

Издается с мая 1992 г.

Издатель
 ЗАО «ИКС-холдинг»
 Ю.В. Овчинникова



Генеральный директор
 Д.Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

Учредители:
 ЗАО Информационное агентство
 «ИнформКурьер-Связь»,
 ЗАО «ИКС-холдинг»,
 МНТОРЭС им. А.С. Попова

Главный редактор
 Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

А.Ю. Рокотян – председатель
 С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,
 А.П. Вронец, Ю.Б. Зубарев (почетный
 председатель), Н.Б. Кий, А.С. Комаров,
 А.В. Коротков, К.И. Кукк, Б.А. Ластович,
 Ю.Н. Лепихов, Т.А. Моисеева, Г.Е. Моница,
 Н.Н. Мухитдинов, Н.Ф. Пожитков,
 В.В. Терехов, И.В. Шибаева, В.К. Шульцева,
 М.А. Шнепс-Шнеппе, М.В. Якушев

РЕДАКЦИЯ

iks@iks-media.ru

Ответственный редактор
 Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

Обозреватели
 Е.А. Волинкина, А.Е. Крылова,
 Л.В. Павлова

Редактор
 Е.А. Краснушкина – ek@iks-media.ru
Дизайн и верстка
 Д.А. Подъяков, А.Н. Воронова

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

commerce@iks-media.ru

Коммерческий директор
 Т.В. Шестоперова – ts@iks-media.ru
 Г.Н. Новикова, зам. коммерческого
 директора – galina@iks-media.ru
 Е.О. Самохина, ст. менеджер – es@iks-media.ru
 Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

А.А. Милушов – подписка
 rodписка@iks-media.ru
 А.С. Баранова – выставки, конференции
 expro@iks-media.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ
 по делам печати, телерадиовещания и средств
 массовых коммуникаций 25 февраля 2000 г.;
 ПИ № 77-1761. Мнения авторов не всегда
 отражают точку зрения редакции.
 Статьи с пометкой «бизнес-партнер»
 публикуются на правах рекламы.
 За содержание рекламных публикаций
 и объявлений
 редакция ответственности не несет. Любое
 использование материалов журнала допускается
 только с письменного разрешения редакции и со
 ссылкой на журнал.
 Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2011

Адрес редакции и издателя:

127254, Москва,
 Огородный пр-д, д. 5, стр. 3
 Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.
 Факс: (495) 229-4976.
 E-mail: iks@iks-media.ru
 Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

Редакция пользуется
 рекламой МЕГАФОН услугами
 сети «МегаФон-Москва»

Тел.: (495) 502-5080
 № 11/2011 подписан в печать 28.10.11.
 Тираж 15 000 экз. Свободная цена.
 Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973



На жизнь можно смотреть по-разному.

Можно – под ноги.

Можно – на свое отражение в зеркале, в витрине или в глазах окружающих.

Можно – бесконечно оглядываясь на других.

Можно – не страшась глядеть вперед, чтобы быть готовым к худшему и надеяться на лучшее. Так и поступает постоянный автор «ИКС», предлагая наконец отрешиться от Ф3-152 и разглядеть опасность куда более серьезную, чем главная страшилка последних месяцев по имени персданные (На пороге катастроф. О том ли мы думаем сегодня?).

О пользе впередсмотря, умения замечать незамеченное и складывать из него свой пазл говорят разные события в бизнесе. Например, первый пазл networks sharing сложился в России в виде прозаичного антенно-мачтового сооружения несколько лет назад. Сотовики начинали с того, что делили одну вышку на троих, а теперь «шарят» транспортные сети, канализацию, базовые станции. Без такой «дружбы» проект «Амур» окупился бы не раньше, чем... через 70–90 лет (Networks sharing начинает приносить плоды).

Нетривиальный взгляд – редкая способность. Облечь научно-практический и по сути остро дискуссионный материал в подвенечный наряд и разыграть на короткой волне житейскую драму? Не поверите – можно. Читайте **БЫТЬ ли свадьбе? Ионосфера и DRM.**

Что нетривиального можно разглядеть в LTE? Ее еще нет, но говорят о ней так много, что кажется – уже была. «Все только начинается!» – берется утверждать наш обозреватель и приглашает на стартовую площадку LTE, где смешались в кучу административный ресурс, бизнес-амбиции и залпы эмоций из-за нереализованных надежд. С LTE на российском рынке многое произошло впервые. Что? Читайте в **Теме номера.**

Мы все за новое – простите, за инновации. Но важно знать меру и вовремя остановиться. Как говаривал Эмиль Кроткий, он же Эммануил Яковлевич Герман, когда вагоновожатый ищет новых путей, вагон сходит с рельсов.

До встречи.
Наталья Кий,
 главный редактор

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ

6 АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

М. ЕМЕЛЬЯННИКОВ. На пороге катастроф. О том ли мы думаем сегодня?

8 ЛИЦА

9 ПЕРСОНА НОМЕРА

А. ЗОЛОТНИКОВ. Военно-связистский заплыв КОМПАНИИ

12 Новости от компаний

СОБЫТИЯ

18 Грядет корпоративная мобильность

20 Бои невидимого фронта

24 Networks sharing начинает приносить плоды

26 Для желающих опередить время

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

27 Ю. ФЕДОРОВА. Приморский край: пограничье располагает к общению

28 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



9

А. ЗОЛОТНИКОВ.
Военно-связистский заплыв

30 ТЕМА

LTE. ГОТОВНОСТЬ №?..

Фокус

- 32 LTE в России. Все только начинается
- 33 Н. МАРДЕР. Найти самое дешевое решение
- 34 Частоты есть, а оборудование?
- 35 А. ПОТРЯХАЕВ. Потенциал ЗС и работа над ошибками

Ракурс

- 36 Ю. ВОЛКОВА. Рождение сверхновой

Игроки

- 39 Г. ХАСЬЯНОВА. Регулятор в союзе с операторами

Концептуальный поворот

- 40 А. ПАВЛЮЦ. LTE – для тех, кому нечего терять



20

Бои невидимого фронта



53 ДЕЛО

Экономика и финансы

- 53** А. ЗАЙЦЕВА. Опять падение – в рамках общерыночного тренда



Рубежи обороны

- 56** Зачем оператору услуга безопасности. Круглый стол



Доля рынка

- 61** М. САВВАТИН. Электронный офисный планктон



Проблема

- 65** Ю. ЧЕРНОВ. Быть ли свадьбе? Ионосфера и DRM. Часть 2



Решение

- 69** А. ГУЛЯЕВ. Механизмы резервирования ЦОДов: разделяй и... спи спокойно



Опыт

- 72** Х. СИНГХ. От PUE – к «зеленому» дата-центру



На портале IKS MEDIA

- 95** Блог, еще раз блог!

73 «ИКС» pro ТЕХнологии

- 74** Д. САХАРОВ. Как построить идеальный ЦОД
- 82** П. КОСТЮРИН. Семь вопросов дилетанта о сервисной поддержке инженерной инфраструктуры ЦОДа
- 84** Д. МИКЛОВИЧ. Ясно как в тумане. Создание инфраструктуры в многоквартирных домах
- 86** М. МАЛОВ. Мультибрендовая IP-видеосистема: выбираем управляющее ПО

92 Новые продукты

Позиция

- 42** С. СКВОРЦОВА. Мы – за аукционы и рефарминг

Подробности

- 44** М. ИКОННИКОВ. IP+, или Как подготовить сеть к LTE

Бизнес-партнер

- 46** А. АКИНИН. Сетевой мониторинг 2.0 для LTE-сетей и не только...

Аналитик

- 48** В. СОЛОНИН. Полноценного LTE-покрытия не будет еще лет пять

Дискуссионный клуб «ИКС»

- 49** Масса открытий



1 EDITOR'S COLUMN

6 NEWS

6 COMMENT OF TODAY

M. EMELJANNIKOV. On the threshold of catastrophes. Do we think about proper things?

8 PROFILES

9 PERSON OF THE ISSUE

A. ZOLOTNIKOV. A military communication swim

COMPANIES

12 Company news

EVENTS

18 Corporate mobility comes

20 Battles of the invisible front

24 Network sharing begins to bear fruits

26 For those who wants to be in advance of time

REGION OF FEDERATION

27 Y. FEDOROVA. Primorsky Kray: frontier inclines to communication

28 CALENDAR OF EVENTS



9

PERSON OF THE ISSUE
A. ZOLOTNIKOV.
A military communication swim



20

Battles of the invisible front

How can IKS help YOU succeed in the Russian market?



30 COVER STORY

LTE. Readiness number?..

Focus

32 LTE in Russia. Everything is just beginning

33 N. MARDER. To find the cheapest solution

34 We have frequencies, but what about equipment?

35 A. POTRIAKHAEV. 3G potential and corrections of mistakes

Angle

36 J. VOLKOVA. The birth of supernova

Players

39 G. KHASIANOVA. Regulator in alliance with operators

Conceptual turn

40 A. PAVLUTS. LTE is for those who has nothing to lose



sponsor of the rubric

1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and www.iksmedia.ru and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2011 editorial calendar!

Position

- 42 S. SKVORTSOVA. We stand for auctions and refarming
- 44 M. IKONNIKOV. IP+, or How to prepare the network for LTE

Business partner

- 46 A. AKININ. Network monitoring 2.0 for LTE networks and not only them...

Analyst

- 48 V. SOLONIN. There will be no full-blooded LTE coverage for five years

"IKS" discussion club

- 49 A lot of discoveries

53 BUSINESS

Economy and finances

- 53 A. ZAYTSEVA. A fall again – in the frame of general market trend

Defense lines

- 56 What does operator need for infosecurity service. Round table

Market share

- 61 M. SAWATIN. Electronic office plankton

Problem

- 65 Y. CHERNOV. Will it be a marriage? Ionosphere and DRM

Solution

- 69 A. GULIAEV. Data centers back-up tools: divide... and sleep quietly

Experience

- 72 H. SINGH. From PUE – to "green" data-center

On IKS MEDIA portal

- 95 Blog, and once again blog!

73 IKS proTECHnologies

- 74 D. SAKHAROV. How to build the ideal data center
- 82 P. KOSYURIN. Seven questions of amateur about service maintenance of data center engineer infrastructure
- 84 D. MICHLOVIC. Clear as Mud. The MDU infrastructure development
- 90 M. MALOV. Multibrend IP video system: how to choose the managing software

- 92 New products

На пороге катастроф

актуальный
комментарий

О том ли мы думаем сегодня?

Подготовил
Михаил ЕМЕЛЬЯННИКОВ,
консалтинговое агентство
«Емельяников, Попова и партнеры»



Пока мы пережевываем в деталях никому, в общем-то, не нужный закон о персональных данных, навязанный каждой организации и каждому предприятию законодателями, разгоряченными стремлением в ВТО, и регуляторами, увидевшими еще одну возможность порегулировать, каждый гражданин живет под гораздо более опасными рисками, имя которым по-русски – АСУ ТП, а во всем остальном мире – SCADA.

Загадочная сила

Когда мы садимся в самолет, экспресс «Сапсан» или местный дизель, кланяющийся каждому верстовому столбу, включаем свет в квартире или откручиваем кран с водой, мы попадаем под власть этой загадочной силы. Когда рухнет Саяно-Шушенская ГЭС, разваливаются и заражают все вокруг реакторы Фукусимы, встает бромное желтое облако над Челябинском или оранжевое – над литейным цехом где-нибудь в Ижевске или Магнитогорске, эта загадочная АСУ ТП рыкает на цивилизацию и требует жертвоприношения. И жертвы приносятся, безвинные, бессмысленные и многочисленные.

Со времен станков с числовым программным управлением автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУ ТП) жили абсолютно отдельно от автоматизации предприятий и построения в них локальных вычислительных сетей. Офисные системы, коммерческие приложения и даже системы управления предприятиями (не по-русски – ERP) развивались по одним правилам, в которых постепенно появлялись средства защиты от вредоносного контента (антивирусной, антифрод-, антишпионской и прочей анти-), средства обнаружения и предупреждения вторжений, межсетевого экранирования, противодействия несанкционированному доступу и далее со всеми остановками. АСУ ТП сначала жили в мире DOS (очень долго, а некоторые – и до сих пор), затем – Windows, UNIX или Linux, но со своими, почему-то совсем другими правилами.

Когда АСУ ТП существовали совсем изолированно, не выходя за периметр предприятия, никто особенно вопросами безопасности этих систем не задавался. Ими в советской и постсоветской экономике командовали главные инженеры, энергетики, технологи, не подпуская к своей святой святых пижонов (тех, которых теперь называют директорами информационной службы или CIO), строивших сети на клиент-серверной технологии. Между тем до сих пор многие специалисты в США считают самым успешным примером применения кибероружия взрыв газопровода

в Сибири еще в 80-е годы, ставший возможным в результате программной закладки в систему управления этим самым газопроводом (закладка то ли была поставлена самими американцами, то ли ловко подставлена в исходный код, украденный в Канаде советским шпионом).

Со временем АСУ ТП стали активно подключаться к Интернету (потому как разработчик железа, софта или сервисная организация находятся далеко от самого предприятия, а без них системы никак функционировать не хотят и не могут). Для их построения, как гордо рапортовали интеграторы, начали активно применяться виртуальные локальные сети, использоваться весь набор устройств ввода-вывода данных, прекрасно подходящий для комфортного офиса в центре современного города, но крайне опасный для промышленной системы управления. Закончилось это хаосом на иранских центрифугах, зараженных Stuxnet'ом и путавших день с ночью, старт – с остановом, а недопустимую норму – с минимальной. И стало ясно, что так дальше жить нельзя.

А как можно?

Главные инженеры, технологи и энергетики этого не знали. Директора информационных служб – тоже, потому что раньше их в этот огород не допускали. Руководители служб информационной и просто безопасности – тем более, потому как они про эти АСУ ТП не знали вообще ничего.

И вдруг многим, кто интересуется темой, стало очень страшно. Не специалистам даже – простым обывателям, садящимся в эти самые поезда и самолеты или живущим около ядерных и гидроэлектростанций, металлургических заводов и очистных сооружений, железнодорожных узлов и складов Министерства обороны.

Страшно, потому что масштаб возможных последствий нарушений в этих системах потенциально катастрофический. Заинтересованы в решении этой назревшей, как фурункулы, проблемы должны быть владельцы бизнеса и топ-менеджеры, отвечающие за производство, поскольку это их прямая зона ответ-

ственности. Но, по ряду причин, интереса особого нет.

Достучаться до менеджмента

Интерес проявили компании, предлагающие услуги на рынке информационной безопасности, – это новый сегмент, и весьма перспективный. Но достучаться до менеджмента они не могут в силу простой причины – языки общения у них разные. ИБ-компании привыкли иметь дело со своими коллегами у заказчика, в самом сложном случае – с ИТ-директорами. А здесь потенциальным заказчиком является главный инженер, главный технолог, главный энергетик, замруководителя по производству. Как с ними говорить? О чем? Об эксплоитах, уязвимостях нулевого дня и пенетрейшн-тесте? Бесполезно. Заказчики все больше про невмешательство в технологический процесс, непрерывность, невозможность остановки процесса для всяких там непонятных тестов. Вот и не сходятся они никак вместе.

Ни простые проблемы управления идентификацией, доступом и правами, ни сложные – поиска недеklarированных возможностей, критичных уязвимостей, возможностей враждебных воздействий – при создании АСУ ТП, как правило, не решаются. И обеспечения безопасности АСУ ТП на предприятии нередко нет никакого вообще.

Ситуация усугубляется тем, что, как показывает история со Stuxnet, защититься от целевой атаки с использованием вредоносного кода, написанного специально под жертву, практически невозможно. Особенно если закладка сделана в новый сервис-релиз непосредственно у вендора внедренными туда специалистами. Червь эксплуатировал для атаки и скрытия своих действий наиболее распространенные антивирусные программы. На новые вызовы, получившие название Advanced Persistent Threat, адекватный ответ пока не получен. В этих условиях неизбежно приходится думать о возврате к изоляции программной среды и ее замкнутости, об отключении АСУ ТП от Интернета, что не всегда возможно по технологическим причинам, о способах обновлений и доработки используемых программ. Все это еще более усложняет и без того непростую ситуацию.

Для решения проблемы нужны очень квалифицированные специалисты, понимающие архитектуру именно АСУ ТП и особенности ее функционирования, умеющие анализировать специфический софт, строить сценарии развития событий в случаях возникновения нарушений, доносить информацию до владельцев технологических процессов в понятных им терминах. Нужен тщательный анализ лучших практик по западным стандартам SCADA, грамотный перевод и адаптация уже существующих в них стандартов обеспечения безопасности. Все это – серьезные вложения с неочевидной отдачей. Поэтому заниматься безопасностью АСУ ТП хотят очень многие, но они предпочитают не инвестировать в исследования, а тренироваться на клиентах, которым такой подход совсем не нравится.

Вот и не срastaются проекты при очевидной актуальности проблемы.

А тем временем

в середине октября специалисты Symantec обнаружили нового супершпиона. Обнаружили в реальных системах реальных европейских предприятий. Червь Duqu, в отличие от своего предшественника и, похоже, сводного брата Stuxnet, не разгоняет центрифуги до недопустимых скоростей, не ломает их и не передает на систему управления информацию, сохраненную во время штатной работы оборудования (не напоминает это камеры видеонаблюдения, недавно гонявшие одну и ту же картинку для московского ГИБДД?). Duqu молча и целенаправленно собирает максимально возможный объем информации о системе, куда он внедрен. В первую очередь ищется проектная и технологическая документация, описание инфраструктуры атакованного предприятия и его информационной системы, фиксируется список запущенных процессов, делаются интересные «фото» работающей системы (скриншоты), определяются учетные данные пользователей, характеристики доменов и другая информация. Попутно в режиме keylogger запоминаются логины и пароли, вводимые с клавиатуры. Поработав 36 дней и сбросив в нужное место собранные данные, червь тихо самоликвидируется. Мавр сделал свое дело... До активации червь остается незамеченным и вполне вписывается в картину угроз типа Advanced Persistent Threat, направленных на конкретную цель, использующих конкретные уязвимости этой цели (лучше, если нулевого дня) и потому практически неуязвимых для систем защиты от вредоносного контента и обнаружения новых угроз.

После дополнительного анализа червя представители компании McAfee, получившие его для исследования, «обрадовали» мир сообщением о том, что Duqu в активном состоянии обнаружен также в Африке и на Ближнем Востоке.

Очень похоже, что Duqu и Stuxnet писала одна и та же команда разработчиков. Компания Siemens, контролеры и программное обеспечение которой атаковал Stuxnet, делает системы SCADA для электростанций и водохранилищ, нефтяных вышек и платформ. Явно готовится новая операция по захвату контроля над очередной системой управления производства. Какой? Где? Боюсь, ответы на эти вопросы мы получим очень скоро. Слишком скоро...



А сталь плавится, самолеты летают, турбины крутятся. И каждая новая катастрофа – это на 99,9% результат сбоя, изъяна или несовершенства АСУ ТП.

Может, лучше заняться этим, а не искать способы еще раз надавить на предприятия, получившие вдобавок к тому, что было, гордое имя «операторов персональных данных»? Если жажнет очередная АСУ ТП, мало никому опять не покажется. А переданные... Жили же мы как-то и без этого закона... ИКС

Спустя лет десять участники нынешних событий вокруг LTE будут вспоминать былое, скорее всего, с удовольствием. Ломая голову над каким-нибудь БГ. А пока всё только начинается (см. ТЕМУ НОМЕРА → с. 30–52 ←).



Гулнара ХАСЬЯНОВА,
исполнительный директор «Союза операторов связи LTE» (Консорциум 4G)

Родилась 31 июля в Москве. В 1992 г. окончила Московский технический университет связи и информатики по специальности «экономика и управление в связи». Прошла стажировки в компаниях Deutsche Telekom, France Telecom. Канд. экон. наук.

С 1992 г. работала в ОАО «Междугородный и международный телефон» (с 2000 г. – ММТ, филиал ОАО «Ростелеком»), последовательно занимая должности специалиста по маркетингу, начальника отдела маркетинга, начальника службы экономики и маркетинга, начальника отдела развития бизнеса. С 2001 г. по 2005 г. – в генеральной дирекции ОАО «Ростелеком», в последние два года – заместитель гендиректора. С апреля 2005 г. – заместитель гендиректора по коммерческой деятельности компании МТТ. В мае 2007 г. стала генеральным директором

ЗАО «Скай Линк». С апреля 2011 г. – в нынешней своей должности.

Входит в число отраслевых лидеров рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров России (2008–2010 гг.). Член Попечительского совета «Премии Рунета».

Увлечения – музыка, фигурное катание, сноуборд.



Алексей ПОТРЯХАЕВ,
руководитель службы технологического развития систем беспроводного широкополосного доступа ОАО «ВымпелКом»

Родился в 1976 г. в Севастополе. В 1999 г. окончил с отличием МГТУ им. Н.Э. Баумана по специальности «радиоэлектронные устройства и системы». Профессиональную карьеру начал инженером в МНИИРЭ «Альтаир», где участвовал в разработке антенных систем для корабельных зенитных ракетных комплексов.

С 2003 г. – в компании «ВымпелКом», где занимается внедрением новых технологий мобильной связи. С 2008 г. вовлечен в проект LTE, в 2010 г. принимал участие в запуске пилотной сети LTE-700 «ВымпелКома» в Казахстане. С 2008 г. в качестве руководителя службы технологического развития систем беспроводного ШПД отвеча-

ет за поиск, анализ, тестирование и первичное внедрение перспективных технологий радиодоступа.

Увлекается яхтингом, имеет сертификат яхтенного капитана (IYT International Bareboat Skipper).

Женат. Сын в этом году пошел в первый класс.

Родился в 1972 г. в городе Новокубанске Краснодарского края, с 1974 г. – в Ленинграде, где и вырос. Без отличия закончив школу, поступил в Политехнический институт, на кафедру технической кибернетики. Специальность – инженер-системотехник, робототехнические системы и комплексы.

Увлекался объектно-ориентированным программированием, рыбалкой и чтением фантастики. Работал дизайнером, печатником, ремонтником, в разгар приватизации имел свою фирму, почившую с первым банковским кризисом, по дороге обзавелся двумя детьми. Шесть лет проработал в небольшой интеграторской компании; следующие шесть лет – уже в крупной. Участвовал в большинстве ее важнейших проектов в качестве архитектора и идеолога распределенных ведомственных сетей. Вел учебные курсы по пакетной коммутации, классической и VoIP-телефонии для крупных корпоративных клиентов. С января 2010 г. – советник гендиректора «Воентелекома», затем заместитель гендиректора. Зона ответственности – перспективные и стратегически важные проекты компании.

Увлечения – яхтинг, горные лыжи, стратегия развития телекома и связанной с ним микроэлектроники, архитектура сетей и отдельных устройств.



Алексей ПАВЛЮЧ,
заместитель генерального директора компании «Воентелеком»

Родился 15 августа 1968 г. в Копейске Челябинской области. В 1991 г. окончил Московский инженерно-физический институт. Инженер-физик, специальность – молекулярно-кинетические и ядерно-физические процессы.

Работал в отделении РАН. В 1996–2000 гг. – начальник радиогруппы в сотовом операторе «Уралтел» (Екатеринбург). В 2000–2005 гг. – менеджер по решениям мобильной сотовой связи в Ericsson Россия.

В 2005–2007 гг. – старший менеджер по решениям 2G/3G радиодоступа в Nokia. Отвечал за техническую поддержку тендеров стандарта WCDMA на уровне региона СЕМЕА. Крупнейшие проекты – сети GSM «МегаФона» в Москве, тендер и разворачивание сети WCDMA UTEL в Украине. В 2008–2009 гг. – региональный менеджер по продуктам широкополосного скоростного радиодоступа Nokia Siemens Networks, с 2010 г. – в нынешней должности.

Женат, один ребенок. Хобби: рисование мелом на асфальте во время прогулок с дочкой.



Михаил СТАРОВОЙТОВ,
менеджер по продажам продуктов широкополосного скоростного радиодоступа Nokia Siemens Networks в России



Александр ЗОЛОТНИКОВ

Военно-связистский заплыв

Нельзя терять связь с коллективом и даже в армии жесткий стиль руководства не всегда работает, считает наш герой, руководитель департамента информационной безопасности Компании ТТК Александр Григорьевич ЗОЛОТНИКОВ.

Смелое детство

Я родился 14 января 1954 г. в Куйбышеве, который сейчас опять называется Самарой. Мой отец был военным связистом, так что мою связь с отраслью можно по праву считать потомственной. В Куйбышеве наша семья остановилась на время по пути к новому месту службы отца на Камчатке. Но на Камчатку меня не взяли, а оставили у бабушки с дедушкой в деревне в Ярославской области, и до пятилетнего возраста я видел родителей только во время их приездов в отпуск. В 1959 г. отец получил новое назначение, и мы уже всей семьей переехали на Украину, в Черкасскую область, в город Смела. Там и прошло все мое детство вплоть до окончания школы.

Именно к этому периоду относится мое, пожалуй, самое яркое впечатление детства и юности. В военном городке, где мы жили, у нас была большая компания мальчишек почти одного возраста, и свои «собрания» мы проводили на огромном дереве, где у каждого был свой сук. На этом дереве мы сидели и 12 апреля 1961 г., когда вдруг услышали из громкоговорителя сообщение о том, что гражданин Советского Союза Юрий Алексеевич Гагарин на космическом корабле «Восход» совершил полет вокруг Земли. Помню мурашки по коже от голоса Левитана и как потом все жители городка высыпали на улицу. Помню всеобщую радость и восторг.

Там же в Смеле началось мое увлечение футболом и вообще спортом. Самым любимым школьным пред-

метом у меня была физкультура, и я выступал за школу во всех соревнованиях. У нас были очень хорошие учителя, которые не просто учили, но и воспитывали нас, причем воспитание я бы поставил на первое место. Учился я хорошо, троек не было, а пятерок было больше, чем четверок, и думаю, что именно спорт этому способствовал. Спорт сильно повлиял на формирование моего характера, не позволил расслабиться, сделал меня целеустремленным и, можно сказать, заложил определенные правила поведения. В школьные годы я стал, как теперь выражаются, фанатом киевского «Динамо». Тогда это была великолепная команда. Я знал всех ее футболистов, которые составляли костяк сборной Советского Союза, видел, как они играют, как растет их мастерство. И, конечно, хотел быть похожим на них.

Как сошлись связь и железная дорога

В начале 60-х годов в армии прошли большие сокращения, и папа пошел работать начальником отдела кадров на узловую железнодорожную станцию в Смеле. А вскоре и мама, которая долгое время, как домохозяйкой, устроилась туда же телефонисткой на коммутаторе. Так в судьбе моей семьи впервые соединились связь и железная дорога.

В детстве увлечений, кроме спорта, у меня не было, соответственно, не было и какой-то особой мечты о дальнейшей профессии. Но для родителей мой путь был вполне очевидным – сын должен пойти по стопам отца. Отец сказал, что в Киеве есть хорошее военное училище свя-

зи, куда мне надо поступать. Я согласился и поехал. Кроме того, что я полностью доверял выбору отца, у меня был еще один сильный стимул: в Киеве играла моя любимая футбольная команда и меня воодушевляло сознание того, что теперь я смогу ходить на стадион и смотреть ее матчи. Так в 1972 г. я оказался в Киевском высшем военном инженерном училище связи.

Все пять лет в училище я продолжал серьезно заниматься спортом, немало разнообразив количество его видов. До поступления я по направлению военкомата отучился в автошколе и получил права. А в училище как раз стали формировать команду по военному пятиборью. В него входили разные виды спорта – бег, гимнастика, плавание, стрельба и фигурное вождение автомобиля (!). Права же на первом курсе были только у меня! Поэтому меня сразу зачислили в эту команду. Но началь-



Присяга военного связиста

ник курса мне строго наказал: с учебкой все должно быть нормально. И я об этом всегда помнил.

Сто подъемов с переворотом

К моменту окончания училища я женился и в 1977 г., получив звание лейтенанта, вместе с женой отправился служить в Группу советских войск в Германии командиром взвода. А взвод – это 30 солдат срочной службы. Я сразу понял, что для нормального функционирования коллектива его руководитель должен жить одной жизнью со своими подчиненными. До общего подъема я успевал пробежать свои 10 км и 100 раз сделать подъем с переворотом на перекладине. В

6 утра у солдат подъем, они заспанные выходят на плац, а я уже там, и потом у нас вместе – бег, зарядка, подтягивания, обливание холодной водой из шланга. Может быть, они и не очень довольны были, но командир работает вместе с ними, тут нельзя отлынивать. Конечно, в современном бизнесе взаимоотношения руководителя и подчиненных немного иные, но в любом случае руководитель не должен отгораживаться от коллектива. Тогда отдача от людей совсем другая, и нет необходимости контролировать каждый их шаг.

В первые годы военной службы я получил огромный опыт работы с масштабными сложными система-

ми связи, использовавшими самые разные технологии (радио, радиорелейную, космическую, тропосферную, проводную) и управлявшимися из единого центра. Через пять лет, уже в звании капитана, я поступил в Военную академию связи имени С.М. Буденного в Ленинграде на факультет руководящего инженерного состава. Оглядываясь на годы учебы в училище и в академии, вспоминаю преподавателей, которые сыграли большую роль в моей профессиональной судьбе. Это были в высшей степени квалифицированные специалисты и педагоги, которые не только знали свой предмет, но и умели донести это знание до нас, курсантов и офицеров. Благодаря им я понял, что настоящим руководителем можно стать, только если ты хорошо знаешь свое дело. Иначе сложно требовать чего-либо от подчиненных, да и результаты такого руководства вряд ли принесут удовлетворение.

Плюс информационная безопасность

В академии я начал заниматься специальными вопросами защиты информации, т.е. именно тем, чем с поправкой на новые технологии занимаюсь и сейчас в ТТК. Потом были адъюнктура, защита кандидатской диссертации, работа в институте связи Министерства обороны, служба в Генштабе, звания майора, подполковника, полковника. В советское время в армии все было четко расписано: если у тебя есть хорошие знания, желание и умение работать, то рост по служебной лестнице практически гарантирован.

Но в 90-е годы ситуация в стране и в армии изменилась, и в 1996 г. я принял решение завершить службу и перейти на гражданку. Сначала работал в банке, после дефолта 1998 г. несколько лет – в самостоятельном бизнесе, потом опять банк, а в 2002 г. я пришел в компанию «ТрансТелеКом». Вот так я теперь продолжаю семейную традицию и укрепляю взаимодействие связи и железной дороги, добавив к ней информационную безопасность.

Беседовала

Евгения ВОЛЫНКИНА

→ Экспресс-интервью

– Какой Вы руководитель – жесткий или либеральный?

– Либеральный.

– Как относитесь к своим ошибкам?

– Критически. Считаю, что ошибки надо честно признавать. Но не ошибается тот, кто ничего не делает.

– Какие качества вы цените в людях, а какие не приемлете?

– Ценю в первую очередь честность, а не приемлю – лицемерие и предательство. Это же касается подчиненных и коллег по работе, хотя в работе есть еще одно необходимое условие – профессионализм. Но в любом случае честность – это самое главное качество.

– Есть ли у вас какое-нибудь хобби?

– Сегодня у меня одно хобби – это воспитание внучки. Она уже учится в школе, и я всячески стараюсь ей помогать. В свое время, когда родилась дочь, я понял, что именно ради этого человечка я и должен работать. Но такие ощущения с годами притупляются, а появление внучки стало новым ярким импульсом в жизни. Общение с ней – это что-то непередаваемое!

– А как сейчас обстоят дела со спортом?

– 10 км уже не бегаю, но каждый день в 6 утра отправляюсь к Москве-реке (это примерно в километре от дома) и совершаю небольшой заплыв. Потом зарядка, упражнения на снарядах в местном спортивном городке, еще одно купание и обратно домой. Занимает это всего час, но заряд бодрости и положительный настрой на целый день гарантированы. Правда, плаваю я только в незамерзшей реке. Конечно, самое сложное в этом деле – найти силу воли встать утром. Но зато потом, когда придешь на берег, окунешься, вдохнешь чистый воздух, возвращаешься с ощущением, что заново родился.

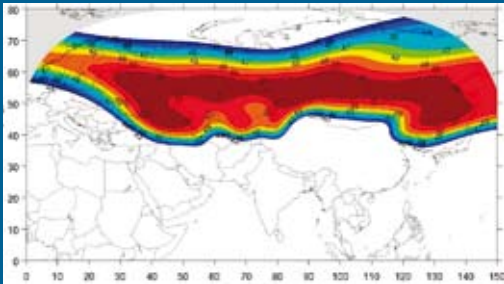
– Что хотелось бы еще сделать в жизни?

– Сложный вопрос... Пожалуй, хотелось бы написать книгу о противодействии мошенничеству в телекоммуникациях, в электронных платежах, в Интернете. Пока у нас слабо понимают серьезность этой проблемы, но, я полагаю, уже пора в яркой и наглядной форме рассказать об этом самой широкой публике. Конечно, такой труд потребует много времени, а его всегда не хватает. Но я надеюсь, что эта идея все-таки будет реализована.

– Что будете делать лет через двадцать?

– Куплю остров, построю на нем большой дом и буду там жить. Шучу, конечно. Трудно сейчас загадывать. Вообще-то, я рисовать люблю, дома висят несколько моих пейзажей. Как-то вырезал портрет жены на дереве, ей понравилось. Так что, может быть, займусь художественным творчеством.

Международная организация космической связи «ИНТЕРСПУТНИК» была создана 15 ноября 1971 года. В настоящее время Организация объединяет 25 государств, которые представляют практически все регионы планеты от Латинской Америки до Юго-Восточной Азии, от Европы до юга Аравийского полуострова.



ABS 2, Ку-диапазон, запуск – 1 квартал 2013 в 75 гр.в.д.

Ключевым направлением деятельности «ИНТЕРСПУТНИКА» является предоставление в аренду операторам связи, вещательным компаниям и корпоративным клиентам спутниковой емкости в рамках соответствующих соглашений с операторами-партнерами, а также оказание комплексных услуг в области создания и эксплуатации сетей спутниковой связи через дочернее предприятие «Интерспутник Холдинг».

«ИНТЕРСПУТНИК» предоставляет своим клиентам ресурс спутников связи, расположенных на дуге геостационарной орбиты от 14° з.д. до 166° в.д. Нашими партнерами являются ФГУП «Космическая связь», «Eutelsat», «Measat», «Asia Broadcast Satellite» и другие региональные и национальные операторы спутниковой связи.

Многолетний опыт успешной эксплуатации спутниковых систем является главным достоянием Организации, а наличие собственного частотно-орбитального ресурса – залогом успешного развития.



Международная организация космической связи «ИНТЕРСПУТНИК»

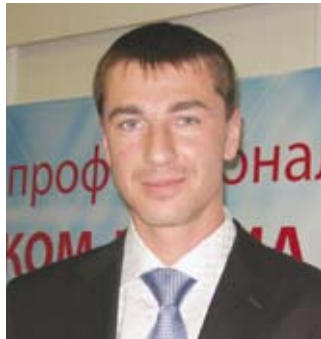
14° з.д. ЭКСПРЕСС-А4
11° з.д. ЭКСПРЕСС-АМ44
36° в.д. EUTELSAT W4
36° в.д. EUTELSAT W7
40° в.д. ЭКСПРЕСС-АМ1
46° в.д. AFRICASAT-1
49° в.д. ЯМАЛ-200
53° в.д. ЭКСПРЕСС-АМ22
60° в.д. INTELSAT-904
66° в.д. INTELSAT-17
75° в.д. ABS-1
75° в.д. ABS-1B
80° в.д. ЭКСПРЕСС-МД1
90° в.д. ЯМАЛ-200
96,5° в.д. ЭКСПРЕСС-АМ33
116° в.д. ABS-7
140° в.д. ЭКСПРЕСС-АМ3
166° в.д. INTELSAT-8

www.intersputnik.ru
e-mail: sales@intersputnik.com, dir@intersputnik.com
121099, Москва, Россия
2-ой Смоленский пер., 1/4
Телефон: +7 (499) 252-83-33
Факс: +7 (499) 241-07-84

«Русские башни» вырастут на Дальнем Востоке

Независимый владелец антенно-мачтовых сооружений сотовой связи компания «Русские башни» подписала договор с TELE2 Россия о возведении башенных сооружений сразу в нескольких областях и краях Дальневосточного федерального округа.

TELE2 – четвертый по количеству абонентов сотовый оператор в России. По результатам конкурсов I квартала 2011 г. он получил право предоставлять услуги подвижной связи стандарта GSM 1800 на территории Сахалинской и Магаданской областей, Корякского и Чукотского автономных округов, Камчатского края, а также Еврейской автономной области. Чтобы ускорить процесс создания сотового покрытия в новых для себя регионах и сократить затраты, TELE2 продолжит сотрудничество с компанией



Д. Нелюбов: «Мы надеемся на сотрудничество с операторами подвижной связи в увеличении покрытия сетей в дальневосточном регионе»

«Русские башни»: в нынешнем году она уже построила для TELE2 около 100 высотных объектов в Архангельской, Ленинградской, Новгородской, Псковской областях и в Карелии.

По словам Дмитрия Нелюбова, гендиректора «Русских башен», в этом году компания, финансовую поддержку которой обеспечивают UFG Asset Management и ЕБРР, получила первый заказ на строительство 27 антенно-мачтовых сооружений на Сахалине и Камчатке, а также в Магаданской области и Еврейской автономной области. «Сейчас мы находимся в стадии устойчивого роста, и в ближайшие несколько лет количество объектов, принадлежащих нашей компании на Дальнем Востоке, вырастет до 100», – заявил он.

www.rttowers.ru

Вместо крестов – окно в мир

Компания ТТК провела ребрендинг, второй за последние четыре года. В 2008 г. она превратилась из «Транстелекома» в ТТК, в 2011-м сменила два креста в логотипе на «коммуникационное окно» и обрела слоган «взгляни на мир под другим углом».

Если прошлый ребрендинг был более ориентирован на корпоративный рынок, то нынешний обусловлен амбициозными планами на региональном розничном рынке ШПД, отраженными в стратегии компании на 2011–2015 гг. ТТК планирует прочно войти в Топ-5 телеком-компаний страны, занять 15% регионального рынка широкополосного доступа (сегодня около 4%, 90 городов) и увеличить капитализацию до 75 млрд руб.

Объектом бизнеса ТТК станут средние и малые города, расположенные недалеко от ее магистральной сети. «Кто владе-

ет доступом к клиенту, тот владеет маржой», – комментирует президент ТТК Артем Кудрявцев. В настоящее время на сегмент В2С приходится 7% выручки компании, через четыре года физлица должны принести компании 36% выручки. Инвестиционная программа ШПД оценивается в 20 млрд руб. и предполагает строительство новых сетей и приобретение компаний.

Рекламная кампания, на которую выделено 8 млн руб. (плюс 6 млн на разработку бренда) сосредоточится в регионах в формате наружной рекламы. Также ТТК воспользуется услугами физических лиц-агентов, которые пойдут по квартирам. На Москву, где находятся только корпоративные клиенты компании, и на федеральные телеканалы придется небольшой объем рекламных средств.

www.ttk.ru



А. Кудрявцев: «К концу 2011 г. у ТТК будет 400 тыс. широкополосных абонентов с почти трехкратным ростом за год»

Кадровые назначения

«Связьинвест»

Александр ТРУБЕЦКОЙ избран председателем совета директоров.

МТС

Игорь ДРАЛЬ назначен техническим директором «МТС Центр».

«ВымпелКом Лтд.»

Михаил ГЕРЧУК назначен главным коммерческим директором группы компаний и включен в состав правления.

Светлана КОСТРИЦЫНА

назначена директором по корпоративному бизнесу Южного региона.

Татьяна МИХАЙЛОВА

назначена руководителем корпоративного «Билайн университета».

«Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ»)

Павел БАСОВ назначен гендиректором.

Вячеслав МОРДАЧЕВ

назначен президентом компании.

«АКАДО-Екатеринбург»

Владимир АЛАЕВ назначен гендиректором.

«СИТРОНИКС Информационные Технологии»

Леонид КОЛПАЧЕВ назначен директором департамента телекоммуникационных решений российского представительства.

«Аудиотеле»

Артем ЛИТВИНОВ назначен гендиректором.

IBM

Вирджиния РОМЕТТИ избрана главным исполнительным директором и президентом корпорации.

Red Hat

Сергей БУГРИН назначен директором по развитию бизнеса в России и СНГ.

AMD

Марк ПЕЙПЕРМАСТЕР назначен старшим вице-президентом и главным инженером.

D-Link

Роджер КАО назначен председателем и главным исполнительным директором.

А.П. ЧЕН назначен президентом компании.



M & A

МТС приобрела 100% уставного капитала «Телерадиокомпания ТВТ», предоставляющей услуги КТВ, ШПД и фиксированной телефонии в Татарстане.

ОCS покупает контрольный пакет компании **MT-Trade**, работающей на рынке бытовой техники и электроники.

Alcatel-Lucent достигла соглашения о продаже своего бизнеса по производству оборудования для call-центров частной инвестиционной группе **Pemira**.

Microsoft завершила приобретение компании **Skype Global S.a.r.l.**

IBM купила **Q1 Labs**, поставщика программного обеспечения для анализа угроз безопасности.

Irdeto приобрела компанию **BayTSP**, специализирующуюся в сфере поисковых технологий, научных разработок и борьбы с пиратством.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmedia.ru



Национальная программная платформа сдвинулась

«Разработать собственную операционную систему в России сейчас нереально. Национальная программная платформа (НПП) будет использовать Linux, одну из трех-четырёх наиболее распространённых ОС», – заявляет Дмитрий Комиссаров, гендиректор компании «ПингВин Софтвэр», признанной победителем в конкурсе на разработку прототипов базовых программно-технических компонентов НПП и заключившей госконтракт с Минкомсвязи на выполнение этих работ.

В создании НПП примут участие специалисты из 10 компаний – участников Российской ассоциации содействия развитию свободного ПО (РАСПО). Ассоциация недавно сменила лидера (новым президентом стал Андрей Коротков), пережила уход четырех членов, приняла в свой состав такое же число новых.

По выполнении этапа работ по НПП, оговоренных в госконтракте, «Пингвин Софтвэр» представит образцы создава-

емых прототипов каждого класса (среда сборки, ОС, СУБД и др.). По словам представителя компании «Роса» Владимира Рубанова, одного из участников работ, «НПП – не конкретный эталон реализации, а набор стандартных приложений», позволяющий стимулировать создание российского ПО. В стимулировании эта сфера нуждается: по информации другого участника проекта Павла Фролова (ГНУ/«ЛинуксЦентр»), в мире насчитывается около 1000 патентов, посвященных Linux, 600 из них приходится на Китай, затем идут Южная Корея и США, у России всего шесть патентов подобного рода.

НПП будет предназначена в первую очередь для органов госвласти (как известно, Минкомсвязи уже использует систему документооборота на базе СПО). Утвержденный правительством план перехода органов госвласти и бюджетных учреждений на СПО рассчитан до 2015 г.

www.pingwinsoft.ru
www.raspo.ru

Профессионализм в сетевых решениях

Максимальная надежность, масштабируемость и сокращение затрат для операторов сетевых услуг.

ES3510MA L2 Access Switch

IPv6 Fan-less Design Q-in-Q
IP Clustering Green Ethernet



ECS4610-24F L3 Gigabit Ethernet Fiber Aggregation Switch

IPv6 L3 Routing QoS
VRRP PIM SM/DM OSPF



ES3528M V1 L2/L4 Fast Ethernet Access Switch

Fan-less Design IP Clustering Q-in-Q
QoS Security 4K VLAN



ES3528-WDM L2/L4 WDM Access Switch

OAM Front Access Q-in-Q QoS
Dual Power Supply IPTV WDM



Сервисы QoS

Интеллектуальные функции QoS для данного FTTH решения помогут оптимизировать сеть и гарантировать передачу данных даже при сбоях.

Безопасность

Port security облегчает управление по безопасности портов, предоставляя доступ к ним на основе MAC-адреса, тем самым, ограничивая число подключенных устройств и защищая от MAC-flooding. Функция контроля доступа IEEE 802.1x предлагает всем пользователям авторизацию перед предоставлением им доступа к сети. Также, Access Control Lists (ACL) позволяет защитить сетевые ресурсы от несанкционированного доступа и повреждения данных. Функции аутентификации 802.1X, MAC-based filtering, Private VLAN, Guest VLAN и Voice VLAN нацелены на оптимальную, более надежную и эффективную работу сети.

Протоколы маршрутизации L3

Уникальное решение с ECS4610-24F позволяет одновременно обеспечивать снижение времени ожидания, высокую производительность, масштабируемость и отказоустойчивость. Протокол OSPF имеет большую эффективность и надежность по сравнению с системами, которые используют устаревшие протоколы, такие как RIP. Протокол VRRP увеличивает доступность маршрутизаторов выполняющих роль шлюза по умолчанию в сети оператора.

russia@edge-core.com
support@edge-core.com

Edge-core
NETWORKS

www.edge-core.com
www.edge-core.ru

Приглашаем Вас принять участие в осеннем ежегодном семинаре Edgescore, 22 ноября 2011 года, Отель Марриотт Тверская, Зал Селигерский. Более подробная информация на сайте edge-core.ru

От первого проекта к первой площадке

В России появился первый дата-центр, сертифицированный Uptime Institute. Сертификат Tier III Facility получил московский дата-центр компании DataSpace. Почти год назад проект этого ЦОДа также стал первым российским проектом, получившим сертификат Tier III Design. Новый сертификат означает, что данный дата-центр построен в полном соответствии с сертифицированным проектом и его инженерная инфраструктура обеспечивает надежность работы оборудования заказчиков в соответствии с уровнем Tier III.



Д. Хамнер: «Теперь мы готовимся к получению сертификата Uptime Institute на систему эксплуатации нашего дата-центра»

Дата-центр DataSpace I находится на Шарикоподшипниковской улице и занимает один из корпусов бывшего Московского шинного завода. Общая стоимость проекта составила \$85 млн. Как сообщил президент DataSpace Дэвид Хамнер, при поиске подходящей площадки для дан-

ного ЦОДа пришлось просмотреть около 200 объектов в Москве и области. Основными критериями выбора были наличие необходимых электрических мощностей, соответствие характеристик здания требованиям сертификата Tier III и добропорядочность владельца. Проект дата-центра разработала компания HP Critical Facilities Services, а в качестве генподрядчика строительства выступила компания Mercur. Подведенная к дата-центру электрическая мощность составляет 9 МВт, общая площадь серверных помещений – 3000 м², т.е. ЦОД рассчитан примерно на 1000 стоек. Дата-центр состоит из 12 дата-холлов площадью 230 м² каждый, и именно такими залами компания DataSpace намерена сдавать площади своего ЦОДа по модели colocation.

www.dataspace.ru

Мессенджеры объединяются

Отныне любой из 21 млн человек, которые хотя бы раз в месяц используют Mail.Ru Агент, сможет отправлять с его помощью мгновенные текстовые сообщения своим друзьям из числа 15,6 млн пользователей ICQ в России, не проходя процедуру регистрации в этом мессенджере, и наоборот.

Таким образом, Mail.Ru Group сделала очередной шаг к формированию единого коммуникационного пространства своих сервисов. Ранее Mail.Ru Агент был интегрирован в Почту@Mail.ru и в социальную сеть «Мой Мир@Mail.Ru», а потом стал доступен пользователям «Одноклассников» и «ВКонтакте». В один клик из Mail.Ru Агента можно отправить микрост в свою социальную сеть и в нем же посмотреть ответы и комментарии друзей. Кроме того, Mail.Ru Агент служит интернет-компаниями для создания связ-



А. Артамонова (Mail.Ru Group): «Не так давно мобильный Mail.Ru Агент по количеству отправленных сообщений обогнал свою версию для ПК»

ки из коммуникационных сервисов и онлайн-игр.

Интеграция сетевых протоколов MRIM и OSCAR, по которым работают Mail.Ru Агент и ICQ соответственно, позволила объединить базы контактов этих мессенджеров, а также реализовать функцию поиска по этой единой базе. Так что их пользователи смогут находить друг друга независимо от того, какой из двух мессенджеров установлен у них на компьютере или на мобильном телефоне. А поскольку интероперабельность реализована на серверной стороне, эта возможность стала доступна пользователям почти всех версий Mail.Ru Агента и ICQ, в том числе и мобильных.

По словам Анны Артамоновой, вице-президента Mail.Ru Group по стратегическим проектам, есть планы распространить интероперабельность мессенджеров на голосовые и видеосообщения.

www.corp.mail.ru

Кбайт цитаток



«Операторы могут и без радиочастотных центров быстро обнаруживать в своей сети чужаков и пришельцев из космоса.»

«Мы не просто обязаны успеть, а действительно успеем.»

«Сегодня явно видна тенденция «искать под фонарем».»

«Все помешались на облаках, хотя никто толком не знает, как на них нормально зарабатывать.»

«Если бы у клиента была возможность зайти на какой-то сайт и нажать на зеленую кнопку «счастье», то нас бы не было.»

«Владелец бизнеса смотрит не на того провайдера, у кого есть SLA, а на отзывы, на возраст компании и, возможно, на красивые стены.»

«У нас компании редко берут ответственность за те риски, которые начинаются с шести или семи нулей.»

«Сложно представить себе бизнес, который будет рисковать миллиардом денег с тем, чтобы потом его грела мысль, что виновного мерзавца удалось закрыть.»

«Это тот самый случай, когда невидимая рука рынка может сложиться во вполне видимый кукиш абоненту.»

«Если хочешь получить массу обманутых ожиданий, то читай много рекламных материалов.»

«Конкурировать с бесплатными сервисами – отличная идея. И, что самое главное, очень продуктивная: денег на это можно потратить сколько угодно.»

«Истина в последней инстанции будет заключаться в решении регулирующих органов.»

«Острые прогресса штука хорошая, но сидеть на ней неудобно.»



Кбайт фактов

«Ростелеком» прокладывает оптоволоконные линии связи до двадцати сельских населенных пунктов в пятнадцати районах Ставропольского края для обеспечения их услугами ШПД. Уже проложено 115 км ВОЛС. Всего в рамках проекта планируется установить более 4700 портов широкополосного доступа.

«ВымпелКом» и кипрский оператор **Cyta** осуществили прямое соединение своих сетей международной и междугородной связи.

MTC с помощью **Nokia Siemens Networks** завершила первый этап модернизации сетей сотовой связи в Москве. В рамках проекта вендор заменил 54 контроллера и порядка 1700 базовых станций. Полный переход на оборудование NSN в Москве планируется до конца 2011 г.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmmedia.ru



Занять 15% рынка СКС в России

в течение двух лет, т.е. к концу 2013 г., собирается шведская компания Solution Eurolan Europe AB, известная своими продуктами для структурированных кабельных систем под брендом Eurolan.

Сейчас эта доля, по словам директора российского представительства Eurolan Игоря Сунчелея, составляет около 10%. Нарастить 5% на весьма конкурентном рынке СКС планируется за счет маркетинговой поддержки продаж со стороны производителя, расширения сети дистрибьюторов и авторизованных партнеров и популяризации продуктов Eurolan, в частности системы Eurolan Home для создания телекоммуникационной инфраструктуры в небольших офисах, жилых домах и квартирах.

Планируется также изменить правила авторизации партнеров и сертификации специалистов по оборудованию Eurolan.



И. Сунчелей: «Eurolan

имеет сейчас имидж экономичной системы для средних и мелких проектов, поэтому нам нужно активнее работать с крупными заказчиками»

До сих пор сертификаты были бессрочными и выдавались после прохождения обучения в учебном центре авторизованного дистрибьютора Eurolan компании «Линдекс». Теперь же российское представительство хочет быть уверено, что специалисты партнеров знают последние новинки продуктов Eurolan и умеют с ними работать, поэтому сертификат нужно будет подтверждать каждые два года. Причем для удобства региональных партнеров есть не только очные, но и заочные интернет-курсы. В течение ближайшего года авторизованные партнеры должны проверить наличие действующих сертификатов

у своих сотрудников и в случае необходимости направить их обновить свои знания. Кстати, требования по минимальным объемам закупок компания Eurolan к партнерам не предъявляет.

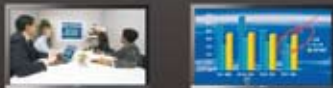
www.lindex.ru

СТАНЬТЕ БЛИЖЕ ДРУГ К ДРУГУ

СИСТЕМЫ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ



- Увеличение четкости деталей в четыре раза
- Доступность по цене
- Функция двойного экрана
- Кристально чистый стереозвук
- Технология BrightFace - четкое изображение при недостаточном освещении



Функция двойного экрана позволяет видеть одновременно удаленного собеседника и демонстрируемые им материалы с персонального компьютера, вносить правки и сохранять изменения



PCS-XA80
Универсальная персональная система видеоразрешения Full HD



PCS-XA55
Универсальная персональная система видеоразрешения HD



PCS-XG80
Групповая система видеоразрешения Full HD

Сервер Многоточечной видеоконференцсвязи PCS-VCS (поддержка форматов SD/HD/FullHD) Соединение до 500 оконечных устройств ВКС различных производителей в единую сеть видеоконференцсвязи



PCS-XL55
Персональная система «всё в одном» видеоразрешения HD



PCS-G50P
Групповая системы стандартного видеоразрешения



PCS-G70P
Групповая системы стандартного видеоразрешения



PCSXG55
Групповая система видеоразрешения HD

SONY

PELA

INTEGRATED VISUAL COMMUNICATION

www.pro.sony.eu

IP-V (Москва) +7 (495) 787 48 00 www.ip-v.ru / Бизнес Медиа (Москва) +7 (495) 781 02 93 www.bs-media.ru

IPVS (Москва) +7 (495) 225 57 11 www.ipvs.ru / Имаг (Москва) +7 (495) 927 02 57 www.emag.ru

Красный сектор (Москва) +7 (495) 504 26 58 / Микротест (Москва) +7 (495) 787 20 58

ОнлайнТрейд (Москва) +7 (495) 737 47 48 www.onlinetrade.ru / Центр (Казань) +7 (843) 543 48 00 www.cg.ru

Литер (Киев) +38 (044) 502 10 19 / Tandem TVS (Алматы) +7 (727) 250 80 86 / GSC (Тбилиси) +995 32 432 432

Погрузиться в унифицированные коммуникации

призывает компания Polycom, открывшая в Москве свой центр решений и технологий Executive Briefing Center (ЕВС). Центр предназначен для демонстрации решений Polycom партнерам и заказчикам компании. Центр состоит из шести демонстрационных залов, в которых представлена линейка решений Polycom, включая системы телеприсутствия с эффектом полного погружения, решения для переговорных комнат и персональные системы, а также решения унифицированных коммуникаций, интегрированные с продуктами ведущих производителей.

Еще один шаг компании на российском рынке – открытие «дочки» «Поли-



На том конце стола – уже Англия

ком Раша», которая будет заниматься сервисным обслуживанием существующих и новых клиентов Polycom.

www.polycom.com

Кризисом здесь и не пахнет

Еврозона готовится к новому витку кризиса, а Intel, объявляя финансовые результаты за III квартал 2011 г., подсчитывает рекорды.

По GAAP корпорация зафиксировала выручку в размере \$14,2 млрд, операционную прибыль – на уровне \$4,8 млрд, чистую прибыль – \$3,5 млрд, прибыль на акцию – в размере 65 центов, превысив свои показатели прошлого года на 28, 16, 17 и 25% соответственно. Выручка подразделения PC Client Group выросла за год на 22% до \$9,4 млрд, а подразделения Data Center Group – на 15% до \$2,5 млрд.

www.intc.com

Кбайт фактов

ФГУП «Космическая связь» и британский спутниковый оператор Earthly Orbit подписали долгосрочный контракт на использование последним емкости спутника «Экспресс-АМ44» для предоставления услуг связи на территории Ближнего Востока.

Linxdatacenter открыла в Санкт-Петербурге ЦОД уровня TIA Tier III площадью 9 тыс. м² и мощностью 12 МВт.

В национальной доменной зоне .RU зарегистрировано более 3,5 млн доменных имен, а в домене .РФ – свыше 900 тыс. имен.

IBM начала сотрудничать с компанией **Streetline** с целью разработки решения для сокращения транспортных заторов, более эффективного управления ресурсами автостоянок и предоставления водителям информации для быстрого поиска парковочных мест.

Cisco намерена начать в Твери выпуск на базе глобального контрактного производителя цифровых телевизионных приставок для передачи видеоконтента и новых телевизионных услуг по сетям IPTV.

АК «АЛРОСА» с помощью компании «Открытые Технологии» создала у себя эффективную систему защиты от спама, представляющую собой программно-аппаратный комплекс на основе продуктов Cisco IronPort.

«Газпром нефть» внедрила систему учета корпоративных расходов на услуги связи, созданную на базе разработки **АМТ-ГРУП** – решения ACTS (Administrator of Corporate Telephone System).

«Тайле» стала дистрибьютором компаний **Huawei** **Symantec** – в сфере решений для хранения и безопасности данных и **Sony** – на рынке систем IP-видеонаблюдения.



**оптимальные
коммуникации**



**Системная интеграция
отечественного
оборудования**

К услугам заказчика:

- Проектирование линий и сетей
- Комплексная поставка оборудования
- Монтаж и пусконаладка
- Обучение специалистов
- Сервисная поддержка
- Опытная эксплуатация
- Скидки, рассрочки платежей

- Бесперебойное электропитание
- Оптические мультиплексоры
- Радиорелейные станции
- Станции кабельного TV и IP TV
- Оборудование GePON
- АТС, IP-АТС и IP-шлюзы
- Ethernet- и TDM-коммутаторы
- DSL - оборудование
- Шкафы, стойки, кабели





Компания «Оптимальные Коммуникации»
105264, г. Москва, ул. 7-я Парковая, дом 28
Тел/факс: (495) 730-63-63 (многоканальный)
E-mail: com@oc.ru Web: www.oc.ru

реклама

Плавный ребрендинг

провела компания Gigaset Communications. Смену имиджа компания растянула на три года. Она выделилась из концерна Siemens в октябре 2008 г. В течение переходного периода логотип материнской компании использовался как часть торговой марки, но его присутствие в качестве элемента внешнего имиджа неуклонно сокращалось. С 1 октября 2011 г. Gigaset стал юридически независимым брендом, и логотип Siemens полностью уйдет с продукции, упаковки и материалов бывшей «дочки». Получив самостоятельность, Gigaset Communications продала побочные предприятия и целиком сосредоточилась на своем основном бизнесе – DECT-телефонии.

www.gigaset.com

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Вы не можете подвергать риску свой персонал.

Остановите свой выбор на новых радиостанциях серии VX-450, обеспечивающих оптимальное соотношение производительности, безопасности и цены.

Функциональность

- Не подвержены воздействию воды – уровень защиты IP57
- Хорошая слышимость в условиях повышенной шумности – мощность аудиосигнала 700 мВт
- Возможность бесперерывной работы целый день – до 18 часов работы от аккумулятора
- Управление радиостанцией без помощи рук – возможность распознавания речевых команд

Безопасность

- Передача сигнала тревоги путем нажатия аварийной кнопки
- Мониторинг персонала, работающего в отдалении от основной группы - функция Lone Worker («Одинокий работник»)
- Возможность контроля передвижения рабочих – функция Man Down («Упавший человек»)

Выгодное вложение инвестиций

Узнайте больше о новых возможностях в области двусторонней радиосвязи у авторизованного дилера Vertex Standard.



Грядет корпоративная мобилизация

В такой уверенности пребывают производители смартфонов и планшетных компьютеров, разработчики бизнес-приложений и средств защиты информации, а также ведущие системные интеграторы. На чем эта уверенность основывается?

Свои доводы в пользу тезиса, вынесенного в заголовок, вышеупомянутые участники ИТ-рынка вместе с ИТ-директорами российских и зарубежных компаний изложили на первой российской конференции «День корпоративной мобильности/Enterprise Mobility Day».

Предпосылки и драйверы

Расширение функциональности смартфонов, появление и быстрое распространение планшетных компьютеров подталкивают пользователей обращаться к этим устройствам не только в частной жизни, но и при выполнении служебных обязанностей, а рост доли генерируемого мобильными гаджетами интернет-трафика в общем объеме свидетельствует о том, что такая возможность готова превратиться в действительность.

Потребительский опыт, приобретенный пользователями смартфонов и планшетных компьютеров в частной жизни, определяет их требования к ИТ-сервисам, доступным в корпоративной среде. Наталья Горина (Market Visio) к этим требованиям относит удобство получения контента, скорость его доставки, а также его релевантность запросам пользователей. «Консьюмеризация подхода к использованию мобильных устройств в корпоративной ИТ-среде, – заявляет она, – это данность, которой нельзя пренебречь и с которой нужно работать».

Следствием синергии личной и деловой мобильности станет смена подходов к корпоративным информационным системам и ресурсам, считает Тагир Яппаров (ГК «АйТи»). Поскольку вопреки сложившимся традициям «ветер перемен» на этот раз «дует» с массового рынка, в новых условиях у КИС будет гораздо больше пользователей и гораздо больше задач. Необходимость обеспечить мобильную и удаленную работу с корпоратив-

ными информационными системами и ресурсами ставит перед СЮ новые вопросы – безопасности доступа сотрудников, его администрирования, интеграции мобильных приложений в существующую ИТ-инфраструктуру.

Как превратить вызовы в преимущества

Корпоративная мобильность как способность организации предоставить сотрудникам повсеместный безопасный оперативный и



Т. Яппаров: «Не надо забывать, что в России есть компании и предприятия, где любое использование мобильных телефонов запрещено»

удобный доступ с беспроводных устройств к корпоративным информационным ресурсам и системам, как справедливо считает Сергей Орлик (Центр корпоративной мобильности ГК «АйТи»), подразумевает выработку системного подхода и наличие выделенной экспертизы внутри ИТ-департамента организации.

Причин тому несколько: и непосредственная заинтересованность топ-менеджеров компании в использовании преимуществ корпоративной мобильности, и необходимость при ее реализации согласовать интересы бизнеса с интересами ИТ- и HR- департаментов. «Мобилизация» затрагивает все уровни ИТ-ландшафта компании

(безопасность, инфраструктуру, прикладные системы, рабочие места), и потому выбор решения неизбежно повлияет на ее основной бизнес.

От специалистов в области информационной безопасности «мобилизация» требует дополнительных усилий по контролю соблюдения специфических политик безопасности, по принятию мер против утечек информации в беспроводной среде, по разработке регламентов использования мобильных приложений и отслеживанию их выполнения.

На инфраструктурном уровне реализация корпоративной мобильности предполагает развертывание в офисе сети Wi-Fi, предпочтительно в самой современной версии стандарта – 802.11.n, инвентаризацию использующихся для доступа в КИС мобильных устройств, конфигурирование и управление ими, установку необходимого программного обеспечения и предоставление услуг Help Desk.

Для обеспечения доступа в корпоративные информационные системы сегодня наиболее подходят смартфоны на платформах BlackBerry, iOS, Android и Windows Phone. Однако, по мнению С. Орлика, нельзя списывать со счетов и операционную систему Windows Mobile, отличающуюся глубинной проработанностью и управляемостью. В сегменте планшетных компьютеров за последние три-четыре месяца много шума наделала операционная система Android, которая и с точки зрения ценовой конкуренции, и с точки зрения стабильности функционала показала себя серьезным соперником. А через полгода, как ожидается, станут известны подробности о мобильной версии Windows 8.0, которая будет отличаться от десктопной.

Что касается уровня прикладных систем, то на нем потребуются «мо-

билизовать» корпоративные коммуникации (почту, мессенджер, VoIP-сервисы), а также доступ к файлам, систему электронного документооборота и другие базовые и специализированные корпоративные системы.

В результате должна получиться стройная концепция мобильности, инициированная бизнесом, для реализации которой ИТ-департамент, исходя из принципов управления безопасностью организации в целом и мобильных устройств в частности, должен разработать план, политики, регламенты и стандарты. Специалисты ИТ-службы наполняют и портфель мобильных сервисов, рассчитанных на разные группы пользователей (внешних партнеров и потребителей, топ-менеджеров, сотрудников, специалистов оперативных служб).

Постепенно продвигаясь от спонтанного использования мобильных технологий к всесторонней стратегии «мобилизации», организация сможет получить максимальный бизнес-эффект.

Вендоры нас поддержат

Корпоративная мобильность вызывает большой интерес у самых разных участников ИТ-рынка. «Все хард- и софтверные производители смотрят сейчас в эту сторону», — отмечает Сергей Макарьин (ЦКМ «АйТи»), добавляя, что ситуация напоминает картину, наблюдавшуюся полтора-два года назад в сегменте облачных вычислений, с той разницей, что в области мобилизации корпоративных информационных систем и ресурсов сегодня уже имеются готовые решения и опыт их использования.

По данным сентябрьского опроса Gartner, 24% российских СЮ включили «мобилизацию» доступа в КИС в ИТ-стратегию компаний, но спрос на продукты и решения для ее обеспечения еще находится в стадии формирования, а потому в роли пионеров пока выступают крупные компании и госструктуры.

Одна из таких структур — корпорация РОСНАНО. В рамках выпол-

ненного для нее проекта, как рассказал Александр Фролов («РОСНАНО-Информ»), в мобильном клиенте СЭД на iOS для руководителя разработчикам удалось реализовать все базовые функции системы электронного документооборота: возможности автономной работы, создания и отправки поручений, обработки входящих поручений, контроля отчета по поручению; возможность записи аудиорезолюции (для iPad), локальное защищенное хранение данных. А до конца 2011 г. должна появиться возможность использования ЭЦП. Решение получилось настолько интересным, что компания «РОСНАНО-Информ» планирует открыто предлагать его на рынке.

Неудивительно, что возможность «снять сливки» подзадоривает поставщиков как мобильных устройств, так и программных продуктов, заинтересованных в приобретении столь крупных корпоративных клиентов.

Компания Samsung Electronics стремится предоставить пользователям своих мобильных устройств из бизнес-сегмента все базовые возможности (безопасность, унифицированные коммуникации, голосовую и видеоконференцсвязь, обмен моментальными сообщениями, виртуализацию). Несмотря на то что вендор разрабатывает устройства и на платформе Windows Phone, и на собственной ОС Bada, по мнению Александра Беленького (Samsung Electronics), сегодня наиболее подходящими для бизнес-пользователей являются планшеты на базе Android 3.0 — операционной системы, открытой для активного управляющего вмешательства.

Заинтересованность в корпоративных клиентах есть и у Apple. По словам Максима Богомолова (Apple), в январе нынешнего года в знаменитом магазине приложений вендора появился специальный раздел B2B. Уже сегодня в нем собрано большое количество полезных приложений для бизнеса, как собственной разработки Apple, таки от третьих компаний. Устройством для бизнеса М. Богомолов

назвал iPad, полностью готовый к интеграции в КИС. Планшет бесшовно интегрируется с Microsoft Exchange, поддерживает технологию Microsoft ActiveSync, а также VPN. Кроме того, корпоративным пользователям Apple предлагает централизованную систему управления устройствами и систему для установки приложений.

От производителей устройств не отстают и крупные софтверные компании. В частности, компания SAP, располагающая мощной системой управления мобильными устройствами, по словам ее представителя Павла Деверилина, задала целью к 2015 г. обеспечить доступ к своим бизнес-приложениям миллиарду пользователей. И достичь этой цели она собирается в том числе за счет «мобилизации» своих программных продуктов. К концу 2011 г. в портфеле SAP будет 27 мобильных отраслевых бизнес-приложений, разработанных на ее промышленной платформе Sybase Unwired Platform. И при участии партнеров число приложений продолжит расти.

Еще один производитель ПО для интеграции мобильных устройств в ИТ-инфраструктуру предприятия — компания Cortado устами Сергея Быкова, регионального директора по продажам в Восточной Европе, заявила о своем намерении в ближайшем будущем разработать комплексное решение, чтобы осуществлять такую интеграцию «из одних рук», без привлечения программных продуктов сторонних поставщиков.

Иными словами, пул ведущих зарубежных и российских игроков, готовых поддержать своими решениями топ-менеджеров крупных компаний, которым важно получать корпоративную информацию на планшет/смартфон и работать с ней удаленно, сформирован. Интерес к таким решениям со стороны потенциальных заказчиков имеется. А значит, превращение корпоративной мобильности в массовое явление — дело времени. До большого взрыва осталось...

Александра КРЫЛОВА

Бои невидимого фронта

Аналитики прогнозируют дальнейшую эскалацию гонки вооружений в области информационной безопасности, что для рынка ИБ – хорошая перспектива. На ее фоне компании начинают привыкать к перспективе менее приятной – проведению по осени во многом дублирующих друг друга «военных парадов».

Объем российского рынка услуг информационной безопасности, по данным IDC, в 2010 г. составил \$312 млн и в последующие пять лет будет ежегодно расти на 27,7%; рынок ПО для инфобезопасности достиг \$229 млн с ожидаемым ежегодным ростом в среднем на 18,3% в течение пяти лет. И все же позитивная динамика рынка не означает, что его игроки готовы не раздумывая увеличивать свои маркетинговые бюджеты.

Кто кого?

Раздвоение с прошлого года традиционной осенней выставки по информационной безопасности стало, по выражению одного из экспертов рынка, «адским адом» для маркетологов компаний, поскольку участие в двух подряд мероприятиях означает для них двойные затраты – денег, времени и сил. Не все могут позволить себе такую выставочную активность.

В итоге в InfoSecurity Russia (организатор «Гротек») в этом году приняли участие 129 компаний, а в последовавшей через неделю INFOBEZ-EXPO (организатор РЕСТЭК) – более 70 (в прошлом году – соответственно 104 и 53). Суммарный рост числа участников двух мероприятий означает, что увеличиваются не только объемы рынка, но и количество его игроков. Как сообщил Игорь Назаров (ФСТЭК) на открытии InfoSecurity, в 2008–2010 гг. число выданных ФСТЭК России лицензий росло более чем на 10% в год, а за неполные три квартала 2011 г. выдано более 300 лицензий на деятельность в различных сферах, связанных с защитой информации.

В характеристиках конкурирующих площадок рынок несколько расходится. Одни игроки считают, что это близнецы; другие – что на InfoSecurity сильнее экспозиция, а на INFOBEZ'e – деловая программа. Сходятся же все в том, что этот двойной смотр достижений компаниям в тягость, а рынку в целом не нужен. Но поскольку, похоже, организаторы этих двух мероприятий свое противостояние намерены продолжать, то работающим в сфере информационной безопасности компаниям придется внести в свои деловые календари «День сурка». Вероятно, особенно остро это ощущает генералитет, вынужденный на открытиях повторяться слово в слово, ведь тренды за неделю не меняются. Как дважды заметил Алексей Кузьмин (ФСБ), в этом году выставка (и та и другая) демонстрирует переход рынка безопасности в новое качество, когда от разработки отдельных средств защиты информации компании перешли к созданию законченных технологических систем, что еще в прошлом году было редкостью.

На передовой

Конечно, конкурентная борьба между организаторами двух выставок – лишь досадная деталь, а не поле сражения на рынке безопасности. На передовой действуют другие силы: информационные злоумышленники vs информационные безопасники. По классификации Ильи Шабанова (Anti-Malware), в армии злоумышленников состоят: аналитики (занимаются поиском уязвимостей и путей распространения вре-



InfoSecurity и INFOBEZ – с разницей в три дня. Найди 10 отличий

доносного ПО), разработчики вредоносного кода, вспомогательных программ и сервисов, веб-разработчики и владельцы подставных сайтов, «черные оптимизаторы», продавцы криминальных товаров и услуг, включая платежные шлюзы, организаторы заказных DDoS-атак. Их натиск обещает усилиться в условиях распространения облачных сервисов, использования мобильных устройств, применения личных компьютеров (планшетов и смартфонов) в деловых целях.

Что безопасники «на местах» могут противопоставить злоумышленникам уже сейчас? В своем выступлении на одном из круглых столов INFOBEZ'a эксперт рекомендовал: внимательно управлять установленным в компании ПО, разработать стратегию централизованного закрытия уязвимостей, ограничить доступ к интернет-сайтам и работу с внешними устройствами, применять политики использования мобильных устройств, ввести принудительное шифрование данных, гарантировать защиту баз данных (характерно, что, по данным Forrester Research, 75% компаний этого не делают). При этом роль государства в обеспечении информационной безопасности признается ключевой во всех странах. Как отметил Михаил Емельяников (агентство «Емельяников, Попова и партнеры»), среди драйверов ИБ-рынка компании самых разных отраслей ставят на первое место соответствие требованиям регулятора (на второе – соответствие бизнес-требованиям, на третье – управление рисками).

Что касается вендоров, то им также необходимо заручиться поддержкой регулятора в виде комплекта сертификатов, подтверждающих соответствие продуктов требованиям государства. По словам Александра Лысенко («Код Безопасности»), сегодня успех вендору может принести именно полноценное портфолио сертифицированных продуктов, позволяющих строить комплексную систему безопасности. Сам «Код Безопасности» пополнил в этом году свой портфель продуктом vGate R2, предназначенным для обеспечения безопасности виртуальной инфраструктуры на базе платформ VMware Infrastructure 3, VMware vSphere 4 и VMware vSphere 4.1, а также, как подчеркивает компания, помогающим привести виртуализированные системы в соответствие требованиям законодательства и отраслевых стандартов. К слову, продукт получил присуждаемую в рамках InfoSecurity премию ЗУБР в номинации «Информационная безопасность».

Кто разрушил стереотип

На волне интереса к облачным сервисам вот уж года два держат высокий накал дискуссии на тему информационной безопасности в облачных средах. Стереотип молодого тренда – распространению ХааS препятствует невозможность защитить информацию в

облаках. Вот и на InfoSecurity Алексей Сапожков (IBM) высказал уверенность: будущее – за «гибридными облаками» (аналитики предполагают, а исследования IBM подтверждают, что компании готовы отдать на аутсорсинг до 80% ИТ-сервисов), однако процесс миграции в гетерогенные среды тормозится по ряду причин, самая серьезная из которых – информационная безопасность. Нет у потенциальных пользователей облачных сервисов уверенности в надежной защите их информации, нет даже приблизительного понимания, как это можно сделать. «Мы, вендоры, тоже виноваты, – признал А. Сапожков. – Количество готовых прикладных систем, которые работают в облачной среде,

незначительно; перенос ИТ-сервисов в облака идет крайне медленно. Кроме того, вендоры мало работали с департаментами безопасности, концентрируясь на бизнес-подразделениях компаний. Между тем централизация ресурсов ставит перед защитой информации новые вопросы, на которые ИБ-департаменты не находят ответа». Усугубляет проблему, по его мнению, отсутствие в законодательстве понятия собственно облачной платформы, а также необходимость сертифицировать отдельные участки облака, а не единую облачную среду предоставления услуг.

Эксперта IBM поддержал Георгий Гаджиев («Микротест»), отметив, что

сертификация отдельных объектов облака (серверов, гипервизора, СХД, виртуальных машин, периметра, сетевых и оконечных устройств) порождает «много способов придаться и наложить санкции», поэтому рынок ждет от государства возможности комплексной сертификации облачной платформы. Из других нерешенных вопросов безопасности в облаках он назвал отсутствие стандартов на форматы объектов и шифрование данных, а также методов взаимодействия гетерогенных облачных сред; сложность вывода данных из облака; неотрегулированность хранения персональной и финансовой информации в публичных облаках; отсутствие нормативных правовых актов по типам и соответствующим методам хранения информации в облачных структурах.

Но, похоже, в обеспечении информационной безопасности в облачных средах в этом году действительно наметился перелом. Сначала Максим Климов («Российские космические системы») сообщил, что в созданное в нынешнем году гибридное облако РКС благополучно мигрировали: геопортал Роскосмоса, сайты администрации Ярославской области и «ГЛОНАСС Форума». Бюджетные организации оказались не столь консервативными, недоверчивыми и враждебными к облакам, как считает подавляющее большинство вендоров и системных интеграторов. Кроме того, за три месяца эксплуатации



А. Сергеев («Оверсан»):

«Утверждение, что защита в облаке невозможна, – это спекуляция на некомпетентности потребителя»

облака на нем уже собрались и функционируют более 3 тыс. информационных проектов (в основном это сайты, но есть и более сложные проекты). С точки зрения инфобезопасности стратегическим преимуществом решения РКС М. Климов назвал его отечественные истоки: «Конечно, крупнейшие западные разработчики на много лет опередили отечественных, но наш продукт написан российскими программистами с использованием западных наработок с открытым кодом. Это дает 100% уверенности, что система управления облачной инфраструктурой может быть проанализирована на наличие недекларированных возможностей».

Вторая новость пришла от компании ТСС, технологического партнера Diamond Security Group. Созданная компанией и представленная на InfoSecurity система Diamond ACS предназначена для защиты сложных гетерогенных распределенных автоматизированных систем. Сертификат ФСТЭК России, полученный в январе этого года, подтверждает, что система соответствует требованиям технических условий и руководящих документов к межсетевым экранам (2-й класс) и средствам вычислительной техники (3-й класс), обеспечивает 2-й уровень контроля отсутствия недекларированных возможностей и может использоваться при создании автоматизированных систем до класса защищенности 1Б включительно, а также для защиты информации в ИСПДн до класса 1 включительно. В комплексе применяются только СКЗИ, имеющие необходимые сертификаты ФСБ России. Проще говоря, это означает, что система может использоваться для защиты не только конфиденциальной информации или персональных данных, но и государственной тайны. По словам Александра Атаманова (ТСС), система уже нашла своих заказчиков в структурах и крупных компаниях. На основе технологии Diamond ACS совместно с компанией ЛАНИТ реализован облачный сервис безопасности по защите персональных данных, а в сотрудничестве с компанией «Оверсан» сейчас реализуется масштабный проект по интеграции средств защиты информации в продукты Skalaху. Комментируя выход решения на рынок, Александр Сергеев («Оверсан») заявил: «Люди придумали тезис, что защитить информацию в облаке невозможно, и все об этом говорят. А надо не говорить, а делать. Вот мы вложили деньги – и нашли решение».

Относительно же «дыр в законодательстве» А. Сергеев заметил, что с целью их латания недавно созданная Ассоциация облачных технологий организует рабочие группы с участием представителей Госдумы и заинтересованных ведомств. При этом полное отсутствие в российском законодательстве понятия облачной платформы не помешало «по-настоящему законо-

дательно» сертифицировать и аттестовать облачную систему, добавил он.

Борьба за нишу началась?

Решения под другое быстро набирающее силу направление – информационную безопасность в мобильном мире, где соседствуют частная и деловая жизнь, – предлагают крупные зарубежные вендоры. Лидерами «магического квадранта» рынка защиты мобильных данных в 2011 г. Gartner называет компании Check Point Software Technologies, McAfee и Sophos. На InfoSecurity Russia Антон Разумов (Check Point) представил решения компании «на все случаи жизни» для защиты конечных точек сети, которые обеспечивают безопасность данных на таких мобильных платформах, как портативные компьютеры, смартфоны и сменные носители. Одна из последних разработок – программный продукт Mobile Access Software Blade, помогающий организовать быстрый и безопасный доступ к корпоративной почте, информации и приложениям с мобильных устройств.



А. Разумов. Как обеспечить безопасность компаниям OnTheGo, где много мобильных сотрудников?

Между тем на обеих выставочных площадках «засветилась» новая для широкого рынка информационной безопасности компания – Научно-испытательный институт систем обеспечения комплексной безопасности (НИИ СОКБ). По словам представителей института, до недавнего времени у

него был только один, хотя и крупный заказчик; а в этом году компания дебютировала на InfoSecurity Russia и INFOBEZ-EXPO в качестве полноценного рыночного игрока. НИИ СОКБ представил систему SafePhone для защиты мобильных средств связи в масштабе всей организации. Это центр управления корпоративной сотовой связью, построенный в классической трехзвенной архитектуре «клиент – сервер приложений – СУБД». SafePhone поддерживает мобильные устройства, работающие под управлением ОС Symbian, iOS, Android, Windows Mobile. Возможно, на «квадрант лидеров» разработчики SafePhone не посягают, но на российском рынке этому решению (разумеется, имеющему сертификаты соответствия требованиям регулирующих органов по необходимым классам защиты) место, надо полагать, найдется.

Впрочем, почему бы не махнуть и на «квадрант лидеров»? Ведь наши программисты – одни из лучших в мире, как злоумышленники, так и безопасники. К слову, в упомянутом исследовании IDC в десятке ведущих поставщиков ПО для информационной безопасности («Лаборатория Касперского», Symantec, Microsoft, Dr.Web, ESET, IBM, «Информзащита», Infowatch, Check Point, HP ArcSight) отечественные разработчики выступают на равных с мировыми грандами.

Лилия ПАВЛОВА

Fujitsu рекомендует Windows® 7.

FUJITSU LIFEBOOK обладает непревзойденной разумной вычислительной производительностью

intel inside™

CORE™ i7 vPro™

Защита.
Управление.

Всегда
наготове



FUJITSU LIFEBOOK

Теперь со сканером отпечатков пальцев

Больше уверенности с FUJITSU LIFEBOOK S761. Благодаря Computrace® enabled BIOS и Advanced Theft Protection (ATP) ваша конфиденциальная деловая информация под надежной защитой. Этот полнофункциональный ноутбук с 13,3-дюймовым дисплеем и весом от 1,6 кг использует новейшие технологии Intel® для повышения мобильной производительности, в то время как ShockSensor, крышка из магния (опция) и сенсор отпечатков пальцев обеспечит безопасность ваших данных.

LIFEBOOK

с процессорами 2-го поколения Intel® Core™ vPro™ -
Обогащает вашу жизнь.

- Процессор Intel® Core™ i7 vPro™ 2-го поколения
- Подлинная Windows® 7 Профессиональная
- Легкий ноутбук сочетающий элегантный дизайн и минимальные размеры для достижения нового уровня мобильности
- Эргономичная работа с антибликовым дисплеем, колесом прокрутки, веб-камерой (опция) и порт-репликатором (опция)
- Сверхтонкий модульный отсек для дополнительного аккумулятора или привода DVD

«Мерлион» (+7 495) 981-84-84
«Трейдлан» (+7 495) 967-66-84 (доб. 4340)
Интернет-магазин: www.fujitsu-online-shop.ru

lifebook.ru.ts.fujitsu.com

РЕКЛАМА

© Корпорация Intel, 2011 г. Все права защищены. Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Pentium Inside, Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Core Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, и Xeon Inside являются товарными знаками права на которые принадлежат корпорации Intel на территории США и других стран.

shaping tomorrow with you

FUJITSU

Networks sharing начинает приносить плоды

Выполнение поручения правительства об оборудовании трассы Чита–Хабаровск подвижной радиотелефонной связью показало, что большая тройка может сообща строить и эксплуатировать объекты сетевой инфраструктуры.

Практика совместного использования объектов связи появилась в США в середине 90-х гг., когда операторы, нуждавшиеся в средствах на дополнительные частоты, продали свои антенно-мачтовые сооружения независимым компаниям, чтобы затем взять их у новых владельцев в аренду.

Сегодня из установленных в мире 1740 тыс. башен сотовой связи компаниям-арендодателям принадлежат 390 тыс. (22%), остальные пока находятся в собственности операторов. По прогнозам аналитиков из ABI Research и Mobi Thinking, в 2015 г., когда количество сотовых вышек вырастет до 2,1 млн, независимые компании будут управлять каждой третьей вышкой (31%).

Гарт Селф («Русские башни») привел на форуме Telecom Networks 2.0. Sharing & Engineering результаты анализа международного опыта. («Русские башни» – самый крупный в России поставщик услуг аренды антенно-мачтовых сооружений, им построено и эксплуатируется 80 башен, еще 150 высотных объектов строятся, а в планах на 2012 г. – возведение еще 300.) Согласно этим результатам при совместной эксплуатации одного антенно-мачтового сооружения двумя операторами каждый из них уменьшает свои затраты на 50–67%. Сэкономленные средства арендаторы и арендодатель делят между собой в пропорциях, которые варьируются в зависимости от рыночных условий и рисков каждой страны.

По словам Г. Селфа, в настоящее время в России условия благоприятствуют расширению совместного использования АМС, и потому в течение ближайших пяти лет

в нашей стране на долю независимых владельцев башен будет приходиться около четверти (25%) этих высотных объектов.

Как заявил с той же трибуны Юрий Маленков («ВымпелКом»), операторы большой тройки, начав обмениваться антенно-мачтовыми сооружениями в 2004 г., в проекте «Амур» распространили практику обмена на другие объекты, в том числе транспортные сети.

Обмен БС и другие формы совместного использования сетевой инфраструктуры, как считает Ю. Маленков, нужны сегодня не только для снижения капитальных и операционных затрат. Они помогают оптимизировать затраты на развертывание сетей, темп которого должен опережать рост трафика данных, что при низком значении показателя ARPU с коммерческой точки зрения не всегда выгодно. Собственно, проект строительства недостающих 50% сотового покрытия трассы Чита–Хабаровск, в ходе которого операторы, руководствуясь не собственной выгодой, а, если можно так выразиться, правительственным заказом, совместными усилиями построили 102 антенно-мачтовых сооружения, 283 базовые станции 2G/3G, а также около 100 км подъездных дорог, и доказал справедливость этого мнения.

Как подсчитал Олег Николаенко («МегаФон»), если бы проект «Амур» реализовывался силами

одного оператора, он вышел бы на окупаемость не раньше, чем через 70–90 лет. Вот почему потребовались участие сразу трех крупнейших компаний сотовой связи и их инвестиции в размере 2,3 млрд руб.,

составившие почти половину всего бюджета проекта (4,8 млрд руб.). Ответственность между ними была поделена примерно поровну, исходя из параметров построенных объектов связи и затрат на работы по их возведению. Согласно такой схеме, каждому оператору пришлось построить чуть более 30 антенно-мачтовых со-

оружений, чтобы после ввода в эксплуатацию сдать их в аренду двум другим участникам проекта.

По словам Юрия Домбровского (АРОС), примеров совместного использования не только пассивного, но и активного оборудования сегодня в мировой практике немало. Наиболее показательный из них – создание в 2009 г. компаниями Telenor и TELE2 СП Net4Mobility для строительства и эксплуатации сети стандарта LTE, на которой оба его учредителя будут работать как виртуальные операторы.

Так что выработанная в ходе проекта «Амур» паритетная модель разделения ответственности операторов сотовой связи заслуживает того, чтобы взять ее на вооружение при развертывании сетей связи 3-го и уж тем более – 4-го поколений.

Александра КРЫЛОВА



Г. Селф: «На некоторых рынках операторы учреждают с компанией – владельцем АМС совместные предприятия, участвуя и в рисках, и в прибыли»

14^я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ

CSTB' 2012

7-9 февраля, Москва, Крокус Экспо



Взлет новых технологий

ЦИФРОВОЕ ЭФИРНОЕ ТВ, ПЛАТНОЕ ТВ, МОБИЛЬНОЕ ТВ, IPTV,
КОНТЕНТ, HDTV, OTT TV, 3DTV, ИНТЕРНЕТ ТВ, МУЛЬТИСЕРВИСНЫЕ СЕТИ,
ШИРОКОПОЛОСНЫЙ ДОСТУП, СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, СПУТНИКОВАЯ СВЯЗЬ

www.cstb.ru

Организаторы:



При поддержке:

МИНКОМСВЯЗЬ
РОССИИ



Платиновый спонсор:



Секции конференции
при содействии:



При поддержке:



Официальное
мультимедийное агентство:



Генеральный
информационный
партнер:



Генеральный
интернет-партнер:



Официальный
Медиа-партнер:



Официальный
информационный
партнер:



ТВ-партнер:



Для желающих опередить время

Нововведения, или, как их модно сейчас называть, инновации, в реалиях XXI века – близнецы-братья с информационными технологиями, постепенно превращаются из важного условия ведения бизнеса в единственно возможную форму существования компаний.

В будущем, считают стратеги из ИТ, все предприятия станут инновационными, в противном случае им не справиться с новыми вызовами. В числе вызовов: взрывной рост объемов информации разного формата, поступающей одновременно из десятков и сотен тысяч источников; технологический прогресс, проявляющийся в росте вычислительных мощностей и увеличении количества подключенных к сети людей и устройств; изменение потребительского поведения; эволюция бизнес-моделей и качественные изменения трудовых ресурсов.

Для того чтобы процесс инноватизации предприятий и компаний увенчался успехом, заявил на форуме «Инновационные миры ИТ» старший вице-президент и глава группы корпоративных решений ИТ Ив де Талуэ, уже на первом его этапе, прямо сейчас, от них требуется пересмотреть свои ИТ-стратегии и переосмыслить роль, которую играют в них ИТ-директора. «Хорошая новость, – сказал он, – состоит в том, что СТО инновационного предприятия будут ближе к руководителям бизнес-подразделений, плохая – в том, что устаревшие подходы к организации ИТ-инфраструктуры не выдержат конкуренции и для руководителей, которые их придерживаются, на предприятии будущего не найдется места».

При этом, считает топ-менеджер ИТ, если раньше в структуре затрат ИТ-департамента компании доли новых проектов и текущих операционных затрат соотносились как 30:70, то на этапе трансформации предприятия в инновационное их соотношение должно измениться с точностью до наоборот – 70: 30.

Добиться такой перемены, а значит, повернуться лицом к инновациям заказчикам из бизнеса и госучреждений должен помочь переход к конвергентной инфраструктуре, обеспечивающей интеграцию всех существующих на предприятии или в организации компонентов информационных систем в единый пул ресурсов.

Когда в 2009 г. компания ИТ анонсировала свое видение конвергентной инфраструктуры, она понимала под ней набор требований к компонентам, необходимым для ее развертывания, пояснил П. Власкин, директор департамента серверов, систем хранения и сетевых решений ИТ в России. С тех пор эта стратегия развивается, воплощаясь в продуктах и решениях новых поколений – блейд-серверах, системах хра-

нения данных, высокопроизводительных вычислительных системах.

Кроме них, в модель конвергентной инфраструктуры сегодня входят разнообразные сенсоры, которые снимают информацию с серверов, позволяют ее обрабатывать и оптимизировать (в том числе оптимизировать энергозатраты на работу ЦОДа, где эти серверы установлены). А еще – мультимедийное сетевое оборудование, единая система управления, программное обеспечение для организации бизнес-приложений и сервисы, необходимые для ее развертывания.

Другим важным условием, без выполнения которого нет и не может быть инновационного предприятия, является обеспечение безопасности. Так, компания ИТ на форуме представила комплекс ИТ Information Security Management для централизованного мониторинга и оперативной реакции на инциденты в области безопасности и систему мониторинга событий безопасности ИТ ArcSight 3.0.

Живой пример того, как влияют инновации, поднятые на знамя глобальными производителями, на бизнес самих ИТ-компаний, привел на одной из панельных дискуссий Ш. Шакиров, президент компании «Ай-Теко». Определив инновации как технологии, которые, будучи внедренными в производство, дали качественно новый эффект, востребованный рынком, он заметил, что инновации уже сегодня меняют и бизнес компании, и отношение ее клиентов к ИТ в целом. В «Ай-Теко» сейчас ведется масштабный инвестиционный проект – строительство дата-центра, в котором компания сама для себя выступает заказчиком. И сейчас благодаря инновациям, как сказал Ш. Шакиров, «...мы одной ногой еще стоим в интеграторском бизнесе, а другой – уже находимся в бизнесе ИТ-сервис-провайдера, предоставляющего сервисы клиентам на базе своей инфраструктуры».

Как показал форум, внедрение инновационных технологий способствует выходу на качественно новый уровень развития бизнеса компаний из самых разных отраслей и вертикальных рынков, например за счет обеспечения точной и непротиворечивой информации для процесса принятия управленческих решений. И для тех, кто найдет в себе мужество пойти по этому пути, он может стать короткой дорогой к процветанию. Так обещают бизнес-стратеги. Вы согласны?

Александра КРЫЛОВА

Приморский край: пограничье располагает к общению

Приморский край – территория межкультурных контактов славян с народами Восточной Азии. Наверное, поэтому приморцы отличаются высокой коммуникабельностью: по численности населения (1,96 млн человек) регион занимает 23-е место среди субъектов РФ, а по объему доходов от услуг связи – 15-е.



В 2010г. доходы телекоммуникаций в крае составили 17,6 млрд руб. (28,4% доходов отрасли в ДВФО).

Соседство со странами Азиатско-Тихоокеанского региона сильно сказывается на экономике Приморья: предприятия с иностранным капиталом работают практически во всех отраслях, и телеком – не исключение. Вплоть до нынешнего года

чил свое присутствие на этом рынке. Купив НТК, «ВымпелКом» вошел в тройку лидеров **сотовой связи** Приморья. Четвертый мобильный оператор региона – АККОС, работающих в стандарте GSM 1800. Контрольный пакет его акций принадлежит «Ростелекому».

А вот на **рынке ШПД** корни у лидеров наши, российские. Как и в большинстве регионов, первое место по количеству абонентов занимает «Ростелеком». Его позиции сильны в небольших городах, в столице же края у него есть серьезные конкуренты. В Топ-3 Приморья наряду с «Ростелекомом» входят ISP интернет-провайдеры «Альянс-Телеком» и «Владлинк». «ВымпелКом» после приобретения НТК стал четвертым по размеру абонентской базы ШПД в регионе. На пятки ему наступает оператор КТВ «Подряд». Он имеет в своей Ethernet-сети сопоставимое количество интернет-пользователей и оказывает услуги не только во Владивостоке, но и в Артеме, Большом Камне, Арсеньеве и Камне-Рыболове. Также заметными игроками на локальных рынках приморских городов являются «Уссури-Телесервис» (сети в Уссу-

рийске и Находке) и ARTEM-CATV в Артеме.

Высокий уровень конкуренции на рынке интернет-доступа Владивостока обусловил быстрый рост

Структура рынка ШПД Приморского края по количеству абонентов



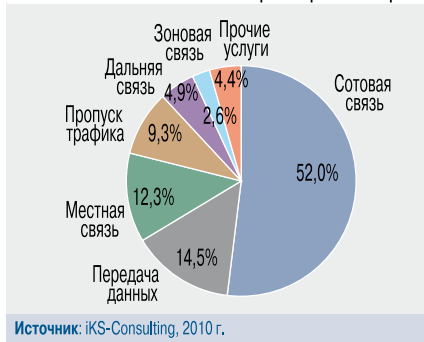
абонентской базы. На конец июня 2011 г. в столице края насчитывалось порядка 142 тыс. интернет-пользователей (проникновение – 62%). В Приморье в целом проникновение ШПД достигло 39%.

Несмотря на усилия государства по повышению инвестиционной привлекательности региона для иностранного капитала (например, мероприятия по подготовке к саммиту АТЭС-2012), зарубежные инвесторы чувствительны к не вполне отрегулированному правовому полю, в частности в плане легализации контента. В рамках текущего тренда консолидации отрасли можно ожидать приобретения крупными федеральными операторами сильных локальных игроков, особенно в наиболее динамичном сегменте приморского рынка связи – ШПД.

Дежурный по рубрике аналитик iKS-Consulting

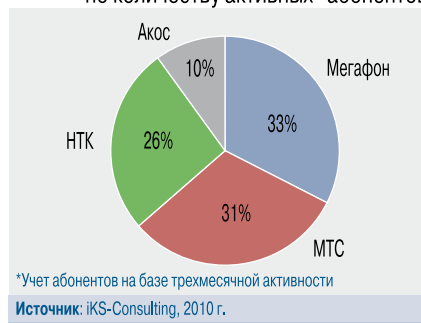
Юлия ФЕДОРОВА

Структура рынка услуг связи Приморского края



крупнейшим региональным оператором с иностранным капиталом являлась «Новая телефонная компания», а ее основным акционером – корейский телекоммуникационный холдинг KT Corporation. Покупка им в декабре 1997 г. контрольного пакета акций НТК повлияла не только на становление самого оператора, но и на развитие связи края в целом. В течение нескольких лет оператор успешно выдерживал конкуренцию с федеральными игроками – МТС и «МегаФоном». В июне 2011 г. была достигнута договоренность о приобретении НТК «ВымпелКомом». Последний долгое время не имел доступа в Приморье из-за отсутствия частот в стандарте GSM и лишь в 2009 г., после получения лицензии на строительство сети 3G, обозна-

Структура рынка сотовой связи Приморского края по количеству активных* абонентов





17 ноября в Москве (гостиница Hilton Moscow Ленинградская) состоится «**Teradata Форум 2011. Достигни большего**» – первая в России конференция компании Teradata. Ведущие эксперты расскажут о лучших мировых практиках управления эффективностью бизнеса с помощью аналитики, о перспективах в этой области. С докладами выступят представители компаний, использующих технологии Teradata: Coca-Cola, Lufthansa, банк ВТБ24, МТС.

Актуальные тенденции – будущее мира информации и ценность данных для бизнеса, изменение поведения покупателей товаров и потребителей услуг – представит участникам Стивен Бробст, СТО корпорации Teradata.

Мероприятие ориентировано на представителей бизнес- и ИТ-подразделений крупных компаний (банковские услуги, страхование, телеком, торговля, ТЭК), госучреждений.

Организаторы мероприятия: Teradata Россия, «Агентство бизнес-коммуникаций»

Тел. +7 (495) 781-8226, (495) 661-6829
ru.info@teradata.com
www.teradata-forum.ru

ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
15.11. Москва. Корпорация Hitachi Data Systems: http://informationforum.hds.com/hds/	Hitachi Information Forum 2011
15.11. Москва. Центр профессионального роста Careerlab, PayOnline, UsabilityLab, Software People: http://likeinternet.ru/	Конференция Internet Life 2011
17.11. Москва. Teradata: www.teradata-forum.ru	«Teradata Форум 2011. Достигни большего»
17.11. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	Практическая конференция «Маркетинг и управление продажами в IT (сектор b2b): лучшие стратегии и практики»
22–23.11. Москва. Exposystems: www.boss-forum.ru	12-й Международный телекоммуникационный IT-форум BOSS' 2011
22–24.11. Москва. Cisco: www.ciscoexpo.ru	Конференция Cisco Expo 2011
23–24.11. Москва. «Гротек»: www.all-over-ip.ru	Форум All-over-IP
23–25.11. Москва. «ЭкспоНАТ», Национальная ассоциация телерадиовещателей России (НАТ): www.natexpo.ru	Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, Интернет-вещания и кинопроизводства NATEXPO
23–26.11. Баку: iteca Caspian LLC: www.bakutel.az	17-я Азербайджанская выставка и конференция «Телекоммуникации и информационные технологии VakuTel

Присылайте анонсы ваших мероприятий на www.iksprofi.ru

Еще больше на



22–24 ноября в Москве («Центр международной торговли») состоится ежегодная конференция **Cisco Expo**. Форум пройдет под лозунгом Innovate Together. Его программа включает около 100 докладов, сессий и демонстраций новейших разработок компании Cisco и ее партнеров в рамках 10 технологических потоков: «Инфраструктура корпоративных сетей», «Решения для операторов связи», «Центры обработки данных», «Унифицированные коммуникации и бизнес-видео», «Безопасность», «Беспроводные сети», «Оптические сети и системы», «Облачные вычисления», «ИТ для здравоохранения», «Управляемые услуги» (Managed Services).

На протяжении всей конференции будет работать выставка, на которой будут представлены новые технологии и решения Cisco и партнеров форума. Демонстрация решений Cisco будет проходить в десяти демозонах: «Безопасность», «Беспроводные сети», «Бизнес-видео», «Решения для операторов связи», «Решения по управлению сетями IP NGN», «Уникальные возможности коммутаторов ЛВС», «Унифицированные коммуникации», «Центры обработки данных» и «Перспективные технологии Cisco».

www.ciscoexpo.ru



8–9 декабря в Санкт-Петербурге состоится Пятый юбилейный телекоммуникационный форум «**ИНТЕРКОМ-2011**». К юбилею мероприятия организаторы подготовили ряд интересных нововведений.

В этом году участников форума ждет не только более насыщенная программа, но и возможность лично повлиять на формирование тем и секций форума в интерактивном режиме на сайте мероприятия.

Впервые организаторы мероприятия в дополнение к деловой части форума предлагают погружение в неформальное общение с коллегами.

Еще одной интересной новинкой станет выставка, на которой участники форума смогут продемонстрировать свои новинки и познакомиться с достижениями коллег.

Среди участников и докладчиков форума – «Ростелеком», МТС, «Билайн», «МегаФон», МТТ, TELE2 и другие.

И наконец, «ИНТЕРКОМ» – это практический опыт топ-менеджеров ведущих телекоммуникационных компаний, самая актуальная бизнес-информация и традиционное завершение года телеком-индустрии.

**Тел. (495) 646-0151,
(812) 448-0848**
www.intercomforum.ru

**Выставки, семинары, конференции**

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
24–25.11. Москва. Infor-media Russia: www.mfcenter.ru	2-й всероссийский форум «Региональная информатизация и многофункциональные центры»
24–25.11. Санкт-Петербург. ADMIN Ltd.: www.vasforum.ru	8-я Mobile VAS Conference
25.11. Москва. Журнал «ИКС»: www.iksmedia.ru/events/expo/3993393.html	Круглый стол «Cloud computing - где экономия?»
06.12. Москва. SVMedia & EventsGroup: www.telcoloyalty-forum.com	Международный форум «Telecoms Loyalty & Churn: удержание абонентской базы операторами связи»
08.12. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	2-й M2M-форум
12-13.12. Москва. Infor-media Russia: www.tse-conf.ru	4-я международная конференция «Telecom Services Evolution 2011. Развитие телекоммуникационных сервисов и услуг»
08–09.12. Санкт-Петербург. «ICF-Международные конференции»: www.intercomforum.ru	5-й юбилейный телекоммуникационный форум «ИНТЕРКОМ-2011»
07–09.02.2012. Москва. «Мидэкспо», Ассоциация кабельного телевидения России (АКТР): www.cstb.ru	14-я международная выставка и конференция CSTB-2012
08.02.2012. Москва. Компания «Мидэкспо»: www.bigdigit.ru	3-я Национальная премия в области многоканального цифрового телевидения «Большая цифра-2012»

www.iksprofi.ru

Ищите все мероприятия на ИКС-Профи.
Планируйте свое время

29–31 мая 2012 г. в Алматы (Казахстан) пройдет 19-я Центрально-Азиатская международная конференция и showcase «**Телекоммуникации и информационные технологии**» (KITEL 2012).

KITEL 2012 проводится в формате конференции с сопутствующей экспозицией. Это единая площадка для обсуждения насущных технических вопросов и решений, установления деловых связей и перспектив сотрудничества в Казахстане.

Конференция охватывает два направления: телекоммуникационная отрасль и Интернет-технологии. Экспозиция предоставит возможность ознакомиться с новинками компаний.

К участию в форуме приглашаются специалисты телекоммуникационных и ИТ-компаний, пользователи оборудования и услуг данных отраслей, представители государственных учреждений и ведомств, деловых ассоциаций

Организатор – ITE Moscow LLC.

Тел. +7 (495) 935-7350
Kochergina@ite-expo.ru
www.kitel.kz/ru/



14–17 февраля 2012 г. в Москве состоится XVII международный форум «**Технологии безопасности**» – ведущее отраслевое событие года. Ключевая цель форума – продвижение уникальных разработок, инноваций, решений для модернизации систем, а также распространение успешных практик и новейших методик в области безопасности.

Основные разделы выставки:

- ▶ Оборудование и системы безопасности информации и связи
- ▶ Технические средства и системы безопасности
- ▶ Специальные технические средства, антикриминал, антитеррор
- ▶ Транспортная безопасность
- ▶ Безопасность в энергетике

Впервые мероприятия деловой программы форума будут проходить одновременно в семи залах, на главной сцене, в специальных зонах обучения и тестирования, на стендах экспонентов. Основа деловой программы – три масштабные конференции: «Терроризм и безопасность на транспорте», «Безопасность российской энергетике», «Безопасность информации и связи».

Впервые каждый посетитель может сформировать индивидуальную программу работы на выставке, зарегистрировавшись в системе GroteckSmartEvent.

Организатор форума – Groteck Business Media.

www.tbforum.ru



8 февраля 2012 г. в Москве (концертный зал «Крокус Сити Холл») пройдет церемония вручения третьей премии «**Большая цифра 2012**».

Победители определяются в четырех категориях номинаций:

- ▶ компания-оператор (спутниковое, кабельное, мобильное ТВ, IPTV);
- ▶ оборудование и технологии для цифрового телерадиовещания;
- ▶ новое российское телевидение;
- ▶ зарубежное телевидение в России.

В премии 2012 г. акцент делается на специальное продвижение компаний-операторов. Для этого специально открыты следующие номинации в категории «Компания-оператор»: «Поддержка и обслуживание абонентов»; «Пакетное предложение»; «Дополнительные услуги в сетях мультисервисных операторов»; «Маркетинговое продвижение компании-оператора».

Национальная премия «Большая цифра» призвана содействовать реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» по переходу России на цифровое телерадиовещание и объединять игроков рынка многоканального телевидения. Значимость премии уже отмечена ключевыми компаниями рынка и государственными деятелями.

Организаторы – компания «Мидэкспо» и Ассоциация кабельного телевидения России.

Тел. (495) 737-7479
vera_k@midexpo.ru; www.bigdigit.ru