

SunSet MTT



Новый модуль тестирования Ethernet



Модульный универсальный анализатор SunSet MTT с семейством измерительных модулей предназначен для применения при инсталляции, техническом обслуживании и поиске повреждений в сетях доступа, цифровых абонентских линиях xDSL, на оптических линиях связи, а также в транспортных сетях PDH/SDH, Datascom и Ethernet.

SunSet MTT имеет номенклатуру из более чем тридцати измерительных модулей, которые способны удовлетворить любые имеющиеся потребности операторов связи в измерениях на сети. Теперь у Вас нет необходимости покупать специализированные приборы под каждый тип измерений, а достаточно приобрести шасси SunSet MTT и по мере необходимости докупать соответствующие измерительные модули – эффективно и намного дешевле.

Анализ транспортных сетей и ВОЛС:

- Анализ Metro-сетей (Ethernet, Gigabit Ethernet, Fiber Channel)
- Анализ сетей PDH/SDH от E1 до STM-16
- Анализ спектра сигналов в сетях с DWDM/CWDM
- Модули оптического рефлектометра, тестера

Обслуживание и тестирование в сетях доступа:

- Анализ кабельных линий (рефлектометр по меди TDR, цифровой мультиметр, частотный анализ до 30 МГц)
- Анализ абонентских линий ADSL/ADSL2/ADSL2+, SHDSL, VDSL/VDSL2 с функцией эмуляции модемов
- Оценка качества услуг (VoIP, IPTV, передача данных)
- Тестирование E1, протокольный анализ в сетях Frame Relay, ISDN PRI/BRI, V5.x, GSM/GPRS, VoIP
- Анализ интерфейсов передачи данных



Компания SYRUS SYSTEMS эксклюзивный дистрибьютор компании SUNRISE TELECOM 107140, РФ, Москва, 3-й Новый пер., д.5 Телефон: +7 (495) 937 5959 www.syrus.ru info@syrus.ru

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЙ И СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТРЫ

ИКС №2-3 2009

Деловой журнал. Телеком • ИТ • Медиа

издается с 1992 года

ИКС

www.iksmedia.ru

Информ
КУРЬЕР
СВЯЗЬ

Информация
Комментарии
Стратегии

февраль-март
№ 2-3 2009

ТЕМА НОМЕРА

Квартирный вопрос в телекоме

Вариации интеграции



Девятый вал Mobile World Congress	22
CSTB: быстро, вкусно, доступно	24
Где дно ямы?	32
IPv6 – даешь бесконечность!	68
Сервис как killer application	77

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА www.iksmedia.ru



Новый раздел!
«ИКС» про ТЕХ-НОЛОГИИ
СТР. 83

МЕНЕДЖМЕНТ-ТУР

Уникальная форма выездного обучения специалистов и изучение лучшего опыта передовых компаний мира во время посещения их производственных площадок и личных встреч с топ-менеджерами



iKS-Consulting — консалтинговое агентство, предоставляющее услуги аналитического и управленческого консалтинга в сфере ИКТ в России, Украине, Казахстане и др. странах СНГ. Реализация проектов агентства iKS-Consulting базируется на собственных базах данных и результатах собственного мониторинга и анализа ИКТ-рынка. iKS-Consulting входит в состав медиа-холдинга, издателя ведущего российского журнала по телекоммуникациям «ИнформКурьерСвязь».

Организаторы:



Telecom Italia Group — крупнейший оператор связи Европы и Латинской Америки с годовым оборотом в 30 млрд. евро, один из ведущих мировых исследовательских центров. История становления и развития компании является ярким свидетельством успеха, достигнутого благодаря способности к трансформации, инновации, увеличению активов и созданию новых рынков и новых направлений деятельности.

ИТАЛИЯ, г. Рим

МЕНЕДЖМЕНТ-ТУР — инновационный:

- способ приобретения передовых идей и технологий на практике
- подход к успешному развитию собственного бизнеса
- путь установления ценных бизнес-контактов
- заряд передовыми прорывными идеями
- способ формирования передового мышления
- вариант мотивации и развития талантов у специалистов компании

Стоимость участия:

8260 евро (вкл. НДС)

Тема менеджмент-тура:

- «Европейский широкополосный доступ»

Место проведения:

- ИТАЛИЯ, г. Рим

Компании для посещения:

- Telecom Italia, Telecom Italia Mobile, Telecom Italia Media, Telecom Italia Matrix, Telecom Italia Sparkle

Программа тура:

- Рассчитана на 4 дня.
- Включает: Встречи с топ-менеджерами компаний различных подразделений, посещение рабочих площадок, культурные мероприятия.

Дата проведения:

- Апрель, 2009 г.*

* Организаторы тура оставляют за собой право вносить изменения в дату проведения программы и саму программу менеджмент-тура.

Целевая аудитория:

- Первые лица компаний, директора по маркетингу, продажам, развитию бизнеса и стратегическому планированию, IT директора, вице-президенты по инновациям, все заинтересованные профессионалы, определяющие и формирующие инвестиционные приоритеты компании в отношении развития услуг широкополосного доступа.

Стоимость участия:

- 8260 евро (вкл. НДС)
- Сформирована по принципу «все включено».
- В стоимость тура входит: полная бизнес-программа, перелет эконом-классом, проживание в отеле класса минимум 4***, трансфер (встреча/проводы в аэропорту, передвижение во время встреч), 2-х разовое питание (завтрак, ужин), оформление визы, перевод во время встреч, страховка, культурная программа, комплект информационных материалов.

Апрель, 2009 г.*

Контактная информация:

- Агентство iKS-Consulting
- +7 (495) 505-1050
- www.iks-consulting.ru

Новаторство как традиция



21-я международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи



СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ

ЦВК «Экспоцентр»,
Россия, Москва
www.sviaz-expocomm.ru

12-15 мая 2009

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:

- Министерства связи и массовых коммуникаций РФ
- Правительства Москвы

ПОД ПАТРОНАТОМ:

- Торгово-промышленной палаты РФ

Официальный информационный партнер:
www.iks-media.ru



Организатор Информационного центра выставки:
www.svyazexpo-online.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:

- ЗАО «Экспоцентр»
123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: (499) 795-37-39 / Факс: (495) 609-41-68
E-mail: sviaz@expocentr.ru / www.expocentr.ru
- Компания «И. Джей. Краузе энд Ассоусиэйтс, Инк.» (США)
www.ejkrause.ru

