

Издается с мая 1992 г.

Издатель
 ЗАО «ИКС-холдинг»
 Ю.В. Овчинникова



Генеральный директор
 Д.Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

Учредители:
 ЗАО Информационное агентство
 «ИнформКурьер-Связь»,
 ЗАО «ИКС-холдинг»,
 МНТОРЭС им. А.С. Попова

Главный редактор
 Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

А.Ю. Рокотян – председатель
 С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,
 А.П. Вронец, Ю.Б. Зубарев (почетный
 председатель), Н.Б. Кий, А.С. Комаров,
 К.И. Кукк, Б.А. Ластович, Ю.Н. Лепихов,
 Т.А. Моисеева, Г.Е. Моница, Н.Н. Мухитдинов,
 Н.Ф. Пожитков, В.В. Терехов, И.В. Шиббаева,
 В.К. Шулъцева, М.А. Шнепс-Шнеппе,
 М.В. Якушев

РЕДАКЦИЯ

iks@iks-media.ru

Ответственный редактор
 Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

Обозреватели
 Е.А. Волынкина, А.Е. Крылова,
 Л.В. Павлова

Редактор
 Е.А. Краснушкина – ek@iks-media.ru
Дизайн и верстка
 Д.А. Подъяков, А.Н. Воронова

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

Г. Н. Новикова, зам. коммерческого
 директора – galina@iks-media.ru
 Ю. В. Сухова, зам. коммерческого
 директора – sukhova@iks-media.ru
 Е.О. Самохина, ст. менеджер – es@iks-media.ru
 Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

rodpiska@iks-media.ru
 А.С. Баранова – выставки, конференции
 expro@iks-media.ru

Журнал «ИнформКурьер-Связь» зарегистрирован
 в Министерстве РФ по делам печати, телерадио-
 вещания и средств массовых коммуникаций
 25 февраля 2000 г.; ПИ № 77-1761.

Мнения авторов не всегда отражают точку зрения
 редакции. Статьи с пометкой «бизнес-партнер»
 публикуются на правах рекламы. За содержание
 рекламных публикаций и объявлений редакция
 ответственности не несет. Любое использование
 материалов журнала допускается только
 с письменного разрешения редакции и со ссылкой
 на журнал.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2012

Адрес редакции и издателя:

127254, Москва,
 Огородный пр-д, д. 5, стр. 3
 Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.
 Факс: (495) 229-4976.
 E-mail: iks@iks-media.ru

Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

Редакция пользуется
 услугами
 сети «МегаФон-Москва»

Тел.: (495) 502-5080

№ 6/2012 подписан в печать 07.06.12.

Тираж 15 000 экз. Свободная цена.

Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973



Помните, у Салтыкова-Щедрина про то, как русский народ встречает нового правителя?

«Жители радовались, еще не видя его. Мечтатели утверждали, что при новом градоначальнике процветет торговля, возникнут науки и искусства. Глуповская восторженность и глуповское легкомыслие проявились во всей полноте».

Полтора века прошло, а мы все те же. Не теряем надежды, очаровываемся за глаза. За исключением редких случаев совсем уж обескураживающих назначений.

Новый министр связи и массовых коммуникаций РФ – больше министр связистов и айтишников, чем журналистов. И это правильно (хоть и не пристало мне, журналисту, так говорить). Экономист с опытом работы в отрасли и интернет-прошлым. Он молод, даже слишком, наверняка амбициозен, наверняка карьерист – иначе не пробился бы.

Но пробивался явно делами. Хотя и телеком-почва в Татарстане была удобрана и подготовлена при Шаймиеве опытными предшественниками. На ней можно было расти и вырасти.

Никифоров на этом посту – конечно, сюрприз. Но не киндер – у него достойный послужной список.

Никифоров причастен и к LTE в Казани в 2010 г., вдохновлял технопарки, строил и построил е-правительство, возглавлял знаменитый не только в Татарстане ЦИТ. Он выходец из активной и продвинутой интернет-аудитории. Он демократичен, технократичен, динамичен.

Этим назначением многие довольны. Связисты и айтишники – потому что он практически профессионал и показал себя в деле. Сетевая общность – потому что он их. Молодежь и молодой бизнес – потому что он без натяжек молод. Все или почти все – потому что он ничей ставленник или пока неизвестно, чей. Молчат только журналисты как профессиональное сообщество – ну не их сейчас министр: выборы в ближайшее время не предвидятся. Пусть порулят профессионалы.

Министр Никифоров получил кредит доверия авансом. Тем труднее будет оправдывать.

До встречи.
Наталья Кий,
 главный редактор

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ

6 АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

Н. КИЙ. Бум проектов. 2008–2012-м посвящается

8 ЛИЦА

9 ПЕРСОНА НОМЕРА

Несколько жизней Бориса БОБРОВНИКОВА
КОМПАНИИ

12 Новости от компаний
СОБЫТИЯ

18 Мобилизация корпораций: рынок тронулся

20 ГЛОНАСС вразнобой

22 Гендерный вопрос в телекоме

23 На грани цифрового передела?

24 Как примирить трубу и контент

25 На светлой стороне Рунета

26 Почучь у облака

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

27 Ю. ФЕДОРОВА. Мультиинтернет в моногородах

28 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



Несколько жизней
Бориса БОБРОВНИКОВА



20

ГЛОНАСС вразнобой



30 ТЕМА

ОПЕРАЦИЯ
«КООПЕРАЦИЯ»

Фокус

32 Е. ВОЛЫНКИНА. ВТО подкралась незаметно

34 Л. ПАВЛОВА. За всемирную кооперацию
в кибербезопасности

Ракурс

36 Н. КИЙ. Зона партнерства

Сценарий

38 Л. ПАВЛОВА. Платформенная консолидация

40 Е. ВОЛЫНКИНА. Электронный регион:
от Москвы до самых до окраин



52 ДЕЛО

Экономика и финансы

52 А. ЗАЙЦЕВА. На волне распродаж



Проблема

54 В. СЕРДЮК. Зачем общественному ТВ адресное управление



Доля рынка

56 Rittal – традиции непрерывного развития

58 И. ЯКИМЕНКО. Какое будущее у ЭЦП?

60 Е. ВОЛЫНКИНА. Виртуализация: низко висящие яблоки сорваны. Что дальше?

74 О. ХОЛОДНЫЙ. Серверы операторского класса: прошедшие сквозь огонь



Человеческий фактор

64 И. КАНАРДОВ. Как мотивировать айтишника?



Опыт

67 А. ШИБАЕВ. Из тумана – в облака

72 Т. МОХОВА. Когда переезд ≠ пожару



На портале IKS MEDIA

95 Блог, еще раз блог!

77 «ИКС» pro ТЕХнологии

78 И. КИРИЛЛОВ. Охлаждение ЦОДа – задача для практиков. Ч.1. Моновендорные решения

83 Е. ВИШНЕВСКИЙ. Адиабатическое охлаждение воздуха в современном ЦОДе

85 А. ПАВЛОВ, Д. КУСАКИН, Д. БАСИСТЫЙ. ЦОД своими руками. Как не наступить на грабли чужих ошибок. 14 советов

89 М. МАЛОВ. Видеоконтроль в офисе. Критерии выбора IP-камер

92 Новые продукты

Проекты

43 Н. КИЙ. Технопарки вышли в ноль

46 А. КРЫЛОВА. Статус статуса

Модель

48 Л. ПАВЛОВА. ТВ третьего рынка

50 А. КРЫЛОВА. M2M: командная игра на зеленом поле



1 EDITOR'S COLUMN

6 NEWS

6 COMMENT OF TODAY

N. KIY. Projects boom. Dedicated to 2008–2012

8 PROFILES

9 PERSON OF THE ISSUE

Several lives of Boris BOBROVNIKOV

COMPANIES

12 Company news

EVENTS

18 Mobilization of corporations: the market started

20 GLONASS is out of sync

22 Gender question in telecom

23 On the edge of digital repartition?

24 How to reconcile the pipe and the content

25 On the light side of Runet

26 Learn from the cloud

REGION OF FEDERATION

27 Y. FEDOROVA. MultiInternet in monotowns

28 CALENDAR OF EVENTS



9

PERSON OF THE ISSUE

Several lives of

Boris BOBROVNIKOV



20

GLONASS is out of sync

How can IKS help YOU succeed in the Russian market?



30 COVER STORY

OPERATION "COOPERATION"

Focus

32 E. VOLYNKINA. WTO sneaked up imperceptible

34 L. PAVLOVA. For world cooperation in cybersecurity

Angle

36 N. KIY. Zone of partnership

Scenario

38 L. PAVLOVA. Platform consolidation

40 E. VOLYNKINA. Electronic region: from Moscow to the very skirts

1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and www.iksmedia.ru and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2012 editorial calendar!

Projects

- 43 N. KIY. Technoparks have gone to zero
- 46 A. KRYLOVA. Status' status

Model

- 48 L. PAVLOVA. The third market's TV
- 50 A. KRYLOVA. M2M: team play on the green field

52 BUSINESS

Economy and finances

- 52 A. ZAYTSEVA. On the wave of sales

Problem

- 54 V. SERDIUK. Why public broadcasting needs the address management

Market share

- 56 Rittal – traditions of perpetual development
- 58 I. YAKIMENKO. What is the future of the electronic digital signature?
- 60 E. VOLYNKINA. Virtualization: low hanging apples are picked up. What next?
- 74 O. KHOLODNYI. Carrier grade servers: gone through fire

Human factor

- 64 I. KANARDOV. How to motivate the IT specialist?

Experience

- 67 A. SHIBAEV. From the mist into clouds
- 72 I. MOKHOVA. When moving ≠ fire

On IKSMEDIA portal

- 95 Blog, and once again blog!

77 «IKS» proTECHnologies

- 78 I. KIRILLOV. Data center cooling – task for practitioners. Part 1. Monovendor solutions
- 83 E. VISHNEVSKIY. Adiabatic air cooling in modern data center
- 85 A. PAVLOV, D. KUSAKIN, D. BASISTYI. Data center by own hands. How to pass the trap of someone else's mistakes. 14 advices
- 89 M. MALOV. Video control in office. Criteria of IP cameras choice
- 92 New products

БУМ ПРОЕКТОВ

2008—2012-м посвящается

актуальный
комментарий

Подготовила
Наталья КИИ

Мы сейчас все и.о. Я по жизни И.О., мне просто.

Из выступления и.о. министра связи и массовых коммуникаций

И. О. Щеголева на расширенной коллегии 15 мая с.г.

Итоговая коллегия Минкомсвязи России в мае этого года была итоговой вдвойне. Как всегда, запоздало по отношению к ушедшему четыре с половиной месяца назад 2011 г. и почти день в день по отношению к четырехлетнему периоду работы администрации связи под руководством Игоря Щеголева.

Стиль и суть

руководства этой администрации заметно отличались от предшественников. И. О. Щеголев выбрал проектный способ управления сложносоставной отраслью массовых коммуникаций и связи, думается, осознанно и по многим причинам.

Во-первых, при объективном отсутствии системного образования в обширной области, которой управляешь, это, пожалуй, единственно возможный способ что-то осмысленное и реальное успеть сделать, если сделать что-то хочется. А видно было, что хотелось.

Во-вторых, PR- и журналистский опыт, имиджмейкерская «закваска» основных представителей администрации однозначно перевешивали «связистский интерес». И надо честно признать, что в эффективности подачи материала с точки зрения доступности массам, красоты интерпретаций, легкости аллегорий, а по опыту последней коллегии – и высокотехнологичности у И. О. Щеголева конкурентов среди коллег его уровня нет.

В-третьих, проектный способ ведения дел – это единственный спо-

соб показать высокому государственному руководству, по определению не могущему быть компетентным во всем, что дело делается и делается успешно. А если методично двигать систему во всех направлениях, результаты не будут столь красивы и очевидны, и по телевизору будет нечего показывать.

Усилия привели к результату. Если раньше сектор ИКТ называли как максимум локомотивом экономики, то теперь «ударное министерство создает результаты, которыми страна может гордиться» (Д. Rogozin, зампреда Правительства РФ, глава военно-промышленной комиссии при правительстве) и «главный инновационный орган России» (В. Чуров, председатель ЦИК).

В-четвертых, проект – это сегодня модно. Менеджер проекта – герой нашего делового времени (как в 90-е годы просто менеджер, вернее, менеджер).

В-пятых, верно говорят, что когда начальник интраверт, идет перестройка и отладка процессов внутри команды. Когда экстраверт – усиливается внешняя активность.

И. Щеголев, год от года приобретая связистскую и айтишную уверенность, все более демонстрировал себя как инновационного шоумена. Апогей пришелся на итоговую коллегию-2012, когда за высокотехнологичную державу, то и дело менявшую электронные лица за плечами отца-министра, обидно не было.

Посчитали

Коллегия 15 мая не дала серьезных информационных поводов – все ждали новых назначений в правительстве. Благодушно и пафосно итожили прожитое, считали проекты, демонстрировали соответствие приоритетам, заданным новым старым президентом.

Статданные по развитию ИКТ не обсуждались: они были обнаружены в сборнике без жанрового определения и с соответствующим моменту названием «Минкомсвязь.РФ». По этим данным, рынок ИКТ (связь и ИТ) сохранил динамику 2010 г.: в 2011 г. его рост составил 8% с итоговой цифрой 2072,1 млрд руб.

Общий доход от услуг связи увеличился за 2011 г. на 5%

Динамика доходов подотраслей, млрд руб



Источник: по данным Мининформсвязи, Минкомсвязи

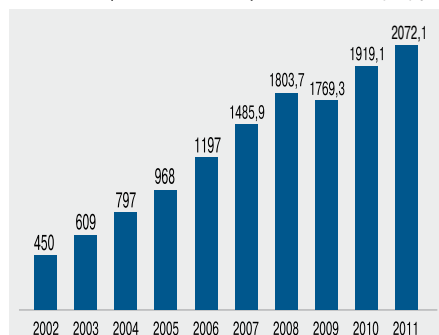
(до 1423,1 млрд руб.). Максимальный рост продемонстрировала почтовая связь (почти 16%), таксофоны (15%) и радиосвязь, РВ, ТВ и спутниковая связь (14,7%). Подвижная связь приросла на 6%, до 629 364 млн руб., ее доля в структуре доходов рынка услуг связи составляет 44%. В минус симптоматично ушли дальняя связь (почти на 15%) и местная телефонная в городе (на 1,8%).

Сектор ИТ в 2011 г. вырос на 14,7%, до 649 000 млн руб., при этом больше половины его объема все еще составляют аппаратные средства, затем идут услуги (меньше трети) и на третьем месте ПО. «Рынок ИТ-технологий в России вернулся к устойчивому росту и в минувшем году установил своего рода рекорд по объему. Сейчас он приблизился к 900 млрд руб.», – прокомментировал глава ведомства. Приходится признать, что цифра в 649 млрд от 900 далековата. Рост ИТ в 2011 г. почти идентичен росту этого сектора в 2010 г. – 14%. Это первое. Второе: свои лучшие в плане прогресса времена ИТ знали за пределами 2008 г., когда их рост составлял 24,5 и 19,5% (конечно, влияние кризиса 2009 г. со счетом сбрасывать нельзя). В целом же за четырехлетний период работы ушедшей администрации рост рынка ИТ составил 20,6%. А «близкие» 900 млрд этому сектору, по прогнозам самого ведомства, предстоит преодолеть только в 2014 г., взлетев за этот период на вряд ли реальные 43%.

За бортом

внимания ушедшей администрации осталась пара-тройка незавершенных проектов. Так и не дождалась определенности универсаль-

Развитие российской отрасли ИКТ, млрд руб



Источник: по данным Мининформсвязи, Минкомсвязи

Проекты 2008—2012

- Место в рейтинге. Самый результативный результат. В рейтинге ООН скакнули на 32 пункта, на 27-е место, между Монако и ОАЭ. Контрольные результаты Стратегии развития ИО – войти в двадцатку к 2015 г.
- Реформа «Ростелекома», формирование национального чемпиона. Одна из целей – опровергнуть традиционный тезис, что государство не способно быть эффективным собственником. Гигант создан. Как управится с ним команда тренеров?
- Конверсия радиочастотного спектра. Важное уточнение главы ведомства: «вернее, те модели, которые могли бы быть применены, чтобы сделать эту конверсию эффективной». У победителей LTE-конкурса конверсия еще впереди.
- Трасса «Чита—Хабаровск». Без помощи государства сотовики не взяли бы – сроки окупаемости составили бы 30 лет.
- Роуминг. Благодарные граждане летом оценят по полной. Сотовики считают потери.
- Снижение административных барьеров. Коснулось преимущественно РЧС (обобщенные решения и сокращение сроков оформления разрешений). Над правовым статусом ГКРЧ повис большой вопрос.
- Портал госуслуг. Работает, загранпаспорта люди получают.
- СМЭВ. С опозданием от заявленного почти на год, но заработало. По убеждению министерства, «мы ежедневно избавляем 2 млн человек от хождения по разным инстанциям».
- Координация информационных расходов ведомств. Чтобы лишних ЦОДов не строили.
- Домен .РФ. Первый национальный. Патриотично. Вы пользуетесь?
- Веб-трансляция выборов президента. Занятое было зрелище.
- Цифровизация ТВ. Не в 2008-м история началась, не в 2012-м закончится.

ная услуга – в каком направлении ей двигаться и развиваться? За четыре года администрация И. Щеголева делала несколько приступов к решению этой многовариантной задачки. Год назад, рассуждая на эту тему, министр говорил, что универсальные таксофоны будут заменяться инфоматами. Но численный перевес пока за первыми: 148 302 шт. универсальных таксофонов и более 20 тыс ПКД против нескольких сотен аппаратов доступа к госуслугам. На предновогодней встрече с журналистами министр, отвечая на вопрос «ИКС», сказал, что ныне в его представлении у универсальной услуги мобильное будущее. Оставшееся вне конкретной прорисовки.

Год за годом откладывается внедрение системы 112. Экстренная помощь по единому с ЕС номеру опаздывает уже как минимум на 4 года. По планам 2007 г. она должна была начать работать в 2008 г., а в 2012-м уже действовать в 86 субъектах Федерации. Помешало, видимо, бурное развитие технологий, никак не позволяющее выбрать верную концепцию. Теперь внедрение системы 112, синхронизированное с «ЭРОЙ ГЛОНАСС», намечается на вторую половину текущего десятилетия... Так что все преимущества спасительного номера в виде сокращения времени реагирова-

ния на сигнал SOS с 1 часа (!) до 30–40 минут, уменьшение людских потерь в чрезвычайных ситуациях на 10–15% отодвигаются на несколько лет.

За четыре года в отрасли обозначились проблемы со статистикой. В мае 2011 г. тогдашний руководитель Россвязи В. Бугаенко ратовал за обновление показателей отраслевой статистики и учет показателей влияния развития инфраструктуры ИКТ на развитие других направлений экономики. Но статистика так и не стала проектом.



Татарстан, откуда в Москву переезжает новый министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров, всегда имел высокие рейтинги по всевозможным проникновениям, электронному правительству, социальным приоритетам экономики. В Казани 45 инфоматов, 2 тыс. звонков ежедневно приходит на номер 112 в системе «ГЛОНАСС + 112», работает несколько технопарков. Министр, которому в июне исполнится 30, имеет завидный образовательный и послужной бэкграунд. Первое, что радует, он профессионал. От прогнозов поостережемся. Пожелаем не тянуть с началом работы. ИКС

На ИКТ-рынке разворачивается операция «Кооперация», за ходом которой журналисты «ИКС» следили на «Связь-Экспокомме-2012» (см. ТЕМУ НОМЕРА → с. 30-51 ←). Герои нашей рубрики – участники выставки, коллеги-конкуренты, одни из тех, кто кует звенья всеобщей связности.



Григорий ШЕВЧЕНКО,
коммерческий директор компании «Открытые Технологии»

Родился 28 декабря 1967 г. в Москве. В 1992 г. окончил факультет автоматизированных систем управления производственными процессами Московского станкоинструментального института (Станкин), специальность — САПР.

По окончании института работал менеджером по работе с корпоративными заказчиками в компании Merisel и в ее дочерней структуре CSM. С 1998 г. – менеджер по работе с корпоративными заказчиками компании «Анкей».

С 2000 г. – в компании «Открытые Технологии», руководил направлением по работе с крупными финансовыми структурами, был заместителем начальника отдела корпоративных продаж. С 2005 г. возглавляет департамент по работе с заказчиками, с 2007 г. – заместитель гендиректора по работе с предприятиями

нефтегазового сектора. В 2008 г. стал первым заместителем генерального директора по коммерции.

Женат, воспитывает двух дочерей.

Увлекается компьютерным моделированием, литературой по истории России и фантастикой.



Михаил ЧИБИКЕЕВ,
заместитель генерального директора ГК «Пауэр инжиниринг»

Родился 28 ноября 1983 г. в Уральске (Казахстан). В 2006 г. окончил Тамбовский государственный университет по специальности «инженерная защита окружающей среды».

С 2006-го по 2008 г. работал в компании «Электрокомплект» (Тамбов) в должности генерального директора.

С 2008 г. – в ГК «Пауэр инжиниринг» в нынешней своей должности. С 2009 г. по настоящее время руководит в компании подразделением по строительству объектов широкополосного доступа. Под его руководством реализовано более 100 проектов

по построению сетей ШПД с использованием технологий FTTB, GPON.

Женат, двое детей.

Хобби – рыбалка, путешествия.

Родился 27 июня 1979 г. в Москве. В 2001 г. с отличием окончил факультет экономики Государственного университета – Высшей школы экономики (сейчас НИУ-ВШЭ).

В 2001 г. выступил соучредителем холдинга инновационных компаний, работающего в направлениях телекоммуникаций и энергоэффективности. В 2005 г. возглавил созданную в рамках холдинга компанию QTECH, занимающуюся разработкой и производством телекоммуникационного оборудования.

Женат, воспитывает дочь.

Увлечения – охота, рыбалка, волейбол.



Иван ШИТИКОВ,
генеральный директор компании QTECH

Родился 23 декабря 1972 г. в Воркуте. В 1998 г. окончил МФТИ, факультет радиотехники и кибернетики. В 2009 г. поступил в РГТЭУ (второе высшее образование) по специальности «маркетинг».

Начиная со 2-го курса МФТИ совмещал учебу с работой в одном из филиалов компании «Формоза»; по окончании института развивал сетевое направление в холдинге в целом. Затем работал в российских компаниях со специализацией на вычислительной технике и сетевых решениях, занимал должность директора по маркетингу в американской компании AESP. Параллельно руководил работой по созданию российских стандартов ГОСТ Р по СКС.

В 2011 г. возглавил коммуникационное направление компании Schrott в странах СНГ.

Женат, сыну год и 8 месяцев. Увлечения – пейнтбол, волейбол, рыбалка, тяжелая атлетика.



Игорь МИХАЛЬЧУК,
руководитель коммуникационного направления в странах CIS компании Schrott/Pentair Technical Products EMEA

Несколько жизней

Бориса БОБРОВНИКОВА

Если кто думает, что КРОК – это аббревиатура названия вроде «комплексные решения оптимальных коммуникаций», он сильно ошибается. Это производная от Mr. Crocodile – так в начале 90-х американские друзья называли Бориса Бобровникова, основателя компании. С 1999 г. он неизменно занимает ведущие позиции в рейтингах влиятельных персон ИТ-бизнеса. Кто же он, Mr. Crocodile?

Три года в палатке

В старших классах Борис Бобровников успел поработать дворником в Театре на Таганке – зато бесплатно пересмотрел весь репертуар. Но точно знал, что будет поступать в технический вуз, и на всякий случай готовился сразу в три: ходил в физико-математическую школу при МВТУ им. Баумана, занимался с преподавателем математики из МФТИ и с физиком из МГУ, присматривался к другим институтам. А в последний момент подал документы в геологоразведочный.

С первого курса поставил перед собой цель учиться только на повышенную стипендию – и все пять лет так и учился. Тогда же всерьез увлекся горнолыжным спортом и к старшему курсу стал капитаном сборной института по горным лыжам. «Думаю, что спорт играет огромную роль в формировании характера, заставляет преодолевать себя. А также учит жить и работать в команде и для команды», – уверен и сегодня Б. Бобровников.

Там же, в МГРИ, он окончил аспирантуру, защитил кандидатскую диссертацию. В итоге, с учетом подработки на кафедре в студенческие годы, в геофизике Борис Бобровников проработал больше десяти лет. Из них, по его подсчетам, «чистых» три года было прожито в палатке, в ежегодных экспедициях. География поездок: Приморье, Кавказ, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан...

– Я занимался разработкой новых методик и аппаратуры для рудной геофизики и на эту тему писал диссертацию, – рассказывает Б. Бобровников. – В экспедициях в течение нескольких месяцев испытывали в

полевых условиях созданную за год радиоэлектронную аппаратуру и при необходимости что-то в ней перестраивали, перепайвали. Рабочий день 20 часов, особенно к концу сезона – норма. Полевая жизнь отложилась стойким убеждением: геологи и геофизики – это отдельный мир, в котором плохих людей не бывает. Никогда. Это важно.

Тем не менее из этого мира Борис Бобровников, поработав после МГРИ еще год в академическом Институте океанологии, ушел – стало скучно. В конце 80-х появились другие интересы и возможности.

Когда системной интеграции еще не было

К 1988 г. кандидат технических наук неплохо подрабатывал ночным авторемонтом – и некий кооператив «Андролог» пригласил его на полную ставку, ремонтировать автомобили руководства. А уже через год харизматичный инженер вместе с партнером Георгием Гальпериным основал и возглавил спортивно-оздоровительную ассоциацию «Медицина, культура и спорт». Сеть состояла из 18 тренажерных залов в Москве и насчитывала до 350 человек персонала.

– Это тоже был период, сильно повлиявший на формирование характера, – признает Б. Бобровников. – Бизнес шел неплохо, однако в 1992 г., когда сильно поменялся масштаб цен, он стал нерентабельным. И

мы с партнером его продали. Как раз в этот момент подвернулось интересное занятие – перепродавать компьютерное оборудование из США. Брат, окончивший физтех и живший в то время в США, стал совладельцем компании. Третьим партнером был Евгений Мельник, в высшей степени одаренный технарь и продавец (он покинул компанию в 1997 г., основав свой бизнес).

Изначально мы строили бизнес не на массовой перепродаже компьютеров, как тогда было модно, а на перепродаже интеллекта – т. е. ОЧЕНЬ дорогого оборудования. В этой области конкуренция была ниже, но гораздо выше технологические и финансовые риски. Требовалась высокая экспертиза – и мы на нее сделали ставку. Этим и занимаемся до сих пор. Сейчас это называется системной интеграцией, а тогда такого понятия еще и не существовало.

Государство, демократичное и тоталитарное сразу

По словам Б. Бобровникова, за минувшие 20 лет жизнь стала несколько раз другой, и он только вместе с КРОКом прожил несколько жизней.

– С одной стороны, жизнь кардинально менялась, бизнес кардинально менялся, и компания тоже менялась. С другой – какие-

то основные принципы мы старались сохранить. Это забота о людях, которая характерна для небольшой



Еще не Mr. Crocodile



Характер шлифуется спортом

➔ Наброски к автопортрету

- ✓ Я абсолютно убежден, что основные качества закладываются с рождения. Что-то проявляется раньше, что-то – позже. Задача домашнего воспитания – определить границы «что такое хорошо и что такое плохо», дать точку опоры и ориентиры. Я благодарен родителям за то, что эти ориентиры они дали, но не ограничивали в принятии решений.
- ✓ Я очень ортодоксален в питании. Утром – овсяная каша и яичница, а заканчиваю день каким-то количеством риса или картошки и большим куском мяса, желателно сырого – карпаччо.
- ✓ Чувствую себя как дома практически везде.
- ✓ В партии я не состоял и сейчас не собираюсь – неинтересно и глупо.
- ✓ Первые 25 рублей заработал после 9-го класса. Был вожатым в трудовом лагере в Краснодарском крае. Там же купил куртку-пленку, потом катался в ней на горных лыжах несколько лет. А первый миллион долларов заработал в конце 90-х.
- ✓ Занимаюсь только тем, что люблю. Кроме работы – горные лыжи, виндсерфинг, кайтсерфинг, дайвинг, радиоуправление моделями вертолетов, спортзал почти каждый день.
- ✓ В людях ценю сочетание активности и корректности. А не нравятся – всякие бюрократические упражнения, закрытость и зашоренность.

частной семейной компании. Каждый человек – личность, и по большому счету бизнес системной интеграции – это бизнес личностей. Но эти личности должны уметь работать в команде. Поддержанием этого баланса я занимался все эти годы и продолжаю этим заниматься. Мы изобретаем и постоянно «тюнингуюем» правила, по которым компания живет и управляет собой сама. Понятно, что есть первые лица, есть владельцы – они нужны, чтобы компания развивалась, они участвуют в разрешении кризисных ситуаций, они охраняют ментальность компании. Как мне представляется, это невероятно важно.

– Как принимаются решения, если все – личности?

– Личность должна брать на себя ответственность за принятое решение. Из этого отчасти следует правило делегирования: все, что можно, нужно делегировать. Что нельзя – тоже ☺. Чем больше полномочий делегируется, тем быстрее растут сотрудники, чувствуя свою ответственность. И это правило не давало сбоев. Другое дело, что задача руководителя любого ранга – если решение неочевидно, собрать максимальное количество точек зрения, желателно полярных. А затем выработать оптимальное решение – и маниакально претворять его в жизнь, подстраивая при необходимости под те или иные обстоятельства. Новичкам, приходящим в компанию, я сразу говорю, что при выработке решения мы демократичное государство, а при реализации решения – абсолютно тоталитарное.

– Вам случалось принимать неправильные решения?

– Я ни в коем случае не хочу утверждать, что никогда не ошибаюсь. Вопрос в другом: одно и то же решение через два года после его принятия может казаться неверным, а через 20 лет – практически идеальным. Меняются обстоятельства, появляется новый опыт – все это влияет на оценку правильности-неправильности принятых решений. Так вот, за 20 лет количество неоптимальных решений, принятых в компании, минимально. Во многом именно благодаря такому механизму их принятия, когда топ-менеджеры или

просто сотрудники не только могут, но и обязаны высказать свою точку зрения, пусть даже диаметрально мнениям вышестоящих. Мне не нужно, чтобы под мою точку зрения кто-то подстраивался; мне нужно, чтобы каждый имел свое мнение. Другое дело, что я его могу принять во внимание – а могу и не принять.

Кроме того, значительная часть моей работы – кризис-менеджмент, в котором «хороших» решений не бывает. Задача кризис-менеджера – постараться выбрать меньшее из возможных зол. В этих ситуациях я часто принимаю решения интуитивно. По большому счету, интуиция – это овесть в моем спинном мозге, мой же собственный опыт, а заодно и опыт компании – я уже не отделяю свой опыт от опыта компании. Это интуиция с приличным «бэкграундом» – с миллиардами долларов и миллионными человеко-часов работы. Но интуиция редко подсказывает в каких-то совсем новых вещах. Тогда нужно устраивать обсуждения, привлекать максимальное количество экспертов и находить оптимальное решение.

– Как вы принимаете людей на работу?

– В порядке конкурсных отборов через отдел кадров. Родственные связи в этом случае не работают. Считаю, что лучший способ поспорить с товарищем – это принять на работу его родственника. И для бизнеса не полезно. Если есть рекомендация – это хорошо. Но это не более чем рекомендация. Дальше человек предоставляет резюме, проходит собеседование. Насколько я помню статистику, из каждых 70 резюме к нам в итоге попадает один человек.

– А как назначаются руководители среднего звена?

– Я уверен, что начальников не назначают – начальников выбирают. Сначала человек становится авторитетом среди равных себе, а потом мы это признание закрепляем формальным назначением на руководящую должность.

– Не планируете отойти от дел?

– Иногда сотрудники тоже спрашивают – я им отвечаю, что еще лет 45 намерен работать. А там поговорим ☺.

Записала **Лилия ПАВЛОВА**

ПРОИЗВЕДЕНО БОЛЕЕ
80 000 КМ
КАБЕЛЯ

ЭТО

2

ДЛИНЫ ЭКВАТОРА

ПОСТАВЛЕНО БОЛЕЕ
2 000 000 КМ
ОПТИЧЕСКОГО ВОЛОКНА

ЭТО

5

РАССТОЯНИЙ
ОТ ЗЕМЛИ ДО ЛУНЫ



15
ЛЕТ

БОЛЕЕ
45 000 КМ
КАБЕЛЯ ПРОЛОЖЕНО
В ГРУНТЕ



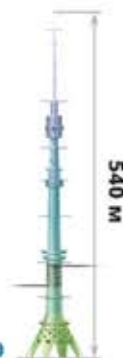
МОЖНО

5

РАЗ ПРОЛОЖИТЬ КАБЕЛЬ
ПО РОССИИ
С ВОСТОКА НА ЗАПАД

БОЛЕЕ
4 500 КМ
КАБЕЛЯ ПРОЛОЖЕНО
ВНУТРИ ОБЪЕКТОВ

ТАКИМ КОЛИЧЕСТВОМ КАБЕЛЯ
МОЖНО ПОЛНОСТЬЮ ОБМОТАТЬ
ОСТАНКИНСКУЮ ТЕЛЕБАШНЮ



БОЛЕЕ
24 000
КАБЕЛЯ
НА ОПОРАХ ЛЭП

НА КАЖДОЙ
7-ой
ОПОРЕ

ПОДВЕШЕН НАШ
ОПТИЧЕСКИЙ КАБЕЛЬ



ЗАО «САМАРСКАЯ ОПТИЧЕСКАЯ КАБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»

443022. Россия. Самара, ул. Кабельная, 9, Тел./Факс: (846) 228 24 35, 955 11 93,
телефон отдела продаж: (846) 955 09 63. E-mail: sales@socom.ru, http://www.socom.ru

Microsoft открывает R&D-центр в Сколково

Соглашение об этом подписали Коноур Ленихан, вице-президент по работе с международными партнерами фонда «Сколково», и Кирилл Татарин, президент Microsoft Business Solutions. Центр сосредоточится на прикладных исследованиях и разработке программных решений Microsoft Dynamics, предназначенных не только для российского рынка, но и для глобальных продаж. Приоритетным направлением деятельности центра также станет разработка облачных технологий наряду с классическими продуктами, ключевым принципом которой станет создание новой архитектуры, проектирование гибкой структуры и функциональности в целях соответствия требованиям разных стран. Предполагается, что к 2015 г. в центре НИОКР Microsoft будет работать более ста ИТ-специалистов и ученых. Кроме того, к работе центра будут привлекаться эксперты из подразделений корпорации по всему миру.

По словам Николая Прянишникова, президента Microsoft Россия, корпорация начала сотрудничество в области R&D с фондом «Сколково» в 2011 г. с



К 2015 г. в программу своего R&D-центра в Сколково Microsoft планирует инвестировать десятки миллионов долларов

проекта Cloud Numerics (одна из первых в мире математических библиотек, специально созданных для использования в облаке) – и в апреле 2012 г. первый облачный проект российской команды разработчиков Microsoft успешно реализован. Резиденты Сколково уже начали использовать технологию Cloud Numerics на особых условиях, предусматривающих бесплатный доступ к ресурсам Windows Azure.

www.microsoft.com/rus

Кибератаки перенацеливаются

с госсектора и правительственных органов на небольшие компании. К таким выводам пришла корпорация Symantec в своем ежегодном отчете об интернет-угрозах (Internet Security Threat Report, V. 17). По ее данным, в 2011 г. больше 50% целевых атак были направлены на организации с менее чем 2,5 тыс. сотрудников и почти 18% – на организации с менее чем 250 сотрудниками. Всего в прошлом году корпорацией было отражено более 5,5 млрд кибератак, что на 81% больше, чем в 2010 г. При этом ежедневное количество целевых атак выросло с 77 до 82. Как отметил Николай Починок, технический директор Symantec в России и СНГ, в целевых атаках широко применяются социальная инженерия и специализированное вредоносное ПО для получения несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.



Н. Починок: «В 2011 г. мобильные вирусы впервые представили реальную угрозу для бизнеса»

Еще один тренд года – рост мобильных уязвимостей (на 93%), в том числе для системы Android. Злоумышленники не только приспособливают для мобильных устройств существующие вредоносные программы, но и создают специальные, использующие все возможности мобильной платформы.

Российский пользователь становится все более привлекательной мишенью для киберпреступников: в мировом рейтинге стран по вредоносной активности в 2011 г. Россия поднялась на 6-е место с 10-го в 2010 г. По количеству сетевых атак страна поднялась с 8-й на 5-ю строчку рейтинга; по количеству спам-зомби – с 6-й на 3-ю. Из общей тенденции к росту угроз выбиваются только веб-атаки: по их числу наша страна сохранила 7-е место.

www.symantec.ru

Кадровые назначения

Министерство связи и массовых коммуникаций
Николай НИКИФОРОВ назначен министром.

Министерство информатизации и связи Республики Татарстан
Роман ШАЙХУТДИНОВ назначен министром.

Роскомнадзор
Александр ЖАРОВ назначен руководителем.

«Ростелеком»
Дмитрий БРАГИН назначен вице-президентом – директором макрорегионального филиала «Москва».

Руслан ЕВСЕЕВ назначен директором Петербургского филиала.

«МегаФон»
Петр КОЗЛОВСКИЙ назначен директором Пермского отделения.

Huawei
Сюн ЛЭНИН назначен президентом регионального отделения по России, Украине, Белоруссии и Армении.

LETA
Александр МАЛЯВКИН назначен гендиректором.

Avanpost
Андрей КОНУСОВ назначен гендиректором.

PwC в России
Алексей ДАВЫДОВ назначен партнером практики стратегии и операционной эффективности.

Элина РЫЦЕВА назначена партнером по оказанию услуг клиентам из сферы высоких технологий, информации и телекоммуникаций, а также медиакомпаниям и производителям контента.

Intel
Энди БРАЙАНТ назначен председателем совета директоров.

Кшиштоф ЙОНАК назначен главой представительства в Украине, Беларуси и Молдове.

SAP
Джеральдин МАКБРАЙД назначена президентом в Северной Америке.

Infineon Technologies
Райнхард ПЛОСС назначен гендиректором.

Acronis
Алан ЛЕЙН назначен вице-президентом региона EMEA.

Кирилл БУЗУКОВ назначен региональным менеджером в России и СНГ.

Energy Consulting/Corporate IT Solutions
Ульф ХАКЕ назначен исполнительным директором.

М & А

НТК, дочерняя компания «Ростелекома», стала победителем аукциона на покупку 1,74 млрд обыкновенных акций (26% уставного капитала) **ОАО «Мостелесеть»** и таким образом получит 100%-ый контроль над компанией.

АФК «Система» подписала соглашение с **МТС** о совместном развитии и управлении мультимедийным контентным порталом **Stream.ru** (ранее – **Omlet.ru**). Доли «Системы» и **МТС** в компании «Стрим» составят 55% и 45% соответственно.

ФАС удовлетворила ходатайство **МТС** о приобретении 100% доли в уставных капиталах белгородских компаний «Эльф» (услуги кабельного вещания) и «Эфком» (деятельность в области электросвязи).

МГТС приобрела у компании **Bester Investments Limited** 100% уставного капитала московского оператора «Таском», оказывающего услуги фиксированной связи госучреждениям и корпоративным клиентам.

Google закрыла сделку по покупке **Motorola Mobility Holdings**.

Citrix объявила о приобретении **Virtual Computer**, провайдера корпоративных решений для клиентской виртуализации.

Symantec приобрела компанию **Nukona**, поставщика решений для управления корпоративными мобильными приложениями.

Cisco завершила приобретение **ClearAccess**, разработчика ПО для поддержки домашних и мобильных устройств и управления этими устройствами.

Oracle заключила соглашения о приобретении **ClearTrial**, поставщика приложений для биомедицинских компаний, которые ускоряют и повышают точность процессов планирования, поиска ресурсов и отслеживания проектов клинических испытаний, и **Vitruo**, создателя облачной платформы социального маркетинга и взаимодействия.

Facebook купила стартап **Glancee**, разработчика мобильного приложения для поиска новых знакомых.

«Система» не думает об уходе из Индии

Оператор сотовой связи стандарта CDMA-800 **Systema Shyam TeleServices Ltd.**, доля эффективного владения которым АФК «Система» составляет 56,7%, продолжит оказывать услуги в Индии, несмотря на решение Верховного суда этой страны об отмене 122 лицензий, в числе которых и 21 лицензия **SSTL**, до проведения нового аукциона на частоты, назначенного на 31 августа 2012 г.

Михаил Шамолин, президент АФК «Система», оценил ценовые рекоменда-

ции, выданные индийским регулятором к предстоящему аукциону, – примерно \$6 млрд за 5 МГц спектра – как нереалистичные. «Эти частоты не стоят таких денег», – заявил он, добавив, что, впрочем, рекомендации пока не утверждены правительством Индии.

АФК «Система» пользуется поддержкой российского правительства, которое в 2011 г. вошло в уставной капитал **SSTL** путем покупки 17,4% акций оператора приблизительно на \$600 млн, и уже предприняла ряд шагов

по защите своих инвестиций. Так, ею было направлено официальное уведомление о споре по соглашению между Правительством РФ и Правительством Республики Индия. Переговоры займут около шести месяцев и в случае неурегулирования ситуации перейдут в судебный процесс. Кроме того, **SSTL** готовит надзорную жалобу.

По итогам 2011 г. абонентская база **SSTL** увеличилась на 78%, а выручка – на 128%.

www.sistema.ru

Между Самарой и Уфой – 100 Гбит/с

На участке своей магистральной сети между Уфой и Самарой «ВымпелКом» внедрил технологию когерентной оптической передачи данных, обеспечивающую пропускную способность 100 Гбит/с. Новое соединение, установленное по оптоволоконному кабелю протяженностью 587 км, упрочняет существующую сеть, построенную по технологии 40 Гбит/с на базе оборудования **Ciena**. Объединение технологий 40 Гбит/с и 100 Гбит/с в одной системе позволит увеличить скорость передачи данных, когда в этом возникнет потребность.

«По нашим сведениям, сеть «Вымпел-Кома» стала первой в России сетью дальней связи с пропускной способностью 100 Гбит/с», – отметил Сергей Фишкин,

управляющий директор **Ciena** в России, странах СНГ и Балтии. Но гораздо важнее, что это решение поможет оператору эффективно справляться с проблемой дефицита пропускной способности, которая остро встает перед многими поставщиками услуг вследствие взрывного спроса на услуги широкополосного доступа.



С. Фишкин: «На реализацию этого проекта ушло менее двух суток»

www.ciena.com



Устойчивость в любой ситуации



ПО ЦЕНАМ НИЖЕ КИЛМЕРСКИХ

Источники Бесперебойного Питания
Системы электропитания 24, 60 и 48В
Инверторные системы с 48/60В на 220В
Конверторы 12, 24, 48 и 60В
Преобразователи AC/DC
Щитовое оборудование
Аккумуляторные батареи

ЗАО "ПОЗИТИВ"
Группа компаний "ЛПМ"
+7 495 979 99 01
www.lpm.su

Реклама

Роман с приложением

мобильного банкинга для iPhone переживает Сбербанк РФ, разместивший на App Store вторую версию бесплатного мобильного приложения Сбербанк ОнЛ@йн. Новая версия предоставляет владельцам iPhone ранее недоступные для них возможности, в том числе поиск ближайшего банкомата, перевод денег клиентам Сбербанка по номеру карты и по номеру телефона, зарегистрированного в системе «Мобильный банк». Более того, из приложения Сбербанк ОнЛ@йн можно переводить деньги частным лицам в другие российские банки, открывать вклады и блокировать карты в случае утери.

Стать пользователем новой версии может стать любой владелец iPhone, являющийся держателем международных банковских карт Сбербанка и получивший идентификатор и пароль в одном из 60 тыс. устройств самообслуживания.

По словам Виктора Орловского, старшего вице-президента и члена правления Сбербанка России, доля владельцев iPhone среди клиентов банка такая же, как и в среднем по стране, т.е. пока невелика. (По данным IDC Smartphone Tracker, в 2012 г. количество мобильных устройств, работающих на iOS, а именно iPhone и iPad, достигнет 1 млн шт.). Есть у Сбербанка планы по



В. Орловский: «Мы намерены обновлять наше приложение для iPhone несколько раз в год»

выпуску мобильного приложения Сбербанк ОнЛ@йн и для других платформ: Android, Windows Phone, Samsung Bada. «Его функционал будет таким же, как и у приложения для iPhone, или почти таким же, с учетом обеспечения безопасности работы клиентов», – сообщил В. Орловский.

www.sbrf.ru

Цель – миллиард

Объем поставок ПК компании Lenovo на рынки России и стран СНГ в 2011 г. вырос на 47%, до 1,9 млн шт. стоимостью свыше \$1,185 млрд, а ее рыночная доля достигла 10,7%. Только в России было продано более 1,3 млн устройств на \$838,14 млн.

В корпоративном сегменте на рынке России Lenovo занимает первое место по поставкам ПК с долей рынка 20,4%. Директор департамента корпоративных продаж Lenovo в России и СНГ Павел Зотов рассказал, что занять первое место в корпоративном

секторе компании «очень сильно помог» контракт с ЦИК, в рамках которого менее чем за месяц были отгружены 82 тыс. ноутбуков для системы веб-выборов.

Доля Lenovo в сегменте SMB составила 13% (второе место на рынке), а в сегменте потребительской техники – 7,7% (пятое место по результатам IV квартала 2011 г.).

По словам Глеба Мишина, вице-президента Lenovo в России, странах СНГ и Восточной Европы, уже в этом году компания получит в России от продажи ПК не менее миллиарда долларов

и займет не менее 10% рынка. Причем компания планирует освоить новые для себя сегменты рынка. Так, примерно в середине осени Lenovo обещает начать продажи смартфонов (первыми будут восемь Android-устройств, локализованных для России). Также в Россию в этом году придут «умные» телевизоры, но пока открытым остается вопрос легального контента для них. А корпоративному сегменту могут быть интересны серверы Lenovo (начало продаж запланировано на 2012 г.).

www.lenovo.com

Акцент на ИБП

намерена сделать в нынешнем году компания Landata. Один из шагов в этом направлении – подписание дистрибьюторского соглашения с компанией Delta Electronics. Landata уже является дистрибьютором известного производителя ИБП Eaton, но, по словам Василия Селюминова, исполнительного директора Landata, компания рассчитывает, что оборудование Delta позволит ей «расширить присутствие в более доступных ценовых диапазонах». В 2011 г. на долю ИБП пришлось 18% общего объема продаж Landata, а в целом ее дистрибьюторский бизнес вырос в прошлом году на 30,6%.

www.landata.ru

Кбайт цитаток



« В начале мая мы объявили конкурсы. Теперь дело за участниками рынка – выиграть эти конкурсы.

« Мы проводили большую разъяснительную работу и в разговорном, и в административном жанре.

« Хотелось бы, конечно, чтобы наше электронное правительство не оказалось электронным АВТОВАЗОМ, но не исключено, что именно так оно и будет, просто потому, что такова природа деятельности в России.

« В этом году мы скоординировали 68 миллиардов рублей.

« Ударное министерство создает результаты, которыми страна может гордиться.

« Была у нас идея оборудовать системой видеонаблюдения Кроноцкий заповедник на Камчатке, где медведи ловят рыбу на известных ТВ-кадрах, но потом решили, что сначала людей обеспечим, а потом посмотрим, что можно сделать для медведей.

« Минкомсвязь – главный инновационный орган России.

« Можно быть государственной компанией и тем не менее успешно биться на рынке и входить в число лидеров.

« В российском Интернете по количеству рождений новых проектов у нас точно происходит демографический бум.

« Интернет – это такой феномен, где любое вмешательство государства воспринимается как некая агрессия.

« Гражданские должны заниматься тем, чем в советское, да и в российское время занимались только военные.

« Бродкаста через год может не быть.



Кбайт фактов

«Ростелеком» вывел на рынок пакет услуг «Интерактивное ТВ», позволяющий его клиентам по всей России смотреть до 200 качественных каналов в цифровом и 17 каналов в HD-формате, которые будут доступны на телевизоре, компьютере и iPad.

«МегаФон» запустил мобильную связь стандарта LTE в Сочи. Сетью 4G оператора сегодня охвачены районы города, где сосредоточены основные социальные, административные и курортные объекты, а также поселок Красная Поляна.

Бренд «МТС» пятый раз подряд вошел в ежегодный рейтинг 100 лидирующих мировых брендов BRANDZ, публикуемый международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor, и стал самым дорогим телекоммуникационным брендом России со стоимостью \$9,55 млрд.

«ВымпелКом» в Санкт-Петербурге запустил услугу «Мобильный проездной», позволяющую оплачивать проезд в общественном транспорте с помощью мобильного телефона. Для пользования услугой в телефон нужно установить специальный NFC-модуль стоимостью 125 руб.

Совет директоров МГТС рекомендовал отказаться от дивидендных выплат по итогам 2011 г. и направить дополнительные инвестиции на развитие волоконно-оптической сети GPON. В рамках проекта оператор построит порядка 15 тыс. км ВОЛС по всей Москве.

EXFO и RAD Data Communications выпустили интегрированное решение для мониторинга и тестирования сетевой производительности, которое позволяет операторам через веб-интерфейс получать широкий спектр параметров как всей сети, так и отдельных ее сегментов.

ИТ переходят на третью платформу

Как подсчитали в IDC, в 2012 г. ИТ-бюджет развитых стран составит \$440 млрд, из них \$20 млрд будут потрачены на облачные сервисы. Это, конечно, немного, но доля облачных услуг будет расти из года в год (ожидается, что уже в 2014 г. мировой рынок облачных вычислений достигнет \$45 млрд). Причем развиваться будут облака и частные, и публичные, и гибридные.

По словам руководителя программы исследований «Корпоративные системы» компании IDC Александра Загнетко, в настоящее время наблюдается

переход технологий на так называемую третью платформу. Если знаковыми элементами первой платформы были мэйнфреймы и терминалы, а второй – локальные сети, Интернет и ПК, подключенные к сети преимущественно по клиент-серверной модели, то третья платформа является «ЦОД-ориентированной» за счет того, что ее основные элементы – мобильные устройства, беспроводной ШПД, облачные технологии, социальные сети и такое явление, как big data, – не могут существовать без центров об-

работки и хранения данных.

Подтверждают принципиальные перемены в информационных технологиях (а также стоящих перед ними целях и задачах) следующие цифры: по прогнозам IDC, к 2015 г. количество мобильных устройств вырастет в три, а объем хранимых данных – в шесть раз по сравнению с 2010 г.

Еще одна черта «новой эпохи» в ИТ – более яркая роль виртуализации, поскольку именно с помощью этой технологии формируются облака.

www.idc.com

Купить в одно касание

МТС, MasterCard и МТС-банк реализовали платежный сервис для мобильных абонентов по технологии MasterCard PayPass (в основе последней лежит технология NFC). Новым абонентам МТС через свою розничную сеть будет продавать решение, включающее в себя SIM-карту, интегрированную с банковской кредитной картой «МТС-Деньги», гибкую антенну и тарифный план. Для существующих абонентов замена старой SIM-карты на SIM-карту с функцией бесконтактных платежей будет бесплатной. Они сохраняют все свои условия обслуживания (абонентский номер, тарифный план и др.). В магазинах розничной сети МТС можно будет приобрести и смартфон Sony Xperia Solo, сертифицированный MasterCard для работы с ее платежными сервисами и прошедший тестирование на совместимость с решением МТС.

МТС-Банк будет осуществлять процессинг транзакций по кобрендинговым кредитным картам МТС–MasterCard–МТС-Деньги, с которых будут списываться средства при проведении абонентами NFC-платежей.

Компания MasterCard займется продвижением идеи бесконтактных платежей в массы кредитных и других организаций, которые должны такие платежи принимать. На сегодняшний день в Москве уже имеется более 2 тыс. точек продаж, поддерживающих технологию MasterCard PayPass.



А. Поповский (МТС): «К концу 2012 г. мы рассчитываем распространить около 250 тыс. SIM-карт с поддержкой NFC»

Реальная безопасность виртуальных сред

По оценкам IDC, сегодня на один физический сервер приходится семь виртуальных машин, а к 2014 г. это соотношение станет 1:8,5. В России в виртуальной среде работают пока порядка 22% серверов, но по темпам виртуализации страна лидирует: в прошлом году количество ВМ увеличилось на 80%, а в пятилетней перспективе ежегодный рост будет порядка 25%.

Как отмечает Вениамин Левцов, региональный менеджер компании Trend Micro в России и СНГ, разработчики решений информационной безопасности для виртуальных машин сталкиваются со специфическими проблемами, среди которых особое внимание нужно обращать на «антивирусный шторм», возникающий в случае установки агента антивируса на каждую ВМ, атаки между виртуальными машинами, патчинг, затрудненный контроль изменений и миграцию ВМ.

ru.trendmicro.com

www.mts.ru

ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmmedia.ru



Готов на 75%

мастер-план развития ИКТ-инфраструктуры Сколково, который разрабатывает компания Cisco в соответствии со своей глобальной концепцией создания «умных» и подключенных к Интернету сообществ (Smart + Connected Communities, S + CC). Как рассказал директор Cisco по продвижению концепции S + CC Фади Аталла, компания сейчас вкладывает средства в восемь проектов в разных городах мира, в которых реализуется эта концепция, и Сколково – один из них. Для разработки мастер-планов развития ИКТ в этих городах в Cisco создана специальная группа из 50 консультантов, работающих в разных странах

мира (в России таких специалистов пока нет).

Подобный мастер-план включает стратегию развития ИКТ-сервисов в городе, план организации эксплуатации этих сервисов, проектирование инфраструктуры, способной обеспечить предоставление заявленных сервисов, и финансовую модель реализации всего проекта с оценкой капиталовложений и эксплуатационных расходов. В частности, такие мастер-планы развития ИКТ уже разработаны Cisco для проекта интеллектуального центра в Барселоне, позволившего создать около 45 тыс. рабочих мест, для Лондона, где в рамках подготовки к Олимпийским играм 2012 г. идет



Ф. Аталла: Телеком-компания – наши ключевые партнеры при реализации проектов S + CC

реконструкция восточной части города, и для нового южнокорейского города Сонгдо, который позиционируется как первый умный подключенный к Интернету город в мире. Что касается ИКТ-мастер-плана Сколково, то, как сказал Ф. Аталла, работа над ним должна быть завершена к июлю 2012 г.

www.cisco.ru

F5 Networks официально в России

Компания F5 Networks, специализирующаяся на решениях для ускорения доставки приложений, балансировки трафика и оптимизации работы ИТ-инфраструктуры, объявила об открытии своего представительства в России. Таким образом, состоялся официальный выход F5 на российский рынок, на котором эта компания, уже имеющая технологический центр в Томске, де-факто присутствует как минимум два года (ее решения установлены у многих крупных российских операторов и контент-провайдеров).

Как считает Торстен Фрайтаг, старший вице-

президент F5 по продажам в регионе ЕМЕА, на такой перспективный рынок, как Россия, надо выходить, только подготовив необходимую инфраструктуру поддержки продаж и высококвалифицированное партнерское сообщество, которое способно обеспечить послепродажное обслуживание и помочь клиентам создавать необходимые им решения. Тем более что основные продукты F5 – программно-аппаратные комплексы BIG-IP и ARX, обеспечивающие быстрый доступ к данным из хранилищ, безопасность и доступность приложений через Интернет, без поддержки не продаются.

Для партнеров у F5 есть глобальная программа Unity, определяющая четкие правила работы с партнерами и помогающая последним защитить свои инвестиции. Сейчас у F5 в России имеются два сертифицированных золотых партнера (системные интеграторы СТИ и ИБС) и эксклюзивный дистрибьютор – компания ComPTek. Как подчеркнул президент ComPTek Андрей Бряндинский, F5 приносит на российский рынок очень специфичные, но востребованные решения, нацеленные на будущее.

www.comptek.ru,
www.f5networks.ru

Почта с новым лицом

Mail.Ru Group провела re-launch почтового сервиса. Как рассказала Анна Артамонова, вице-президент компании по стратегическим продуктам, в результате было переработано практически все, от интерфейса до программного кода. Радикально изменились принципы работы с прикрепленными файлами, более продуманными стали антиспам-система и антивирус. Вектор дальнейшего развития – мобильная почта (уже вышла версия сервиса для iOS, скоро появятся версии для других ОС). Также планируется перевод почты Mail.Ru на другие языки. Среди них точно будут английский, белорусский и казахский.

<http://corp.mail.ru>

Кбайт фактов

«ЭР-Телеком» в партнерстве с Universal Music Group запустил в 42 городах своего присутствия проект «Музыкальный клуб», в рамках которого абоненты могут бесплатно пользоваться каталогом лицензионного контента (1,5 млн песен), посетить концерты британской группы Hurts в городах России и съездить в Европу на выступления звезд мирового шоу-бизнеса.

ФГУП «Космическая связь» намерена увеличить свое присутствие на зарубежных рынках. На спутниках серии «Экспресс», которые ГПКС планирует запустить в 2013–2014 гг., значительная часть емкости может быть задействована для услуг телевидения и связи в странах Магриба, Ближнего Востока и Южной Африки.

Сибирский филиал «МегаФона» запустил технологию голосовой связи высокого разрешения HD-Voice в своей сети на территории Новосибирска. Новая система обработки речи, доступная в сети 3G, повышает качество передачи речи в шумных местах и по звучанию приближает разговор по телефону к живому общению.

Процессинговая компания «МультиКарта» с помощью интегратора «Инфосистемы Джет» создала новый вычислительный комплекс для консолидированного процессингового центра. Отказоустойчивое решение развернуто на двух зеркальных серверных площадках – в Санкт-Петербурге и Москве.

В ближайшие пять лет Intel инвестирует более \$40 млн в создание сети исследовательских центров на базе высших учебных заведений в рамках программы Intel Collaborative Research Institutes.



HP ProLiant Gen8



Встречайте новое поколение серверов, которые заботятся о себе сами

300 млн. долл. инвестиций в разработку новых технических решений >>> 2 года исследований и тестирования у 150 заказчиков HP по всему миру >>> более 900 заявок на патенты

Реклама

HP ProLiant DL380p Gen8
Самый продаваемый
в России сервер*
стал умнее.

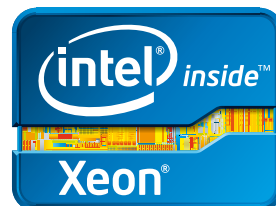


- Процессоры Intel® Xeon® серии E5-2600
- 24 слота памяти DDR3 1600 МГц (до 768 ГБ)
- гибкий выбор сетевых портов на материнской плате
- дисковая подсистема в 6 раз быстрее
- поддержка Always-On Support
- автоматизация большинства задач администрирования благодаря новым технологиям управления и мониторинга от HP*



www.hp.ru/gen8/

*Источник см. на www.hp.ru/gen8/
Intel, логотип Intel, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками корпорации Intel на территории США и других стран.



Мобилизация корпораций: рынок тронулся

Ожидание «большого взрыва» в сегменте мобильных решений для бизнеса, о котором «ИКС» писал в конце 2011 г., похоже, начинает оправдываться. Это отмечают практически все участники рынка: поставщики абонентских устройств, разработчики бизнес-приложений, системные интеграторы и аналитики.

Глобальные ключевые факторы, способствующие ускорению проникновения мобильных технологий и устройств в бизнес, – растущее распространение услуг ШПД, социальных сетей, облачных вычислений. Такую точку зрения высказал Саймон Бейкер, руководитель программы исследований IDC по рынку мобильных телефонов в странах Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки, на конференции «От мобильного пользователя к мобильному бизнесу». Согласно его данным, в 2011 г. в мире было продано 772 млн мобильных устройств (494 млн смартфонов, 69 млн планшетов и 209 млн ноутбуков), что на 247 млн штук больше, чем в 2010-м (соответственно 305 млн, 19 млн и 201 млн). Объем смартфонов, планшетов и ноутбуков, реализованных за этот период в России, аналитик оценил в 18 млн штук; по сравнению с 2010 г. этот показатель вырос почти на 50% (с 12,8 млн штук).

При этом в странах, где действует практика субсидирования мобильными операторами абонентских устройств для абонентов, приобретающих долгосрочные контракты, по объему продаж смартфоны еще в 2010 г. обогнали ноутбуки. А в России такое положение сложилось только в 2011-м, когда было продано 8,7 млн смартфонов и 8,4 млн ноутбуков.

В 2015 г., прогнозирует IDC, бóльшую долю в объеме продаваемых мобильных устройств смартфоны сохранят и в России (ожидается, что будет продано 19,7 млн смартфонов и 18 млн планшетов и ноутбуков), и в мире (1046 млн смартфонов и 508 млн планшетов и ноутбуков). Но смартфоны вряд ли станут единственным мобильным устройством, которое удовлетворяет все потребности пользователя. Как показывает исследование, проведенное в этом году IDC в США, Западной Европе и Китае, уже сегодня большинство опрошенных пользуются как минимум четырьмя устройствами: медиаплеером, смартфоном, ноутбуком, планшетом. И, считает С. Бейкер, поскольку люди хотят получать доступ (в том числе и к рабочей информации) с тех устройств, которые им нравятся, корпоративному миру волей-неволей придется адаптироваться к их пожеланиям.

Надо сказать, что при изучении рынка мобильных устройств авторитетное аналитическое агентство не выделяет долю смартфонов, планшетов и ноутбуков, имеющих деловое применение, поэтому компаниям, работаю-

щим в сегменте корпоративной мобильности, придется разрабатывать собственную методику ее оценки.

К примеру, в Центре корпоративной мобильности «АйТи» применяют три взаимодополняющих подхода. Первый предполагает сбор и сопоставление данных о занятости по индустриям, о распределении разных категорий сотрудников в сегментах крупного, а также

среднего и малого бизнеса. Второй – использование данных о продажах мобильных устройств, причем в случае России, как считает директор Центра Сергей Орлик, необходимо учитывать еще и «серый» рынок. Третий подход требует более сложных расчетов, а подчас и экспертных оценок того, сколько лицензий на системы BI потребили аналитики, сколько пользователи систем электронного документооборота и т.д. «В принципе все три подхода приводят к достаточно соизмеримым показателям: они отличаются не на порядок и не в 5 раз, а в 2–3, иногда в 3–5, но это уже данные, которые можно уточнять», – поясняет С. Орлик.

Оценка количества деловых пользователей смартфонов, планшетов и ноутбуков важна для выработки и корректировки стратегии основных игроков в сегменте корпоративной мобильности, который сегодня пришел в движение. «Мобильность сегодня запрашивается практически в любом проекте», – констатирует Петр Лилеев, директор практики мобильных решений «Астерос Консалтинг». По его мнению, 2012–2013 гг. будут переломными, с них начнется экспоненциальный рост в сегменте корпоративной мобильности.

Сегодня чаще всего клиенты запрашивают мобильные решения для доступа к системам бизнес-аналитики (BI), необходимого в первую очередь топ-менеджерам компаний, которые чаще всего и ставят задачу по его обеспечению перед ИТ-директорами. Большое количество обращений, по словам П. Лилеева, вдохновило разработчиков «Астерос» на создание BI-комбайна, работающего на разных типах абонентских устройств, как стационарных, так и мобильных.

Вторым по востребованности классом решений он назвал ERP-системы, которые заказчики хотят развивать именно в направлении «мобилизации», например, предоставив мобильные рабочие места в таких системах полевым сотрудникам, до уровня которых эти программные продукты раньше «не опускались».

Компаниям же, делающим первые шаги к «мобилизации», интересны коробочные решения для проведения



Д. Лисогор: «SAP является вторым по величине в мире корпоративным заказчиком мобильных устройств Apple»

внутренних презентаций, опросов сотрудников с использованием мобильных устройств, а также для организации их (устройств) доступа к библиотеке документов.

Меньше чем за год Центр корпоративной мобильности «АйТи» завершил несколько проектов по внедрению систем управления мобильными устройствами в корпоративной сети – Mobile Device Management, еще целый ряд проектов находится в стадии опытной эксплуатации. По словам С. Орлика, потребность в организации мобильного файлового доступа, в системах MDM, а также в централизованной поставке устройств осознали сегодня во всех индустриях. Заказчикам из госструктур и крупных компаний с госучастием требуются также системы BI, интерактивная отчетность, мобильные версии специфических ИС. Но еще более востребованы сегодня, отмечает С. Орлик, комплексные проекты, предполагающие разработку концепции мобильности с точки зрения бизнеса, категоризацию сотрудников, выделение бизнес-процессов, требующих мобильной составляющей, и ее отражение в ИТ-стратегии, которая включает функциональную архитектуру, технологические стандарты, технологическую архитектуру и техническую поддержку. Сегодня 40–60% всех проектов Центра корпоративной мобильности «АйТи» комплексные.

Интерес к решениям для управления мобильными устройствами, в том числе и специализированными, отметил и Дмитрий Лисогор (SAP в СНГ). Это могут быть и терминалы, с помощью которых проводники в поездах проверяют билеты, и устройства, установленные в машинах ДПС для проверки данных о водителях и автомо-

билях, и многое другое. По его словам, по мере появления новых программных платформ заказчики, чьи коллегам давно используют мобильные устройства, задумываются об обновлении их парка и, соответственно, самих мобильных приложений. Есть запросы на специфические сложные мобильные решения, требующие заказной разработки.

Выступавший с позиций производителей оборудования Сергей Янычев (Fujitsu Technologies Solutions) выделил и еще одну тенденцию, характеризующую спрос в сегменте корпоративной мобильности: рост запросов на внедрение технологии виртуализации в мобильные клиентские устройства. «У заказчиков есть понимание ее преимуществ, теперь важно найти ей бизнес-применение», – сказал он, добавив, что виртуализация мобильных клиентских устройств может стать отдельным направлением бизнеса.

Спрос на решения для «мобилизации» бизнеса позволяет ведущим игрокам в этом сегменте строить смелые планы на будущее. Например, «Астерос» рассчитывает выводить по 4–5 коробочных решений в год, начиная с 2012 г., и реализовать до 30 проектов в 2013-м. Центр корпоративной мобильности планирует увеличить штат сотрудников в 2,5 раза, чтобы закрыть потребность в персонале для реализации уже намеченных проектов, а SAP – каждый год до 2015-го включительно удваивать свои результаты в области мобильных решений.

Словом, движение – это жизнь, в том числе и для бизнеса. Потому он и становится мобильным.

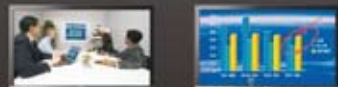
Александра КРЫЛОВА

СТАНЬТЕ БЛИЖЕ ДРУГ К ДРУГУ

СИСТЕМЫ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ



- Увеличение четкости деталей в четыре раза
- Доступность по цене
- Функция двойного экрана
- Кристально чистый стереозвук
- Технология BrightFace - четкое изображение при недостаточном освещении



Функция двойного экрана позволяет видеть одновременно удаленного собеседника и демонстрируемые им материалы с персонального компьютера, вносить правки и сохранять изменения



Сервер Многоточечной видеоконференцсвязи PCS-VCS (поддержка форматов SD/HD/FullHD) Соединение до 500 оконечных устройств ВКС различных производителей в единую сеть видеоконференцсвязи

PCS-XA80
Универсальная персональная система видеоразрешения Full HD



PCS-XA55
Универсальная персональная система видеоразрешения HD



PCS-XG80
Групповая система видеоразрешения Full HD



PCS-XL55
Персональная система (всё в одном!) видеоразрешения HD



PCS-G50P
Групповая система стандартного видеоразрешения



PCS-G70P
Групповая система стандартного видеоразрешения



PCSXG55
Групповая система видеоразрешения HD

SONY

IP-V (Москва) +7 (495) 787 48 00 www.ip-v.ru / Бизнес Медиа (Москва) +7 (495) 781 02 93 www.bs-media.ru
 IPVS (Москва) +7 (495) 225 57 11 www.ipvs.ru / Имар (Москва) +7 (495) 927 02 57 www.emag.ru
 Красный сектор (Москва) +7 (495) 504 26 58 / Микротест (Москва) +7 (495) 787 20 58
 ОнлайнТрейд (Москва) +7 (495) 737 47 48 www.onlinetrade.ru / Центр (Казань) +7 (843) 543 48 00 www.cg.ru
 Литер (Киев) +38 (044) 502 10 19 / Tandem TVS (Алматы) +7 (727) 250 80 86 / GSC (Тбилиси) +995 32 432 432

PELA

INTEGRATED VISUAL COMMUNICATION

www.pro.sony.eu

ГЛОНАСС вразнобой

Оперативного вмешательства государства требует ряд проблем «наземного ГЛОНАССа» – разрозненность многочисленных проектов его внедрения, отсутствие единого координатного обеспечения услуг высокоточной навигации и др. От их решения во многом зависит коммерческая эффективность всей системы.

Темпы внедрения в России спутниковых навигационных технологий иллюстрируют данные федерального сетевого оператора о продажах ГЛОНАСС/GPS-приемников для автотранспорта: если в 2009 г. их насчитывалось 30 тыс. штук, то в 2011 г. – 270 тыс. Но обратная сторона бойкой навигационной деятельности состоит в том, что множество проектов федерального, ведомственного, регионального, отраслевого уровня реализуются разрозненно, опираясь на «самостийные» нормативные документы. В итоге происходит дублирование системных ресурсов и навигационного оборудования (на одном автомобиле может оказаться несколько устройств), нет единых протоколов межсистемного и межрегионального взаимодействия, нет совместимости с системами «ЭРА-ГЛОНАСС» и «Система-112». Как отметил на VI международном форуме по спутниковой навигации Александр Гурко, гендиректор ОАО «НИС», все это замедляет внедрение систем, ведет к высоким затратам при их создании и эксплуатации. Чтобы переломить ситуацию, «НИС ГЛОНАСС» призывает идти по пути интеграции операторских инфраструктур на базе создаваемой государственной системы «ЭРА-ГЛОНАСС». А правительство приняло решение форсировать события, объединив системы спутниковой навигации в транспортных коридорах.

Общий знаменатель – в транспортных коридорах?

Как сообщил Владислав Сурков, вице-премьер РФ, для ускоренного развития ГЛОНАСС система будет в первоочередном порядке развернута в транспортных коридорах «восток-запад» и «север-юг», в которые входят 32 региона. В течение полутора-двух лет на этих территориях системами спутниковой навигации

должен быть оснащен весь общественный транспорт, автомобили скорой помощи, а также транспорт МВД и МЧС. Бюджет проекта по 32 регионам оценивается, по словам В. Суркова, в 6–10 млрд руб., из которых около трети может предоставить федеральный бюджет, треть – региональные бюджеты и треть – бизнес. Администрировать проект со стороны правительства будут Минтранс и Минрегион.

Разумеется, региональная экспансия ГЛОНАСС распространяется не только на счастливиц, попавших в транспортные коридоры. Как сообщил А. Гурко, региональные целевые программы внедрения технологий глобальной навигационной спутниковой системы уже приняты в 15 регионах, еще в 32 такие программы в стадии разработки. Типовая программа предложена в 2011 г. Роскосмосом, Минрегионом и ОАО «НИС», ее основные компоненты – системы экстренного реагирования при авариях («ЭРА-ГЛОНАСС»), высокоточного позиционирования, обеспечения безопасности на пассажирском транспорте, мониторинга опасных грузов, взимания платы с большегрузного транспорта. По данным Минрегиона, финансирование региональных целевых программ на 10% обеспечивается федеральным бюджетом, на 65% – региональными бюджетами, на 25% – внебюджетными средствами. Для поддержки реализации этих программ федеральный сетевой оператор создал и расширяет региональную партнерскую сеть. К апрелю она состояла из 50 компаний; в рамках форума были подписаны соглашения о сотрудничестве с 12 региональными партнерами. Ожидается, что в 2013 г. партнерская сеть ОАО «НИС» закроет все 83 региона. При этом, как заявил А. Гурко, оператор намерен инвестировать 1,2 млрд руб. для финанси-

Мультисистемность нарастает

В отличие от наземных систем спутниковой навигации, которые никак не придут к «общему знаменателю», в космических группировках мультисистемность становится осознанной необходимостью. Как отметил Григорий Ступак, заместитель генерального директора – генерального конструктора компании «Российские космические системы», взаимодополняемость систем GPS и ГЛОНАСС позволяет повысить доступность навигационных услуг практически до 100%. И это – в масштабе всей планеты. Так, индийская компания Atic Data Systems, деятельность которой была сфокусирована на предоставлении телематических услуг на базе GPS, увидела огромный коммерческий потенциал в совместимости двух систем. «GPS работает уже 30 лет по всему миру, но только теперь мы видим, что благодаря синергии этих двух систем можно добиться действительно высокого качества услуг», – признает директор компании Палакэл Ранджан Сазиш.

По словам Раймонда Клора, старшего советника по вопросам ГНСС государственного департамента США, политика государства в этой сфере нацелена на совершенствование совместимости GPS с системами неамериканского происхождения, особенно с ГЛОНАСС. Что касается других навигационных спутниковых систем, то, как сообщил Чен Хян-донг, главный инженер Китайской национальной администрации по ГНСС, в прошлом году были успешно проведены испытания на совместимость китайской региональной системы BeiDou и GPS. Стратегия развития системы предусматривает развертывание к 2020 г. группировки из 35 спутников (сейчас их 11) с глобальным покрытием.

рования региональных программ в части создания навигационно-информационных систем (в рамках проекта «ЭРА-ГЛОНАСС» создается восемь навигационно-информационных центров – в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Ставрополе, Уфе, Екатеринбурге, Новосибирске и Хабаровске, а также 72 региональных коммутационных узла).

Что же касается правительственного решения, то его логика понятна: транспортные коридоры – безусловный геополитический козырь России в международных сообщениях, и оснащение транспорта системами спутниковой навигации повысит его надежность и, соответственно, привлекательность. Однако, как отметил Андрей Куприянов, исполнительный директор ассоциации «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум», очевидно, что навигационная аппаратура в транспортных коридорах должна использовать системы всех четырех спутниковых группировок ГНСС – и действующих ГЛОНАСС и GPS, и создаваемых Galileo и BeiDou (COMPASS). Для этого потребуются микрочипы нового поколения, необходимо будет решить вопросы стандартизации и сертификации оборудования; определить принципы обеспечения высокоточной навигации, связанной с высокоскоростным трансконтинентальным движением; обеспечить контроль как пространственного положения составов, так и взаимного положения рельсов, что требует уже не метровой, а миллиметровой точности. Все это еще предстоит сделать.

Требуется единая система координат

Сейчас в России построено множество спутниковых референсных сетей в локальных координатных системах, которые теперь нужно увязать в единую систему. Как отмечают эксперты ассоциации «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум», для систематизации навигационно-координатного обеспечения необходим комплекс государственных мер, начиная с внесе-

ния изменений в закон «О геодезии, картографии, инфраструктуре пространственных данных», в котором будет дано единое представление о государственной системе координат, о федеральной дифференциальной сети и сервисах предоставления дифференциальной информации, об инфраструктуре пространственных данных и государственных навигационных картах.

Необходимо также принять нормативные акты о порядке установления государственной геоцентрической системы координат и порядке модернизации местных систем координат; разработать новые технические регламенты «О безопасности навигационной аппаратуры потребителей», «О требованиях к цифровым навигационным



Аудиогид CitySurf будет доступен в тестовом режиме с июня 2012 г.

картам, процессам их создания, хранения, распространения и использования»; разработать ведомственные нормы, определяющие не только порядок оснащения транспортных средств аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS, но и порядок использования сигналов ГЛОНАСС при осуществлении навигационной деятельности на транспорте.

Кроме того, потребуются ввести понятия «навигационно-информационные системы», «интегрированные навигационные системы», «государственно-частное партнерство» в закон «О навигационной деятельности»; принять новые национальные стандарты применения технологий ГНСС в сфере транспорта и обеспечения потребителей

навигационными картами, а также национальные стандарты в области создания и использования широкозонных, региональных и локальных референсных сетей.

Наконец, для координации использования разрозненных существующих и развивающихся спутниковых референсных сетей ассоциация рекомендует создать специальную структуру – национального управляющего оператора.

Надежда на массы

По экспертным оценкам, уже в нынешнем году ожидается подъем массового рынка навигационно-информационных услуг для частных автомобилистов, которых сейчас в России 40 млн. На этом поле хотят найти свое место десятки компаний, начиная с федерального сетевого оператора, который опирается не только на проект «ЭРА-ГЛОНАСС». Так, на выставке НАВИТЕХ совместно с партнером Shturmann он представил проект аудиогuida, рассчитанный на гостей столицы, а в будущем – на приезжих любого мегаполиса.

Характерно, что в этом году форум явно переориентировался с профессионального применения спутниковых навигационных технологий на массового потребителя, что проиллюстрировали стенды участников выставки с десятками пользовательских устройств гражданского применения – от простых навигаторов до мультимедийных комплексов с GPS/ГЛОНАСС-приемником, AV-входом, Bluetooth-модулем, поддержкой «пробочных» сервисов, возможностью выхода в Интернет, гигабайтами встроенной памяти, предустановленными программами и проч. и проч. Следующий этап уже обозначен: от сети в автомобиле – к сети автомобилей. Пожалуй, мы вплотную приблизились к выводу: массовый рынок и есть тот общий знаменатель, на который во многом ориентирована идея коммерциализации ГЛОНАСС.

Лилия ПАВЛОВА

Гендерный вопрос в телекоме

сегодня имеет мужское лицо. Такова специфика отрасли. Но ветер эмансипации вдруг подул с самой вершины связного Олимпа и становится все ошутимей.

По традиции инфоком вместе со всем прогрессивным человечеством поет дифирамбы своим сотрудницам лишь один день в году – 8 марта. Но на последней Полномочной конференции Международного союза электросвязи (2010 г.) решено было расширить список женских праздников: каждый год четвертый день четвертой недели четвертого месяца (в 2012 г. это было 26 апреля) теперь отмечается как международный День девушек в ИКТ. В дополнение к этому в январе нынешнего года генеральный секретарь МСЭ Хамадун Туре предложил всем государствам – членам МСЭ посвятить теме «Женщины и девушки в ИКТ» и Всемирный день электросвязи и информационного общества 2012 г. Гендерному вопросу в инфокоме был, в частности, посвящен специальный семинар в Зональном отделении МСЭ для стран СНГ (кстати, в СНГ в отрасли ИКТ женщины занимают только один пост министра и три поста заместителей министра).

В принципе в большинстве российских телекоммуникационных компаний соотношение числа сотрудников-мужчин и женщин в среднем 60:40 (идеальная по европейским меркам пропорция). Однако эта «средняя температура по больнице» в немалой степени достигается за счет таких женских подразделений, как call-центры, бухгалтерия, отделы кадров, маркетинга и PR. Кстати, к отрасли связи у нас относится и почта. По статистике, в 2010 г. в почтовых ведомствах стран СНГ доля женщин составляла 57,2%. А кому из читающих эти строки приходилось видеть на почте в открытом доступе особь мужского пола? Получается, что мужчины – оставшиеся 42,8% сотрудников – это водители почтовых машин и скрывающиеся в своих кабинетах начальники. То есть о настоящем равноправии

мужчин и женщин в области связи, даже в соотношении 60:40, говорить не приходится.

Позицию руководства МСЭ по гендерному вопросу можно только приветствовать, однако ему надо бы личным примером показать свою приверженность заявляемым принципам равноправия. А с этим пока проблемы. Правда, международный орган проявил настоящее мужество и героизм, представив точные данные о собственном гендерном составе. Оказалось, что в высшем руководстве МСЭ (сам генеральный секретарь, его заместитель и директора секторов стандартизации электросвязи, радиосвязи и развития электросвязи) женщин нет вовсе. Среди 12 членов Радиорегламентарного комитета только одна леди – американка Жюли Золлер. В секторе радиосвязи среди 127 руководителей департаментов, консультативных групп и исследовательских комиссий и их заместителей лишь 11 женщин. В секторе стандартизации электросвязи 74 мужчины-руководителя и всего одна женщина (хотя в деле разработки стандартов должны бы быть востребованы свойственные женщинам аккуратность, добросовестность и внимание к деталям). На этом фоне сектор развития электросвязи выглядит оплотом матриархата: из 32 руководителей восемь – женщины. Общий итог: МСЭ на 91% управляется мужчинами и лишь на 9% – женщинами.

Очевидно, что День девушек в ИКТ и распространение передового опыта дам, пробившихся в мужском мире инфокома, радикально изменить соотношение 91:9 не смогут. Придется вводить квоты. Образцы для подражания уже есть. С предложением принять закон о квотах для женщин в советах директоров европейских компаний недавно выступила комиссар Евросоюза Вивьен Рединг. По ее мне-

нию, нынешняя женская доля в 12% среди руководителей крупных компаний должна быть увеличена до 30% к 2015 г. и как минимум до 40% – к 2020 г. Во Франции, Италии и Бельгии уже приняты законы о представительстве женщин в руководстве компаний, предусматривающие жесткие санкции за невыполнение вплоть до отмены назначений в советы директоров и запрета на выплату премиальных их членам. Правда, в Германии федеральный канцлер Ангела Меркель отказалась от законодательного закрепления квот для женщин, предложив бизнесу самому решить этот вопрос. Но такой подход не всегда удачен. Компания Deutsche Telekom еще в марте 2010 г. добровольно ввела квоты, объявив, что в 2015 г. 30% ее руководящих должностей будут занимать женщины. Первый блин оказался комом: Анастасия Лаутербах, назначенная благодаря квоте директором одного из направлений, меньше чем через год была уволена за «слишком мужской» стиль руководства.

Сторонники гендерных квот полагают, что, несмотря на все издержки, поддержка женщин в течение определенного переходного периода необходима. Противники считают, что никакой дискриминации и так нет, нормальные работодатели смотрят на профессиональные качества, а не на пол, а квоты подрывают здоровую конкуренцию. В общем, руководству МСЭ предстоит нелегкий выбор. Время для подготовки есть: очередная полномочная конференция состоится только в 2014 г., а в действительности все растянется как минимум до 2018 г., поскольку на ближайшей конференции смогут реально только внести изменения в регламент будущих выборов. Достижение гендерного идеала – дело долгое.

Подготовила
Евгения ВОЛЫНКИНА



На грани цифрового передела?

По мере приближения Олимпиады-2014 у жителей Сочи становится все больше возможностей принимать дома цифровое телевидение. Выйти на рынок платного ТВ с такой услугой уже успели многие и федеральные, и региональные игроки, использующие разные технологические платформы.

Казалось бы, с точки зрения маркетологов и аналитиков Сочи – это типичный город с населением «500–». По данным Всероссийской переписи, в нем проживает чуть более 420 тыс. человек. И такие факторы, как уменьшение уровня смертности, повышение рождаемости и существенные миграционные потоки, не помогут ему перейти в категорию «500+» даже к 2014 г.: по прогнозам социологов, на момент проведения XXII зимних Олимпийских игр население города-курорта составит 463 тыс. человек.

Однако средний уровень зарплаты – 25,5 тыс. руб. в 2011 г., количество отдыхающих, на порядок превышающее численность местных жителей, и конечно же выбор Сочи столицей зимней Олимпиады 2014 г. привлекают сюда федеральных игроков с самых разных вертикальных рынков, в том числе рынка платного ТВ.

По данным iKS-Consulting, по состоянию на конец 2011 г. совокупный доход шести операторов, работающих на сочинском рынке платного ТВ, составил примерно 21 млн руб., а количество домохозяйств, которые пользовались их услугами, достигло 47,5 тыс. IPTV в Сочи предлагает «Ростелеком», услуги кабельного ТВ оказывают компании «Радист» (торговая марка ТВИНТЕЛ) и МТС, из спутниковых операторов в городе представлены «Триколор», «НТВ+», а также «Платформа HD». Популярность спутниковых технологий объясняется сложностью рельефа (которая, кстати, была одной из основных причин недостаточного покрытия территории Сочи аналоговым эфирным телевидением), а также распространенной и плохо контролируемой частной застройкой.

Е. Крылова, аналитик iKS-Consulting, включает в тройку лидеров по количеству абонентов компании «Радист» с более чем 20 тыс. подключенных домохозяйств, «Триколор» (около 18 тыс.), «НТВ+» (почти 4,5 тыс.). Позиции остальных скромнее: чуть более 2,5 тыс. домохозяйств являются пользователями услуг «Ростелекома», около 1 тыс. – «Платформы HD» и менее 1 тыс. – МТС. Проникновение услуги в Сочи – около 40%, это ниже, чем в среднем по России (50%) и даже по ЮФО (42%). Так что у каждого из операторов есть возможности для роста.

Впрочем, в 2012 г. в Сочи уже произошло событие, которое пусть и не окажет, по оценке Е. Крыловой, значительного влияния на расстановку сил на рынке платного ТВ, но поспособствует повышению уровня проникновения этих услуг. Речь идет о запуске «Домашне-

го цифрового ТВ Билайн» – IPTV на платформе Microsoft Mediaroom.

По словам А. Загоруйко, директора самого «молодого» в ЮФО филиала «ВымпелКома», новой услугой (многократно протестированной) смогут воспользоваться жители 800 многоквартирных домов, подключенных к FTTB-сети оператора, в которых 60% (или чуть более 20 тыс.) домохозяйств уже являются абонентами услуги «Домашнего Интернета «Билайн».

Планка, которую поставил перед собой сочинский филиал, – к концу 2012 г. добиться 30–40%-ного проникновения услуги «Цифрового домашнего ТВ» в базу пользователей Интернета. В среднем по России, по словам Т. Аляутдинова, директора «ВымпелКома» по ШПД и цифровому ТВ, этот показатель у оператора составляет 51%, а его абонентская база IPTV сегодня насчитывает 650 тыс. абонентов в 35 городах, и есть планы дорасти ее к концу года до 900 тыс.

Однако не исключено, что цифровым ТВ с функцией управления эфиром (запись, перемотка, установка на паузу), а также доступными на телеэкране интерактивными сервисами заинтересуются и оставшиеся 40% домохозяйств в подключенных домах. И в этом случае оператор рассчитывает на синергический эффект от обеих услуг. Ведь, отмечает Т. Аляутдинов, опыт набора пользователей «Домашнего цифрового ТВ» в других городах России показывает, что 71% из них подключается сразу к обеим услугам. «Мы видим, как телевидение становится драйвером спроса на услуги ШПД», – говорит он.

Кроме того, на развитии рынка платного ТВ в столице зимней Олимпиады-2014 обязательно скажется грядущий запуск цифрового телевизионного эфирного вещания, который предусмотрен ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 гг.» в 2012 г. И хотя официальных объявлений о запуске пока не было, сочинские средства массовой информации еще в марте писали о том, что Краснодарский краевой радиотелевизионный передающий центр завершает в Сочи строительство сети цифрового эфирного ТВ стандарта DVB-T2.

После того, как эта сеть будет запущена в эксплуатацию, у жителей столицы Олимпийских игр появится выбор: принимать 100 и более цифровых ТВ-каналов за ежемесячную плату или 20 в том же формате и совершенно бесплатно.

Александра КРЫЛОВА,
Сочи–Москва



А. Загоруйко: «800 домов, подключенных к сети FTTB, для сочинского филиала не предел»

Как примирить трубу и контент

Абоненты сотовой связи входят во вкус потребления интернет-сервисов в огромных объемах, а сети не резиновые, да еще контент-провайдеры не хотят делиться доходами с операторами... Существует ли баланс между запросами абонентов, техническими возможностями сетей и финансово-экономическими требованиями операторов?

Нельзя сказать, чтобы этот вопрос блистал новизной, но, как заметил на форуме «Телеком-2012» Андрей Патока, вице-президент по развитию корпоративного бизнеса «ВымпелКома», он останется краеугольным для операторов мобильной связи в ближайшие несколько лет, поскольку в мире сегодня не существует устоявшейся практики его решения.

По экспертным оценкам, трафик передачи данных в мобильных сетях к 2016 г. вырастет в 18 раз и составит 10,8 экзбайт в месяц – против 0,6 экзбайт в месяц в 2011 г., причем трафик видео увеличится в 25 раз и на его долю будет приходиться 70%. Характерно, что уже сегодня OTT-сервисы формируют свыше 40% всего мобильного интернет-трафика. В этой ситуации А. Патока видит перспективы в развитии двух направлений: налаживания взаимодействия с OTT-игроками и кастомизации тарифных предложений в зависимости от желания клиентов и их готовности платить за определенный контент.

К слову, на первом направлении, похоже, наметился перелом. Буквально накануне форума МТС анонсировала сделку с Google, в соответствии с которой поисковик будет отчислять оператору 25% от стоимости каждого проданного сотовым абонентам приложения, размещенного в онлайн-магазине Google Play. В рамках договоренностей МТС установит виджет Google Play на своих брендированных смартфонах на базе ОС Android, а Google, в свою очередь, предоставит МТС специальный раздел для продвижения мобильных приложений оператора и его партнеров. Возможности аналогичных договоренностей рассматривают и другие операторы. «Глобальные компании уже понимают, что если не стимулировать развитие инфраструктуры, то в конце концов и контент-бизнес не будет развиваться, – уверен А. Патока. – Я думаю, что методом проб и ошибок мы эту модель все равно найдем». Однако Дмитрий Страшнов, президент Tele2 Россия, предостерегает: оператор должен сохранять контроль над ситуацией, фокусируясь на выстраивании «длинных» отношений с абонентом, в том числе в области тарификации и биллинга, – и тогда глобального переворота, которого боятся телекомы во всем мире, либо не произойдет, либо он будет отложен.

Что касается возможности введения более высоких цен для потребителей тяжелого контента, то Дмитрий Рутенберг из Федеральной антимонопольной службы отметил, что тарификация трафика по раз-

ным видам «в общем смысле может вызвать вопросы у ФАС», хотя определенного понимания, будет ли это нарушением законодательства, у антимонопольной службы нет. «Вопрос остается открытым не только в России, но и во всем мире. Если возникнет проблема – будем смотреть по конкретным ситуациям», – пообещал Д. Рутенберг.

Между тем, по мнению Александра Поповского, вице-президента по оперативным вопросам МТС, уже сегодня в решении «дилеммы мобильного Интернета» прорисовывается перспективный сценарий. Сопоставив прогнозы роста трафика данных и необходимые инвестиции в расширение сети, специалисты МТС пришли к выводу, что при сохранении интенсивности капзатрат (с 2009 по 2011 г. вложено более 6 млрд долл.) оператор может нарастить пропускную способность не более чем в 4–5 раз, т. е. за 20-кратным ростом трафика не угнаться. А если учесть, что всего лишь 1% абонентов генерирует 52% трафика, становится очевидно, что в первую очередь следует научиться более эффективно использовать существующие сети. Об этом свидетельствует и опыт ряда европейских стран (Великобритании, Испании, Португалии, Италии, Греции): после запуска платформ управления трафиком перекоп в его потреблении значительно уменьшается – все тот же активный 1% генерирует уже только 24% трафика. Абоненты при этом получают сегментированные продукты более высокого качества и свободу выбора при использовании интернет-сервисов, а оператор – возможность эффективного использования ресурсов. Характерно, что тарифы с управлением трафиком выбирают 65% абонентов.

Управление трафиком в названных выше странах базируется на таких принципах регулирования, как технологическая нейтральность и прозрачность. «Россия в этом плане – серая зона, не запрещено и не разрешено, и операторы фантазируют, насколько им позволяют технические возможности, – заметил А. Поповский. – Но нам хотелось бы получить четкие правила игры, на которые могли бы рассчитывать и мы, и наши клиенты». А пока таких законодательных норм не существует, МТС провела собственные исследования, показавшие, что введение хотя бы простейших ограничений, когда полоса искусственно сужается после передачи определенного объема трафика, существенно увеличивает показатели доступности сети передачи данных.

Лилия ПАВЛОВА

На светлой стороне Рунета

Четыре года назад избранный президент Д. Медведев приехал на 12-й РИФ, проложив дорогу на форум представителям разных ветвей и органов власти. Завершая президентский срок, в обращении к 16-му РИФу он подчеркнул, что Интернет может быть использован как в благих, так и в разрушительных целях.

Светлый тренд состоит в том, что Интернет – это средство создания гражданского общества, вовлечения людей в законотворчество, что позволяет сделать власть открытой и прозрачной. И подобный опыт уже есть – речь идет о проведении общественной экспертизы ряда законопроектов, качество которой, по признанию президента, многократно возросло после введения обязательной регистрации экспертов на портале госуслуг.

Реализация идеи «Открытого правительства» уже сегодня показывает, какой значительный экспертный потенциал не использовался ранее. Теперь, зарегистрировавшись на портале www.Большое.правительство.рф, граждане или объединения граждан смогут вносить свои предложения. Те из них, которые получают одобрение Общественного комитета и пройдут рейтинговое голосование, имеют шансы стать законодательной инициативой.

Однако основа «электронной демократии» – сайты региональных органов власти и местного самоуправления. «И здесь нужны технологии краудсорсинга для проведения электронных референдумов по острым проблемам того или иного региона, населенного пункта, микрорайона, улицы и т.д.», – сказал Д. Медведев, добавив, что решать такие проблемы сверху, даже из виртуальной Москвы, невозможно.

В этом году на примере общенационального проекта WebVybory 2012 мы имели возможность убедиться, насколько эффективны интернет-технологии для снятия напряжения в обществе. По данным TNS, за трансляцией с избирательных участков 3–4 марта на-

блюдали 5,1 млн россиян, среднее время пребывания на сайте составило 15 мин, аудитория на 60% была мужской и на 59% – в возрасте 18–34 лет.

О высокой инвестиционной привлекательности российского сегмента сети Интернет свидетельствует тот факт, что вышедшие в прошлом году на IPO ведущие игроки Рунета – Yandex N.V. и Mail.Ru Group – сегодня являются самыми дорогими интернет-компаниями в Европе. Объем инвестиций, сделанных в 2011 г. в стартапы Рунета, составил \$750 млн, из них \$370 млн – публичные сделки.

За год объем российского интернет-рынка вырос на 56%. Самым емким по-прежнему остается сегмент электронной коммерции: с апреля 2011 г. по апрель 2012-го его объем увеличился на 100 млрд руб. – с 210 до 310 млрд.

По оценке РАЭК, 125 млрд руб. пользователи внесли в различные системы электронных денег – почти вдвое больше, чем годом ранее.

Третьим по объему сегментом является рынок интернет-рекламы, который хотя и не смог догнать рынок рекламы на ТВ, но зато продемонстрировал темпы роста на уровне всего рынка Рунета, достигнув 42 млрд руб. За ним с заметным отставанием следует сегмент веб-разработки, объем которого оценивается в 11–12 млрд руб., а прирост – в 35%. Еще 9 млрд руб. – сегмент поисковой оптимизации (SEO) с темпами прироста 20–25% за год. Поистине чемпионские темпы роста, 171%, продемонстрировал игровой сегмент Рунета объемом в 7 млрд руб. – таким признали его эксперты РАЭК.

Предприняли эксперты и попытку оценить объем отечественного

рынка мобильных приложений. По словам директора РАЭК С. Плуготаренко, он составляет около \$300 млн и каждый третий программный продукт, загружаемый сегодня на мобильный телефон, является российским.

Доля интернет-индустрии в ВВП нашей страны составляет сегодня около 2%, такую оценку РАЭК привел тот же С. Плуготаренко, объявивший, впрочем, о запуске на РИФ+КИБ совместного проекта с Высшей школой экономики по уточнению этой «интегральной величины».

Понятно, что основой для бизнеса интернет-компаний является аудитория Рунета. Она на протяжении всего 2011 г. продолжала расти, преимущественно за счет регионов России. По данным ФОМ, ежемесячная аудитория российского сегмента Сети выросла за 2011 г. почти до 60 млн человек, из которых более 40 млн выходят в сеть не реже раза в сутки.

Кого еще нет в Рунете? Таким вопросом задались в TNS и увидели, что если проникновение Интернета в Москве и в миллионниках сегодня на уровне 60–70%, то в городах с населением от 100 тыс. вне Сети остается 6,7 млн человек возрастной группы от 35 до 54 лет и 13,9 млн человек старше 55 лет. Что касается городов с населением менее 100 тыс., то в них можно побороться за привлечение 12,1 млн пользователей из первой возрастной группы и 16,3 млн – из второй.

Так что следующий призыв Рунета – те, кто родом из СССР и живет в малых городах России. Хорошо бы они оказались на светлой стороне...

Александра КРЫЛОВА

Поучусь у облака

– теперь могут сказать студенты Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова в Якутске, в котором запущена в эксплуатацию облачная образовательная платформа.

Платформа станет фундаментом единого информационного сервисного пространства (ЕИСП). В этом пространстве студенты смогут выполнять и хранить свои работы, пользуясь различными приложениями, от текстовых редакторов и электронных таблиц до таких «тяжелых» систем, как ГИС, 3D-моделирование и т.п. Законченные работы можно направлять преподавателям и выходить с ними на виртуальный контакт, можно проходить тестирование, сдавать лабораторные работы и т.д. Через облако будут доступны учебные и методические материалы, расписания, приказы, объявления, новости. Преподаватели в свою очередь смогут удаленно контролировать посещаемость и успеваемость студентов. В облачной платформе предусмотрены рабочие места руководителей вуза всех уровней, вплоть до ректора, которые позволяют видеть ход учебного процесса «с высоты птичьего полета». Войти в ЕИСП можно, находясь не только в аудиториях и кабинетах университета, но и в любой точке, где есть доступ в Интернет, причем на терминале (десктопе, ноутбуке, планшете, смартфоне) достаточно иметь только веб-браузер.

Для Якутии с ее огромной территорией и слабой транспортной инфраструктурой удаленный доступ к образовательным ресурсам очень важен. Облачная платформа поможет справиться с недостатком квалифицированных кадров в филиалах СВФУ в Нерюнгри, Алдане и Мирном. Станет возможным дистанционное преподавание профессоров из других учебных заведений, включая зарубежные (например, сейчас ведутся переговоры с несколькими университетами Кореи).

В результате различия между очным, заочным и дистанционным обучением будут постепенно стираться, студенты смогут продолжать учебу из общежития, из дома или даже из-за границы. Для того чтобы расширить возможность использования образовательного облака, вуз закупает несколько сотен «социальных» ноутбуков, которые предоставляются студентам и преподавателям в безвозмездное пользование.

Над созданием единого сервисного пространства федеральный университет работает совместно с компанией «Инлайн Групп» и ГК РСК при поддержке корпорации Intel. «Инлайн Групп» – генподрядчик, в сферу ее ответственности также входит разработка системного проекта ЕИСП, реализация ЦОДа и телекоммуникационной платформы. РСК – разработчик и поставщик образовательной платформы «РСК Универсум» на базе облачных вычислений, а Intel – идеолог и консультант.

Стоимость проекта составляет порядка \$4 млн, причем около 80% этой суммы пришлось на коммуникаци-

онную инфраструктуру. Как сообщил Владимир Янушкевич, первый зам. гендиректора «Инлайн Групп», в ходе проекта было создано или глубоко модернизировано 15 телекоммуникационных подсистем. В частности, обеспечено сплошное покрытие сетью Wi-Fi всего университетского кампуса.

По словам куратора проекта ЕИСП, первого проректора университета по финансово-экономической и коммерческой деятельности Сергея Неустроева, непосредственной цели окупаемости не ставилось, основной упор делался на обеспечение «академической мобильности студентов и преподавателей» и на повышение качества и эффективности обучения.

Тем не менее экономический эффект от внедрения системы посчитан: ожидается, что она окупится за 1,5 года эксплуатации. Благодаря облаку университет сможет не разворачивать специальные компьютерные классы, сэкономяв на оборудовании для них и на учебных площадях. Еще одна статья экономии – минимизация затрат на лицензионное ПО за счет его централизованного использования.

В настоящее время завершен первый этап внедрения. На новую платформу переведены три подразделения СВФУ – Институт математики и информатики, биолого-географический факультет и

Физико-технический институт. В облако внесены уже порядка 500 электронных материалов (лекций, практических занятий, тестов, демонстрационных приложений) и начато обучение навыкам практической работы в сервисном пространстве 997 преподавателей первых и вторых курсов, которые вовлекут в этот процесс 4 тыс. студентов. Вместе с тем полностью отказываться от традиционных форм обучения, например от семинарских занятий и поточных лекций, в университете не собираются.

Следующий этап – распространение ЕИСП на весь университет, включая филиалы. Впереди также большая работа по созданию комплексной системы информационной безопасности. Объем контента, доступного через облако, будет расти: студенты уже высказали желание выкладывать в него свои разработки по образцу и подобию App Store.

В дальнейшем университетское облако может сомкнуться с облаками других учебных заведений, которые наверняка скоро появятся. Будем надеяться, что внедрение облачных технологий поможет российскому высшему образованию подняться в мировых рейтингах на заоблачные высоты.

Нина ШТАЛТОВНАЯ,
Якутск – Москва



С. Неустроев: «Сакральность, присущая классическим университетам, должна сохраниться»

Мультиинтернет в могородах

Свердловская область входит в первую десятку регионов России по большинству социально-экономических показателей, включая доходы от услуг связи. В то же время из-за своей промышленной направленности она лидирует по количеству моногородов, здесь 32 монопрофильных поселения.

По объему доходов от услуг связи Свердловская область – на пятом месте среди регионов РФ (36 млрд руб. по итогам 2011 г.). Уровень телефонизации выше среднероссийского – из 1,7 млн домохозяйств 971 тыс. пользуются **стационарной телефонной связью**.

Структура рынка связи Свердловской области



В области действуют пять **сотовых операторов** – большая тройка, «Ростелеком», предоставляющий услуги сотовой связи под брендом Utel, и компания «Екатеринбург-2000» (бренд «Мотив»), один из немногих независимых операторов регионального масштаба. Все вместе они обслуживают свыше 7 млн SIM-карт, причем по количеству абонентов лидирует «Мотив», успешно конкурируя с федеральными игроками.

В отличие от большинства субъектов РФ, где половина, а то и более доходов отрасли связи принадлежит сотовым операторам, в Свердловской области совокупные доходы сотовиков в 2011 г. составили лишь 43% телеком-выручки региона, зато доля сегмента передачи данных достигла 16% (в целом по России – 13%).

Рынок **широкополосного интернет-доступа** особенно насыщен в столице региона, где, по оценкам iKS-Consulting, высокоскоростным

Интернетом пользуются 85% домохозяйств. Это следствие острой конкуренции и присутствия сильных федеральных игроков, которым в совокупности принадлежит две трети екатеринбургского рынка. Кроме «Ростелекома», не так давно купившего холдинг НКС – владельца крупнейшей сети Екатеринбурга КабиNet, значимые позиции в городе занимают «Акадо», «ВымпелКом» и МТС. Также на рынке присутствуют «ЭР-Телеком» и «ТТК-Урал».

При этом в области без учета Екатеринбурга уровень проникновения ШПД по итогам 2011 г. не превышал 23% – налицо информационный разрыв между мегаполисом и остальными населенными пунктами.

Именно в экспансии в небольшие города с неразвитым пока рынком видят потенциал для развития крупнейшие провайдеры региона. В частности, «ВымпелКом» планирует построить сети в городах с населением более 40 тыс. человек. Сейчас кроме Екатеринбурга, где он – третий по величине абонентской базы ШПД, оператор присутствует в Нижнем Тагиле, Верхней Пышме, Каменск-Уральске, Новоуральске, Первоуральске, Среднеуральске, Ревде и р.п. Верхнее Дуброво.

«Акадо-Екатеринбург», второй по величине провайдер столицы региона, также заявляет о расширении своей региональной сети. «Ростелеком-Урал» – лидер рынка Свердловской области, имеющий самую разветвленную медную инфраструктуру, своей основной задачей ставит построение оптоволоконной сети и увеличение подключений по технологии FTTx.

В выходе на рынок городов области заинтересованы и «МТС-Урал» (города с населением свыше 50 тыс.), и «ЭР-Телеком» (в первую очередь



города-спутники Екатеринбурга). Еще один федеральный игрок, компания «ТТК-Урал», в рамках своей стратегии охвата сетью ШПД малых городов России уже предоставляет услуги в нескольких населенных пунктах области, в том числе по технологии ADSL на базе телефонных станций Свердловской железной дороги.

Из провайдеров регионального масштаба заметные позиции, прежде всего на екатеринбургском рынке, занимают компании «Комтехцентр» (бренд «Планета»), Convox и «Инсис». Это привлекательные активы для федеральных операторов, особенно для ТТК и «МегаФона», рассматривающих возможность упрочить свои позиции за счет приобретения местных игроков. Пока же перечисленные провайдеры самостоятельно развивают сети в городах области.

Структура рынка ШПД Свердловской области по количеству абонентов



Если крупные провайдеры выполнят свои планы по строительству сетей в небольших городах, то уже к концу 2012 г. проникновение в области без учета Екатеринбурга вырастет с 23 до 30%.

Дежурный по рубрике
аналитик iKS-Consulting
Юлия ФЕДОРОВА



11–16 сентября в Сочи (отель «Прометей Клуб») состоится XI всероссийская конференция «Информационная безопасность. Региональные аспекты. ИнфоБЕРЕГ-2012».

Тематика конференции:

- Законодательное регулирование отрасли ИБ: последние изменения.
- Новые угрозы и уязвимости, способы противодействия.
- Новые требования законодательства о ПДн, ответственность операторов.
- ИБ в госсекторе, защищенное «Электронное правительство».
- Защита информации в финансовом секторе и закон об НПС.
- Защита пользователей Интернета и телекоммуникационных сетей.
- Облачные вычисления, мобильность и безопасность.
- Обмен опытом реализованных проектов в различных регионах и отраслях.

В программе конференции: пленарное заседание, тематические секции, круглые столы на берегу моря, деловые игры, мастер-классы.

Тел. +7 (495) 231-3049
conf@infosystem.ru
http://vipforum.ru/

ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
27.06. Москва. ЗАО «Экспо-Телеком»: www.expo-telecom.ru	Конференция «Информационная безопасность в телекоммуникациях»
28.06. Москва. «Ведомости»: www.vedomosti.ru/events	3-я ежегодная конференция «Государственные услуги. Электронное правительство»
06.09. Москва. Журнал «ИКС»: http://dcforum.ru	7-я ежегодная международная конференция «ЦОД-2012»
11–16.09. Сочи. НОУ «Академия информационных систем»: www.vipforum.ru	11-я всероссийская конференция «Информационная безопасность. Региональные аспекты. ИнфоБЕРЕГ-2012»
14.09. Москва. infor-media Russia: www.infor-media.ru	1-я отраслевая конференция «IT в ритейле: эффективные решения для успешного бизнеса»
19–20.09. Подмосковье. ОГО «Ассоциация документальной электросвязи»: www.rans.ru	13-я международная конференция «Состояние и перспективы развития IP-коммуникаций и IP-сервисов в России»

Присылайте анонсы ваших мероприятий на www.iksprofi.ru

Еще больше на

19–20 сентября в подмосковном пансионате «Ватутинки» пройдет 13-я международная конференция «Состояние и перспективы развития IP-коммуникаций и IP-сервисов в России».

В числе основных тем конференции:

- ▶ Smart Grid-системы;
- ▶ актуальные вопросы администрирования национальных доменов и развития DNS-инфраструктуры;
- ▶ медиасервисы в Интернете;
- ▶ механизмы обеспечения качества услуг в IP-инфраструктуре;
- ▶ создание опытной зоны ENUM;
- ▶ отечественные разработки для отрасли ИКТ;
- ▶ взаимодействие операторов в рамках системы централизованного управления сетью связи общего пользования;
- ▶ технологии облачных вычислений в инфокоммуникациях;
- ▶ развитие инфокоммуникаций в регионах России;
- ▶ развитие мобильного Интернета;
- ▶ совершенствование нормативной правовой базы;
- ▶ электронное правительство и госуслуги в электронном виде;
- ▶ развитие спутниковой связи.

Организатор – Ассоциация документальной электросвязи при поддержке Минкомсвязи РФ.

Тел. (495) 673-4883
info@rans.ru
www.rans.ru



26–28 сентября в Москве («Крокус-Экспо», павильон №2) состоится выставка «**Инфраструктура & Платформы**». В этом году впервые демонстрация инфраструктурных решений, ИТ-платформ, интеграционных и управленческих услуг выделены в отдельное мероприятие, которое проходит одновременно с выставкой InfoSecurity Russia 2012.

На выставке представлены новейшие решения в области ИТ и телекоммуникаций, существенно изменяющие информационную среду, в которой работают компании, а также предъявляющие новые требования к методам и средствам защиты информации, информационных систем и сетей.

В экспозиции будет представлена следующая тематика:

- Хранение данных: серверы, облачные технологии, виртуализация, услуги по управлению ИТ-инфраструктурой предприятия/организации.
- Сети: проводные и беспроводные технологии, новые стандарты, услуги по управлению сетями и оптимизации трафика.
- Платформы: ОС, программные продукты для автоматизации бизнес-процессов, интеграционные шины, услуги по разработке, аренде, управлению, обслуживанию ПО.


Аудитория выставки – руководители ИТ- и сетевых подразделений госструктур, системообразующих предприятий, системные администраторы компаний SMB.

Тел. (495) 647-0442, доб.2155
rohmistrova@groteck.ru
www.infosecurityrussia.ru

**Выставки, семинары, конференции**

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
23–25.09. Подмосковье. Клуб 4CIO: www.4cio.ru	6-й конгресс «Подмосковные вечера»
25–27.09. Новосибирск. ITE «Сибирская ярмарка»: www.sibcomputer.sibfair.ru	19-я специализированная выставка информационных технологий, телекоммуникаций и связи «IT-Сибирь. Сибтелеком»
26–28.09. Москва. «Гротек»: www.infosecurityrussia.ru	9-я международная выставка InfoSecurity Russia
27–28.09. Москва. «Ашманов и партнеры», Российская ассоциация электронных коммуникаций, NetCat: www.siteconf.ru	Конференция «Сайт-2012: создание, поддержка и развитие интернет-проектов»
03–05.10. Москва. ВО «Рестэк»: www.infobez-expo.ru	Международные специализированные выставки-конференции INFOBEZ-EXPO/ИнфоБезопасность, InfoServ, InfoDocum, BCR
04.10. Москва. SVM Group: www.sharing-forum.com	2-й международный форум Telecom Networks 2.0. Sharing & Engineering

www.iksprofi.ruИщите все мероприятия на ИКС-Профи.
Планируйте свое время


 **17–19 октября** в Киеве (выставочный центр «КиевЭкспоПлаза») пройдет **EEBC 2012** – 10-я международная выставка и конференция индустрии телерадиовещания.

Тематика и экспозиции выставки:

- цифровые технологии TPВ;
- новейшие системы доставки контента потребителю;
- мультиплатформенные решения, технологии multiscreen;
- спутниковые системы связи и вещания;
- кино- и видеопроизводство;
- контент.

К участию в выставке приглашаются производители и поставщики оборудования, технологий и систем для телерадиовещания, теле-, видео- и кинопроизводства, системные интеграторы, операторы спутниковых систем связи и вещания, телеканалы, производители и дистрибьюторы контента. Аудитория мероприятия: операторы кабельного, спутникового и эфирного ТВ, Интернет-провайдеры, телерадиовещатели, дистрибьюторы контента, дистрибьюторы и дилеры оборудования для ТВ-сетей.

Тел. +38 (044) 461-9974
info@techexpo.com.ua
www.eebc.ua

 **4 октября** в Москве пройдет 2-й международный форум **Telecom Networks 2.0. Sharing & Engineering**.

На форуме будут обсуждаться ключевые аспекты взаимодействия операторов связи в рамках совместного использования ресурсов, такие как:


- частотное обеспечение операторской деятельности и регулирование использования радиочастотного спектра;
- совместное использование активных и пассивных инфраструктур сетей связи;
- строительство, эксплуатация и обслуживание объектов сетей связи и др.

Аудитория и спикеры форума – представители госорганов, операторов связи и провайдеров, разработчиков приложений, вендоров, поставщиков решений и услуг для операторов, системных интеграторов, аналитиков и экспертов отрасли; топ-менеджмент и руководители подразделений, ответственные за resource sharing, частотное обеспечение операторской деятельности, межоператорское взаимодействие, строительство, эксплуатацию и обслуживание, управление сетями связи, взаимодействие с госорганами и регулятором.

Организатор – компания SVM Group при поддержке Минкомсвязи РФ.

Тел. +7 (495) 943-7174
lv@svmgrou.ru
www.sharing-forum.com



 **С 30 октября по 2 ноября** в Москве (ВВЦ, павильон 69) состоится 23-я ежегодная выставка информационных и коммуникационных технологий **Softtool-2012**. Ее разделы соответствуют основным подпрограммам государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)».

Softtool-2012 включает расширенные экспозиции «Технологии информационного общества», «САПР'экспо», «Защита информации», «Свободное ПО», «Технологии управления».

В выставке примут участие более 200 российских и зарубежных компаний, представители федеральных и региональных органов госуправления, вузов, научного и экспертного сообщества.

Одним из главных событий выставки станет совместный проект Минкомсвязи России, РАН и Softtool – Национальный форум «Информационное общество», в рамках которого пройдут:

- ▶ всероссийская конференция «Электронное государство XXI века»
- ▶ заседание Совета главных конструкторов информатизации регионов РФ
- ▶ 3-й московский суперкомпьютерный форум
- ▶ конкурс перспективных ИТ «Softtool: Продукт года» и др.

Открыта бесплатная онлайн-регистрация специалистов на сайте выставки.

Организатор – компания «ИТ-экспо»

Тел. +7 (495) 624-7072
www.softtool.ru