позволило бы решить проблемы стандартизации и единообразного соблюдения норм безопасности и открыло клиентам одну точку входа ко всем их счетам в разных банках.

Еще одна проблема, с которой сталкиваются кредитные организации, обусловлена необходимостью заключать договоры с как можно большим числом получателей платежей. Здесь, считает К. Сумманен, нужно опять-таки подумать о подходе, который широко используется на Западе и предполагает наличие посредника – агрегатора платежей, заключающего договоры со всеми возможными получателями платежей и с банками, а затем предоставляющего доступ банков ко всем получателям платежей. И такие компании в России уже есть – это и пла-

тежный агрегатор «ВымпелКома» RURU (создан в партнерстве с Альфа-банком), и стартап uBank, получивший в феврале нынешнего года финансирование в размере \$8 млн от инвестфонда Runa Capital и позиционирующий себя как межбанковское платежное средство.

Вопрос «Какой должна быть сама платформа для мобильного банкинга?» оказался дискуссионным. В России нет собственных исследований эффектов, полученных кредитными организациями от внедрения мобильных приложений для Android и iOS, отметил Валерий Тихонович, заместитель генерального директора Qulix Systems, и пока никто из разработчиков не берет на себя смелость показать их в денежном выражении. Налицо только эффект второго порядка – повышение лояльности клиентов, а его вполне можно достичь, предложив им адаптивный интернет-банкинг, интерфейс которого естественным образом подстраивается под размер экрана мобильного телефона. «Для банков такой путь дешевле, чем разработка нескольких версий мобильных приложений для мобильного банкинга», – высказал свое мнение В. Тихонович и вызвал возражения со стороны разработчиков нативных приложений: по их мнению, сегодня пользователи мобильных устройств привыкли обращаться к таким интернет-сервисам, как Facebook и FourSquare, именно через нативные приложения. И с точки зрения пользовательского опыта будущее за ними.

И хотя «мобилизация» финансовых услуг в России только начинается, у кредитных организаций, которые задумываются об оказании мобильных услуг частным и юридическим лицам, уже есть широкий выбор решений разной степени экономичности, равно как и разработчиков и интеграторов, предлагающих схемы их реализации. А значит, обслуживание клиентов, обратившихся в банк с планшета или смартфона, не за горами.

Александр КРЫЛОВА

* Платежное приложение хранится на SIM-карте телефона.

Назад в будущее IPTV и ползучая революция

Где и когда началась история IPTV, уже никто не помнит, но, похоже, она закончилась безвозвратно. Началась история Connected TV.

Вопрос на засыпку: Connected TV – это новая технология, идея или бизнес-модель? Или микс? Или просто инициированная маркетологами реинкарнация медленно, но верно умирающего термина? Пока никто не знает наверняка, тем не менее все спешат оторвать свой кусок от нового тренда, выражаемого фразой Connected Everything. Расшифруем: Connected TV, Connected Games, Connected Devices, Connected Home, Connected Office. Далее везде.

Тренд стал настолько силен, а связанная с ним тематика настолько вышла за рамки традиционного, но так и не «полетевшего» IPTV, что организаторы ежегодно проводимого в Лондоне форума-выставки IP&TV World Forum в нынешнем году переименовали мероприятие в Connected TV Forum.

Программа форума-2013 – это попытка собрать пазл из слов «монетизация», «рекламная модель», «мультиплатформенная доставка контента», «экосистема», «беспроводные технологии», «игры», «умный дом», «потребление», «таргетирование», «приложения», «стандарты».

Где деньги, Зин?

Ключевой вопрос, как всегда, – кто, кому и за что платит. Раньше было только банальное ТВ. Сейчас – за счет планшетоу, смартфонов, ноутбуков и других портативных устройств с видео. Причем батарейка «держит» уже четыре-пять часов, разрешение – прекрасное, интернет – быстрый, бесплатного видео – море. Да и обычное ТВ давно стало почти смарт.

Экосистема развилась невообразимо, внутривидовой естественный отбор усилился, в пищевой цепочке появились новые голодные. Для производителей контента наступила райская пора – они пытаются лицензировать не только территорию, тип вещания, но и типы устройств и экранов. Что, впрочем, только стимулирует пиратство. Все стали рассуждать на тему «нелинейного ТВ», «нелинейного просмотра, которое ведет к росту потребления». Однако попытки доказать, что время, проводимое аудиторией перед экранами, каждый год растет на 30%, очевидно несостоятельны, так как в сутках всего 24 часа, а аудитории еще надо работать, спать, есть и воспитывать будущих потребителей.

Взять деньги можно только в рекламе. Поэтому все думают, как таргетировать чрезвычайно фрагментированную аудиторию, адаптировать сервис к возможности переключения пользователя с одного устройства на другое, как усилить бренд, как бороться с OTT-игроками их же методами.

Контент всегда, контент везде, до дней последних донца

Что означает для операторов мультиплатформенная доставка контента? С одной стороны – реальные затраты на

закупку и агрегацию контента, внедрение технологических платформ и OSS/BSS-систем, программирование видеотрафика, апгрейд сети. С другой – мифические выгоды: сокращение оттока, повышение лояльности, рост ARPU за счет новых услуг, ранний выход на перспективный рынок.

Компания Ovum провела исследование в 45 ключевых странах, где внедрены мультиплатформенные видеосервисы. Из 453 операторов, предоставляющих услуги aVoD/sVoD/tVoD, 83% пытаются внедрять новые услуги и модели, но только 5% вышли в прибыль. То есть зарабатывают все – производители контента, вендоры, разработчики ПО, но не операторы!

Тем не менее «мышь плакала, но продолжала жевать кактус». Дело в том, что хотя линейное ТВ на традиционных экранах все еще занимает 90–95% общего времени видеосмотра, в возрастной группе 12–34 лет, по данным Nielsen, доля нелинейного просмотра потокового видео через интернет на планшетах, смартфонах и ПК уже достигла 15%. Эти девайсы меняют потребительские привычки. Например, по результатам исследования Motorola, в Европе 41% людей после прихода домой продолжают смотреть видео в спальне на планшетах и смартфонах (а не на большом экране ТВ!). Более 13% – на кухне! Это увеличивает время просмотра каждого члена семьи (так как нет борьбы за место у одного экрана).

Описанные тенденции потребления решительно перекраивают картину мира, вынуждая операторов предлагать новые сервисы и перестраивать весь текущий бизнес даже себе в убыток, чтобы не выглядеть динозаврами в глазах нового цифрового поколения. И параллельно искать модель монетизации.

Возьмем старую добрую услугу DVR (Digital Video Recording). На смену ей пришел nDVR (network DVR). В этом случае контент хранится в облаке, а не загружается на девайс пользователя, что снимает ограничения на объем хранимого контента, облегчает управление доступом к нему, причем в любом месте и с любого устройства (которое становится лишь интерфейсом и точкой доступа в интернет). При желании часть контента можно все же хранить у себя (например, на планшете или ПК). А самое главное, можно реализовать модель таргетированной рекламы (поскольку вставки делаются из облака централизованно в потоковом режиме). Для сравнения, в традиционном STB based DVR объем хранимого контента ограничен емкостью жесткого диска, используется только один формат, смотреть можно только «дома» на ТВ-экране.

Раскинулись сети широко

По оценкам аналитиков, к 2017 г. месячный мировой трафик данных в мобильных сетях превысит 10 экзатбайт (1 млрд гигабайт). Почти 75% этого объема придется на видео. С точки зрения архитектуры мобиль-

ные сети строились как коммуникационные. А использоваться будут, по сути, как сети доставки контента. Значит, нужно пересматривать архитектуру сетей на всех уровнях, включая транспортный, думать о связности для обеспечения качественного доступа в интернет, расширять пропускную способность всей сети и в особенности последней мили, что имеет пределы в рамках сегодняшних технологий (когда базовая станция работает на одного пользователя, все «летит», а если все абоненты начинают качать видео в потоковом режиме?). При этом ключевой вопрос – зачем это делать? Ведь инвестиции в 3G еще не окупились, а устойчивая модель монетизации видеотрафика так и не придумана. Кто-то говорит, что выход в адаптивных сетях. Но это пока только слова.

В фиксированных сетях ситуация не лучше. Традиционный подход к потреблению ТВ у домохозяек – включить телевизор и пойти на кухню. ТВ работает как фон. Все прекрасно, если используется вещательная модель multicast. Но ведь все переходят на unicast! Представьте уровень загрузки сети в таком фоновом режиме. Кто будет делать ее апгрейд? И кто за него будет платить?

Зато попытки решить эти проблемы ведут к бурному развитию индустрии. Производители устройств и приложений подстраивают их под сильно сегментированные модели потребления контента, вендоры создают платформы оптимизации видеотрафика (гранулированные политики, управление трафиком, QoS) под тип сети в конкретной точке нахождения пользователя (2G, 3G, LTE, Wi-Fi и т.д.), фактическую скорость доступа, тип устройства, профиль потребления пользователя и его тарифный план. Один за другим появляются новые видеокодеки (например, HEVC), стандарты, реализующие адаптивный битрейт (MPEG-DASH), разрабатываются концепции мультимедийного вещания (в частности, eMBMS). Вновь востребованы технологии кэширования, приоритизации трафика, построения выделенных сетей и распределенных дата-центров для OTT-сервисов, неуклонно растет роль CDN.

А ведь это только один из сегментов рынка. Добавим игры, умный дом, традиционные сервисы. Неудивительно, что все места под стенды на выставке были заняты.

Дом, который подключит Джек

Одной из ключевых тем стал Connected Home с акцентом на слове «Connected», а наиболее обсуждаемым – понятие «connected & open ecosystem». В любом доме полно разных бытовых и медийных устройств и датчиков (датчики дыма, температуры, доступа, счетчики электроэнергии, газа, воды и т.д.). Плюс видеонаблюдение, медиахаб, инженерная сеть. Все это можно объединить в одну управляемую систему.

Дом становится умным за счет добавления объектов (тех же устройств, датчиков и т.п.) и сервисов. Более того, в рамках протокола IPv6 поле для IP-адреса расширится настолько, что каждый датчик и розетка (а не только сеть) смогут получить свой сетевой адрес. И ими

можно будет управлять через сеть. Операторы давно мечтают контролировать трафик не только до дома и из него, но и внутри.

Однако для роста этого рынка нужно развитие экосистемы – совместные усилия всех типов игроков из «пищевой цепочки»: операторов, производителей датчиков, разработчиков стандартов, поставщиков интеграционных платформ, ритейлеров (продающих «кубики», из которых потребитель может собрать свое решение), интеграторов и инсталляторов.

Открытая экосистема требует стандартизированной архитектуры, интерфейса и ПО. Исключительно важно, что в этом сегменте рынка нет killer app. Доходы можно получить только за счет long tail – одновременного предоставления всех услуг (включая дистанционный мониторинг и управление всеми сервисами в доме) на единой платформе. Причем необходим доступ к управлению и мониторингу с мобильных устройств. Интересно, что Motorola, предлагающая платформу, на которой могут интегрироваться все устройства и «жить» все услуги, понимает важность создания такой экосистемы, поэтому пытается выступить инициатором стандартизации и центром объединения всех игроков.



Майкл Гэннон (Motorola):
«Добро пожаловать в революцию»

Игрушки не устали и не спят

Еще один тренд связан с поисками идеальной модели игровых сервисов, которая сможет приносить прибыль операторам на базе ТВ-технологий. Деньги могут прийти опосредованно – например, через повышение лояльности пользователей, которым предлагается целый набор услуг, причем часть из них (например, игры) бесплатна. Ключевая идея – только оператор платного ТВ может дать доступ к услугам (включая онлайн-игры) на всех устройствах (всех экранах), причем в одном пакете. Для этого нужны новые открытые стандарты разработки, интерактивные сценарии, интеграция с традиционным ТВ-контентом.

Указанные идеи требуют пересмотра (одно из ключевых слов всего мероприятия) отношений между производителями, издателями и операторами. В первую очередь – в сфере получения прав на онлайн-доступ к игровому контенту, использования новых технологий (прежде всего облачных) для его загрузки и расширения аудитории, интеграции игровых приставок, консолей и других устройств с сетями операторов. Кроме того, по мнению некоторых спикеров, многопользовательские онлайн-игры призваны стать неотъемлемой частью концепции «социального ТВ».



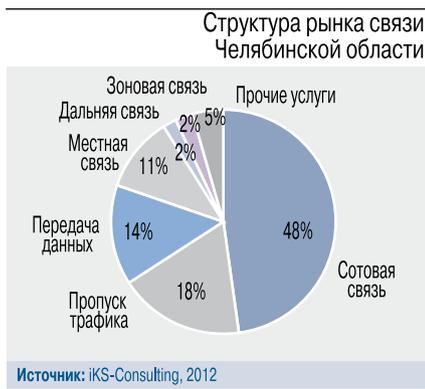
Что же дальше? Слоган ближайшего форума «Развивающая следующую стадию мультиплатформенных развлечений» говорит о том, что вопросы только заданы. Будем ждать ответа.

Евгений СОЛОМАТИН,
Лондон – Москва

Магнетизм Южного Урала

Челябинская область с ее мощной металлургией и промышленностью – привлекательный край для инвесторов, лидер по объему инвестиций на Урале. Да что уж там, ее притягательной силе не могут противиться даже небесные тела. Не обходят регион стороной и крупные телекоммуникационные холдинги.

По итогам 2012 г. Челябинская область входит в топ-10 субъектов РФ по объему доходов от услуг связи (23,6 млрд руб.), в УФО это второй крупнейший телекоммуникационный рынок после Свердловской области.



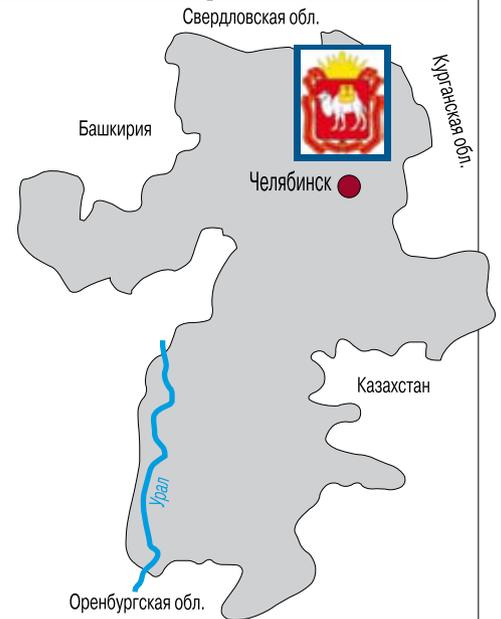
Темпы роста регионального телекома в целом совпадают со среднероссийскими, хотя в отдельных сегментах имеются существенные отличия. Так, объем доходов от услуг местной **телефонии** в области за год сократился на 7%, в то время как в целом по стране в данном сегменте зафиксирован скромный, но рост на 1%. Всего в области насчитывается порядка 690 тыс. абонентских линий в частном секторе, 90% из них обслуживает «Ростелеком».

Операторы **сотовой связи** немного опередили среднероссийские показатели, увеличив за год совокупную выручку практически на 10%, в первую очередь за счет услуг мобильной передачи данных. В области действуют пять сотовиков – большая тройка плюс Tele2 и «Ростелеком» (Utel). Все операторы тройки давно эксплуатируют сети третьего поколения, «Ростелеком» запустил сеть 3G+ в конце апреля 2013 г. Однако лидирует по количеству пользовате-

лей мобильного интернета в регионе Tele2, предоставляющая услуги мобильной передачи данных на базе 2G. Впрочем, оператор впереди конкурентов и по общему количеству абонентов сотовой связи.

Рынок **платного телевидения** в Челябинской области также растет динамично – услугами платного ТВ пользуются порядка 44% домохозяйств. Первую тройку операторов кабельного ТВ составляют «ЭР-Телеком», «Интерсвязь» и МТС.

У региональных провайдеров **ШПД** совокупный объем доходов в 2012 г. увеличился на 14%. Уровень конкуренции в сегменте проводного интернет-доступа достаточно высок – из федеральных операторов на местном рынке, кроме традиционной сети ШПД «ЭР-Телеком», «ВымпелКом», МТС и ТТК. «ЭР-Телеком» начал работать в Челябинске в 2006 г. и довольно быстро завоевал значимую долю челябинского рынка. С 2011 г. компания также представлена в Магнитогорске. МТС предлагает услуги скоростного интернет-доступа в Челябинске с 2011 г. на базе приобретенного оператора «Мультинекс». Проводной интернет от «Билайна» появился в Челябинске



в начале 2012 г. Активно строит сети в Челябинской области и ТТК, сегодня оператор присутствует в Челябинске, Кыштыме и Златоусте.

Несмотря на наступление федеральных игроков, позиции локальных провайдеров пока остаются сильными. Более того, лидерство на рынке ШПД по количеству частных абонентов сохраняется за местной «Интерсвязью», предоставляющей услуги интернет-доступа в восьми городах области, включая Челябинск. Провайдер работает и в Кургане, столице соседнего региона. Другие заметные локальные игроки – магнитогорский «МагИнфо» и челябинский «Факториал».

Общими усилиями провайдеров области уровень проникновения высокоскоростного ШПД достиг 46%. Как и в большинстве субъектов РФ, основной прирост абонентской базы в ближайшее время будет происходить за счет развертывания сетей в небольших городах. Оживление конкуренции уже наблюдается в Магнитогорске, Златоусте, Миассе, Копейске – наиболее привлекательных для провайдеров населенных пунктах. Тот факт, что даже в небольшом Кыштыме, число жителей которого едва переваливает за 40 тыс., у «Ростелекома» есть два серьезных конкурента, предвещает скорую интернетизацию одного из самых урбанизированных регионов Урала.

Дежурная по рубрике
Юлия ФЕДОРОВА,
аналитик iKS-Consulting

Блог, еще раз блог!

Михаил ЕМЕЛЬЯННИКОВ Об искусстве, информации и пропаганде



Насколько далеко можно идти, определяя допустимую и недопустимую информацию для наших детей, да и для нас тоже? Следуя логике наших законодателей, возникает вопрос, а должен ли быть запрещен к распространению, например, роман Л.Н. Толстого «Анна Каренина», суицид в котором – одно из центральных мест, определяющих нравственную позицию главной героини, а также всевозможные вариации романа – экранизации, балеты, электронные версии в интернет-библиотеках и т.п. Допустима ли пропаганда ненависти к социальной группе ростовщиков (банкиров), материальным воплощением которой стал удар топором Раскольникова?

Попытки подменить цензуру, запрещенную российской Конституцией, многочисленными черными списками со ссылками на еще более жесткое зарубежное законодательство, которое, впрочем, даже не цитируется при обосновании необходимости дальнейшего регулирования (ограниче-

ния) контента ресурсов в интернете, наводят на эти мысли постоянно.

Может, не стоит запрещать все то, что кажется опасным для детской психики людям, уполномоченным на то государством? Может, родители сами разберутся с допустимостью чтения Шекспира, временем и возможностью знакомства с судьбой бедной Лизы и Катюши Масловой? Ведь выросли же на этих произведениях и мы с вами тоже...

И интернет здесь совсем ни при чем. В созданных веками произведениях искусства – книгах, фильмах, живописи – гораздо больше того, что подходит под определение ресурсов, доступ к которым в Сети должен быть ограничен, чем в созданных специально для размещения на интернет-сайтах. И «Курение мака» Грема Джойса или советские «Вам и не снилось» Галины Щербаковой (повесть) и Ильи Фрэза (фильм) совсем не про пропаганду наркотиков и смерть (хотя цензура вмешалась в советскую повесть про влюбленных и тогда).

Может, не надо запрещать так много? Запретный плод вызывает интерес. Провести грань между искусством, информацией и пропагандой иногда очень сложно. Но очень важно в конечном итоге.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)



Почему 14, а не 23 или 17?

Принятый Думой 26 апреля сразу во втором и третьем чтении после почти восьмилетнего нахождения под сукном и подписанный 7 мая 2013 г. президентом Федеральный закон № 99-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О ратификации Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» и Федерального закона «О персональных данных» в итоге оказался не очень похож на тот, который прошел первое чтение.

Первоначально предполагалось, что изменения будут внесены в 23 закона, в конечном варианте таковых оказалось чуть больше половины – 14.

Все внесенные изменения я бы разделил на три основные части:

- 1) локальные, касающиеся ограниченной группы субъектов и не влияющие на деятельность основной массы операторов;
- 2) уточняющие нормы специальных законов;

3) носящие принципиально новый характер и изменяющие условия обработки персональных данных.

...Пора ответить на вопрос, вынесенный в заголовок. Отвечаю. А нипочему. Просто так получилось. У нас более сотни законов и 250 постановлений правительства, так или иначе регулирующих обработку персональных данных. Исправили (да и то фрагментарно) 14. Нашлись силы, которые добились изменения именно в них. На остальные, видимо, «толкачей» не объявилось. И когда теперь появятся – неизвестно.

Особого внимания заслуживает тот факт, что внесенные изменения все-таки не коснулись Кодекса об административных правонарушениях, ужесточения наказания не произошло, новых составов правонарушений не появилось, а функции по привлечению нарушителей к ответственности инспекторам Роскомнадзора не переданы. Я отношу это к традиционным для Думы сдержкам и компенсациям. Жизнь некоторым операторам упрощена, изменения сделаны – пока можно ограничиться и этим.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)



Дмитрий КУТЯВИН День радио



В самых современных смартфонах уже не найти приложения FM-радио. Они напичканы 3G, LTE, NFC, Wi-Fi, но нет FM-радиоприемника. Возможно, это покажется нелогичным, но такая тенденция имеет место.

Почему? Многие любят слушать музыку на своих телефонах. И радио в смартфоне – это удобно.

В современных мобильниках есть возможность слушать радио, только не FM-, а через интернет, при подключении

через 3G или Wi-Fi. Популярность интернета увеличивается за счет, в том числе, и музыкальных ресурсов, интернет-радиоканалов.

Сколько радиостанций у вашего FM-радиоприемника? В интернете – сотни, тысячи.

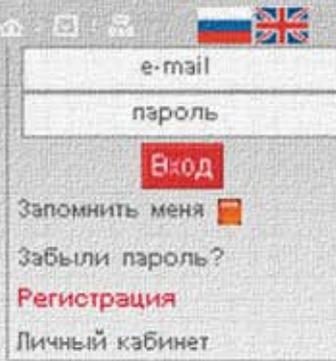
При подключении к Всемирной паутине есть возможность слушать все, что нравится.

По моему личному опыту, в России много мест, где нет качественного приема ТВ- и радиоканалов, но где «ловит» мобильный телефон. Популярность интернет-радио связана с популярностью смартфонов. И нет сомнений в росте этой популярности.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)



Читать ли детям «Анну Каренину»? А про бедную Лизу? Суицид ведь! Почему 14, а не 23? Почему в смартфонах нет FM-радио? Блогеры философствуют – лето начинается...



■ Акция

ИНС-НАВИГАТОР

СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ



Петр ДИДЕНКО Я чего не понял?

В случае усиления государственного влияния внутри компании «ВКонтакте» ее лидер Павел Дуров будет больше тратить времени на разборки с акционерами и меньше – на хороший продукт.

Интересно было бы заглянуть в голову к самому Павлу Дурову и узнать, что же волнует его, какие мотивы им движут? Есть люди, которых волнует бабло, а есть те, кому жизненно важно делать полезное и нужное дело, которое меняет мир. И Павел Дуров всячески демонстрирует, что он – из второго лагеря.

Я сегодня ехал в метро и видел там рекламный плакат, результат деятельности людей, которых интересует бабло и больше ничего. С ними просто – им вообще ничего не надо объяснять, они сами всё понимают. Не надо посылать злого акционера, не надо ничего говорить – всё, что они могут сделать, абсолютно предсказуемо.

Раз все всё понимают, то какие могут быть предложения и советы власти о том, как ей вести себя с Павлом Дуровым? Цензура хочет контролировать то, что он делает, он не хочет уживаться с цензурой, звучит совет цензуре: не мешать Павлу Дурову работать как прежде, без какой-либо цензуры. Или я чего не понял?

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)



Инвесторы заканчиваются

Не было никакого бума интернет-стартапов. Сами «инвесторы» создали этот бум в своей голове, а потом лет пять рассказывали всем о его существовании.

У них денег и времени много – вот они и вложили эти ресурсы в раскрутку идеи о том, что-де был какой-то бум, ажиотаж. «Воооот такой бум», – показывал Виктор Вексельберг на сцене Сколково размеры так и не пойманной рыбы.

Хм, а что было? Было много-много детей, которых в школе/университете ни минуты не учили предпринимательству, которые выросли в хреновой стране и которые хотят сиюминутных денег. К ним пришли инвесторы и рассказали, как эти деньги можно заработать.

Дети верили и называли себя стартаперами. Но одного этого было мало, надо было работать, а этому их никто не учил. Не смогли научить и помочь им и фонды, которые обещали «умные деньги». Выяснилось, что фонды не такие уж и «умные», а тоже просто хотят быстрого бабла, ничего особо при этом не умея, кроме декламирования догм.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)



ДЭЙВ ЭВАНС Мыслить как футуролог



Меня часто спрашивают, как я предсказываю будущее, вместо того чтобы спросить, каким оно станет.

Хотя предсказания будущего точной наукой не назовешь, прогнозы можно делать с удивительной точностью. Вот что для этого требуется.

Широта охвата исследуемой темы. Ключи к пониманию будущего хранятся в самых разных местах. Полученную информацию я использую для того, чтобы нащупать тенденции, указывающие вектор или направление дальнейшего развития. Оценивая информацию, я стремлюсь избегать присущих каждому человеку предубеждений и пристрастий (по крайней мере, на данном этапе). Сомнение – полезный и нужный элемент научного исследования, но оно не должно мешать развитию мысли, особенно на раннем этапе ее становления. Поэтому прогнозирование будущего требует беспристрастности, незамутненной какими-либо предубеждениями.

Апробированные методы исследования. Выявив ту или иную тенденцию, я использую метод сценарного планирования, позволяющий определить будущие состояния на несколько лет и даже десятилетий вперед. Затем я применяю метод «обратного прогнозирования», противоположный обычной методике прогнозов. В процессе обычного прогнозирования человек рассматривает текущее состояние и оценивает его будущие возможности. В процессе обратного прогнозирования я начинаю с будущего состояния и определяю, какие события должны произойти, чтобы данный сценарий сбылся.

Оценка, коммуникации и обучение. После этого будущие состояния, прошедшие через все фильтры, я передаю на рассмотрение узкому кругу товарищей по работе, коллег и даже членов семьи, на объективное мнение которых я могу рассчитывать.

Важно помнить, что люди используют десятки методов прогнозирования. Поэтому главное – понять, какие процессы и инструменты больше всего подходят именно вам, с учетом ваших индивидуальных способов мышления и работы.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)





10–15 сентября в Сочи (отель «Прометей Клуб», Лазаревское)

пройдет XII ежегодная конференция «Информационная безопасность.

Региональные аспекты. ИнфоБЕРЕГ-2013», которая продолжит начатую год назад тему обеспечения безопасности объектов топливно-энергетического комплекса. Актуальность теме придает необходимость подготовки объектов энергетики к Олимпиаде-2014 в Сочи.

В программе конференции «ИнфоБЕРЕГ-2013» выделен специальный день безопасности ТЭК, в рамках которого участники обсудят итоги процесса категорирования и паспортизации объектов ТЭК в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, проблемы реализации требований федерального законодательства, а также практические вопросы защиты АСУ ТП на предприятиях.

Традиционно на конференции обсуждаются вопросы государственного регулирования, регионального развития, развития систем управления и технологий защиты информации, опыт реализованных проектов, решений и внедрений.

www.vipforum.ru

ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
05–06.09. Москва. ИКС-МЕДИА: http://dcforum.ru	8-я ежегодная международная конференция «ЦОД-2013»
10–15.09. Сочи. НОУ «Академия информационных систем»: www.vipforum.ru	12-я всероссийская конференция «Информационная безопасность. Региональные аспекты. ИнфоБЕРЕГ-2013»
12–13.09. Москва. infor-media Russia: www.itretail-conf.ru	2-я отраслевая конференция «IT в ритейле: эффективные решения для успешного бизнеса»
17–19.09. Санкт-Петербург. «Авангард центр»: www.pki-forum.ru	XI международная конференция по проблематике инфраструктуры открытых ключей и электронной цифровой подписи PKI-Forum Россия 2013
20.09. Москва. DLP-Expert: www.dlp-expert.ru/dlp-russia	5-я международная конференция DLP-Russia
22–24.09. Подмосковье. Клуб 4CIO: www.4cio.ru	7-й конгресс «Подмосковные вечера»
25–27.09. Москва. «Гротек»: www.infosecurityrussia.ru	Международная выставка InfoSecurity Russia
26.09. Москва. Connectica Lab: www.connectedoffice-forum.com	II международный форум Connected Office/Open Innovations

Присылайте анонсы ваших мероприятий на IKSMEDIA.RU

Еще больше на



С 25 по 27 сентября в Москве (МВЦ «Крокус Экспо») пройдет выставка **InfoSecurity Russia 2013**, ведущее отраслевое событие года. Выставка

входит в международное семейство выставок InfoSecurity, ежегодно проходящих в Лондоне, Москве, Брюсселе, Утрехте.

Главные темы деловой программы выставки 2013 г. – персональные данные, защита АСУ ТП КВО, Mobile Security, безопасный Интернет, противодействие мошенничеству, киберпреступность и цифровая криминалистика, ИТ-инфраструктура, хранение данных и облака, Big Data Security, угрозы-2014, Foresight 2020.

В рамках каждого дня выставки пройдут семинары по инновационным разработкам и продуктам. Консалтинговые аналитические агентства представят прогнозы развития спроса в различных сегментах российской экономики. Авторитетные эксперты обсудят перспективы технологического развития. Регуляторы рынка проведут брифинги для заказчиков и закрытые семинары для экспонентов выставки.

Тел. +7 (495) 609-3231, доб. 2155
rohmistrova@groteck.ru
www.infosecurityrussia.ru/



3–4 октября в Москве («Марриотт Гранд Отель») пройдет 14-я международная конференция «Состояние и перспективы развития IP-коммуникаций и IP-сервисов в России».

Во время конференции будет работать выставочная экспозиция.

- Основные темы конференции:
- Совершенствование нормативной правовой базы развития инфокоммуникаций
 - Развитие инфокоммуникаций в регионах России
 - Совершенствование государственных услуг, оказываемых в электронном виде
 - Повышение качества оказания инфокоммуникационных услуг
 - Мониторинг ИКТ-инфраструктуры
 - Перспективы развития национального сегмента сети интернет
 - Приложения технологий облачных вычислений в инфокоммуникациях
 - ИКТ-услуги на основе взаимодействия телекоммуникационного и нетелекоммуникационных бизнесов
 - Отечественные разработки для отрасли ИКТ
- Организатор – ОГО «Ассоциация документальной электро-связи» при поддержке Минкомсвязи.

Тел. +7 (495) 673-4883
info@rans.ru
www.rans.ru/

Выставки, семинары, конференции

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
26.09. Москва. Connectica Lab: www.connectedhome-forum.com	Международный форум Smart & Connected Home 2013
30.09. Москва. ИКС-МЕДИА: www.iksmedia.ru/conferences.html	Круглый стол «Бесконтактные платежи (NFC): совместное будущее мобильности, финансов, транспорта, торговли...»
03–04.10. Москва. ОГО «Ассоциация документальной электросвязи»: www.rans.ru	14-я международная конференция «Состояние и перспективы развития IP-коммуникаций и IP-сервисов в России»
07–08.10. Москва. TelCap: www.capacityconferences.com	Capacity Russia & CIS 2013
08–10.10. Москва. ВО «Рестэк»: www.infobez-expo.ru	Международная специализированная выставка-конференция по информационной безопасности INFOBEZ-EXPO
10.10. Москва. Ассоциация менеджеров России, журналы «Итоги», Intelligent Enterprise, CIO, компания КРОК: www.itleader.ru	10-й юбилейный ежегодный деловой форум «IT-Лидер»
23–25.10. Москва. Российская ассоциация электронных коммуникаций: http://2013.russianinternetweek.ru/	6-я Неделя российского Интернета (Russian Internet Week, RIW-2013)

www.iksmedia.ru

Ищите все мероприятия на IKSMEDIA.RU
Планируйте свое время



26 сентября в Москве (отель Holiday Inn Suschevsky) пройдет II Международный форум **Connected Office/Open Innovations**, посвященный технологиям и сервисам, на которых строится любой офисный бизнес-процесс.

В рамках деловой программы форума на пленарных и секционных заседаниях будут обсуждаться следующие ключевые темы: современные технологии для повышения производительности труда сотрудников; Connected Office – использование различных приложений, программ и коммуникационных технологий для распределенных офисов, для совместной работы, доступ к корпоративным данным отовсюду, VPN и т.д.; мобильный офис – новый стиль работы: как удобно и там где удобно, BYOD, мобильные рабочие места; защита и безопасность данных и, естественно, интеграция систем, без которой нет смысла работать удаленно или мобильно.

Организатор – SVM Media & Events Group при организационной поддержке Connectica Lab.

Тел. +7 (495) 698-6385
ob@svmgroupp.ru

www.connectedoffice-forum.com



8–10 октября в Москве (ЦВК «Экспоцентр») состоится **INFOBEZ-EXPO 2013** – 10-я международная специализированная выставка по информационной безопасности.

Основные разделы выставки: антивирусы; безопасность приложений и ОС; системы мониторинга и фильтрации контента; безопасность проводных и беспроводных сетей; шифрование, PKI; межсетевые экраны, VPN; управление идентификацией и доступом; выявление и предупреждение вторжений; расследование компьютерных инцидентов; безопасность хранения данных; непрерывность бизнеса; сертификационные и обучающие центры. Особенностью INFOBEZ-EXPO 2013 станет демонстрация реализованных решений информационной безопасности.

В программе конференции – круглые столы, организуемые членами Экспертного совета с участием представителей министерств и ведомств, семинары, мастер-классы и демонстрации компаний-участников. В рамках деловой программы планируется обсуждение следующих тем:

▶ отраслевые тренды: банковский день, транспортный день, телекоммуникационный день;

- ▶ юридические, экономические и психологические аспекты ИБ;
- ▶ регулирование на государственном, корпоративном и общественном уровне;
- ▶ обеспечение безопасности использования электронных средств платежа;
- ▶ банковские технологии + мобильный телеком. Взаимное пространство и доверие;
- ▶ вопросы корпоративной мобильности и виртуализации корпоративного информационного пространства;
- ▶ криминалистика;
- ▶ расследование инцидентов и ответственность за совершение преступлений в области ИБ;
- ▶ социальные сети. Безопасность;
- ▶ кибербезопасность;
- ▶ теневой Рунет.

Традиционно в программу включаются специальные мероприятия – премия Security Awards, конкурс новых продуктов по ИБ «Львы и Гладиаторы», брейн-ринг CIO vs CISO.

Организатор – ВО «Рестэк».

Тел./факс +7 (812) 320-8098, 320-0141
itcom@restec.ru, conference@restec.ru
www.infobez-expo.ru

