

Издается с мая 1992 г.

Издатель
ЗАО «ИКС-холдинг»
Ю. В. Овчинникова



Генеральный директор
Д. Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

Учредители:
ЗАО Информационное агентство
«ИнформКурьер-Связь»,
ЗАО «ИКС-холдинг»,
МНТОРЭС им. А. С. Попова

Главный редактор
Н. Б. Кий – nk@iks-media.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

А. Ю. Рокотян – председатель
С. А. Брусиловский, Ю. В. Волкова,
А. П. Вронец, М. Ю. Емельяников,
Ю. Б. Зубарев (почетный председатель),
Н. Б. Кий, А. С. Комаров, К. И. Кукк,
Б. А. Ластович, Г. Е. Моница, Н. Н. Мухитдинов,
Н. Ф. Пожитков, В. В. Терехов, А. В. Шибав,
И. В. Шибав, В. К. Шульцева,
М. А. Шнепс-Шнеппе, М. В. Якушев

РЕДАКЦИЯ

iks@iks-media.ru

Ответственный редактор
Н. Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

Обозреватели
Е. А. Волынкина, А. Е. Крылова,
Л. В. Павлова

Редактор
Е. А. Краснушкина – ek@iks-media.ru

Дизайн и верстка
Д. А. Подъяков, А. Н. Воронова

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

Г. Н. Новикова, коммерческий
директор – galina@iks-media.ru
Ю. В. Сухова, зам. коммерческого
директора – sukhova@iks-media.ru
Е. О. Самохина, ст. менеджер – es@iks-media.ru
Д. Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

А. С. Баранова – выставки, конференции
expro@iks-media.ru
С. С. Агуреева – подписка
podpiska@iks-media.ru

Журнал «ИнформКурьер-Связь» зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати, телерадио-
вещания и средств массовых коммуникаций
25 февраля 2000 г.; ПИ № 77-1761.
Мнения авторов не всегда отражают точку зрения
редакции. Статьи с пометкой «бизнес-партнер»
публикуются на правах рекламы. За содержание
рекламных публикаций и объявлений редакция
ответственности не несет. Любое использование
материалов журнала допускается только
с письменного разрешения редакции и со ссылкой
на журнал.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2013

Адрес редакции и издателя:

127254, Москва,
Огородный пр-д, д. 5, стр. 3
Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.
Факс: (495) 229-4976.
E-mail: iks@iks-media.ru
Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

Реклама МЕГАФОН Редакция пользуется
услугами
сети «МегаФон-Москва»

Тел.: (495) 502-5080
№ 5/2013 подписан в печать 26.04.13.
Тираж 15 000 экз. Свободная цена.
Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973

12+



Телеком снова, как и в начале века, генерирует новости, давая пищу лентам информационных агентств и простор для версий и прогнозов.

По весне были сняты первые лица двух самых крупных связных компаний – тот, кто руководил национальным чемпионом (который, как выяснилось, и не чемпион вовсе), и тот, кто возглавлял кем только не пинаемую почту.

Универсальный, облачный, мультисервисный и прочая, прочая оператор федерального масштаба и задержавшееся в развитии где-то в прошлом веке предприятие на 42 тысячи отделений замерли в ожидании перемен. Один нуждается в конструктивном взгляде на свой бизнес и новом импульсе, другое – в коренной перестройке.

Спасет ли неэффективную почту близость к министерству и гендиректор с мобильным прошлым? Профильное агентство считает, что нет (**Кто спасет почту в России?**). Жизнеспособны ли гиганты? – вопрос, конечно, больше философский. Но сгущающиеся факты и исторические примеры вынуждают задумываться.

Качество стало еще одной сквозной темой нынешней весны. В поход за ним с подачи премьера и жалующихся граждан пошел центр – Роскомнадзор, Россвязь, Департамент информационных технологий Москвы. Да и сами большие операторы, похоже, не очень против прямого регулирования уровня качества своих сервисов. Под «шапку» качества справедливо подвешиваются бизнес-процессы, интересы пользователя, механизмы регулирования, информационная безопасность наконец (**Качество сквозь призму безопасности**).

Как сделать качество услуг выгодным поставщикам этих самых услуг, а низкое качество – неконкурентоспособным? Первую «бомбу» под телекоммуникационную некондицию регулятор заложил в виде ожидаемого MNP – напоминает наш автор и дает дельные советы тем, кто формирует управленческий механизм и дергает рынок за веревочки (**Великий поход за качеством**).

Качество многолико. Тем более качество человеческих коммуникаций, которое в рамки бизнеса не укладывается. Интернет оглянулся вокруг и увидел, что не только улицы наших городов, но и каналы связи с интернет-фейсами недружелюбны к инвалидам (**Рунет-2013: требуется новый уровень доступности**). Качество линии человек–человек не установишь в QoS и SLA. Но виртуальная среда может показать пример интеграции в реальную жизнь тех, кто нездоров и ограничен в движениях и возможностях.

До встречи.
Наталья Кий,
главный редактор

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ

6 АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

Д. ПАНЫШЕВ. Кто спасет почту в России?

8 ЛИЦА

9 ПЕРСОНА НОМЕРА

Г. ЛЕБЕДЕВ. В ИТ как в медицине:

главное – не навредить

КОМПАНИИ

12 Новости от компаний

СОБЫТИЯ

20 Свободное ПО свободы не ищет

21 Рунет-2013: требуется новый уровень доступности

23 В круговороте персданных

25 Качество сквозь призму безопасности

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

27 Ю. ФЕДОРОВА. Красноярский край:

простор для консолидации

На портале IKS MEDIA

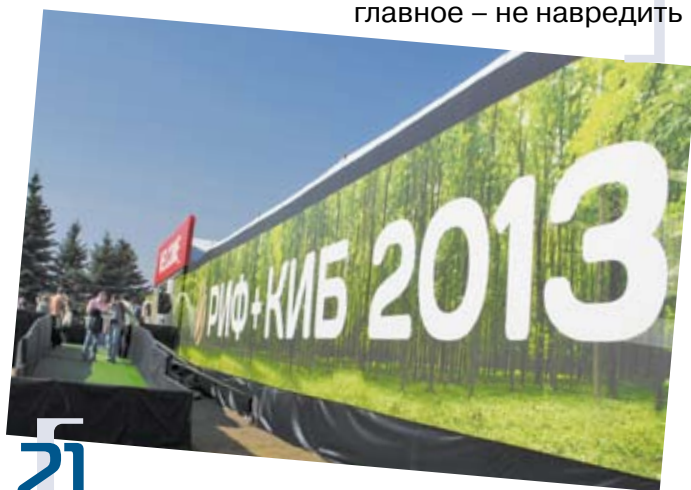
28 Блог, еще раз блог!

30 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



9

Г. ЛЕБЕДЕВ. В ИТ как в медицине:
главное – не навредить



21

Рунет-2013: требуется
новый уровень доступности



32 ТЕМА

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПЛАТЕЖ В ЧЬЮ ПОЛЬЗУ?

Фокус

34 «Кооперенция» вокруг электронных денег

Гуру

37 В. ДОСТОВ. Актуален оптимистичный сценарий

Игроки

38 В. МАРКЕЛОВ. Мобильные операторы готовы играть
существенную роль

39 Д. ЗЫРЯНОВ. Интерес банков к мобильным платежам –
позитивный фактор



Ракурс

- 40** А. ЯКОВЛЕВ. Заплати в одно касание
- 42** П. СОКОЛОВ. От диковинки – к привычке
- 42** И. ФЕДОРУШКИН. И пропуск, и рабочее место, и кошелек

Подробности

- 43** Д. БЕХТЕРЕВ. Платежи москвичей в адрес города – на единую платформу

Сценарий

- 44** А. ПОПКОВ. Интернет-деньги в ходу
- 45** Д. ГОЛОВАН. Пока есть наличные – будут и терминалы

Дискуссионный клуб «ИКС»

- 46** Безопасность vs быстроедействие

Концептуальный поворот

- 49** Н. ЖМУРЕНКО. Смартфон превращается... в POS-терминал

51 ДЕЛО

Экономика и финансы

- 51** А. ЗАЙЦЕВА. Негатив на фондовом рынке уронил акции телекома



Доля рынка

- 54** А. КРУПЧИК. «Мы намерены формировать этот рынок»
- 65** В. АЛФЕРЬЕВ. Femтосоты forever
- 66** С. ЕМЕЛЬЯНОВ. Спутниковый мониторинг на транспорте. Как выбрать?



Проблема

- 56** А. ГОЛЫШКО. Великий поход за качеством



Опыт

- 60** В. ПРИХОДЬКО. Академия совместимости



Гооизонты

- 62** М. САМСОНОВ, А. РОСЛЯКОВ, С. ВАНЯШИН. От интернета людей – к интернету вещей



69 «ИКС» pro ТЕХнологии

- 70** Е. ВОЛЫНКИНА. Облака, мобильность и лично-корпоративный диссонанс
- 75** В. ШЕПЕЛЕВ. Liebert PCW: точное охлаждение для облачных сред, обеспечивающее максимальную экономию энергии
- 76** Революция в построении ЦОДов
- 78** Телекоммуникационное оборудование «Энергомера» – качественно, надежно, перспективно
- 80** Э. АЛЕХИН. Квалифицированный персонал – основа операционной устойчивости ЦОДа
- 85** П. КАНЕВ. Формализуем работу ИТ-подразделений
- 88** М. БАЛКАРОВ. Некоторые особенности проектирования чиллерных систем
- 91** П. КОСТЮРИН. Аудит инженерной инфраструктуры ЦОДа: зачем и как?
- 94** Новые продукты



1 EDITOR'S COLUMN

6 NEWS

6 COMMENT OF TODAY

D. PANYSHEV. Who will save the post service in Russia?

8 PROFILES

9 PERSON OF THE ISSUE

G. LEBEDEV. In IT as in medicine: the key is to do no harm

COMPANIES

12 Company news

EVENTS

20 Free software don't seek freedom

21 Runet-2013: in need of a new availability level

23 In whirligig of personal data

25 Quality through the lens of security

REGION OF FEDERATION

27 Y. FEDOROVA. Krasnoyarskiy kray: the scope for consolidation

On IKS MEDIA portal

28 Blog, and once again blog!

30 CALENDAR OF EVENTS



G. LEBEDEV. In IT as in medicine: the key is to do no harm

9



21

Runet-2013: in need of a new availability level



32 COVER STORY

Electronic payment To who's benefit?

Focus

34 "Coopetition" around electronic money

Guru

37 V. DOSTOV. Optimistic scenario is actual

Players

38 V. MARKELOV. Mobile operators are ready to play the essential role

39 D. ZYRYANOV. Banks' interest in mobile payments is the positive factor

Angle

40 A. IAKOVLEV. Pay in one touch

42 P. SOKOLOV. From oddity – to custom

42 I. FEDORUSHKIN. ID card, and work place, and wallet

1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and www.iksmedia.ru and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2013 editorial calendar!

Details

- 43** D. BEHTEREV. Moscovite's payments to city address – on the single platform

Scenario

- 44** A. POPKOV. Internet money in move
45 D. GOLOVAN. There will be terminals as long as cash money exist

"IKS" discussion club

- 46** Security vs performance

Conceptual turn

- 49** N. ZHMURENKO. Smartphone is turning into... POS terminal

51 BUSINESS

Economy and finances

- 51** A. ZAYTSEVA. Stock market negative have dropped telecom shares

Market share

- 54** A. KRUPCHIK. "We are to form this market"
65 V. ALFERJEV. Femtocells forever
66 S. EMELIANOV. Satellite monitoring on the transport. How to choose?

Problem

- 56** A. GOLYSHKO. Great campaign for the quality

Experience

- 60** V. PRIKHOD'KO. Academy of compatibility

Horizons

- 62** M. SAMSONOV, A. ROSLYAKOV, S. VANYASHIN. From internet of people – to internet of things

69 «IKS» proTECHnologies

- 70** E. VOLYNKINA. Cloud, mobility and personal corporate discordance
75 V. SHEPELEV. Liebert PCW: precision cooling for cloud environments, guaranteed the maximal energy saving
76 Revolution in data center construction
78 "Energomera" telecommunication equipment – qualitatively, reliably, perspective
80 Z. ALEKHIN. Competent personnel is the base of data center operational sustainability
85 P. KANEV. Formalize the IT department working
88 M. BALKAROV. Some particular issues of chiller systems design
91 P. KOSTYURIN. Data center engineering infrastructure audit: why and how?

- 94** New products

Кто спасет

почту в России?

актуальный
комментарий



Апрельское решение правительства в трехмесячный срок передать ФГУП «Почта России» из ведения Россвязи в подчинение Минкомсвязи вызвало неоднозначные оценки. Что думают по этому поводу в Федеральном агентстве связи (Россвязи), под управлением которого находилось одно из самых крупных (на 42 тыс. отделений и 380 тыс. сотрудников) предприятий России, рассказал заместитель руководителя агентства Дмитрий ПАНЫШЕВ.

– Дмитрий Олегович, как оцениваете Россвязь работу «Почты России» в последние годы?

– Начнем с того, что с 2009 г. мы отмечаем стабилизацию финансового положения «Почты России». После миллиардных убытков прежних лет (с 2006 по 2008 гг. – более 8 млрд руб.) удалось выйти на уровень положительной рентабельности: за указанный период предприятие принесло государству почти 2,5 млрд руб. чистой прибыли. Более чем в полтора раза выросла производительность труда. Что примечательно: выработка на одного сотрудника почты увеличилась не только в деньгах, но и в отправлениях (в Почтовой службе США, например, динамика этого показателя отрицательная). Средняя заработная плата на предприятии за период с 2009 по 2012 гг. выросла на 40%.

Почта начала уделять повышенное внимание модернизации. Введены в эксплуатацию первые автоматизированные сортировочные центры в Московской области и в Санкт-Петербурге: порядка 30% корреспонденции в стране теперь сортируется в автоматизированном режиме в соответствии с мировыми стандартами. Открыто 111 новых стационарных почтовых отделений, на 48 единиц увеличилось количество передвижных отделений, порядка 2 тыс. ОПС за обозначенный период полностью модернизировано. Обновлено около 10% автопарка «Почты России». Расширена инфраструктура международного почтового обмена, введены дополнительные производственные площади в местах международного почтового обмена (ММПО) Самары, Артема, Петрозаводска, аэропорта Внуково. Разработана, утверждена и реализуется Программа инновационного развития ФГУП «Почта России», подготовлена Стратегия развития ФГУП «Почта России» в 2012–2016 гг.

Удалось преодолеть отложенные последствия экономического кризиса и возобновить тенденцию роста объемов письменной корреспонденции и посылочной почты. Благодаря усилиям «Почты России» по поддержке подписного рынка сохраняются относительно стабильные подписные тиражи, и сегодня подписка в России сокращается гораздо более низкими темпами, чем розница.

«Почта России» самостоятельно компенсирует не покрытые государством убытки от оказания регулируемых услуг по тарифам ниже себестоимости в сумме более 37 млрд руб., и при этом еще обеспечивает поступление

в бюджет 63 млрд руб. в виде отчислений фонда оплаты труда, налогов и сборов, а также чистой прибыли.

Наконец, почта сделала шаг вперед – буквально повернулась лицом к клиенту. Внедрены Стандарты качества клиентского сервиса, созданы системы контроля и мотивации. В 2011 г. требованиям к качеству обслуживания сервиса отвечали 35% отделений, по итогам 2012 г. – уже 67%. Рост показателей связан с внедрением системы контроля качества «Таинственный клиент». Подобные инструменты давно широко используются в практике мировой торговли (известны как mystery shopping) и доказали свою эффективность.

– Почему, по вашему мнению, Минкомсвязь выступала за переподчинение «Почты России»? Какова мотивация позиции ведомства?

– Министр обратился к вице-премьеру А.В. Дворковичу с предложением о переподчинении. Основным аргументом является повышение эффективности работы предприятия. У министерства, очевидно, есть уверенность, что в результате такого решения оно приблизится к поставленной цели.

– С какими объективными и субъективными трудностями, коих в почтовой отрасли традиционно немало, теперь придется справляться Минкомсвязи?

– После переподчинения «Почты России» Минкомсвязи придется взвалить на себя блок организационных вопросов, связанных с работой крупнейшего предприятия: согласование сделок, прием и увольнение с альтернативной гражданской службы граждан, выбравших почту в качестве места ее прохождения, обеспечение безопасности почтальонов, работу с обращениями граждан и т.д.

В условиях колоссального масштаба и избыточности сети (количество почтовых отделений на душу населения в России превышает аналогичный показатель сопоставимых по плотности населения стран в среднем почти на 40%), беспрецедентного износа основных средств, необходимости содержания почти 28 тыс. глубоко убыточных сельских почтовых отделений (убыток от них составляет 8,6 млрд руб. в год), а также значительных некомпенсированных государством потерь от оказания социально значимых регулируемых услуг по тарифам ниже себестоимости – потребуются обеспечить необходимые темпы модернизации.

Достичь позитивных изменений исключительно за счет собственных средств предприятия в принципе невозможно. Существует ряд межведомственных и межотраслевых вопросов, которые влияют на показатели эффективности почтового оператора: рост издержек на всех видах транспорта, работа с оформлением имущественных прав на земли и помещения, необходимость индексации заработной платы сотрудников и перечисления всех выплат в бюджет государства.

– Еще один актуальный вопрос – отставка генерального директора ФГУП «Почта России» Александра Киселева. Как Россвязь оценивает его деятельность?

– Действующая бюрократическая модель позволяет снижать управленческие риски для предприятия при смене менеджмента, однако стратегически от смены верхушки предприятие, безусловно, проиграет. Претензии к Киселеву при желании найдутся, как и к любому топ-менеджеру, однако ни одна из них не может считаться объективно обоснованной, тем более достаточной для его смены до завершения контракта. Менеджмент определяет политику и показатели, к которым нужно прийти. Его результативность определяется соотношением затраченных ресурсов и полученных результатов. У почты ресурсов катастрофически мало, а некомпенсируемых обязательств очень много. Все то, что сделано Киселевым в таких архисложных условиях, – это уже большое достижение, которое невозможно нивелировать.

Мы в Россвязи не видим объективных оснований для расторжения контракта с А. Киселевым раньше срока. Возможные разногласия между руководством предприятия и курирующим министерством лежат в профессиональной плоскости, и было бы неправильно переходить к конфликтной ситуации, личной мести или саботажу деятельности.

– Какие факторы влияют на перспективы развития почты в России? Есть ли пути, способные вывести работу самого старого вида связи на современный уровень эффективности?

– Отсутствие государственной поддержки модернизационных проектов по развитию почты, неэффективная с точки зрения работы в рыночных условиях организационно-правовая форма «Почты России» и не соответствующее современным реалиям законодательство, отсутствие полноценной компенсации государством убытков от оказания универсальных услуг почтовой связи – все это является существенным препятствием в развитии почтовой отрасли Российской Федерации.

Целесообразно разработать концепцию развития рынка, провести количественный анализ регулирующего воздействия и антикоррупционную экспертизу, что предусмотрено Регламентом Правительства Российской Федерации, и уже на этой основе разработать принципиально новый законопроект и полный комплект подзаконных актов к нему. От эффективности решения этих задач напрямую зависит то, как «Почта России» будет развиваться в будущем. **ИКС**

IPELA





PCS-XG77S/XG100S

Новая платформа
видеоконференцсвязи



SONY

make.believe

- Передача видео 720p/1080p 60 кадр/с на скорости до 16 Мбит/с
- передача данных в формате WUXGA
- многоточечное соединение – до 9 точек (опция)
- встроенная функция передачи данных H.239
- запись и передача потокового видео
- двойной сетевой интерфейс LAN/WAN
- интеллектуальная функция QoS
- открытый интерфейс управления RS-232C





Широкий выбор
основных и дополнительных камер

sonybiz.ru

IP-V (Москва) +7 (495) 787 48 00 www.ip-v.ru

Бизнес Медиа (Москва) +7 (495) 781 02 93 www.bs-media.ru

IPVS (Москва) +7 (495) 225 57 11 www.ipvs.ru

Имаг (Москва) +7 (495) 927 02 57 www.emag.ru

Красный сектор (Москва) +7 (495) 504 26 58

Микротест (Москва) +7 (495) 787 20 58

Центр (Казань) +7 (843) 543 48 00 www.cg.ru

Литер (Киев) +38 (044) 502 10 19

Tandem TVS (Алматы) +7 (727) 250 80 86

GSC (Тбилиси) +995 32 432 432

Терминал, электронный кошелек, пластиковая карта или сотовый телефон?
Таков перечень возможностей оплаты покупок – как в режиме онлайн, так и офлайн, – которые предлагают герои нашей рубрики и участники ТЕМЫ НОМЕРА «Электронный платеж. В чью пользу?» (➔ с. 32–50 ⬅). Выбор – за пользователем.



**Виктор
МАРКЕЛОВ,**
директор
по продуктам
и развитию
бизнеса,
«ВымпелКом»

Родился 2 декабря 1959 г. в Москве. Имеет степени кандидата физико-математических наук и PMI Project Manager Professional Degree.

До прихода в «ВымпелКом» работал в сфере телекоммуникаций и банковской сфере.

Свою карьеру в «ВымпелКоме» начал в 2000 г., за время работы занимался различными направлениями в области развития продуктов и услуг и управления ими. Под его ру-

ководством запущены такие продукты, как Data Traffic Management, M2M, «Мобильная реклама», платежная система RURU.

В настоящее время в зону его ответственности как директора по продуктам и развитию бизнеса входят развитие и внедрение новых продуктов, управление информационно-развлекательными услугами, мобильной коммерцией, инновационными продуктами.



**Виктор
ДОСТОВ,**
председатель
совета,
ассоциация
«Электронные
деньги»

Родился в 1963 г. в Ленинграде. В 1987 г. окончил ЛЭТИ, в 1991 г. защитил диссертацию в ФТИ им. Иоффе, канд. физ.-мат. наук. В 1994 г. – пост-докторантура Пекинского института полупроводников.

С 1999 г. – управляющий партнер и один из создателей группы компаний PayCash, занимающейся технологическими разработками, управлением проектами, инвестированием и консалтингом в области платежных решений (проекты Яндекс.Деньги, iDealer, «Мобильная коммерция Билайн» и др.). Участвовал в работе по созданию регуляторной среды для электронных розничных платежей в рамках Банка России, Инфокоммуникационного Союза, MobeyForum, GSMA.

С 2009 г. также занимается вопросами использования высокотехнологичных инструментов для обеспечения финансовой доступности и противодействия легализации незаконных доходов, уча-

ствует в проектах и мероприятиях CGAP, AFI, FATF, EAG; входит в Консультативный совет при Межведомственной комиссии по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Автор ряда статей по технологиям, маркетингу и регулированию электронных платежей, региональный автор журнала Financial Regulation International, входит в экспертный совет журнала «Расчеты и операционная работа в коммерческом банке».

Хобби – теннис, йога.

Родился в 1974 г. в Киеве. В 1996 г. окончил инженерно-экономический факультет Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ), в 2012 г. прошел обучение по программе «Стартап Академия» Московской школы управления «Сколково».

Более 15 лет проработал в сфере финансов в корпоративном секторе: бухгалтер в малом бизнесе, аудитор, финансовый директор в компаниях «Система Телеком» (телекоммуникационный дивизион АФК «Система»), «Группа Связной», оператор связи «Синтерра». Участвовал в сделках M&A с МГТС, МТС, МТТ, «ПетерСтар».

В 2011 г. начал создавать собственный проект. Стартап 2cap (ЗАО «Смартфин»), разрабатывающий сервис приема платежей через смартфоны, появился в начале 2012 г.



**Николай
ЖМУРЕНКО,**
генеральный
директор и
сооснователь,
проект 2cap
(компания
«Смартфин»)

Родился 3 марта 1967 г. в Ленинграде. В 1992 г. окончил Ленинградский электротехнический институт им. В.И. Ульянова-Ленина (в настоящее время СПбГЭТУ/ЛЭТИ) по специальности «инженер-оптик».

В банковской сфере работает более 10 лет. С 2001 г. – в Петербургском социальном коммерческом банке (ОАО «ПСКБ»), руководитель управления информационных технологий. С 2006 г. возглавляет компанию eKassir. Имеет ряд патентов на программное обеспечение для приема платежей.

Женат, воспитывает дочь.



**Дмитрий
ГОЛОВАН,**
генеральный
директор,
eKassir



Георгий ЛЕБЕДЕВ

В ИТ как в медицине: главное – не навредить

Детская мечта стать врачом реализуется далеко не всегда, но карьера нашего героя доказывает, что от медицины, если это и вправду судьба, не уйдешь.

→ Досье «ИКС»

Георгий Лебедев родился в 1964 г. во Львове. В 1987 г. окончил Военно-космическую академию им. А.Ф. Можайского, затем проходил службу в 27 ЦНИИ Минобороны. С 1993 по 2002 гг. в компании «Фирма «Релакс» занимался разработкой и внедрением ИС для здравоохранения. В 2002–2004 гг. в ММА им. И.М. Сеченова руководил разработкой и внедрением программного комплекса организации лечебного процесса. С 2004 г. – заместитель директора по ИТ Центрального научно-исследовательского института организации и информатизации здравоохранения.

Заместитель председателя Технического комитета ТК-468 «Информатизация здоровья», директор НП «Ассоциация медицинской информатики». Доктор технических наук, автор более 100 печатных работ в области информатизации здравоохранения.

Я родился в военно-медицинской семье: отец был военный, а мама – врач-фармацевт. Из-за профессии отца нам пришлось поехать по стране: родился я во Львове, а школу заканчивал в Подмоскowie, в городе Юбилейном. Занимался волейболом в спортивной школе, после седьмого класса на каникулах оказался на военной турбазе в Терсколе и с тех пор, наверное, на всю жизнь заболел горами.

Военная математика

Поскольку все мои родственники были либо военными, либо врачами,

в детстве я рассматривал только два варианта дальнейшего пути: быть военным или врачом. Примерно 80% выпускников из нашего городка поступали в военные учебные заведения, главным образом в Серпуховское высшее военное командно-инженерное училище ракетных войск и в Военно-космическую академию им. А.Ф. Можайского. Я решил продолжить военную династию и поступил в «Можайку».

Любимым предметом в школе у меня была математика, поэтому я выбрал факультет автоматизированных систем управления, кафедру программного обеспечения. В то время там работали очень сильные преподаватели. Например, аналитическую геометрию нам читал довольно известный математик профессор Сергей Михайлович Лозинский, сын знаменитого переводчика Лозинского. Учиться было очень интересно. Уже на втором курсе мы начали заниматься проблемами искусственного интеллекта, применением таких систем при управлении сложными комплексами, по этой же теме у меня была и дипломная работа. В общем, военную академию я закончил с довольно мирной квалификацией «инженер-математик», но задачи приходилось решать совсем не мирного назначения. В соответствии с темой диплома я получил распределение в Москву в 27-й ЦНИИ Министерства обороны, где и продолжил заниматься систе-

мами искусственного интеллекта. По этой же тематике в 1993 г. защитил кандидатскую диссертацию.

Горная болезнь

Как ни странно, в «Можайке», где была очень сильная школа горного туризма и альпинизма, я ни тем ни другим не занимался, а почему-то пошел в секцию волейбола. Но вот потом, в Москве, я стал в своем НИИ не только председателем совета молодых ученых, но и председателем туристического клуба. Тогда по приказу министра обороны в воинских частях создавались турклубы, это был такой элемент боевой подготовки. Я закончил школу горного туризма в Ленинском московском городском турклубе и официально получил право руководить горными походами. Конечно, военный туризм и альпинизм имеют свои особенности: времени было мало, всего две недели, для полноценной акклиматизации его не хватало, но молодой здоровый организм справлялся.

Всякое бывало в этих походах: и великолепная природа, и травмы, и оказание первой медицинской помощи пострадавшему. Однажды пришлось, сверяясь с медицинским справочником туриста, делать товарищу противошоковый, противостолбнячный и обезболивающий уколы, накладывать шину, так что медицину не забывал.

К сожалению, в силу разных причин сейчас в горы ходить не получается. Последний выезд в альп-



*Курсант «Можайки»
образца 82-го года*

лагерь состоялся вместе с сыном, когда ему исполнилось 15, думал увлечь его горами, но не получилось... Правда, не теряю надежды, что рюкзак со снаряжением, который хранится теперь на даче, еще пригодится.

На ИТ-службе здравоохранению

Зарплата у молодых офицеров инженеров-математиков была небольшая, поэтому всегда старались где-то подрабатывать: ремонтировали квартиры, школы, офисы, герметизировали швы на пятиэтажках. Вместе с сослуживцами пытался зарабатывать и программированием.



С сыном Арсением, продолжателем военной династии

Я тогда разработал функционально-фреймовый метод представления знаний и алгоритм вывода данных, основанные на применении λ -исчисления Черча, комбинаторов Карри и аппарата машины потоков данных. Здесь хочется сказать спасибо моим учителям – профессорам Виктору Яковлевичу Яцуку, Вячеславу Эрнстовичу Фольфенгагену, Юрию Николаевичу Трону (уже ушедше-

му от нас, к сожалению). Для реализации этого метода написал на языке «Пролог» «оболочку» для создания интеллектуальных систем поддержки принятия решений. В первый раз эту оболочку купили в 1991 г. Затем уже на заказ на той же оболочке разработал экспертную систему расчета сил и средств при пожаротушении для Саянск-Энергоугольного нефтеперерабатывающего завода. Потом аналогичные системы были разработаны для химически опасных объектов и зон радиоактивного заражения. В 1992 г. нам заказали разработку и внедрение большой информационной системы управления профсоюзами медработников.

Ну а в 1993-м круг замкнулся: медицина снова пришла в мою жизнь. В декабре мы большой командой дружно уволились из армии. Фирма, которую мы с коллегами организовали, получила заказ на информационную систему обязательного медицинского страхования. Мы тогда разработали много серьезных программ по учету взносов в систему ОМС, по учету пациентов, расчету стоимости медицинских услуг и т.д. Первую такую систему внедрили в Костромской области, вторую – в Хабаровском крае, потом еще в 20 регионах России, так что в командировках бывали по 200 дней в году.

Вот с тех пор я и занимаюсь информатизацией здравоохранения. В 1-й мед, в который я в свое время хотел поступать, я все-таки попал: в 2002 г. стал руководителем информационной системы его клинического центра. В 2004 г. меня пригласили в ЦНИИ организации и ин-



форматизации здравоохранения на должность замдиректора по ИТ.

Получается, что в медицине я работаю уже 20 лет, почти вдвое дольше, чем продолжалась служба в армии. Без ложной скромности могу сказать, что я один из немногих людей, которые знают об информатизации медицины и здравоохранения всё – снизу доверху. Я прекрасно понимаю, что никакой компьютер не может заменить врача. Информатизация – это еще один инструмент в руках доктора, наряду с термометром, фонендоскопом, УЗИ, рентгеновским аппаратом, магнитно-резонансным томографом, который помогает ему принять решение. Информационные технологии позволяют врачу компактно и наглядно разместить на экране всю необходимую информацию, и не более того. Приятно видеть, что сейчас многие врачи не испытывают никаких проблем в общении с компьютером, легко находят нужную информацию в интернете и имеют вполне квалифицированное представление о том, что и как должны делать информационные системы в здравоохранении.

В информатизации врачебного дела, так же, как в медицине, главное – не навредить. И второе правило – надо четко понимать, для чего эта информатизация нужна и какая от нее польза врачу и пациенту. Автоматизировать в принципе можно всё что угодно – но зачем? По-настоящему востребованный результат получается, только если совпадают пожелания врача и возможности человека, обеспечивающего врача информационными инструментами. В достижении такого результата и вижу свою главную задачу.

Записала

Евгения Волынкина

→ Блиц компромиссов и ошибок

– Как вы относитесь к своим ошибкам?

– Исправляю и приобретаю опыт. Как пишут в отзывах на диссертации, «выявленные недостатки только подчеркивают преимущества работы».

– В каких случаях можете пойти на компромисс, а в каких нет?

– По-моему, вся жизнь – это компромисс. Конечно, бывают случаи, когда компромиссы невозможны.

– В принятии решений вы руководствуетесь логикой или интуицией?

– И логикой и интуицией.

– Вам хотелось бы еще чему-нибудь научиться?

– Хорошо бы получить еще экономическое образование и на пианино научиться играть.

– Что будете делать лет через 20–30?

– Наверное, займусь преподавательской деятельностью и буду писать книжки.

Rittal – The System.

Faster – better – worldwide.

Make IT easy.

**Новая стойка TS IT с технологией монтажа комплектующих без инструментов.
Простой и быстрый монтаж.**

Новый мировой стандарт для серверного и сетевого оборудования.



Make IT fast.

Быстрая сборка и удобная система монтажа комплектующих без инструментов.

Make IT simple.

Совершенная организация распределения кабеля.



Make IT flexible.

Различные варианты дверей для серверного и сетевого оборудования.

Make IT perfect.

Дополнительные многочисленные функции и высокая энергоэффективность.



Эффективность превыше всего?

Снижение выручки КРОКа почти на 16% по итогам 2012 г. (\$1086 млн против \$1292 млн в 2011 г.) гендиректор компании Борис Бобровников не считает системным сбоем.

«Оборот не упал, просто в 2011 г. он был сверхвысоким. Если его не считать, рост стабильный, 10–15%. Не деньги важны, а эффективность», – сказал глава КРОКа. Число проектов масштаба страны с выручкой более \$10 млн у компании увеличилось на 20%. В прошлом году КРОК вошел в сотню крупнейших частных компаний страны, уже находясь в пятерке самых крупных ИТ-компаний и являясь номером один на российском рынке ИТ-услуг.

В общей доле проектов выросли инженерная инфраструктура (составила 18%), неплохо показал себя телеком (18%), такая же доля оборота приходится на сопровождение и техподдержку, чуть меньше – на инфраструктурные решения, включая ИБП. Динамика направлений,

по мнению Бобровникова, в текущем году кардинально не изменится.

«Облачные решения денег пока не приносят – астрономически маленькие цифры в обороте. Но деньги будут: на cloud приходится до 250 пилотных проектов», – комментирует Б. Бобровников.



Б. Бобровников: «Я не хочу быть самой крупной компанией в России – хочу быть самой прибыльной»

Значительную часть оборота компании в 2012 г. занимает направление ЦОДов, вычислительных решений и СХД (34%). 8 апреля флагманский ЦОД КРОКа получил сертификат Uptime Institute III Facility, став третьим в стране обладателем сертификата на построенный объект (после дата-центров DataSpace и Сбербанка). «Новый ЦОД почти заполнен. Будем строить еще один – в Москве или ближнем Подмосковье, поскольку, как показывает практика, нет успешных ЦОДов далеко от Москвы», – считает Б. Бобровников.

www.croc.ru

Готовь кадры смолоду!

Проблему кадрового голода, с которой уже столкнулись исследовательские подразделения крупных компаний, можно решить, если со школьной скамьи повышать мотивацию старшеклассников изучать точные, инженерные и естественные науки. С этой целью корпорация Intel, МГУ им. М.В. Ломоносова и благотворительный фонд «Система» подписали соглашение о создании в Москве и Московской области STEM-центров (Science, Technology, Engineering, Mathematics). Инициативу поддержал департамент науки и промышленной политики правительства Москвы.

К идее этого проекта – предоставить старшеклассникам возможность реализовать свои замыслы в области R&D в лабораториях вузов под руководством куратора – молодого ученого участники соглашения подошли с разных сторон. В активе корпорации Intel пилотный проект по развертыванию STEM-центров, реализованный ею в 2012 г. совместно с Минобразования

Нижегородской области: сегодня 12 вузовских лабораторий в Поволжье готовы принять юных исследователей.

В свою очередь, МГУ им. М.В. Ломоносова и благотворительный фонд «Система» учредили в том же году независимое партнерство «Лифт в будущее» и запустили портал, в базе данных которого школьники могут найти куратора по интересующей их научно-исследовательской тематике. «Сегодня у проекта «Лифт в будущее» более 100 тыс. активных пользователей, а в его базе более 400 тьюторов», – сообщил Вячеслав Копьев, президент БФ «Система».

Ожидается, что к 2014 г. в Москве и Московской области STEM-центры будут открыты на базе более 100 вузовских лабораторий, где будут вести исследования более 2 тыс. старшеклассников, которые в рамках программы выполнят свыше 300 научно-исследовательских проектов.

www.stemcenter.ru

Кадровые назначения

Центризбирком РФ

Денис СВЕРДЛОВ утвержден генеральным конструктором ГАС «Выборы».

ФГУП «Почта России»

Дмитрий СТРАШНОВ назначен гендиректором.

Департамент информационных технологий Москвы

Ирина СИРЕНКО назначена заместителем руководителя.

«Ростелеком»

Евгений ГАЙДУКОВ назначен исполнительным директором – директором департамента управления закупками.

Николай КАПЛИН назначен директором Пермского филиала.

Игорь РЫЖЕНКОВ назначен директором Самарского филиала.

МТС

Михаил АРХИПОВ назначен вице-президентом по управлению персоналом и включен в состав правления компании.

«ВымпелКом»

Елена ЛУКЬЯНОВА назначена директором по продажам на массовом рынке Тульского филиала.

ТТК-Дальний Восток

Иван ЛИННИК назначен гендиректором.

МТТ

Анна БОЙКО назначена директором по корпоративным коммуникациям.

«Ай-Теко»

Андрей НАДЕИН назначен гендиректором отделения бизнес-консалтинга.

ГК «Астерос»

Александр ЧИЖОВ назначен руководителем бизнес-единицы «Астерос Информационная безопасность».

«ДалГеоКом» («Радуга ТВ»)

Сергей МИРОНОВ назначен гендиректором.

«ИТ-парк»

Антон ГРАЧЕВ назначен директором.

«БАРС Груп»

Владимир СОЛОВЬЕВ назначен руководителем направления по информатизации здравоохранения.

Allied Telesis

Карло ВУЛЬФ назначен вице-президентом по продажам в регионе EMEA.

М & А

«ВТБ Капитал» приобрел миноритарный пакет акций «Национальной спутниковой компании» (торговая марка «Триколор ТВ»).

Инвестиционная группа A&NN и холдинг «Интеррос» приняли решение об объединении своих интернет-активов. Новая структура консолидирует проекты группы «СУП Медиа» и «Объединенной компании «Афиши» и «Рамблера» (холдинг «ПрофМедиа»).

MTS BV, дочерняя компания MTC, заключила сделку по покупке миноритарного пакета акций MTC Банка.

ФАС удовлетворила ходатайство MTC о получении в собственность 100% основных производственных средств и нематериальных активов оператора «Арт Телеком» (Улан-Удэ).

«Телеком-Экспресс» приобрела у «ВымпелКома» 49% уставного капитала «Территории контактов», провайдера услуг аутсорсингового колл-центра, тем самым консолидировав 100% уставного капитала компании.

Schneider Electric завершила сделку по приобретению 100% акций ЗАО «ГК «Электроцит» – ТМ Самара».

Fujitsu купила RunMyProcess (Франция), провайдера облачных сервисов.

Ericsson достигла соглашения с Microsoft о покупке у последней бизнеса Mediaroom.



Облака выросли втрое

У компании DataLine, имеющей в Москве два соединенных в сеть дата-центра на Боровой улице (кодовое название ЦОД OST) и на Коровинском шоссе (NORD), рост выручки в 2012-м финансовом году по сравнению с 2011 г. составил 93%.

Как рассказал гендиректор DataLine Юрий Самойлов, в 2012 г. было запущено в эксплуатацию пять новых залов общей вместимостью 833 стойки, в результате чего суммарная площадь ЦОДов DataLine достигла 3884 кв. м, общая установленная электрическая мощность – 18,2 МВА, а количество стоек – 1791.

При этом число клиентов увеличилось со 149 до 270. Большинство из них по количеству занимаемых стоек невелики (в среднем на одного клиента приходится 4,2 стойки), но компания считает, что такая ситуация придает бизнесу хорошую

устойчивость, поскольку нет зависимости от одного-двух крупных клиентов. Доходы от colocation в 2012 г. составили 68% выручки, облачные сервисы (IaaS,

SaaS и VDI) принесли компании 10% доходов, телекоммуникационные услуги, которые идут вместе с colocation и облачными сервисами, – 12%, аренда серверов – 3% и услуги управления инфраструктурой – 7%.

Активнее всего развивались облачные сервисы: доходы от них выросли втрое, но компания связывает это исключительно с низкой начальной базой. В планах на 2013 г. – строительство

следующего корпуса на площадке NORD общей емкостью 2000 стоек и высокий приоритет развитию облачных сервисов, долю которых в выручке планирует довести до 14%.

www.dtlr.ru



Ю. Самойлов:
«Конкуренция среди коммерческих дата-центров острая, и это хорошо»

«Девятка» встает на новые рельсы

«Московская межгородная телефонная станция № 9» (ММТС-9), крупнейшая в столице технологическая площадка для взаимодействия московских, российских и международных операторов связи, запустила масштабный проект модернизации инфраструктуры.

Сегодня ММТС-9, услугами которой пользуются свыше 350 операторов связи, эксплуатирует более 1200 телекоммуникационных стоек на общей технологической площади порядка 17500 кв. м. В ходе модернизации будут построены новые машинные залы, созданы энергоцентр и холодоцентр общей мощностью до 12 МВт, общее количество стоек вырастет до 2100, перечень услуг, предоставляемых клиентам, расширится. Высокую степень надежности инфраструктуры предполагается подтвердить сертификацией Uptime Institute на соответствие уровню Tier III.

Первым обновлению подвергся «малый» машинный зал № 6. Новый машзал оборудован современными системами кондиционирования (с отведением от стоек до 7 кВт тепла без применения дополнительных мер), охранного и технологического видеонаблюдения IP-камерами высокого разрешения и трехуровневой системой контроля доступа с использованием прокси-карт, кода доступа и дополнительного сканера для считывания антропометрических данных.

В планах компании – в конце апреля начать первый этап реконструкции зала № 10 (более чем на 200 стоек), строительство которого завершится в ноябре-декабре 2013 г.

www.mmts9.ru

NETGEAR®

www.netgear.ru, www.readynas.ru

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ReadyNAS NETGEAR!

- процессор Intel® dual core!
- до 84 Тб на столе!
- функционал DATA центра в малом офисе!

МОЩНЫЕ И ДОСТУПНЫЕ СЕТЕВЫЕ СХД NETGEAR!

- Значительное увеличение вычислительной мощности процессора и объема оперативной памяти
- Возможность подключения дополнительных модулей расширения для достижения максимальной емкости
- Защита и сохранение данных корпоративного класса
- Облачные технологии управления, простые в использовании

Panasonic продвигает IP-телефонию

Компания Panasonic вывела на российский рынок новую IP-АТС KX-NS1000 для корпоративного сектора и госструктур. Каждый блок KX-NS1000 обладает емкостью в 640 абонентов, подключаемых по SIP-DECT, плюс еще 512 абонентов на блок могут быть подключены по протоколу DECT. В Panasonic прогнозируют, что основными заказчиками новой платформы станут компании со штатом 300–500 человек, причем решение будет популярно у территориально распределенных организаций.

В России рынок таких устройств растет пока умеренно – скажем, с 2011-го по 2012 г. рост сектора IP-портов составил 5% и достиг 21% рынка телефонных станций. Тем не менее в Panasonic считают, что у IP-телефонии большое будущее, и компания развивает направление IP-АТС, ориентируясь в первую очередь на запросы рынка. В

компании говорят, что выход нового решения призван удовлетворить такие потребности клиентов, как растущее количество IP-абонентов, обеспечение корпоративной связью удаленных рабочих мест и мобильных сотрудников, создание небольших масштабируемых колл-центров.

Что же касается конкуренции со стороны виртуальных АТС (ВАТС), то Николай Школьников, начальник отдела телекоммуникационных товаров компании «Панасоник Рус», заметил, что виртуальные АТС нашли свою нишу – малый бизнес, для которого такого рода

услуги оправданы и удобны. Однако использование ВАТС на крупных предприятиях на практике приводит к сложностям работы на всех уровнях, от администрирования до конечного пользователя, и в результате компании возвращаются к «железу».

www.panasonic.ru



Н. Школьников: «Конкуренция в сегменте малого бизнеса со стороны ВАТС для IP-телефонии весьма серьезна»

Как формируется спрос

Ежегодный рост бизнеса HP Software в России составляет более 25%, а в сегменте услуг – более 50%. Такие цифры сообщил при подведении итогов работы в 2012 г. директор компании Андрей Кутуков. В прошлом году в фокусе внимания были продвижение новых решений и создание Центров компетенции для их демонстрации на площадках авторизованных партнеров. «Зачастую рынок относится к новым решениям скептически, пока не выполнен первый проект, не сделаны первые инвестиции, не получены реальные доказательства эффективности технологий, – заметил А. Кутуков. – Поэтому мы уделяем большое внимание собственному сервисному консалтинговому подразделению, которое занимается внедрением наших же продуктов. Это подразделение сосре-

дотачивается на новых решениях и делает первые проекты, формируя интерес со стороны заказчиков и спрос на рынке».

Как отметил Ханс-Питер Кляй, старший вице-президент, коммерческий директор HP Software в мире, российское представительство показывает действительно высокие результаты. К топовым проектам прошлого года HP Software относит внедрение в ОАО «РЖД» системы управления ИТ-процессами на базе HP Service Manager (на сегодня это самое крупное внедрение ITSM в мире), внедрение в компании EPAM HP Service Manager для поддержки работы нового сервисного портала, создание единого федерального хранилища данных оператора Yota с помощью СУБД Vertica.

www.hp.ru

Кбайт фактов

МТС завершила работы по модернизации сети DWDM в Московском регионе, увеличив ее пропускную способность до 100 Гбит/с. Это повысит скорость мобильного интернета в сетях третьего и четвертого поколений оператора. В ближайшие два года МТС планирует довести пропускную способность сетей в Москве до 500 Гбит/с.

«**МегаФон**» запустил сеть 4G в Дзержинске и Арзамасе (Нижегородская область).

«**Ростелеком**» и банк **ВТБ24** начали совместный выпуск пластиковых карт с функцией доступа к единому portalу госуслуг. Карта «ВТБ24 – электронное правительство» представляет собой классическую кредитную карту Visa, оснащенную электронной цифровой подписью для идентификации и авторизации на portalе госуслуг.

Министерство транспорта РФ подписало госконтракт на создание системы «ЭРА-ГЛОНАСС» на 2013 г. с НП «**Содействие и использование навигационных технологий**», в рамках которого будет обеспечена готовность системы к постоянной эксплуатации. Сумма контракта – 1,69 млрд руб.

В Брянске открылся **Центр космических услуг** – единый информационно-навигационный ресурс, созданный на основе интеграции разнородных баз данных с электронными картами, данными системы ГЛОНАСС и дистанционного зондирования Земли. Основные функции центра – спутниковая навигация и мониторинг.

«**ВимпелКом**» завершил строительство кольцевых магистральных линий на Кавказе, Урале и в Сибири. Протяженность новых магистралей достигла 136,6 тыс. км, а суммарная пропускная способность – порядка 7,65 Тбит/с. В планах оператора – до 2015 г. охватить собственными транспортными кольцами территорию Восточной Сибири и Дальнего Востока.



ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmedia.ru

Стандарты на ускорение

«Скоростной CompactPCI» – такое название получила инициатива в области встраиваемых компьютерных технологий (ВКТ), выдвинутая компаниями «РТСофт» и Kontron. Как пояснил Юрий Якшин, директор по маркетингу ВКТ «РТСофт», разработчикам CompactPCI-систем предлагается опираться на два стандарта высокоскоростных последовательных соединений. Это CompactPCI Serial (для модулей формата 3U с интерфейсами PCIe, Gigabit Ethernet, USB и SATA на объединительной магистрали) и CompactPCI Serial Mesh (для модулей формата 6U с интерфейсом 10 Gigabit Ethernet на объединительной магистрали).



Ю. Якшин: «Скоростной CompactPCI – это новый подход к построению высокоскоростных встраиваемых систем»

Такой подход позволяет создать новое поколение устройств для передачи данных со скоростью в несколько гигабит в секунду, а также дает возможность увеличить производительность существующих CompactPCI-систем различного назначения. «Многие наши заказчики давно используют архитектуру

CompactPCI, и применение продуктов на базе новых стандартов для модернизации этих систем не только позволит разработчикам максимально продлить жизнь уже существующей архитектуры, но и обеспечит огромный рост производительности приложений и безопасность инвестиций в их разработку на ближайшее десятилетие», – отметил Ю. Якшин.

В рамках инициативы «РТСофт» и Kontron выводят на рынок России и СНГ новые продукты в форматах 3U и 6U, а также соответствующие системные платформы.

www.rtsoft.ru

Сделать 2013-й годом абонента

стремится оператор цифрового телевидения «Триколор ТВ». Уже в I квартале, который в отрасли традиционно считается «низким сезоном», количество подключений к сети оператора – 512,2 тыс. – увеличилось по сравнению с I кварталом 2011 г. на 111%, а по сравнению с I кварталом 2012 г. – на 132%.

Основными драйверами роста абонентской базы в компании называют запуск пакета телеканалов в формате высокой четкости (первый HD-мультиплекс «Триколор ТВ») и активное развитие дополнительных сервисов. В структуре новых подключений HD-абоненты занимают более 90%, а общее их число вплотную приблизилось к отметке 1,5 млн.

«Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и продолжаем всячески стимулировать спрос», – прокомментировал ситуацию заместитель коммерческого директора «Триколор ТВ» Евгений Кодачигов. Всего в 2013 г. оператор намерен подключить 2,5 млн абонентов.

www.tricolor.tv



Решения в сфере телекоммуникационных технологий

■ CBU

Умные климатические батарейные шкафы идеальны для установки на улице и эксплуатации при экстремальных температурах

■ PowerSafe SBS EON Technology

Специально разработаны для эксплуатации в тяжелых нагрузочных и циклических режимах работы

■ PowerSafe V

Обеспечение резервного питания телекоммуникационного оборудования 20 лет

ЗАО «ЭнерСис»
г. Москва, 107150
Ул. Бойцовая д. 27
Тел: +7 495 925 56 48
Факс: +7 495 925 56 49
E-mail: info@ru.enersys.com



Телемедицинский мост Москва–Оренбург

протянулся между Первым медом и двумя медицинскими учреждениями Оренбурга – Оренбургской государственной медицинской академией и Клиникой промышленной медицины. Участниками проекта создания телемедицинского центра стали подразделение Siemens Healthcare концерна Siemens, которое поставило систему хранения, обработки и обмена медицинскими данными и диагностическими изображениями PACS, компания Siemens Enterprise Communications, которая обеспечила работу коммуникационной платформы OpenScape Voice, позволяющей организовывать многоточечные видеоконференции и передавать видеоизображение очень высокого разрешения, и оператор «Газпром-телеком».

Как отметил гендиректор Siemens Enterprise Communications Сергей Рассказов, созданный телемедицинский центр обеспечивает постоянную аудио-

и видеосвязь в реальном времени между Москвой и Оренбургом для проведения медицинских консультаций и срочных консилиумов по сложным случаям, а также дает оперативный доступ к большому объему медицинской информации, что расширяет возможности врача при постановке диагноза. Во время первых консультаций в этом телемедицинском центре специалисты Клинического центра Первого МГМУ им. Сеченова вместе со своими оренбургскими коллегами разбирались с диагнозами пациентов нейрохирургического и кардиологического отделений. Все необходимые для консультации данные и диагностические изображения были заранее загружены на сервер в Москве. Кроме консультаций телемедицинский центр планируется также использовать для дистанционного обучения студентов и врачей.



С. Рассказов: «Архитектура телемедицинской системы позволяет масштабировать ее для подключения практически любого количества медицинских учреждений»

www.siemens-enterprise.ru

Аутсорсинг с аптечной точностью

В стадию промышленной эксплуатации перешел проект комплексного аутсорсинга обслуживания ИТ-систем, реализуемый компанией «Инфосистемы Джет» для российского подразделения финской фармацевтической корпорации Oriola-KD. В России бизнес корпорации представлен двумя направлениями – оптовая фармацевтическая дистрибуция и фармацевтический ритейл (сети аптек «Старый лекарь» и «Аптека 03»).

На первом этапе интегратор взял на обслуживание ЦОД, в котором сосредоточены продуктивные и тестовые информационные системы заказчика, а также более 1400 рабочих мест в розничных аптеках. На втором этапе подготовлены SLA, в основу которых положен принцип поддержания работоспособности бизнес-процессов целиком,

а не отдельных инфраструктурных элементов. Розничные точки были поделены на шесть категорий, и для всех бизнес-процессов каждой категории был определен свой SLA. Как отметил Владислав Ануфриев, директор по развитию аутсорсинга «Инфосистемы Джет», эти два проекта, по сути автономные, обеспечивают комплексное и качественное обслуживание всех основных ИТ-систем компании и рабочих мест с гарантированными в SLA минимальными сроками восстановления работоспособности систем.

Количество простоев сократилось с десятков случаев в месяц до единичных в квартал; общее время простоя сервисов уменьшилось с нескольких часов и даже дней до нескольких минут в месяц.

www.jet.msk.su

Кбайт фактов

Компания ТТК объявила о начале реализации в городах присутствия открытой локальной пиринговой политики, которая предполагает осуществление пирингового обмена трафиком со всеми операторами на уровне городских сетей доступа на взаимовыгодных условиях.

В числе лауреатов ежегодной национальной премии «ИТ-ЛИДЕР» названы **Правительство Москвы, «Мосводоканал», Федеральное казначейство РФ, Банк ВТБ24, «Хоум Кредит энд Финанс Банк», «АльфаСтрахование», «Северсталь», «Газпром нефть», ФСК ЕЭС, Yota, «СТС Медиа» и РЖД.**

«МегаФон» и MegaLabs запустили услугу «МегаФон такси» на базе геолокационного сервиса, который определяет точное местоположение клиента и оперативно находит ближайший свободный автомобиль.

Cisco Systems и Правительство Санкт-Петербурга совместно разработают и реализуют план по стимулированию городской экономики, развитию системы здравоохранения и образования и осуществлению программ, связанных с электронным правительством.

МГРС создала и успешно протестировала в пилотной зоне в Тверской области систему оповещения при ЧС на базе таксофонов универсальной услуги связи, в которую входят блоки усиления сигнала и резервного электропитания, уличные громкоговорители и карта памяти для записи сообщения.

Ferrari подписала с «Лабораторией Касперского» соглашение об использовании технологий и решений последней для защиты своей ИТ-инфраструктуры. В течение года система информационной безопасности будет развернута на всех узлах корпоративной сети автопроизводителя.



ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
www.iksmedia.ru

Объем электронных платежей в адрес государства будет расти

Такой прогноз дал Алексей Козырев, директор департамента развития электронного правительства Минкомсвязи РФ. Наличие встроенных платежных инструментов требуется для полноты оказания многих электронных государственных и муниципальных услуг.



А. Козырев: «В Татарстане, например, сегодня около половины всех платежей проходит через электронные каналы»

Пользователю сегодня недостаточно получить на официальном веб-сайте ГИБДД информацию о штрафе, ему нужна возможность тут же его оплатить, точно так же как, оформив заявление на выдачу загранпаспорта, хочется сразу заплатить пошлину. И таких сервисов на государственных веб-ресурсах будет больше. А поскольку в планах Минкомсвязи РФ — добиться, чтобы к 2018 г. 70% госуслуг предоставлялось гражданам в электронном виде, то объем онлайн-платежей в адрес государства тоже будет расти.

Развитие электронных платежей может придать мощный импульс частному предпринимательству, в том числе и в регионах России. И потому Минкомсвязи РФ видит себя в роли партнера компаний, работающих на этом молодом рынке, которые, несмотря на отсутствие консолидированной позиции, являются вполне самостоятельными игроками.

www.minsvyaz.ru

Роуминг по предоплате

запустил для своих клиентов ведущий сотовый оператор Киргизии MegaCom (обслуживает 2,5 млн абонентов в сетях GSM 900/1800 и WCDMA/UMTS 2100). Благодаря тарификации роуминговых услуг в режиме реального времени абонент MegaCom будет осведомлен о состоянии баланса, что позволит ему контролировать остаток средств на счете. Уйти говорящему «в минус» такая услуга не даст.

Данная услуга предоставляется на базе комплекса решений компании «Петер-Сервис», включающего конвергентное биллинговое решение, систему поддержки роуминга и высокопроизводительный сервер тарификации. Помимо биллинга и системы поддержки роуминга оператор использует систему взаиморасчетов и ряд других продуктов, разработанных «Петер-Сервисом» для телекоммуникационного рынка.

www.billing.ru



Нам по пути!

Ускорьте проектирование встраиваемой электроники

Как сократить и удешевить процесс разработки?
Как защитить инвестиции и ноу-хау?



Плата-носитель KENA
COM Express + **SMARC**
x86, ARM, PowerPC, FPGA

Воспользуйтесь сервисами Дизайн-центра РТСофт:

- Экспертиза проекта и разработка технического задания.
- Разработка и передача КД заказчику.
- Проектирование плат-носителей под модули COM Express и SMARC.
- Поддержка x86, ARM (NVIDIA, TI, Freescale), PowerPC (QorIQ).
- Разработка BSP и портация ОС Windows, Linux, QNX, LynxOS, VxWorks, RTX и др.
- Поддержка разработки функционального ПО.
- Изготовление макетного и опытного образцов.
- Длительный жизненный цикл продуктов (не менее 7 лет).
- Удобный доступ к инженерной документации (схематехника, образы, драйверы, обновление BIOS, 3D модели и др.).
- Учебные курсы по разработке носителей для COM Express и SMARC.
- Тест-драйв комплектов разработчиков (от ARM до Intel).



105037, Москва, Никитинская 3, ЗАО «РТСофт»
Тел.: (495) 967-1505. Факс: (495) 742-6829
e-mail: rtsoft@rtsoft.ru www.rtsoft.ru

Фильтрация на выбор

В интернет-центры семейства Keenetic компания ZyXEL добавила функцию интернет-фильтра, также называемую контентной фильтрацией или родительским контролем, на основе сервисов Яндекс.DNS и SkyDNS.

Сама по себе контентная фильтрация на базе DNS-служб в роутерах не в новинку. Но что действительно впервые – в одном устройстве объединены сразу два российских сервиса. «Мы давно интересовались этой проблемой и в начале нынешнего года заметили внимание к ней со стороны «Яндекса». А SkyDNS изначально был ориентирован на ее решение, – отметил Максим Медведев, директор по продукции ZyXEL в России и СНГ. – Мы увидели

два разных подхода – и смогли их интегрировать».

Теперь в интернет-центрах Keenetic модули служб SkyDNS и Яндекс.DNS

пользователь волен выбирать и включать или выключать их, не затрагивая параметров основного подключения к интернету. В рамках каждого модуля предусмотрен выбор профиля защиты для всех домашних устройств по отдельности. То есть планшету ребенка можно назначить максимальную се-

мейную фильтрацию, а на ноутбуке родителей ограничиться фильтрацией вредоносных и мошеннических сайтов.

www.zyxel.ru



М. Медведев: «Эту функцию мы делали как для себя»

Домашнее ТВ в мобильном формате

запустил «ВымпелКом», предложив бесплатное мобильное приложение «Билайн» ТВ подписчикам своих услуг домашнего цифрового телевидения и домашнего интернета по всей России. Оператор начал с версии приложения для iPad, но уже до конца II квартала компания обещает сделать его пригодным для iPhone, а также для планшетов и смартфонов под управлением Android.

Приложение «Билайн» ТВ (его можно скачать в AppStore) предлагает пользователям около 60 популярных телеканалов, в том числе шесть каналов в HD-качестве. Отличительная черта новинки – использование технологии adaptive streaming, которая позволяет в процессе трансляции автоматически адаптировать демонстрируемую картинку под выбранную абонентом сеть (3G или Wi-Fi) с сохранением качества.

В дальнейших планах – сделать приложение доступным для всех пользователей мобильных устройств в сетях

всех операторов. По словам Тимура Аляутдинова, директора по широкополосному доступу и цифровому телевидению и директора по развитию брендированной сбытовой сети и мобильного оборудования «Вымпел-Кома», компания намерена решить вопросы доступности своего приложения в сетях операторов как минимум всей большой тройки в этом году, скорее всего, в конце лета или начале осени.

Впрочем, активно продвигать мобильное домашнее ТВ «ВымпелКом» пока не собирается. В первую очередь потому, что приложение имеет очень узкий охват и по сети, и по устройствам (по данным за IV квартал 2012 г., обладателями iPad были всего 15–20% абонентов оператора, причем большая их часть приходится на столичный регион). А продукт, уверен Т. Аляутдинов, нужно продвигать тогда, когда он полностью готов.

www.beeline.ru

Кбайт фактов

Orange Business Services запустила в России управляемую услугу WAN-оптимизации на оборудовании глобального партнера – компании Riverbed.

DEPO Computers запустила облачную платформу DEPO BPaaS («Бизнес-платформа как сервис»), которая представляет собой готовую к работе ИТ-инфраструктуру, ориентированную на компании среднего и малого бизнеса.

В информационной системе электронных закупок **ФНБ «Самрук-Казына»** (Казахстан) для взаимодействия с Удостоверяющим центром «Гамма Технологии» внедрены строгая аутентификация и механизмы ЭЦП с использованием защищенных носителей нового поколения от компании «Аладдин Р.Д.».

Компания «Прогноз» признана победителем конкурса **Африканского банка развития** на реализацию инициативы «Информационной магистрали», в рамках которой BI-платформа Prognost Platform будет использоваться для расширения доступа к официальной статистике стран Африки.

«Утилекс» вывела на рынок масштабируемый малогабаритный ЦОД DataStone+, представляющий собой комплекс инженерной инфраструктуры для размещения и обеспечения отказоустойчивой работы инфокоммуникационных систем. Комплекс рассчитан на быстрое развертывание и не требует выделения и подготовки отдельного помещения.

Оборот компании «Инфосистемы Джет» по направлению «Информационная безопасность» в 2012 г. составил 1,538 млрд руб., что на 26% выше аналогичного показателя 2011 г.



25-я международная выставка
телекоммуникационного оборудования,
систем управления, информационных
технологий и услуг связи

СВЯЗЬ- ЭКСПОКОММ

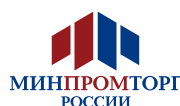
14–17.05.2013

www.sviaz-expocomm.ru

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»



Министерство связи
и массовых
коммуникаций РФ



Министерство
промышленности
и торговли РФ



Официальный
информационный
партнер

Свободное ПО свободы не ищет

А ищет связи с государством. Без него над бизнесом Open Source в России повис большой вопрос.

Вопрос висит уже пару лет, фактически со времени выхода в свет в конце 2010 г. распоряжения правительства за номером 2299-р, которое обещало, да не выполнило план перехода федеральных органов исполнительной власти на свободное ПО. Подробности невыполнения описаны-переписаны (см. «ИКС» №12'2012), но суть в том, что рынок Open Source уперся в этот факт как в непреодолимый и буксует. В итоге свободное ПО в России существует благодаря публичной дискуссии, активно инициируемой и поддерживаемой профильной ассоциацией РАСПО.

Слово – в дело?

Шуметь и жаловаться – одно. Предпринимать ежедневные, последовательные конструктивные шаги – иное. «Если для Минкомсвязи распоряжение правительства не является основополагающим, мы предложили на Комиссии по развитию информационного общества написать закон, внести его в Госдуму, отстаивать на всех уровнях. Но написать закон – прямое действие РАСПО», – мягко пенял сообществу член Совета Федерации Руслан Гаттаров на апрельском Russian Open Source Summit (еще 30 мая 2012 г. на заседании комиссии было предложено РАСПО к середине сентября того же года подготовить предложения по изменению НПБ с целью преодоления юридических барьеров использования СПО).

А в это время

рынок Open Source не стоит на месте. По данным IDC, из всех действующих операционных систем растут только две: Linux на 17,9% в прошлом году, Windows – на 4,2%. Приблизительно та же пропорция в положительной динамике вложений мирового бизнеса в Linux и Windows. Появился OpenStack, так называемый Linux для облака. К его разработке присоединилось более сотни ком-

паний, среди которых Cisco, HP, Dell, AMD, Intel. Производители закрытого проприетарного ПО, по их собственному признанию, перестают видеть мир черно-белым. «Стираются грани между проприетарным ПО и Open Source. Клиенты не хотят использовать только одну платформу, поэтому интероперабельность разных платформ – основа наших действий. Наши разработчики пишут код для ядра Linux», – констатирует Леонид Аникин из Microsoft. Действительно, по признанию экспертов, Microsoft демонстрирует все более активное погружение в Open Source, в том числе посредством работы своего нового подразделения Open Technologies, и для игроков с поля СПО постепенно превращается из конкурента внешнего в соперника внутреннего.

Проекты. Почему невыгодно?

Время от времени поступают сообщения о российских проектах в сфере свободного ПО. На Open Source создан недавно запущенный портал «Российская общественная инициатива». Ряд органов власти, в их числе и Минкомсвязь, внедряют свободное ПО. В середине апреля КРОК сообщил о реализации проекта по ИТ-инфраструктуре медицинских учреждений на основе решений Open Source. «Свободное ПО не вызывает отторжения у заказчиков, они все чаще обращаются к этим решениям», – комментирует Игорь Никулин (КРОК).

Однако свободное ПО не всегда выгодно даже для госучреждений. Пример тому Федеральная типовая медицинская информационная система (ФТМИС) – первое решение на базе Open Source, функционально покрывающее большинство процессов деятельности медучреждения. В 2008 г. ее заказчиком выступил тогдашний ФАИТ, пилотное внедрение состоялось в 2009 г. в Саратовской областной детской клинической больнице. Сегодня на

ФТМИС работает около 500 медицинских учреждений России. Но по свидетельству исполнителя этого проекта, компании «Корус Консалтинг ИТ», проекты на свободном ПО свободными по сути не являются. «Все равно медучреждения должны обратиться в Минздрав и получить разрешение на использование ПО, т. е. сложная процедура получения доступа снижает эффективность таких внедрений», – говорит Андрей Дюков из «Корус Консалтинг ИТ».

Бесплатный сыр

– вот так расценивают свободное ПО некоторые эксперты в сфере информационной безопасности. Из категорий «открытое публичное ПО», «открытое коммерческое ПО», «проприетарное ПО с ограниченным доступом», «закрытое проприетарное ПО» Александр Трубачев из «Центра безопасности информации» приоритет отдает открытому коммерческому ПО, на втором месте – проприетарное ПО с ограниченным доступом. «Свободное ПО – не такое уж привлекательное с точки зрения доверия к безопасности. Бесплатный сыр, знаете ли. Это моя личная оценка, основанная на большом опыте проведения сертификационных испытаний. Для повышения доверия к свободному ПО надо совершенствовать нормативную базу, повышать качество процесса разработки и процедур сертификации», – говорит А. Трубачев.

На форуме ROSS'2013 представитель ФСБ Алексей Кузьмин дал сообществу СПО нехитрый, но дельный совет: «Делитесь своими хорошими наработками. Творите – и хорошая работа будет замечена». Пока потенциальные потребители Open Source суммируют плюсы и минусы, игрокам этого рынка и их общественным представителям, может быть, стоит более объективно оценить свою нишу в ИТ-сфере и действовать в соответствии с ее задачами и размерами.

Наталья КИЙ

Рунет-2013: требуется новый уровень доступности

Строгая статистика, весомые экспертные мнения, жаркие дискуссии практиков – таковы лишь некоторые партии в оркестровом звучании РИФ+КИБ. Лейтмотив этого года – тема доступности Рунета, ШПД, электронного правительства для двух категорий пользователей: с ограниченными техническими возможностями и с ограниченными возможностями по здоровью.



Взгляд сверху

При всех достижениях Рунета за минувший год, таких как увеличение ежемесячной аудитории до 65 млн человек и доли в ВВП интернет-индустрии и интернет-зависимых отраслей – до 4,6%, задача устранения цифрового неравенства остается на повестке дня. Открывая РИФ, Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций РФ, отметил, что сегодня примерно 60 млн россиян, проживающих в малых населенных пунктах, а также на Дальнем Востоке и в Сибири, лишены высокоскоростного доступа к ресурсам Рунета. В их числе – жители Норильска, Петропавловска-Камчатского, Магадана и еще 35 городов с населением более 10 тыс. человек. Интернет-провайдеры не идут туда, поскольку не уверены в окупаемости вложений в инфраструктуру.

Понимая это, команда Минкомсвязи РФ разрабатывает сегодня новую систему финансирования работ по устранению цифрового неравенства. «Мы планируем, – сказал Н. Никифоров, – использовать для этой цели, во-первых, средства фонда универсальных услуг связи, а во-вторых, плату операторов за радиочастотный спектр». Консолидированный таким образом источник (примерно 12 млрд и 16 млрд руб.) планируется целевым образом направить на то, чтобы оптика шла по стране все дальше и дальше и количество домохозяйств, подключенных к сетям ШПД, увеличивалось.

Несколько иной взгляд на проблему доступности интернета в нашей стране у РАЭК. По убеждению директора ассоциации Сергея Плуготаренко, цифровой разрыв между регионами России постепенно сокращается, минимальный уровень проникновения интернета составляет 50%, за год цена на услугу ШПД снизилась в 4 раза, зато выросли средняя скорость и индекс доступности (последний показывает, насколько различается скорость интернета у жителя округа и среднестатистического россиянина – при условии, что они тратят на него одну и ту же часть своей зарплаты). Самый низкий индекс доступности интернета – в Дальневосточном

федеральном округе (0,19), самый высокий – в Москве (4,9) и Санкт-Петербурге (3,9).

На протяжении всего 2012 г. аудитория Рунета прирастала регионами, подтвердил Руслан Тагиев, генеральный директор TNS Россия. И наибольший прирост наблюдался «под шапочкой 100–», т.е. в городах с населением менее 100 тыс. человек. По отношению к 2011 г. количество интернет-пользователей в таких населенных пунктах увеличилось на 10% – до 31 млн человек, что превышает суммарную аудиторию Москвы (8,1 млн) и всех городов-миллионников (13,5 млн). Понятно, что стаж работы в Сети у пользователей в регионах невелик – у 30% он меньше трех лет. Будучи менее опытными, эти пользователи пока меньше времени проводят в интернете, чем москвичи. Еще один характерный для регионов тренд, отмеченный экспертом, – популярность городских порталов. В городах-миллионниках такие ресурсы по посещаемости занимают четвертое-пятое место, вытесняя из пятерки лидеров (Mail@Ru, Яндекс, «ВКонтакте», Google, «Одноклассники») не кого-нибудь, а Google.

Взгляд изнутри

На всех предыдущих форумах РИФ+КИБ секция, посвященная Рунету в регионах, проводилась под вечер последнего дня мероприятия. Неудивительно, что ее перенос в программу первого дня вызвал наплыв желающих понять, какими видят перспективы своего развития успешные локальные игроки.

Оказалось, что городским порталам удалось собрать вокруг своих ресурсов лояльную и активную аудиторию, исчисляемую миллионами. Как? Используя такую, казалось бы, вышедшую из моды форму онлайн-общения, как форумы. На городском портале Екатеринбурга – «Екатеринбург-онлайн», или E1.ru – сегодня одновременно открыто 134 форума, и, как рассказал представлявший этот ресурс Яков Можаяев, у каждой такой площадки для обмена мнениями есть свои офлайн-активности. Участники форума «Общение ав-

токлуба» вот уже 7 лет поздравляют ветеранов с Днем Победы, а традиция «Мотоклуба» – поздравлять с Новым Годом ребят из детского дома №1. «В таких добровольных акциях пользователей формируется социум, который отождествляет себя с порталом», – констатировал Я. Можаяев, добавив, что дни рождения E1.ru собирают до 3 тыс. жителей Екатеринбурга, а рекламодатели (основные источники доходов портала – медийная реклама и спецпроекты) это ценят.

Достигнув успеха в одном городе, региональные интернет-игроки переносят его на почву соседних городов, вступая в борьбу за федеральный статус, и лучшее подтверждение этому – компания RUgion. Этот проект – сеть городских сайтов, на которых пользователям предоставляют как сервисы (например, «Авто», «Недвижимость», «Работа»), так и информационные продукты, – родом из Челябинска (там и сегодня находится его штаб-квартира), но уже распространил свой бизнес на девять других российских городов, получив преимущества от экономии масштаба. По словам представлявшего его Владислава Лисицына, по 30% доходов проекту приносят медийная реклама, платный журналистский контент (статьи, интервью, онлайн-конференции) и сервисы. А оставшиеся 10% поровну делят между собой спецпроекты и реклама контекстная.

Еще один пример регионального игрока, который стал не просто федеральным, а международным, – компания 2ГИС. Созданная в Новосибирске в 1998 г., она сегодня насчитывает более 660 сотрудников картографического и справочного производства. «Мы стараемся быть гиперлокальными в каждом отдельно взятом городе и федеральными одновременно», – так сформулировал позицию компании выступавший от ее имени Павел Мочалкин.

Так что движение интернет-компаний можно оценить как встречное: из столицы в регионы продвигаются федеральные игроки, вооруженные локализованным контентом и сервисами, а компании из-за Уральских гор постепенно добиваются до столиц, не боясь конкуренции с федералами.

Пожалуй, только в одном случае всероссийские интернет-ресурсы не конкурируют за пользователей с региональными. Это сайты органов государственной власти, которые должны быть доступны для всех россиян независимо от их возраста, пола, уровня образования и состояния здоровья.

И снова доступность

Прошло время, когда электронное правительство в России оценивали по количеству госуслуг, доступных в электронном виде. Теперь главный критерий – сколько таких услуг было оказано. По убеждению Дмитрия Сатина, советника министра связи и массовых коммуникаций РФ, для увеличения доли граждан, получающих госуслуги в электронном виде, до 70% к 2018 г. проектирование сайтов для органов госвласти должно стать человекоориентированным. Недавно переведенный на русский язык стандарт

ГОСТ Р ИСО 9241-11-2010 говорит о необходимости исследовать пользователя, знать его задачи, техническую и социальную среду, в которых он их реализует. «Мы могли бы рекомендовать заказчикам сразу добавлять требования этого стандарта в технические задания и конкурсную документацию, – заявил ведущий российский специалист в области usability, – но я не уверен, что разработчики готовы их выполнить».

Позиция ведомства заключается в том, что большую часть работы по популяризации новых стандартов должно взять на себя профессиональное сообщество, оставив государству роль консолидатора и драйвера этого процесса. «Мне кажется, в этом случае эффект получится более устойчивым», – сказал Д. Сатин.

Популяризация человекоориентированного подхода к проектированию государственных веб-ресурсов в сообществе разработчиков важна, но недостаточна, чтобы обеспечить доступность таких сайтов для пользователей особой категории. По официальной статистике в России сегодня 13,2 млн людей с инвалидностью, для которых очное обращение в органы госвласти по социальным вопросам затруднительно, но и электронные услуги далеко не всегда доступны. Это подтвердили результаты тестирования, проведенного в рамках первого исследования уровня доступности сайтов Рунета для инвалидов (при участии «Фонда поддержки интернет» при Координационном центре национального домена сети Интернет). Тестирование 20 сайтов из таких категорий, как органы госвласти, поисковые системы, операторы связи, доменные регистраторы, соцсети, показало, что ни один из них не соответствует минимальным требованиям доступности – базовым принципам стандарта доступности содержания WCAG2.0. Таких принципов четыре: во-первых, информация и компоненты интерфейса должны быть представлены пользователю в формах, которые он способен воспринять. Во-вторых, у него должна быть возможность воспользоваться компонентами интерфейса и навигацией. В-третьих, контент и работа пользовательского интерфейса должны быть понятными; в-четвертых, содержание должно быть доступно через разные браузеры, в том числе специальные, предназначенные для людей с ограниченными возможностями по здоровью.

Для исправления ситуации, считает независимый эксперт Даниэль Новичков, нужно регулярно проводить тестирование веб-ресурсов незрячими пользователями, выявлять и восполнять пробелы в нормативной базе, относящейся к обеспечению доступности, повышать квалификацию разработчиков сайтов для органов госвласти и сертифицировать их, а также учредить в премии Рунета номинацию «Самый доступный сайт».

То, что российский интернет задумался о том, как стать комфортнее для инвалидов, говорит о зрелости рынка и, на наш взгляд, гораздо важнее показателей роста его проникновения и объемов отдельных сегментов.

Александра КРЫЛОВА

В круговороте персданных

Многолетняя законотворческая активность в области защиты персональных данных выливается в выжидательную пассивность операторов этих самых данных. Но рынок эпохи ожиданий никак не назовешь безынициативным.

ФЗ эпохи ожиданий

Муки законотворчества в области защиты персональных данных стали притчей во языцех сообщества инфобезопасности. Краткая ретроспектива: в 2006 г. был принят 152-ФЗ, и все замерли в ожидании выхода соответствующего постановления правительства; в ноябре 2007 г. вышло постановление правительства №781, устанавливающее требования к защите персональных данных и уровни их защищенности, – и все стали ждать соответствующих приказов ФСБ и ФСТЭК; в 2008 г. появились документы ФСБ и ФСТЭК, но уже в 2009 г. началась работа над внесением в закон изменений в части устранения требований о необходимости внедрения шифровальных криптографических средств. В 2010 г. образована рабочая группа по глобальной корректировке закона, в 2011-м принята его новая редакция – и начался второй цикл попыток операторов персональных данных привести свои ИСПДн в соответствие с законом.

Постановление правительства РФ от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при обработке в информационных системах персональных данных» отменило постановление №781 – и теперь операторы ждут новых приказов ФСБ и ФСТЭК... Как сообщил на форуме АЗИ 2013 «Актуальные вопросы информационной безопасности» Александр Горбачев (ФСБ России), выход приказа ФСБ запланирован на II кв. 2013 г. «Когда готовили постановление № 1119, у нас уже был некий проект приказа, который мы планировали быстро принять, но в правительстве постановление было серьезно переработано в сравнении с тем, что мы со

ФСТЭКом представляли. Поэтому и наш документ пришлось основательно перерабатывать», – пояснил А. Горбачев.

В свою очередь, Виталий Лютиков из ФСТЭК России на апрельском CISO Forum 2013 сообщил, что приказ ФСТЭК подписан и направлен на госрегистрацию в Минюст. Документ содержит состав и содержание организационных и технических мер в зависимости от четырех уровней защищенности, которые установлены постановлением № 1119. При подготовке документа было собрано более 130 предложений от экспертного сообщества (сам документ вместе с двумя приложениями помещается на 13 страницах). «Большинство замечаний касались устранения неточностей в постановлении № 1119 в части определения угроз, но мы не смогли учесть данные пожелания, поскольку документ по своему статусу, прописанному в ст. 19 ФЗ-152, должен только определять меры по защите персональных данных в ИСПДн», – признал В. Лютиков. Тем не менее представитель ФСТЭК отметил, что в этом документе предполагается установить норму, позволяющую не вносить изменения в ИСПДн, которые уже защищены в соответствии с ФЗ-152 и подзаконными актами.

Кроме того, в настоящее время ФСТЭК готовит к выпуску линейку национальных стандартов, три из которых относятся к уязвимостям ИС (классификация уязвимостей, правила описания, содержание и порядок выполнения работ по выявлению и оценке уязвимостей ИС), а также ряд новых рабочих документов (требования к DLP-сис-



темам, средствам доверенной загрузки, средствам двухфакторной аутентификации, средствам контроля съемных носителей информации, новое положение о сертификации средств защиты информации и рекомендации по обновлению сертифицированных средств защиты информации).

Между тем операторы персданных устали жить в эпоху перемен и ожиданий. «Времени на реализацию закона было совсем немного, это конец 2008 г. и 2009 г., когда было более-менее спокойно, – отметил Сергей Акимов (Leta). – На этот период приходится и пик активности по проектам. А после 2011 г. активность практически нулевая». Чтобы закон наконец заработал, необходимы понятные операторам и реально исполнимые требования и нормы, эффективная система контроля, а также время на полный цикл реализации требований. По мнению С. Акимова, операторам надо дать два-три года «пожить спокойно», а не в эпоху вечных перемен.

Контрольная работа

В выстраивании эффективной системы контроля за выполнением требований законодательства в области защиты персональных данных намечаются большие сдвиги уже в ближайшее время. Прежде всего речь идет об изменении существующих подходов к порядку определения и размеру санкций за правонарушения в области персданных в сторону их ужесточения. Как сообщил Андрей Кувыкин

(Роскомнадзор), в 2012 г. разработан проект федерального закона о внесении изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях. Основная цель законопроекта – исключение возможных фактов несоблюдения принципа неотвратимости наказания за совершенные правонарушения в области персональных данных и наступившие негативные последствия для гражданина. Для достижения этой цели предполагается передать от органов прокуратуры Роскомнадзору полномочия по возбуждению и ведению дел об ад-

министративных правонарушений в сфере персональных данных, с введением новых составов нарушений с квалифицирующими признаками и увеличением размеров штрафных санкций. Законопроект поддержан Консультативным советом при Роскомнадзоре, согласован с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, успешно прошел оценку регулирующего воздействия, правовую и антикоррупционную экспертизу и передан на рассмотрение в правительство.

К принятию этого закона операторы относятся без особого энтузиазма, однако признают, что повышать эффективность контроля необходимо. Как отметил член Консультативного совета Роскомнадзора Александр Жданов («Медианн-Решения»), во всем мире защите персональных данных уделяется огромное внимание, и законодательные системы большинства стран сегодня также находятся в стадии изменений, добавлений, во многом ужесточений. В США, например, законодательно установлены требования обязательного уведомления жертв утечек персональных данных, регистрации факта утечки в различных инстанциях, обязательного требования оказания оператором персональных данных помощи жертвам утечек. Примечательно, что система защиты персональных данных в США выстроена таким образом, что в ней активно участвует и гражданское общество.

Так, Центр поддержки жертв «кражи личности» (утери персональных данных) оказывает им консультационную помощь по вопросам личной защиты в связи с утечками. Ponemon Institute, некоммерческая общественная организация, с 2002 г. ведет регулярный мониторинг утечек персональных данных, выпускает ежегодные аналитические отчеты об их характере и масштабах, с оценкой потерь операторов вследствие утечек информации. По сути он служит национальным информационным источником в области инцидентов информационной безопасности и предоставляет своему государству, да и всему миру, мощную статистическую базу для определения тенденций в области защиты персональных данных, а также эффективности различных мер защиты.

Домашнее задание

В российском законодательстве полностью отсутствуют нормы, которые регламентировали бы действия операторов по ликвидации последствий утечек и оказанию помощи жертвам раскрытия персональных данных; нет и норм, предоставляющих гражданам возможность принимать личные меры защиты. Российские

компании при инциденте не несут расходов на уведомление граждан об утечке, на ликвидацию последствий утечки, на оказание содействия жертвам утечки и на рекламу и маркетинг для восстановления размеров оборота после инцидента (оттока клиентов). Все это – «белые пятна» нашего законодательства, которое, с одной стороны, постоянно меняется, а с другой – стопорится. По мнению А. Жданова, общественность инфобезопасности могла бы отчасти эти белые пятна убрать, не прибегая к законодательным нормам.

По аналогии с деятельностью общественных организаций в США можно было бы создать в России некий информационно-аналитический центр (в форме некоммерческого партнерства), например, на базе ассоциаций защиты информации или информационной безопасности. В любом случае это должна быть общественная организация, которая взяла бы на себя функцию регистрации и публикации инцидентов компрометации персональных данных, анализа причин, анализа практики ликвидации их последствий; по итогам анализа результатов утечек центр мог бы формировать рекомендации жертвам утечек персональных данных для принятия личных мер безопасности. Затраты на его создание и функционирование, по экспертным оценкам, могут составить 2–4 млн руб. в год, если в штате будет работать три человека (директор, бухгалтер, секретарь), а основная работа будет вестись привлекаемыми экспертами на общественных началах. Источники финансирования некоммерческой организации известны: спонсорская помощь, членские взносы, отдельные работы на коммерческих условиях. При этом общественная значимость такого института огромна. Да и для государства он мог бы стать мощной опорой в вопросах защиты персональных данных граждан.

Так работает Ponemon. Почему бы и нам не попробовать?

Лилия ПАВЛОВА



А. Жданов (справа): «Пора посмотреть поверх языковых и географических барьеров»

министративных правонарушений в сфере персональных данных, с введением новых составов нарушений с квалифицирующими признаками и увеличением размеров штрафных санкций. Законопроект поддержан Консультативным советом при Роскомнадзоре, согласован с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, успешно прошел оценку регулирующего воздействия, правовую и антикоррупционную экспертизу и передан на рассмотрение в правительство.

К принятию этого закона операторы относятся без особого энтузиазма, однако признают, что повышать эффективность контроля необходимо. Как отметил член Консультативного совета Роскомнадзора Александр Жданов («Медианн-Решения»), во всем мире защите персональных данных уделяется огромное внимание, и законода-

Качество сквозь

призму безопасности

На фоне глобальной темы кибервойн обеспечение качества предоставляемых услуг связи может показаться «мелким жемчугом» в сравнении с «пустыми шами». Тем не менее собственно операторский бизнес напрямую зависит от этого качества – а на него, в свою очередь, влияет уровень информационной безопасности операторов.

Регулятор в игре

В этом году на конференции АДЭ «Обеспечение доверия и безопасности при использовании ИКТ» руководство Минкомсвязи, Россвязи и Роскомнадзора провело секционное заседание, где обсуждались вопросы обеспечения безопасности как неотъемлемой части повышения качества услуг связи. Правда, информационная безопасность здесь была скорее поводом еще и еще раз заявить о работе отраслевого ведомства в области качества услуг. Выделялись как давно известные на рынке механизмы обязательной сертификации средств связи на соответствие установленным требованиям и добровольной сертификации качества услуг, так и новое направление – прямое регулирование качества.

По словам Игоря Чурсина, заместителя руководителя Россвязи, уже разработано больше 100 нормативно-правовых актов (из них 10 приказов Минкомсвязи по правилам применения средств связи были зарегистрированы Минюстом в 2012 г.), а в настоящее время готовится проект нормативно-правового акта в части использования новых технологий. К слову, приступившие к строительству сетей LTE операторы очень надеются на регулятора, поскольку, как неоднократно подчеркнули на конференции представители МТС, сегодня в правилах применения средств связи государство не предъявляет требований к оборудованию LTE с точки зрения информационной безопасности сети.

На основе действующей с 2011 г. системы добровольной серти-

фикации качества услуг «Связь-Эффективность» Минкомсвязь планирует учредить ежегодную отраслевую премию в области качества услуг. По словам И. Чурсина, разработанные Россвязью и АДЭ предложения уже переданы в Минкомсвязь. Предполагается, что премия будет присуждаться на конкурсной основе за внедрение эффективных методов управления качеством, распространение передового опыта в применении отечественных и международных стандартов по управлению качеством, развитие и совершенствование национального рынка инфокоммуникационных технологий и связи.

В направлении прямого регулирования Минкомсвязь планирует ввести в новую редакцию закона «О связи» раздел защиты интересов пользователей, где будет сказано о необходимости установления критериев качества оказываемых услуг. Кроме того, в 2012 г. Роскомнадзор разработал проект концепции создания системы контроля качества предоставляемых в России услуг связи, который сейчас находится на рассмотрении в министерстве (см. «Качество услуг будет на госконтроле», «ИКС» №4'2013, с. 34). По словам Олега Ковалева, заместителя начальника управления контроля и надзора в сфере связи Роскомнадзора, сейчас разрабатывается методика оценки качества услуги доступа в интернет – и особенно сложно оценить это качество в ситуации, когда пользователь безуспешно пробивается к зарубежному сайту. Тем не менее по всем

наименованиям услуг связи, установленным постановлением правительства от 18 февраля 2005 г. №87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензию, и перечней лицензионных условий», будут разработаны программы и методики измерения параметров качества. При этом, как заметил О. Ковалев, сегодня в лицензии операторов вносятся наименования услуг и лицензионные территории, но никакими нормативно-правовыми актами не определено, что в каждой точке лицензионной территории качество услуг связи должно быть одинаковым. Поэтому воздействовать на оператора в части улучшения качества весьма проблематично.

Включившись в прямое регулирование качества услуг, многие вопросы информационной безопасности государство оставляет операторам на саморегулирование. По словам К. Степаненко, директора Департамента регулирования радиочастот и сетей Минкомсвязи России, сейчас необходимо найти баланс между механизмами саморегулирования и государственного контроля качества услуг связи. Но готовы ли игроки рынка к самостоятельности? По мнению Дмитрия Соболева («Энвижн Груп»), интерес к саморегулированию в отрасли не очень высок: операторам гораздо удобнее работать с требованиями госрегулятора, нежели брать обязательства на себя. Тем не менее такой прецедент существует, он упоминался на конференции.

Банки и телекомы объединяются против фрода

Электронное мошенничество – общая проблема и банков, и операторов связи. Она их и объединила. По словам Артема Сычева (ЦБ РФ), сегодня остро встал вопрос гармонизации стандартов «Базовый уровень информационной безопасности операторов связи» с требованиями стандарта по ИБ в банковском секторе. И тому есть ряд причин.

Во-первых, если раньше все банки использовали телеком лишь как промежуточное звено, без операторских ИБ-сервисов, то сегодня операторы предоставляют банковскому сектору широкий спектр услуг, в том числе информационной безопасности. Во-вторых, банкам стало понятно, что противостоять атакам фродстеров без телекома они не могут, и по рекомендации ЦБ РФ в договорах на обслуживание начали требовать от оператора соблюдения требований банковского стандарта по информационной безопасности. В-третьих, выяснилось, что принятые в рамках рекомендаций МСЭ-Т требования «Базового уровня информационной безопасности» переключаются с рядом позиций банковского стандарта. Наконец, стало очевидно, что проблема фрода в равной степени характерна как для банков, так и для операторов связи, причем в своих схемах хищения одни и те же люди используют как банковские, так и операторские системы. «Чтобы правоохранительные органы могли детально разобрать цепочку хищений, необходима договоренность оператора и банка об обмене информацией, а для этого должны быть доверительные отношения, – уверен А. Сычев. – При этом мы должны обмениваться информацией, не нарушая законодательства, не нарушая тайну связи или банковскую тайну».

По словам Д. Соболева, фродстеры сегодня активно обмениваются опытом, а «безопасники» банков и телекомов пересекаются мало и редко обсуждают общие проблемы.

Гармонизация стандартов позволит избежать коллизий, возникаю-

щих при реализации совместных проектов, и выработать группу единых стандартов, которые детально описывали бы средства, методы и механизмы безопасности, используемые при их реализации. Для этого потребуется согласовать термины и определения в стандартах, определить общий набор требований, договориться о механизмах взаимопризнания и разработать единую систему противодействия мошенничеству. Первой о готовности к этому процессу заявила компания МТС, в нынешнем году завершившая сертификацию на соответствие требованиям базового уровня ИБ.

Защита вне закона

Для операторов связи в последние год-два настоящей головной болью стала проблема фрода, в основе которого лежат спам-рассылки. По данным «МегаФона», в 2012 г. в сети оператора прошло около 9 млрд SMS-рассылок коммерческого и мошеннического характера. Большинство из них (68%) – рекламные рассылки, особого вреда абонентам не несущие, разве что раздражение. Но около трети – это мошеннические SMS (11% – «выигрыши», 10% – «из банка», 6% – «открытки», 3% – «кошельки», 2% – «мама, я в беде»), которые наносят реальный ущерб как абонентам, так и оператору. По оценкам аналитиков, потери операторов от фрода составляют около 2% выручки. При этом использование технических средств его предотвращения вступает в противоречие с существующим законодательством.

Операторы на практике уже столкнулись с проблемой, когда, заблокировав источник мошеннической SMS-рассылки, они проигрывают судебное разбирательство, поскольку в соответствии с законом «О внесении изменений в Федеральный закон “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию”» блокировать можно только источники распространения трех зол – детской порнографии, наркотиков и суицида. По мнению Сергея Праде-

дова, заместителя вице-президента по безопасности МТС, закон был принят поспешно, причем вместо детальной проработки технических элементов его реализации отраслевое министерство сфокусировалось на общественных обсуждениях. В результате требования по взаимодействию и фильтрации трафика операторы связи получили в самый последний момент. Впрочем, они уже сами к тому времени построили необходимую инфраструктуру и своевременно начали блокировать незаконный контент.

Но проблемы операторов связаны не с техническими, а с законодательными аспектами. По словам Сергея Размахнина, начальника отдела предотвращения мошенничества Департамента информационной безопасности МТС, есть типы фрода, с которым оператор самостоятельно справиться не может: нужна помощь правоохранительных органов, совместная работа с другими операторами, необходимо внести изменения в законодательную базу.

По словам Дениса Дронова (Поволжский филиал «МегаФона»), в 2012 г. в компании была внедрена автоматизированная система антиспам, которая в режиме 24x7 анализирует трафик по шаблонам, фразам, словам, всплескам и технически может блокировать весь SMS-спам. Но проблема начинается уже с того, что понятия «SMS-спам» не существует ни в одном законе. Поэтому предлагается, во-первых, внести этот термин в законы «О связи» и «О рекламе»; во-вторых, предусмотреть запрет на распространение недобросовестной и ненадлежащей рекламы; в-третьих, закрепить законодательно право оператора связи ограничивать распространение SMS-спам.

Похоже, что госрегулятору, возглавившему поход за качеством услуг, потребуется найти ответ на целый ряд поставленных операторами вопросов обеспечения нормативно-правовой базы в области информационной безопасности. Иначе цель похода может оказаться недостижимой.

Лилия ПАВЛОВА

Красноярский край: простор для консолидации

Несмотря на непрекращающиеся процессы М&А, рынок проводного ШПД Красноярского края остается фрагментированным, а местные провайдеры пока сохраняют свои позиции в борьбе с федеральными игроками.

По объему телеком-рынка (22,6 млрд руб. в 2012 г.) Красноярский край – второй среди регионов Сибири и 11-й в России. Динамика региональной выручки от услуг связи (7%) сопоставима со среднероссийской (7,5%).

Структура рынка связи
Красноярского края



На рынке края действуют четыре оператора **сотовой связи** – большая тройка и «Ростелеком» (под этим брендом представлен бывший «Енисейтелеком» (ЕТК)). В совокупности мобильные операторы обслуживают порядка 4,2 млн SIM-карт. Красноярский край – один из немногих регионов, где на сотовом рынке лидирует местный игрок, а не представитель большой тройки. «Ростелеком»-ЕТК, исторически доминировавший на краевом рынке сотовой связи, продолжает удерживать первенство по количеству абонентов, хотя отрыв от ближайшего конкурента, компании МТС, уже незначительный. В целом рынок поделен между операторами, разрыв между долями участников не превышает 5 п.п.

Услугами **местной телефонной связи** в Красноярском крае пользуются около 584 тыс. домохозяйств, из них 73% обслуживает сеть «Ростелекома». Кроме традиционного оператора заметную роль на рынке проводной телефонии играют «Норильск Телеком» и «ВымпелКом».

Региональный рынок **проводного интернет-доступа**, несмотря на процессы консолидации, остается фрагментированным. Об этом говорит тот факт, что на долю «Ростелекома», самого крупного игрока в данном сегменте, приходится чуть более четверти общего количества интернет-подключений физлиц, а доля «ВымпелКома» (второе место по размеру абонентской базы ШПД) не превышает 13%. «ЭР-Телеком», пришедший на рынок Красноярска весной 2010 г., за два с половиной года работы сумел занять 9% регионального рынка.

Многочисленность конкурентов благоприятно сказывается на уровне проникновения ШПД в крае – 46% по итогам 2012 г. В Красноярске услугами высокоскоростного фиксированного интернет-доступа пользуются 77% домохозяйств.

Структура рынка проводного ШПД
Красноярского края
по количеству абонентов



При этом региональный рынок пережил уже немало слияний и поглощений. В 2009 г. компания ТТК купила красноярского провайдера районного масштаба «Взлетка.Net». В 2012 г. оператор приобрел компанию «Портлинк», оказывающую услуги ШПД в Зеленогорске, Заозерном и Бородино, и красноярского провайдера «СибЛинк» (бренд Cable City). Сейчас ТТК наиболее активно развивается в городах края, так что



не исключены дальнейшие сделки по приобретению местных игроков.

Активным участником сделок М&А на рынке интернет-доступа стал «Ростелеком». В конце 2010 г. традиционный оператор приобрел альтернативного красноярского провайдера KrasLan, а осенью 2012 г. было заявлено о покупке «Ростелекомом» крупнейшего альтернативного игрока регионального рынка фиксированной связи, «Норильск Телекома».

Вместе с тем в столице региона еще достаточно сильны позиции локальных провайдеров. В частности, ГК МАХИМА, представляющая собой альянс провайдеров «Райт Сайд», «Аверс Телеком» и «Мультинет», входит в Топ-3 провайдеров Красноярска и замыкает тройку лидеров в краевом рейтинге. Кроме нее, в Красноярске заметным игроком является местная компания «Игра-Сервис», которая занималась поглощениями небольших локальных сетей. Еще один привлекательный актив на красноярском рынке – компания «Орион Телеком».

В приобретении одного из местных провайдеров были заинтересованы МТС и «МегаФон», но до сих пор переговоры о покупке не принесли результата. Пока локальные провайдеры могут успешно конкурировать с федеральными игроками, однако с высокой долей вероятности можно сказать, что уже в 2013–2014 гг. хотя бы одна из перечисленных компаний сменит бренд на федеральный.

Дежурная по рубрике
Юлия ФЕДОРОВА,
аналитик iKS-Consulting

Блог, еще раз блог!



Михаил ЕМЕЛЬЯНИКОВ Мобильный банкинг: будь бдителен!

Купил как-то в Штатах местную SIM-карту. И стали с тех пор на мой номер приходиться СМС-ки о состоянии текущего банковского счета прежнего владельца телефонного номера и движении средств по нему в Bank of America.

Посмеялись мы над забывчивостью владельца, не сообщившего в банк о смене номера мобильного телефона, и, казалось, история на этом закончилась.

Есть банки, с которыми в такие игры лучше не играть.

Примерно такая же история приключилась с одной юной особой, и не в Америке, а на родных просторах. И банк был несколько другой. И стал он девушке не только об операциях по счету кредитной карты сообщать, но и настойчиво предлагать воспользоваться услугами «Мобильного банка». Если так предлагают, то почему бы не воспользоваться? Оказалось, что денежки со счета забывчивого предыдущего владельца перевести на свой счет не просто, а очень просто. Надо на заветный короткий номер отправить распоряжение в виде СМС о переводе средств, ну, например, на лицевой счет этой самой SIM-карты. И все! Банк, в глаза не видевший ни девушку, ни кредитную карту в ее руках, карточный счет благополучно обнулil, пополнив телефонный счет на ту же сумму. Ну а дальше еще проще – девушка бежит в «Юнистрим» и полученную сумму благополучно обналичивает.

А банк сообщает о переводе средств не только авантюристке, но и владельцу кредитной карты. Наличие двух номеров, привязанных к счету, и, соответственно, двух подключений «Мобильного банка» к двум разным симкам банк все это время (2,5 года с момента смены владельцем телефонного номера) нисколько не смущало. На два номера рассылать – так на два. С двух номеров получать распоряжения по средствам – ничего особенного, можем и с двух.

Интерес появился только после опустошения счета и жалобы клиента.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)


Безопасный апрель

По давней традиции, на два периода – апрель и стык сентября-октября – приходится наибольшее количество мероприятий, связанных с информационной безопасностью. Этот год не исключение. Поэтому приходится выбирать то, что кажется наиболее интересным и близким по содержанию.

Дьявол всегда в деталях. Вот за счет деталей и формируется отношение к тому или иному мероприятию. На форуме VI CISO, например, сразу четко разбили программу на две части – Лаборатория стратегии и Лаборатория практики. Хотите про проблемы и тренды – вам на стратегию. Хотите про конкретный продукт или услугу из первых рук – пожалуйста на практику. И не пытаются организаторы перемешать вендорские доклады с проблемными, чтобы народ не разбежался. Каждый волен слушать то, что ему ближе. Кстати, в умелых руках и подготовленных устах евангелиста или умного продакт-менеджера выступление про продукт/услугу – не обязательно голимая реклама с бессмысленным набором тактико-технических характеристик, никак не увязанным со сценарием использования. И на продуктовые вебинары, если они правильно организованы, народ в последнее время через интернет хорошо собирался.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)


Комментарии ■ Блоги ■ Глоссарий ■ RSS

С-ПРОФИ

ИКС-КОНСАЛТИНГ

Рустэм ХАЙРЕТДИНОВ Стоит ли считать сигнатуры



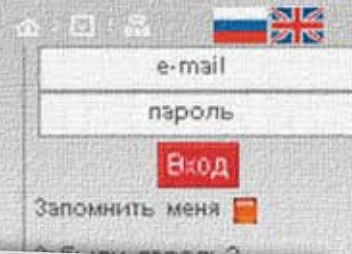
На заре антивирусной индустрии было принято мериться размерами так называемых антивирусных баз –

сначала в штуках («наш антивирус ловит 450 вирусов»), потом в мега- и гигабайтах. Теперь меряются не штуками, а миллионами – «в нашей базе десятки миллионов вирусных сигнатур». Эти базы содержат признаки («сигнатуры») вирусов, по нахождению которых в тексте исследуемых файлов можно судить о том, что файл заражен. Зная по сигнатуре, каким именно вирусом заражен файл, можно выбрать соответствующий вариант лечения.

Но наш блог ведь не об антивирусах, правда? К чему я клоню? Часто, сравнивая между собой сканеры исходного кода, продавцы таких систем упирают на то, сколько «сигнатур», признаков некорректного программирования, которые могут стать причиной уязвимостей приложения, содержится в базах сканера. И делается вывод, что чем больше сигнатур в базе, тем лучше она определяет такие потенциальные уязвимости. Это не совсем так – самое время вспомнить о мутациях. <...> В рамках одного класса в силу особенностей поискового ядра конкретного инструмента приходится использовать десятки и сотни сигнатур. Поэтому чем больше сигнатур в базе, тем проще поисковик в инструменте, обратное тоже верно. Если бы кто-то стал разрабатывать автоматический анализатор исходного кода на базе регулярных выражений, счет сигнатур шел бы на миллионы, а точность все равно оставляла бы желать лучшего. Антивирусные вендоры давно это поняли.

[КОММЕНТИРОВАТЬ](#)


Чем чревато смс-оповещение о движении средств на вашем счете? Что давно поняли антивирусные вендоры? Что грозит слишком лояльному клиенту интернет-провайдера? Что значит опоздать на BYOD-экспресс? Блогосфера IKS MEDIA.RU учит ОБЖ.



■ Акция



**Александра
КРЫЛОВА**
Весна.
**Время менять
интернет-
провайдера?**

Если верить всему, что говорят операторы связи и платного телевидения с трибун конференций маркетинговой направленности, то окажется, что сейчас для них важнее всего лояльность абонентов. В том, что в жизни, мягко говоря, все не совсем так, убедиться приходится на своем опыте очень и очень лояльного клиента. Судите сами: поставщика услуг доступа в интернет я поменяла только однажды, и то, можно сказать, не по своей воле. Просто тогда, в 2006 г., для восстановления выданного мне в бумажном виде пароля для входа в сеть от меня потребовали обратиться с заявлением на имя генерального директора компании-провайдера и приложить к нему все квитанции об оплате услуг. Поскольку выполнение требования представляло определенные трудности: чеков об оплате через терминал в нужном количестве не нашлось, провайдера пришлось менять на другого.

Надо сказать, что долгое время меня все устраивало: и более прочное интернет-соединение, качество которого не зависит от капризов погоды, и набор телеканалов в цифровом качестве. И даже тот факт, что при быстром переключении с канала на канал выданная мне в аренду приставка время от времени «зависала» так, что ее приходилось выключать из розетки, не слишком омрачал мои отношения с новым поставщиком услуг. Все эти семь лет я почти исправно выполняла перед ним свои обязательства. Ну, может, опаздывала с внесением абонентской платы на день-два, зато не перегружала своими обращениями и жалобами контактный центр и службу поддержки, не писала злобных постов в социальные сети и негативных отзывов на Яндекс.Маркет. И даже отказывалась от очень выгодных предложений, которые мне часто делали его конкуренты.

Пока не задумалась: а что, собственно, я получаю от провайдера в ответ на такую преданность?

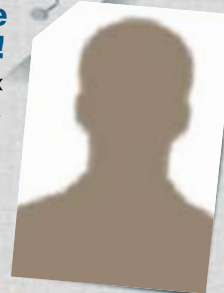
[комментировать](#)



Гэби ПИНТО
**Не опоздайте
на BYOD-экспресс!**

Знаете ли вы, что 42% сотрудников, имеющих смартфоны, используют их для выполнения служебных обязанностей? Кроме того, 8% интернет-транзакций проводится с помощью мобильных устройств.

Концепция BYOD (Bring Your Own Device) изменила традиционный формат работы и предоставления услуг. Кстати, не на смартфоне ли вы читаете этот текст?



Защита данных от внешних угроз должна идти по трем направлениям:

- во-первых, воспользуйтесь всеми инфраструктурными средствами безопасности, чтобы защитить свою сеть от вредоносных действий. Установите сетевые экраны, антивирусы, средства борьбы со спамом и системы предотвращения вторжений (IPS);
- во-вторых, установите виртуальную частную сеть (VPN), чтобы предоставить сотрудникам безопасный удаленный доступ к корпоративным ресурсам и возможность передачи данных в мобильном режиме;
- в-третьих, разработайте грамотную политику использования мобильных устройств. В ней должны быть четко прописаны ваши ожидания и требования: кто имеет право получать данные, какую ответственность несут пользователи, какие процедуры безопасности необходимо выполнять и т.д.

Словом, не опоздайте на BYOD-экспресс!

[комментировать](#)



КРИС ОЗИКА
**Золотая жила
для операторов связи**

Первыми выйдя на рынок мобильных облачных услуг, компании, исповедующие стратегию ОТТ, сформировали его на свой лад, используя для этого новаторские сервисы. Они заняли видное место в мобильной и облачной экосистеме и добились высокой рыночной капитализации. Операторы в период с 2008 по 2012 гг. упустили свои возможности: их доля в общей рыночной капитализации

200 крупнейших технологических, медийных и коммуникационных компаний сократилась более чем на 16%, составив 60,6% процента. За то же время компании ОТТ увеличили свою долю в рыночной капитализации с 9,5 до 24,1%.

Каждый доллар, вложенный в мобильные облачные услуги, может принести до семи долларов прибыли. Ее основными источниками станут увеличение выручки, сокращение расходов и повышение прибыльности операторского бизнеса.

Для многих операторов путь к успешному внедрению мобильных облачных услуг только начинается, но тех, кто не побоится войти в мобильное облако, ждут заманчивые перспективы. В любом случае пора отвоевывать утраченные позиции.

[комментировать](#)



С 25 по 27 сентября в

Москве (МВЦ «Крокус Экспо»)

состоится выставка **InfoSecurity Russia 2013** – ведущее отраслевое событие года. InfoSecurity – это витрина достижений отечественных разработчиков, возможность представить свои решения наиболее крупным потребителям и узнать об их потребностях.

Главные темы деловой программы выставки: персональные данные; защита АСУ ТП КВО; Mobile Security; безопасный интернет; противодействие мошенничеству; киберпреступность и цифровая криминалистика; ИТ-инфраструктура; хранение данных и облака; Big Data Security; угрозы-2014.

В рамках каждого дня выставки пройдут семинары по инновационным разработкам и продуктам, аналитические агентства представят прогнозы развития спроса в сегментах российской экономики, регуляторы рынка проведут брифинги для заказчиков и закрытые семинары для экспонентов выставки.

Организатор – «Гротек».

Тел. (495) 609-3231, доб. 2155
rohmistrova@groteck.ru
www.infosecurityrussia.ru/

выставки, семинары, конференции

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
14–15.05. Москва. Infor-media: www.infor-media.ru	VIII конференция «Информационное общество 2013: открытые регионы»
14–17.05. Москва. ЦБК «Экспоцентр»: www.sviaz-expocomm.ru	25-я международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи «Связь-Экспокомм-2013»
23–24.05. Москва. Positive Technologies: http://phdays.ru	Форум Positive Hack Days
23–25.05. Москва. Союз директоров ИТ России (СоДИТ): www.ciocongress2013.rucio.ru	III Евразийский CIO конгресс «Российские просторы»
25.05. Москва. АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»: http://rigf.ru/	Четвертый российский форум по управлению интернетом RIGF-2013
27–28.05. Москва. Центр профессионального роста CareerLab: www.likeinternet.ru	2-я международная конференция Internet Life 2013
29.05. Москва. VMware: www.vmware.com/events/country:russia/num:15	VMware Forum 2013
30.05. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	X форум «Информационные технологии в розничной торговле»
30–31.05. Москва. Smile Expo: http://mate-expo.com	Выставка мобильных приложений и технологий (MATE)

Присылайте анонсы ваших мероприятий на IKS MEDIA.RU

Еще больше на

29 мая в Москве (ЦМТ) состоится **VMware Forum**

2013 – мероприятие для ИТ-профессионалов, которые работают над преобразованием ИТ-среды для повышения ее эффективности и надежности.

На форуме будут обсуждаться следующие темы:

- Повышение производительности мобильных пользователей и совместной работы благодаря интегрированному рабочему окружению с поддержкой нескольких устройств.
- Адаптивность за счет внедрения программного определяемого ЦОДа, включающего виртуализованные вычислительные ресурсы, хранилище, сеть и систему безопасности.
- Сокращение эксплуатационных расходов за счет автоматизации процессов в облаке и предоставления сервисов.
- Качество ИТ-сервисов и непрерывность бизнеса, которых достигают заказчики VMware благодаря виртуализации критически важных приложений, например SAP.
- Уникальность интегрированных решений VMware, таких как vCloud Suite.

Участники мероприятия получают практические рекомендации по реализации эффективной стратегии перехода к облачным вычислениям.

Организатор – компания VMware.

Тел. +7 (495) 212-2900
ybalashova@vmware.com
www.vmwareforum2013.com/moscow

С 4 по 7 июня в Москве (здание Российской академии наук) пройдет **Xperience Efficiency-2013** – такое название в этом году получил

ежегодный форум инновационных и энергоэффективных технологий Schneider Electric. В рамках мероприятия будут представлены интегрированные инновационные решения для всех сегментов рынка: сетевых компаний, предприятий нефтегазовой отрасли, металлургических и горнодобывающих предприятий, объектов гражданского и жилищного строительства и ЦОДов. Пройдут более 30 конференций и семинаров, посвященных новым технологиям, интерактивные презентации систем, решений и технологий компании.

Одной из центральных тем мероприятия станет архитектура EcoStruxure в России – комплекс интеллектуальных и энергоэффективных решений для управления энергией от электростанции до розетки.

Не менее актуальна тема «умных городов» Smart City. На площади более 1000 кв.м будут реализованы современные технологии «умного города» и на примере типичных процессов жизнедеятельности города продемонстрированы ведущие решения Schneider Electric для управления электроэнергией.

www.schneider-electric.com/xe/events/ru

выставки, семинары, конференции

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
01–02.06. Санкт-Петербург. Санкт-Петербургский клуб ИТ-директоров: www.event-house.ru/conf_3518.html	VIII International CIO Congress White Nights 2013
04–05.06. Москва. Exposystems: www.moco-forum.ru	IX MoCO Forum 2013
04–07.06. Москва. Schneider Electric: www.schneider-electric.com/xe/events/ru	Международный форум Xperience Efficiency-2013
05.06. Москва. SVM Media & Events Group: open-houseandoffice.com	2-й международный форум Smart House & Office, Open Innovations
05–08.06. Москва. «Национальная радиоассоциация»: www.nra.ru/conference/index_2013.html	13-я ежегодная конференция «Актуальные вопросы повышения эффективности использования национального радиочастотного ресурса»
06.06. Москва. «Ведомости»: www.vedomosti.ru/events/	4-я ежегодная конференция «Государственные услуги. Электронное правительство»
07–08.06. Москва. Некоммерческое партнерство «Инфофорум»: eurasia.infoforum.ru	9-й евразийский форум информационной безопасности и информационного взаимодействия «Инфофорум-Евразия/Сити»
05–06.09. Москва. Журнал «ИКС»: http://dcforum.ru	8-я ежегодная международная конференция «ЦОД-2013»

www.iksmedia.ru

Ищите все мероприятия на IKS MEDIA.RU
Планируйте свое время

6–7 июня в Москве (здание Правительства Москвы, Новый Арбат, 36) состоится IX Евразийский форум информационной безопасности и электронного взаимодействия «Инфофорум-Евразия/Сити». Форум посвящен внедрению комплексных решений для обеспечения безопасности жизнедеятельности и разумного использования ресурсов больших и малых городов.

В рамках форума пройдет выставочная экспозиция «Умный и безопасный город», где будут представлены ведущие решения в области технологий smart&safe-city.

Основные темы «Инфофорума-Евразия-2013»

- ▶ Город-112: ИТ-решения для защиты населения в кризисных ситуациях
- ▶ Безопасность на транспорте
- ▶ Безопасность технологий дистанционного банковского обслуживания
- ▶ Международный опыт защиты персональных данных в здравоохранении, образовании, ЖКХ, интернете и других сферах
- ▶ Региональные ситуационные центры: обеспечение безопасности информации
- ▶ Международные проблемы борьбы с киберпреступностью
- ▶ Современные ИТ в образовательном процессе
- ▶ Национальная программная платформа: СПО и проблемы информационной безопасности

www.city.infoforum.ru



30 сентября в Москве (гостиница «Марриотт Гранд-Отель», Тверская, д. 26/1)

состоится круглый стол «**Бесконтактные платежи (NFC): совместное будущее мобильности, финансов, транспорта, торговли...**». Его цель – выявить новые модели и схемы получения дохода, проблемы в развитии платежей по технологии Near Field Communication (NFC) в России, общие для большинства вертикальных рынков и специфические; обсудить возможные схемы сотрудничества между различными игроками, сформулировать и предложить регулирующим органам набор мер по стимулированию применения технологии бесконтактных платежей.

В дискуссии примут участие представители операторов связи, банков, автотранспортных организаций, розничных сетей, производителей абонентских устройств и устройств для приема бесконтактных платежей (POS-терминалов, считывателей, ридеров и т.д.), а также регулирующих органов.

Организатор – журнал «ИКС».

Тел. (495) 785-1490, 502-5080, 229-4978
www.iksmedia.ru/conferences.html

15 октября в Москве (гостиница Holiday Inn Suschevsky) пройдет III международный форум **Telecom Networks 2.0. Sharing & Engineering.**

Ключевые темы форума:

- Совместное использование операторами инфраструктуры сетей связи.
- Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы в области Network Sharing.
- Совместное использование операторами оборудования связи. Схемы RAN sharing.
- Вопросы строительства и модернизации сетевой инфраструктуры.
- Реализация комплексного подхода: от строительства объектов связи до передачи обслуживания и эксплуатации на баланс застройщика.
- Ключевые технологические проблемы при построении и эксплуатации единых сетей, совместном использовании каналов, канализаций и т.п.
- Аутсорсинг строительства и обслуживания сетей связи.
- Практика и перспективы внедрения автоматизированной системы Network Resource Inventory.
- Возможности и проблемы реализации принципа MNP.

Организатор – SVM Group.

Тел. +7 (495) 943-0174
ob@svmgroup.ru
www.sharing-forum.com