

Издается с мая 1992 г.

Издатель
ЗАО «ИКС-холдинг»
Ю.В. Овчинникова



Генеральный директор
Д.Р. Бедердинов – dmitry@iks-media.ru

Учредители:
ЗАО Информационное агентство
«ИнформКурьер-Связь»,
ЗАО «ИКС-холдинг»,
МНТОРЭС им. А.С. Попова

Главный редактор
Н.Б. Кий – nk@iks-media.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

А.Ю. Рокотян – председатель
С.А. Брусиловский, Ю.В. Волкова,
А.П. Вронец, М. Ю. Емельяников,
Ю.Б. Зубарев (почетный председатель),
Н.Б. Кий, А.С. Комаров, К.И. Кукк,
Б.А. Ластович, Г.Е. Моница, Н.Н. Мухитдинов,
Н.Ф. Пожитков, В.В. Терехов, А. В. Шibaев,
И.В. Шibaева, В.К. Шульцева,
М.А. Шнепс-Шнеппе, М.В. Якушев

РЕДАКЦИЯ

iks@iks-media.ru

Ответственный редактор
Н.Н. Шталтовная – ns@iks-media.ru

Обозреватели
Е.А. Волынкина, А.Е. Крылова,
Л.В. Павлова

Редактор
Е.А. Краснушкина – ek@iks-media.ru

Дизайн и верстка
Д.А. Поддъяков, А.Н. Воронова

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

Г. Н. Новикова, коммерческий
директор – galina@iks-media.ru
Ю. В. Сухова, зам. коммерческого
директора – sukhova@iks-media.ru
Е.О. Самохина, ст. менеджер – es@iks-media.ru
Д.Ю. Жаров, координатор – dim@iks-media.ru

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

А.С. Баранова – выставки, конференции
expro@iks-media.ru
С.С. Агуреева – подписка
podpiska@iks-media.ru

Журнал «ИнформКурьер-Связь» зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам печати, телерадио-
вещания и средств массовых коммуникаций
25 февраля 2000 г.; ПИ № 77-1761.
Мнения авторов не всегда отражают точку зрения
редакции. Статьи с пометкой «бизнес-партнер»
публикуются на правах рекламы. За содержание
рекламных публикаций и объявлений редакция
ответственности не несет. Любое использование
материалов журнала допускается только
с письменного разрешения редакции и со ссылкой
на журнал.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© «ИнформКурьер-Связь», 2013

Адрес редакции и издателя:

127254, Москва,
Огородный пр-д, д. 5, стр. 3
Тел.: (495) 785-1490, 229-4978.
Факс: (495) 229-4976.
E-mail: iks@iks-media.ru
Адрес в Интернете: www.iksmedia.ru

Реклама
РЕДАКЦИЯ ПОЛЬЗУЕТСЯ
услугами
сети «МегаФон-Москва»

Тел.: (495) 502-5080
№ 8-9/2013 подписан в печать 22.08.13.
Тираж 15 000 экз. Свободная цена.
Формат 64x84/8

ISSN 0869-7973

12+



Жаркое в деловом смысле лето становится традицией: бизнес-накал снижаться не желает.

Вот и в этом году такой жданный и короткий отрезок времени длиной в «маленькую жизнь» демонстрировал невиданную активность.

Проснулся М & А, оживив потускневший ландшафт телекома: здесь покупают 4G, доступ к московским интернет- и ТВ-абонентам, связной ритейл и даже чешского оператора.

Некогда могущественные европейские телеком-вендоры показывают снижение прибыли, их спецы потянулись в ряды ныне могущественного китайского конкурента.

Приближение MNP заставило больших операторов все более пристрастно высчитывать проценты лояльности абонентов и возвращать им деньги, изъятые с их счетов контент-наперсточниками.

Почта с экспертным советом вырабатывает стратегию и готовит законопроект своего имени.

Антипиратский закон встретил противостояние всей заинтересованной в интернет-контенте общественности.

Была признана устаревшей и реформировалась универсальная услуга, стало конкурсным субсидирование технопарков – не по критерию размера площади, а по числу рабочих мест.

И еще одно событие ушедшего лета. На его макушке российские ИТ получили план развития, именуемый по сегодняшней моде «дорожной картой». Как его ни называй, хорошо, что у ИТ есть план, – телекому его не хватает. Если коротко и фрагментарно: сведены все входящие, сделан анализ и разумные выводы с задачами и сроками, утвержденными правительством. В качестве ориентира для роста доли ИТ в ВВП фактически выбраны развивающиеся Индия и Китай, где этот показатель составляет 2,4%, что в два раза выше нашего.

Наконец мы узнали, что такое ИТ. Не могу избежать искушения процитировать дословно: «Понятие отрасли информационных технологий включает в себя разработку российскими компаниями программного обеспечения и сервисов на его основе, предоставление услуг (заказная разработка, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем) и разработку программно-аппаратных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части». Это куда четче, чем в министерском глоссарии от 2011 года, где ИТ обозначены как совокупность процессов и методов работы с информацией и способы их осуществления. Версия-2013 однозначна: ИТ – это ПО, услуги на его основе и аппаратно-программные решения, где железа мало, а интеллекта много.

Определение отражает мечту о структуре нашего рынка ИТ: чтобы 60%-ная доля компьютерного оборудования убывала, а 20%-ная доля услуг росла. Что-бы с мировыми пропорциями.

До встречи.
Наталья Кий,
главный редактор

1 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

6 НОВОСТИ

6 АКТУАЛЬНЫЙ КОММЕНТАРИЙ

А. КРЫЛОВА. Почта бежит по кругу?

8 ЛИЦА

9 ПЕРСОНА НОМЕРА

Е. ВАСИЛЬЕВ. Человек действия

КОМПАНИИ

12 Новости от компаний

СОБЫТИЯ

16 BYOD под прикрытием

17 Зеленый облачный виноград зреет

18 Умный город – безопасный город

СУБЪЕКТ ФЕДЕРАЦИИ

20 Ю. ФЕДОРОВА. Абоненты покидают Мурман

На портале IKS MEDIA

22 Блог, еще раз блог!

24 КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ



Е. ВАСИЛЬЕВ. Человек действия

9



16

BYOD под прикрытием



26 ТЕМА

ЦОД, ОКАЖИ УСЛУГУ!

Фокус

28 Чем послужит дата-центр

30 Н. ИВАНОВ. Эксплуатация усложняется вместе с ЦОДами

Позиция

33 А. АЛЯЕВ. С госзаказчиком надо уметь работать

Ракурс

34 ЦОДоклиент на рынке покупателя

36 Клиентские будни

36 Д. ГУШИН. Ищем оптимальное соотношение цена/качество

36 И. АГАПОВ. Стандартные требования – с нюансами

37 А. ТРОШИН. Colocation инженеров



52 ДЕЛО

Экономика и финансы

- 52 А. ЗАЙЦЕВА. Горячее лето телекома

Доля рынка

- 54 А. КРЫЛОВА. Big Data: готовых решений нет

Опыт

- 57 К. ТИХАНОВСКИЙ. Сетевая инфраструктура ЦОДа: больше чем ЛВС

- 62 С. НАГИБИН, С. АЛЕКСЕЕВ. Строим корпоративную сеть банка

Управление

- 58 Д. САТИН. Электронный документооборот – непрофессиональным пользователям

Бизнес-модель

- 60 А. МАРЬИН. Управление клиентским опытом – залог конкурентоспособности

Горизонты

- 66 А. ГОЛЫШКО. Очередные задачи Телекома. Новые крылья



69 «ИКС» pro ТЕХнологии

- 70 Д. БАСИСТЫЙ, Д. КУСАКИН, А. ПАВЛОВ. Управление проектом создания ЦОДа. Как сложить мозаику стандартов? Ч.1

- 75 В. ШЕПЕЛЕВ. Liebert PCW: точное охлаждение для облачных сред, обеспечивающее максимальную экономию энергии

- 76 К. КАЗЕЛИЦ. ЦОД по модульному принципу: быстро, энергоэффективно, безопасно

- 78 Я. ГОРОДЕЦКИЙ. Сети доставки контента: прошлое, настоящее, будущее

- 80 А. СОЛДАТОВ. 1000 стоек в год, или Как стать ведущим оператором ЦОДов в России

- 82 М. БАЛКАРОВ. Системы низкого напряжения в ЦОДе

- 86 А. МОРОЗОВ. «Холодная стена» для дата-центра

- 88 А. СЕМЕНОВ. Претерминированная техника для высокоскоростных СКС

- 91 А. ПОВОРОВ. Мастер-класс энергоэффективности

- 92 О. ВАСИЛИК. Чем тушить пожар в ЦОДе. Выбор средств пожаротушения

- 94 Новые продукты

Подробности

- 37 А. ДЕМИДОВ. Как авария на пользу пошла

- 38 Д. КАЛГАНОВ. Качество и масштабность

Полезные советы

- 39 М. ЗОЛОТАРЁВ. SLA как залог

Бизнес-партнер

- 41 В. КУСТУКТУРОВ. Контейнерный ЦОД для российских условий

- 49 Ю. КОЛЕСОВ. Управление инфраструктурой ЦОДов прирастает новыми возможностями

- 50 Л. МИРОШНИЧЕНКО. Надежность в инновациях

Модель

- 42 Эволюция ЦОДосервисов: от colocation...

- 42 И. МЫЗГИН. ...к аутсорсингу эксплуатации

- 42 И. ДЕНИСОВА. ...к комплексным услугам

- 43 А. СЕВАСТЬЯНОВ. ...к высокоуровневым сервисам

- 44 Д. ДОРОДНЫХ. ...к облакам

Дискуссионный клуб «ИКС»

- 44 Услуги для клиента и для дата-центра



1 EDITOR'S COLUMN

6 NEWS

6 COMMENT OF TODAY

A. KRYLOVA. Post service is going round?

8 PROFILES

9 PERSON OF THE ISSUE

E. VASILIEV. Man of action

COMPANIES

12 Company news

EVENTS

16 BYOD under the screening

17 Green cloud grapes are maturing

18 Smart city is the safe city

REGION OF FEDERATION

20 Y. FEDOROVA. Subscribers leave Murman

On IKSMEDIA portal

22 Blog, and once again blog!

24 CALENDAR OF EVENTS



E. VASILIEV. Man of action

9



16

BYOD under the screening



26 COVER STORY

DATA CENTER, render a service!

Focus

28 Data center at your service

30 N. IVANOV. Exploitation is growing increasingly complex along with data centers

Position

33 A. ALIAEV. You should know how to interact with governmental customer

Angle

34 Data center client on the bid market

36 Client weekdays

36 D. GUSCHIN. Look for optimal balance 'cost/quality'

36 I. AGAPOV. Standard demands – with nuances

37 A. TROSHIN. Colocation of engineers

Details

37 A. DEMIDOV. How the breakdown has redounded to advantage

38 D. KALGANOV. Quality and scale

1. IKS is the leading business inter-industry publication for new converged Telecom-Media-Technologies market – essential information source about market trends and analysis for your investment and strategy policies.
2. Our readers are the leaders of business community – your chance to talk to the market leaders directly through IKS publications and www.iksmedia.ru and share your views on the most popular topics.
3. Effective distribution channels – personalized subscriptions and focused distribution at key industry events.
4. Wide range of MarCom services – PR, ads, sponsorships, direct marketing, special projects on demand – round tables, pre-sale events.



YOUR SUCCESS IS OUR GOAL!

Contact us for 2013 editorial calendar!

52 BUSINESS

Economy and finances

- 52 A. ZAYTSEVA. Hot summer of the telecom

Market share

- 54 A. KRYLOVA. Big Data: there are no prepared solutions

Experience

- 57 K. TIKHANOVSIIY. Data center network infrastructure: more than LAN

- 62 S. NAGIBIN, S. ALEKSEEV. Build the bank corporate network

Management

- 58 D. SATIN. Electronic document flow – to non-professional users

Business model

- 60 A. MARJIN. Customer experience management is a pawn of competitiveness

Horizons

- 66 A.GOLYSHKO. Foremost tasks of Telecom. New wings

69 «IKS» proTECHnologies

Handy tips

- 39 M. ZOLOTAREV. SLA as a pawn

Business partner

- 41 V. KUSTUKTUROV. Container data center for Russian environment
- 49 Yu. KOLESOV. Data center infrastructure management is growing with new facilities
- 50 L. MIROSHNICHENKO. Reliability in innovations

Model

- 42 Data center services evolution: from colocation...
- 42 I. MYZGIN. ...to exploitation outsourcing
- 42 I. DENISOVA. ...to complex services
- 42 A. SEVASTJANOV. ...to high level services
- 44 D. DORODNYKH. ...to clouds

“IKS” discussion club

- 44 Services for a client and for a data center

- 70 D. BASISTYI, D. KUSAKIN, A. PAVLOV. Data center building project management. How to do standards puzzle? Part I

- 75 V. SHEPELEV. Liebert PCW: precision cooling for cloud environments, providing maximum energy saving

- 76 K. KAZELITZ. Data center on module principle: quickly, energy-efficient, safely

- 78 I. GORODETSKIY. Content delivery networks: past, present, future

- 80 A. SOLDATOV. 1000 racks per year, or How to become a leading data center operator in Russia

- 82 M. BALKAROV. Low voltage systems in data center

- 86 A. MOROZOV. “Cold wall” for data center

- 88 A. SEMENOV. Pre-terminated technique for high speed SCS

- 91 A. POVOROV. Energy-efficiency master class

- 92 O. VASILIK. With what to extinguish a fire in the data center. Choice of fire fighting media

- 94 New products

Почта бегают

по кругу ?

актуальный
комментарий

Подготовила
Александра КРЫЛОВА



...И нет ничего нового под солнцем.

Екклезиаст (1:9)

Преодолев кризисную ситуацию, сложившуюся весной с международными почтовыми отправлениями, новый топ-менеджмент «Почты России» показал, что способен оказать правильное управляющее воздействие. Однако это далеко не главная и не единственная почтовая проблема.

К застарелым болячкам – без лечения которых вряд ли удастся к 2018 г. довести до 60% долю граждан, удовлетворенных качеством работы «Почты России» (а именно такую высокую цель определила для нее Минкомсвязь РФ), – можно отнести долгую доставку почтовых отправлений, длинные очереди в городских отделениях и не слишком вежливый персонал. Ежедневно с этим сталкиваются миллионы адресатов и отправителей как внутренней, так и международной корреспонденции, как частных, так и корпоративных.

Своими корнями почтовые болезни уходят в институциональные особенности ФГУП «Почта России» (которое, заметим, еще до 2010 г. должно было стать ОАО). И главная из них – это затратная, громоздкая и не самая эффективная инфраструктура (операционная, производственно-технологическая, логистическая, информационная), без которой, конечно, доставка писем и пенсий жителям далекой сибирской или уральской деревушки невозможна в принципе. Собственно, невысокая эффективность инфраструктуры и есть самый внушительный барьер на пути развития «Почты России», который мешает ей наращивать объемы коммерческих услуг, качественней обслуживать своих корпоративных клиентов и привлекать новых, с выгодой для себя использовать повсеместный рост интереса к электронной торговле, внутренней и трансграничной.

Какие же новые пути замаячили перед самой старой и самой отсталой связистской отраслью?

Госуслуги в электронном виде

Идея использовать для оказания государственных услуг населению пункты коллективного доступа в интернет, которые создавались на «Почте России» в рамках программы «КиберПочт@» (сегодня их насчитывается около 24 тыс.), не нова. Соглашения об этом между национальным почтовым оператором и администрациями ряда субъектов РФ (Самарской, Саратовской, Томской областей, Чукотского АО и Республики Башкортостан) были заключены еще в 2011 г. Актуальность задачи выросла после принятия одного из «майских» указов президента РФ (от 7.05.2012 № 601): согласно ему доля граждан, получающих государственные и му-

ниципальные услуги в электронном виде, должна достичь 70%, а к 2015 г. 90% россиян должны стать доступны государственные и муниципальные услуги в режиме «одного окна».

Предоставлять услуги населению в том самом режиме «одного окна» будут многофункциональные центры (МФЦ), но их пока в России всего около 1000, и даже при условии увеличения их числа обеспечить выполнение требований указа будет сложновато. Тут-то и могли прийти на помощь региональным властям местные почтовые отделения связи, открыв у себя «специализированные окна» для получения электронных госуслуг и «универсальные окна», в которые граждане могли бы обращаться по всем вопросам, в том числе на базе передвижных отделений связи. По предварительным подсчетам «Почты России», которые на XI международном форуме-выставке «Почтовая Тройка 2013» озвучил Роман Урнышев, заместитель директора департамента координации и информатизации Минкомсвязи РФ, к 2015 г. она сможет открыть в своих отделениях 6,8 тыс. специализированных окон для оказания государственных и муниципальных услуг и 15,2 тыс. универсальных, в которых таковые тоже будут доступны.

Однако схему, по которой администрации субъектов РФ будут компенсировать почтовому оператору расходы на оказание госуслуг, еще только предстоит выработать. Будут ли платить «Почте России» за каждое такое «одно окно» или за объем предоставленных услуг? И сколько? Найти взаимовыгодные условия для увеличения доходов в B2G-сегменте «Почте России» совместно с Советом Федерации и властями регионов еще только предстоит. А значит, не стоит забывать и о других точках роста.

Дистанционная торговля

По оценке Boston Consulting Group, темпы роста объемов электронной коммерции в странах G20 как минимум три года сохранятся на уровне 15–20%. Для России прогноз еще более оптимистичный – удвоение за шесть лет. Пока же у нас посылок на душу населения приходится в пять раз меньше, чем в Польше, и в 10 раз меньше, чем в Германии.

К тому же сфера доставки посылок и бандеролей из интернет-магазинов, в том числе зарубежных, высококонкурентная. Для победы в ней оператору нужно предлагать инновационную модель доставки, или доставлять отправления с меньшими для заказчика затратами, или занимать стратегическую позицию в цепочке стоимости, или быть клиентоориентированным, или активно работать на рынке трансграничной торговли, а лучше обладать всеми вышеупомянутыми преимуществами, которыми, увы, пока не может похвастаться «Почта России». Пока ее филиал, экспресс-почта «EMS Почта России», признал Михаил Евраев, заместитель министра связи и массовых коммуникаций, может конкурировать с международными гигантами масштаба DHL по цене, но не по скорости и инновационности доставки.

Чтобы изменить ситуацию, планируется до конца 2013 г. открыть новые места международного почтового обмена (два в Москве и по одному в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске). В этих ММПО будет налажена совместная работа почты и таможи, которые для пущей оптимизации сроков обработки международных отправок будут обмениваться между собой электронными данными.

По словам Александра Морозенкова из Федеральной таможенной службы, рабочая группа из специалистов таможенного ведомства и национального почтового оператора сейчас определяет состав сведений, которыми предстоит обмениваться. Уже понятно, что в их числе должны быть номер международного почтового отправления, дата и время его поступления в ММПО, информация об отправителе и получателе товара, их адресные данные, наименование и количество товаров, их стоимость и валюта оценки. Обсуждаются также технологии и алгоритмы обмена информацией. «В ближайшее время все подходы будут окончательно сформулированы, и после того, как «Почта России» подключится к нашей системе, мы будем готовы обмениваться данными в электронном виде», – сказал А. Морозенков. Правда, окончательно отказаться от бумажных документов на первом этапе не удастся. Это станет возможно, когда «Почта России» будет готова передавать таможенные декларации, подписанные электронной цифровой подписью. Тогда же ожидается и желанное потребителям ускорение на участке «почта – таможня».

На новом витке?

Потребуется ли для этого модернизировать действующие информационные системы «Почты России»? Мнения представителя предприятия и контролирующего его ведомства по этому вопросу разделились. «Нам придется переработать несколько электронных форм – внести в них данные, которые мы у себя не фиксировали ранее, например из таможенных деклараций, а это не очень сложная задача», – пояснил Александр Тимофеев, руководитель дирекции по организации производственных процессов ФГУП «Почта России». А замминистра М. Евраев на пресс-конференции заявил, что предприятию сегодня нужна единая для всех уровней ее структуры ИТ-платформа, позволяю-

щая потребителям отслеживать местонахождение их писем, посылок и бандеролей, а Минкомсвязи РФ – получать аналитику по деятельности всего предприятия в самых разных разрезах.

Интересно, что об информатизации национального почтового оператора «ИКС» писал еще в 2004 г. К тому времени формирование ФГУП «Почта России» завершилось, предприятие объединяло 78 филиалов (ныне их 87), вело реализацию киберпроектов. С помощью одних (КиберДеньги) почтовый оператор рассчитывал повысить свою доходность, с помощью других – значимость в жизни общества (КиберПочт@). А еще на повестке дня стояли задачи полномасштабного внедрения информационных систем, предназначенных для автоматизации как бизнес-процессов (бухгалтерии, логистики, документооборота), так и производственно-технологического цикла, таких как Общероссийская автоматизированная система учета и контроля прохождения регистрируемых почтовых отправок (ОАСУ РПО). А для того чтобы объединительные процессы на предприятии вылились в его акционирование, намечавшееся на период с 2006 по 2010 гг., министерство (в то время информатизации и связи) начало подготовку новой редакции закона «О почтовой связи».

С тех пор минули годы, не раз менялись первые лица почты, процесс информатизации шел своим чередом: внедрялись бухгалтерская система «1С» и ERP-система «Галактика», была выбрана СЭД DocsVision, реализовывался проект оснащения почтового автотранспорта средствами мониторинга от компании «Навигационные информационные системы». Время от времени возвращались и к идее подготовки закона.

Весной 2013 г. ФГУП «Почта России» было передано в ведение Минкомсвязи РФ, а летом заместитель министра, в чьей зоне ответственности оказалось предприятие, заявил на встрече с журналистами, что никакой ИТ-стратегии до апреля не было – а все, что было, нуждается в пересмотре. Сегодня почтовые надежды возлагаются на работу связистской «общины» – созданного при министерстве Экспертного совета, первое заседание которого состоялось 8 августа под председательством М. Евраева. В новый консультативный орган вошли представители госвласти, бизнес-сообщества, общественных организаций и эксперты в области почтовой связи; в числе поставленных перед ним задач – выработка рыночной модели для российской почты и предложений по совершенствованию нормативно-правового регулирования ее деятельности. Экспертных цыплят будем считать по осени.



Тот, кто незнаком с историей предприятия, может сказать, что процесс развития российской почты вышел на новый этап, а у автора этих строк складывается впечатление, что девятилетний поиск ответов на вопросы о будущем привел национального почтового оператора в исходную точку. Или начался новый виток спирали?

«Я могу, могу, могу!» – твердит у Юнны Мориц пони, бегущий по кругу. А почта – может? **ИКС**

Любые сервисы в дата-центре – это результат взаимодействия квалифицированного провайдера и пытливого и требовательного заказчика (см. ТЕМУ НОМЕРА с. → с. 26–51 ←). Они среди гостей нашей рубрики.



Алексей АЛЯЕВ,
начальник
управления
технической
политики и
эксплуатации,
Департамент
информационных
технологий
города Москвы

Родился в 1973 г. В 1996 г. окончил Московский энергетический институт и Всероссийский институт промышленной собственности и инноватики. Имеет диплом Открытого университета Великобритании в области управления.

В разные периоды возглавлял ИТ-подразделения компаний ГК «СибОСС», МТС, НБ «Траст», Райффайзенбанка. С 2012 г. – в нынешней своей должности в ДИТ Москвы определяет архитектуру городских решений в сфере информатизации и обеспечивает инфраструктуру для их функционирования.

Женат, имеет троих детей.



Алексей СЕВАСТ'ЯНОВ,
заместитель
генерального
директора,
DataLine

Родился 3 февраля 1965 г. в Перми. В 1988 г. окончил факультет автоматики и электроники МИФИ, а в 1993 г. – аспирантуру МИФИ. Автор более 20 печатных работ в области микроэлектроники и ИТ, в том числе двух книг.

В сфере ИТ работает с 1992 г. В 1992–1994 гг. руководил группой разработчиков в компании «Юнион-Интегрис», в 1994–2000 гг. был соучредителем и руководителем ряда стартапов в области ИТ и издательской деятельности. С 2000-го по 2010 г. – в компании IBS, где прошел путь от менеджера по развитию бизнеса до директора департамента интеграционных решений. В ноябре 2010 г. стал заместителем генерального директора DataLine, отвечает в компании за блок развития бизнеса и продаж.

Женат, двое детей.

Увлечения – история, спорт.

Родился 12 ноября 1977 г. в Улан-Удэ. Окончил Восточно-Сибирский государственный технологический университет.

Карьеру начал в компании «Улан-Удэнская сотовая сеть» в качестве руководителя отдела биллинга и ИТ. В 2001 г. в компании CBOSS занимался организацией работы сектора продуктов и ценообразования. С 2008 г. – в компании Orange Business Services, в качестве менеджера по продуктам, а затем в нынешней своей должности.

Женат, имеет двух дочерей 12 и 1,5 лет.

Хобби – международная политика и история. Свободное время посвящает физическому труду, создавая что-то или ремонтируя своими руками.



Дмитрий ДОРОДНЫХ,
руководитель
отдела развития
продуктов
унифицированных
коммуникаций
и ИТ, Orange
Business Services
в России и СНГ

Родился в 1981 г. в Долгопрудном Московской области. В 1998–2002 гг. – слушатель факультета прикладной математики Института криптографии, связи и информатики Академии ФСБ.

Карьеру в области ИТ начал в 2002 г. с должности эксперта – системного администратора серверного комплекса в одной из структур Правительства Москвы. В 2003–2009 гг. работал в компаниях – системных интеграторах (Vervysell Projects, «Открытые Технологии», i-Tesco), пройдя путь от сервисного инженера до заместителя директора сервисного центра. С ноября 2009 г. по октябрь 2010 г. – директор по развитию бизнеса компании «Синтерра». С октября 2010 г. работает в европейском операторе дата-центров DEAC, сначала как менеджер по работе с ключевыми клиентами, с сентября 2012 г. – в нынешней должности.

Женат. Хобби – совместно с супругой занимается питомником канадских сфинксов (существует 9 лет, зарегистрирован в международных фелинологических организациях TICA и CFA). Кошки из этого питомника – победители многочисленных выставок.



Игорь МЫЗГИН,
коммерческий
директор,
российское
представительство
DEAC



Александр ДЕМИДОВ,
руководитель
направления
арендных решений,
«1С-Битрикс»

Родился 7 октября 1978 г. в Москве. Окончил МГУ, факультет ВМК.

Работу в сфере ИТ начал в 1998 г. в пейджинговой компании «Континенталь» в должности главного инженера и руководителя интернет-проектов. В 2002–2010 г. – руководитель отдела технической поддержки, затем генеральный директор «Зенон Н.С.П.», одного из старейших российских хостинг-провайдеров. С 2010 г. – в компании «1С-Битрикс». Активно участвовал в создании и продолжает развивать облачный социальный интранет «Битрикс24».



Евгений ВАСИЛЬЕВ

Человек действия

Гендиректор МТТ Евгений ВАСИЛЬЕВ придерживается принципа велосипедистов: остановишься – упадешь. Его профессиональный пока 20-летний «веломарафон» проходит по трассе с барьерами, виражами и спиральями – вне накатанных дорожек.

Старт с барьерами

В Васильеве чувствуется офицерская стать. Он человек гражданский, но «кровь – не вода»: семь поколений предков и по отцовской, и по материнской линии были военноморскими офицерами, дед и прадед – адмиралы. Все – коренные петербуржцы, белая кость.

От военно-морской династии сначала отклонился отец, физик-ядерщик, а потом и сын, выбрав ИТ. «Мне повезло с учителем, который вел информатику в школе, – объясняет свой выбор Е. Васильев. – В конце 80-х этот предмет только-только появился и очень меня увлек. Захотелось пойти в эту новую индустрию, которую теперь мы называем ИТ. Когда встал вопрос о вузе, я поступил одновременно на матмех в ЛГУ и в ЛЭТИ. В результате остался в ЛЭТИ, потому что именно там учили на программистов».

Студенческие годы пришлось на начало 90-х. «Мы оказались потерянными поколением, которое училось и воспитывалось в советской школе, а в институт пошло уже в новой России, – вспоминает Васильев. – Это была полная смена представлений о том, как надо жить. Мы были слишком молоды, чтобы "поймать волну", и при этом нужно было не только получать профессию, но и просто физически выживать. Денег вечно не хватало – и параллельно с учебой в институте чем только я не занимался. Подрабатывал чернорабочим, грузчиком, санитаром, книги продавал. Это была школа жизни, и именно тогда у меня появился первый предпринимательский опыт – иногда удачный, иногда нет. Кто-то из моих ровесников

эти трудности преодолеть не смог. Но кто преодолел – закалился».

Крутой вираж

С четвертого курса Евгений нацеливался на работу программистом в аварийно-спасательном центре Минатома, дорога в ИТ казалась ясной и понятной. Но вмешался случай. «При нашем институте к тому времени уже несколько лет работала российско-бельгийская бизнес-школа "ЛЭТИ-Лованиум", – рассказывает Е. Васильев. – Когда в преддипломный год мне предложили попробовать туда поступить, я сомневался: на бюджетном отделении конкурс огромный. Но решил попробовать. Принцип моей жизни, наверное, можно сформулировать так: лучше что-то сделать и пожалеть, чем не сделать и потом жалеть всю жизнь».

Руководствуясь этим принципом, он пошел на экзамен – и прошел все тесты. Следующие полтора года ежедневного интенсивного обучения на английском языке (приходилось совмещать учебу в бизнес-школе с дипломом в институте и подработками по ночам) «переформатировали» его представление о будущей деятельности. Он понял, что хотел бы заниматься чем-то большим, чем просто разработкой кодов.

Прямой маршрут

После окончания бизнес-школы последовало несколько предложений работы, и все они были из телекома. «Никаких шансов не попасть в телекоммуникации у меня уже не было, – шутит Е. Васильев. – Из трех компаний я выбрал "ПетерСтар". Тогда там был гендиректором Владимир Александрович Акулич – че-

ловек необычайной харизмы. Он сумел не только сформировать команду из молодых специалистов 22–25 лет, но и научить их добиваться результатов, быть большими патриотами своей компании».

В 2000 г. акционеры «ПетерСтара» пригласили Е. Васильева в холдинг «Телекоминвест» на должность заместителя директора дивизиона фиксированной связи, который, в частности, развивал новые проекты. Одним из таких проектов стало создание компании «Петербург Транзит Телеком», которую и возглавил Евгений Васильев. Между «Телекоминвестом» и ПТТ были еще несколько стартапов, которыми он занимался. «Мне вообще по жизни приходится (да и нравится) заниматься стартапами, – констатирует Е. Васильев. – Наверное, моя специализация – либо создавать что-то с нуля, либо заниматься антикризисным менеджментом».

Новый поворот

В 2006 г. Васильеву предложили работу в Мининформсвязи России. «Не могу сказать, что сходу принял это предложение, – признает Е. Васильев. – Попадая из бизнеса на госслужбу, понимаешь, что нужно укреплять свою "матчасть" (знать законы, хорошо разбираться в нормативной правовой базе); понимать, как работает государство (а государство наше работает по таким специальным законам, которые не всегда можно сходу понять) и проч. Я мучительно размышлял над тем, надо ли мне этим заниматься. Решение принял, повинуюсь своему любимому принципу: лучше что-то сделать, чем не сделать».

Так Е. Васильев оказался в министерстве на позиции сначала ис-

полняющего обязанности, а потом директора Департамента государственной политики в области инфокоммуникационных технологий Мининформсвязи России. Ему было 33 года. В тот период произошли три крутых поворота в его жизни. Во-первых, перешел на принципиально другую работу; во-вторых, уехал из родного Петербурга; в-третьих, разлучился с семьей – женой и маленьким сыном.



Автопутешественники...

«Очень тяжело было поначалу, но в работе министерства были два важных поддерживающих фактора, – вспоминает Евгений Сергеевич. – Первый – непрерываемый авторитет министра, второй – правильно выстроенная модель работы. Три структуры – министерство, Россвязь, Роскомнадзор – работали как часы в едином ритме, в единой системе координат».

По вертикали с препятствиями

В 2008 г. Васильев вернулся в Петербург: «Я люблю свой город и хотел свою жизнь связать с компанией, которая работает в Петербурге», – признает он. Надо сказать, ему повезло вернуться в родной «ПетерСтар», причем уже в статусе генерального директора. Но произошло это 13 сентября 2008 г. – и кризис развеял надежды на более или менее размеренную жизнь. Васильев воз-

главил борьбу своей компании с кризисом. «Думаю, нам это удалось гораздо лучше, чем многим другим компаниям, – резюмирует он. – Не секрет, что "МегаФон" купил "Синтерру" во многом из-за "ПетерСтара". После этой сделки был небольшой период, когда я совмещал позиции гендиректора "ПетерСтара" и первого заместителя директора Северо-Западного филиала ОАО "МегаФон".

А после полной интеграции компаний написал заявление об освобождении от этой должности. В "МегаФоне" сильная корпоративная политика, одна из самых сильных на рынке. Но у меня за спиной уже был определенный опыт – и очень сложно было пытаться интегрировать себя в иную корпоративную среду. Поэтому я принял решение расстаться с "МегаФоном".

А с 1 января 2011 г. Евгений Васильев возглавил ОАО «Межрегиональный Транзит-Телеком». «В силу объективных причин традицион-



...во времени и пространстве

ный транзит, которым занимался и занимается МТТ, – это рынок с ниспадающим трендом, – отмечает Евгений Сергеевич. – Тем не менее свое место компания МТТ на этом рынке застолбила, и сейчас мы начинаем работать на новых транзитных рынках, связанных с роумингом данных сетей LTE. А помимо этого необходимо искать и осваивать новые рынки роста – и львиную долю своего времени мы с коллегами этим задачам сейчас и посвящаем».

Записала **Лилия ПАВЛОВА**

➔ БЛИЦ. Передышка

– Ваш принцип «лучше сделать и пожалеть...» – это признак некоторой авантюристичности характера...

– Я бы так не сказал, скорее, я человек действия. Это принцип едущего на велосипеде: останавливаешься – падаешь; крутишь педали – едешь.

– Как отдыхаете?

– Мы с женой Татьяной – заядлые автопутешественники. Как только выдается время – садимся в машину и едем. В Европе, пожалуй, не осталось мест, где бы мы не побывали, и теперь хотим начать покорять Африку – доехать до Кейптауна. А потом совершить еще трансамериканскую поездку от Аляски до Чили.

– Семья не ропщет, что опять работаете в Москве и видите наездами?

– Мне очень повезло с женой, с которой мы познакомились еще в «ПетерСтаре», в мой первый приход в компанию. Она работала там юристом и знает изнутри всю нашу корпоративную культуру; ей не надо объяснять, почему я работаю до 11 ночи. Сейчас она создала собственное дело, чему я несказанно рад. Единственный минус во всей этой истории – к сожалению, мы действительно реже видимся. И ничего нет хорошего в том, что сын общается с отцом только в выходные. Для работы этот ритм определенно хорош, а для отношений труден. Хотя есть и плюсы – начинаешь больше ценить время, проведенное с семьей.

– Вы человек действия и логики. А случалось совершать поступки нелогичные?

– Я всегда старался в принятии решения найти разумное сочетание логики и интуиции. И, как правило, это было полезно. Интуиция – это, наверное, подсознательный опыт, может быть, даже на генетическом уровне, который существует в виде некоего личностного бэкграунда. И отбрасывать его неправильно.

– Как видите себя лет через тридцать?

– Буду работать. Со временем я хотел бы сделать собственный проект, необязательно даже в области ИТ. Я однозначно не хотел бы на склоне лет вести пассивный образ жизни. Этого мне недостаточно.

Новые вершины производительности
и облачных вычислений с серверами
ETegro Hyperion на базе
процессоров Intel® Xeon® E5-2600



Реклама

Представляем серверы ETegro Hyperion четвертого поколения



Корпоративный

ETegro Hyperion RS230 G4

до 2-х процессоров
Intel® Xeon® E5-2600,
до 768GB памяти DDR3 1600МГц,
до 2-х дочерних плат расширения,
до 12/24 дисков с передней панели,
дополнительно 2 диска 2.5",
2 порта 1GbE/10GbE,
5 слотов расширения PCIe 3.0,
питание 1100 Вт, 1+1



Производительный

ETegro Hyperion RS130 G4

до 2-х процессоров Intel® Xeon® E5-2600,
до 768GB памяти DDR3 1600МГц,
до 2-х дочерних плат расширения,
до 4/10 дисков в корпусе 1U,
2 порта 1GbE/10GbE,
слот расширения PCIe 3.0,
питание 750Вт, 1+1



Экономичный

ETegro Hyperion RS125 G4

до 2-х процессоров Intel® Xeon® E5-2600, до 512GB памяти DDR3 1600МГц,
до 4 дисков в корпусе 1U, 2 порта 1GbE, дополнительно 2 порта 10GbE,
слот расширения PCIe 3.0, питание 650Вт



Конфигуратор и заказ

на сайте производителя www.etegro.ru



ETEGRO technologies

Тел./факс: 8 (495) 380-02-88, E-mail: sales@etegro.com, www.etegro.ru

ТЕХНИКА ETEGRO – ЗАЛОГ ВАШЕГО УСПЕХА!

© Intel, логотип Intel, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками корпорации Intel на территории США и других стран.

© Логотип ETegro Technologies является зарегистрированным товарным знаком ЗАО «ЕТЕгро Текнолоджис».

У ЖКХ будет своя ГИС

Подготовку законопроекта о едином централизованном информационном ресурсе ко второму чтению в Государственной Думе сообща ведут Минкомсвязи и Минрегион.

По их замыслу, ГИС ЖКХ должна содержать информацию об объеме потребленных всеми домохозяйствами страны услуг ЖКХ, начисленных за них суммах и об истории платежей. Кроме того, в ней должны храниться электронные паспорта жилищной инфраструктуры, сведения об управляющих компаниях и о ресурсоснабжающих организациях, полная информация о тарифах и услугах ЖКХ, а также предоставляться некоторые интерактивные сервисы, например, голосования по вопросам управления домом.

Для того, чтобы мотивировать участников создаваемой государственной информационной системы (а это более 170 тыс. управляющих компаний, ТСЖ и ЖК и более 40 тыс. поставщиков ре-

сурсов) постоянно поддерживать опубликованные данные в актуальном состоянии, размещение в ГИС ЖКХ всех платежных документов станет обязательным. С 1 января 2017 г. граждане не будут обязаны оплачивать квитанции, не отраженные в системе. Более того, требования оплаты счетов, отсутствующих в ГИС, станут незаконными.

Михаил Евраев, заместитель министра связи и массовых коммуникаций, считает, что такая жесткая мотивация управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций позволит обеспечить 100%-ную наполняемость информационного ресурса, доступ к которому россияне смогут получать на портале госуслуг.

Ожидается, что в окончательной редакции законопроект о создании ГИС ЖКХ, в котором будет определено ответственное ведомство, будет принят Госдумой уже в ходе осенней сессии.

www.minsvyaz.ru

Мобильник платит

Мобильная коммерция в России набирает обороты и может стать успешным бизнесом. Об этом свидетельствуют результаты работы компании «Платежный мир RURU» – двухлетней «дочки» «ВымпелКома» и Альфа-Банка, предоставляющей быстрый мобильный сервис оплаты услуг со счета мобильного телефона, банковскими картами и электронными деньгами. За второй год работы обороты «Платежного мира» выросли вдвое, до 20 млрд руб. Количество платежей во втором году увеличилось в три раза, до 70 млн транзакций. 88% пользователей – абоненты «Билайна», остальные – МТС и «МегаФона». Средняя сумма платежа на одного пользователя – 800 руб. в месяц. Больше всего люди платят за мобильную связь, объявления, социальные сети и онлайн-игры.

«Мы последовательно реализуем концепцию «телефон – это кошелек» и идем туда, где используется преимущественно офлайн», – комментирует генеральный директор компании Юрий Басв.



Ю. Басв: «Чтобы расти быстрее, надо уйти с микро-транзакционной модели. Надо сделать квантовый скачок»

В числе таких проектов – оплата парковок в Москве с мобильного счета, парковок в аэропорту Домодедово, билетов «Аэрофлота». Самый недавний проект – покупка билетов на «Аэроэкспресс».

В конце 2012 г. «Платежный мир RURU» совместно с партнером – микрофинансовой организацией запустил пилот по микрокредитованию абонентов «Билайна» в Москве и области со сроком возврата кредита 15 дней. В месяц оказываются востребованными 50 тыс. микрозаймов в размере от 50 руб. (наверное, на проезд в метро ☺) до 2 тыс. руб. (а это уже размер студенческой стипендии и счета в симпатичном ресторане на двоих).

Перспективы мобильной коммерции связываются с распространением смартфонов, а также с бесконтактными платежами (NFC), уже применяемыми при оплате транспорта в Казани и Питере. Такая возможность осенью появится в Москве.

www.ruru.ru

Кадровые назначения

Минкомсвязи РФ

Николай ЯЦЕЛЕНКО назначен директором департамента координации информатизации.

«Ростелеком»

Павел РОЙТБЕРГ назначен исполнительным директором – директором Инновационного центра.

Роман КРАВЦОВ назначен вице-президентом по информационному обществу.

«ВымпелКом»

Юлия КОНЕВА назначена директором по маркетинговому коммуникациям и управлению брендом.

Дмитрий ИЛЬИН назначен директором по развитию транспортной сети.

Tele2 Россия

Инесса ГАЛАКТИОНОВА назначена советником председателя совета директоров и президентом компании.

МГТС

Александр ТРОХИН назначен техническим директором.

«Система Масс-медиа»

Владимир ХАНУМЯН назначен президентом компании.

«ПингВин Софтвер»

Сергей ГЕНКИН назначен гендиректором.

«РОСА»

Владимир РУБАНОВ назначен гендиректором.

QIWI

Александр КАРАВАЕВ назначен главным финансовым директором.

«Лаборатория Касперского»

Александр МОИСЕЕВ назначен управляющим директором в Европе.

LETA

Владимир ШУМАК назначен директором департамента аттестации и лицензионной работы.

«Энфорта»

Олег ТАЙНОВ, заместитель гендиректора, покинул компанию.

Microsoft

Арсений ТАРАСОВ назначен директором департамента по работе с крупными организациями и партнерами.

Анна КУЛАШОВА назначена директором департамента по работе с малыми и средними организациями и партнерами.

Eaton

Курт МАКМАКЕН назначен президентом в регионе EMEA.

М & А

Совет директоров «Мега-Фона» рекомендовал акционерам одобрить покупку 100% «Скартел/Иота».

МАУКОР приобрела **GMCS**, поставщика услуг по построению информационных систем управления бизнесом.

Merlion и «Бюрократ» подписали стратегическое соглашение о слиянии.

IBM приобрела **SoftLayer Technologies**, которая специализируется на облачных инфраструктурных решениях.

SAP купила **Hybris**, разработчика решений для мультиканальной коммерции.

SAP Labs CHG приобрела ижевское подразделение компании **KMS Software**, разработчика облачных OnBoarding-решений.

Cisco купила компанию **JouleX**, поставщика корпоративных решений для управления энергопотреблением сетевых систем и активов ЦОДов, и **Composite Software**, разработчика ПО и услуг для виртуализации дата-центров.



ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
iksmmedia.ru

Творить добро... через интернет

Идея предложить интернет-сообществу простой, понятный и безопасный инструмент для оказания помощи нуждающимся, родилась у компании Mail.Ru Group. В партнерстве с 30 фондами и при их экспертной поддержке она создала сайт «Добро Mail.Ru», отличающийся дружественным интерфейсом.

На странице нового интернет-проекта, для Mail.Ru Group, кстати, совершенно не коммерческого, благотворительные организации безвозмездно публикуют информацию о тех, кому нужна помощь, как постоянная, так и срочная. А посетители «Добро Mail.Ru» могут выбрать одного или нескольких из них и помочь им – деньгами или своими руками и головой. Минимальный размер денежного пожертвования составляет 25 руб., максимальный – 5000 руб. Переводить средства можно как с почти незаметной комиссией из платежных систем «Деньги@Mail.Ru», QIWI Кошелек, «Яндекс.Деньги»,

так и со счета у оператора сотовой связи. При этом за перевод средств на цели благотворительности абоненту МТС придется заплатить 9,6% суммы платежа плюс 10 руб., а «Билайна» и «Мега-Фона» – 11,1%, что, согласитесь, не так уж и мало.

Помогать делом можно, зарегистрировавшись в «личном кабинете» и указав, чем можешь помочь. Тут же желающие получают приглашения для участия в акциях, предложения о сотрудничестве, отчеты о расходовании перечисленных средств.

В том, что все объявления с просьбой помочь настоящие, можно не сомневаться. По словам Александры Бабкиной, руководителя сервиса «Добро Mail.Ru», до момента размещения все они проходят многоступенчатую проверку: сначала юридическую, потом проверку службой безопасности Mail.Ru Group и, наконец, репутационную.



Д. Гришин (Mail.Ru Group):
«Мы хотим накопить статистику, чтобы совершенствовать сервис»

www.corp.mail.ru

Системы видеоконференцсвязи SONY

PCS-XG100S
PCS-XG77S



EVI-H100V*

PCS-XG100S

Удвоенная частота кадров расширяет границы общения

Видеоконференцсвязь в формате FullHD (1920x1080) и в сочетании с частотой 60 кадров в секунду позволяет добиться эффекта реального присутствия во время сеансов связи. Встроенный сервер многоточечной связи на 9 абонентов (опция) дает возможность существенно уменьшить затраты на внешний сервер для средних и малых систем. Широкий выбор совместимых камер делает систему универсальной для различных требований к установке.



1080P
Full HD

60
FPS

9ch
MCU

* Модель показана, как пример совместимой камеры

www.sonybiz.ru

SONY
make.believe

СНТВ для Сибири и Дальнего Востока

Контракт на долгосрочную аренду транспондеров планируемых к запуску в конце 2013 г. спутников «Экспресс-АТ1» (56° в.д.) и «Экспресс-АТ2» (140° в.д.) подписал «Триколор ТВ» с Eutelsat S.A., арендующим, в свою очередь, емкости этих КА у ФГУП «Космическая связь». По словам Николая Орлова, регионального вице-президента Eutelsat S.A., новые контракты являются продолжением долгосрочного сотрудничества Eutelsat с «Триколор ТВ» в позиции 36° в.д., а новые емкости в позициях 56° в.д. и 140° в.д. позволяют оператору значительно расширить географическое покрытие.

Емкости «Экспресс-АТ2» предназначены для вещания пакета цифровых телеканалов на Дальнем Востоке, и оператор планирует до конца 2016 г. подключить

500 тыс. дальневосточных абонентов. Емкости «Экспресс-АТ1» дадут оператору возможность значительно расширить



И. Козарев («Триколор ТВ»):
«Абоненты Сибири и Дальнего Востока смогут использовать наши стандартные абонентские терминалы»

«сибирский» пакет – с нынешних 60 до 150, из которых 25 каналов – HDTV (к слову, сейчас оператор замахнулся и на Ultra HD, впервые в России осуществив публичную спутниковую телевизионную трансляцию 16-минутного фильма, снятого в формате сверхвысокой четкости). С новым пакетом «Триколор ТВ» рассчитывает за два года увеличить абонентскую базу в Сибири до 3 млн

домохозяйств.

Стоимость услуг в регионах будет соответствовать стандартной тарифной политике «Триколор ТВ» – 900 руб. в год за полный пакет телеканалов.

www.msk.tricolor.tv

Олимпийцы в команде Samsung

Десять российских участников предстоящей зимней Олимпиады вошли в состав GALAXY Team – команды Samsung, всемирного партнера Олимпийских игр в категории «беспроводное телекоммуникационное оборудование», официального поставщика XXII зимних Олимпийских игр в категории «компьютерное оборудование» и генерального партнера Паралимпийских зимних игр в Сочи.

Главой российской Samsung GALAXY Team на Играх-2014 стал чемпион мира и обладатель Кубка Стэнли по хоккею Евгений Малкин. В составе команды – лыжник Никита Крюков, биатлонист Евгений Устюгов, фигуристы Елизавета Туктамышева, Татьяна Волосожар и Максим Траньков, шорт-трекистка Татьяна Бородинкина, керлингистка Людмила Прививкова, а также известные российские паралимпийцы Сергей Шилов и Серафим Пика-

лов. Задачей Samsung и всех участников команды станет пропаганда российского спорта и Олимпиады-2014.

Помимо инициативы GALAXY Team компания реализует ряд технологических проектов, направленных на поддержку



«Сочи, давай!» – спортивный девиз команды

Игр. В частности, во время Олимпиады будет действовать интерактивная платформа WOW (Wireless Olympics Works), которая позволит организаторам получать на новейшие мобильные устройства Samsung (официальные телефоны Игр) всю актуальную информацию, а СМИ и болельщикам по всему миру – узнавать с помощью смартфонов последние новости Олимпиады-2014, вплоть до результатов соревнований и изменений расписания, причем программа будет доступна для пользователей большинства моделей смартфонов.

www.samsung.com

Кбайт фактов

МТС и Nokia Siemens Networks построили для студентов **МТУСИ** тестовую лабораторную сеть, работая на которой в условиях, максимально приближенных к реальным, учащиеся смогут получать знания о функциональных возможностях сети мобильной связи и на практике изучать особенности ее работы.

С начала текущего года трафик в сети 4G Северо-Западного филиала «МегаФона» вырос более чем в 1,5 раза. При этом средний объем скачиваемых данных на одного абонента в сети оператора 4-го поколения в 7,5 раз превышает аналогичный показатель для сетей предыдущих поколений.

Количество корпоративных клиентов «АКАДО – Екатеринбург» достигло 1 тыс.

Число подписчиков первого HD-мультиплекса «Триколор ТВ» достигло 2 млн, при этом общее число абонентов оператора превысило отметку 13 млн. Из них к платным услугам «Триколора» подключены 9,6 млн домохозяйств.

«Комкор» (торговая марка «АКАДО Телеком») ввела в коммерческую эксплуатацию две новые площадки ЦОДов в Москве – на проспекте маршала Жукова (стойки мощностью до 7,5 кВт) и на Варшавском шоссе (стойки мощностью до 10 кВт).

«Ростелеком» открыл Многофункциональный общий центр обслуживания в Нижнем Новгороде, которому передается выполнение стандартных операций: бухгалтерский и налоговый учет, подготовка отчетности, управление персоналом, казначейство и сбор дебиторской задолженности. Услугами центра будут пользоваться 54 из 78 филиалов оператора, от Калининграда до Оренбурга.



ЕЩЕ БОЛЬШЕ НА
iksmedia.ru

Кбайт фактов

«Петер-Сервис» успешно протестировал в клиентском центре IBM во Франции свою конвергентную информационно-биллинговую систему. В качестве тестовой нагрузки использовалась искусственная база данных оператора сетей GSM, ТФОП и ШПД объемом 36 млн абонентов и глубиной хранения информации три года.

Condition Zebra, провайдер решений по управлению рисками, анонсировал сервис – первую в мире сертификацию корпоративных сред, использующих концепцию BYOD.

Verizon провела полевые испытания 200-гигабитной технологии в своей коммерческой оптоволоконной 100-гигабитной сети. Испытания проходили в действующем сегменте, соединяющем Нью-Йорк и Бостон (расстояние чуть больше 300 км).

Intel представила в России четвертое поколение своих процессоров Core, которые предоставляют адаптированные функциональные возможности, включая длительное время работы без подзарядки.

Yota перевела систему управления взаимоотношениями с клиентами на базе решения Microsoft Dynamics CRM в виртуальное облако компании «Сервioniка» (ГК «Ай-Тек»), созданное на базе дата-центра «Траст-Инфо».

«РТСОфт» вывела на рынок серверную платформу Kontron SYMKLOUD MS2900 Media, которая поддерживает четырехъядерные процессоры Intel Core i7 4-го поколения и благодаря интеграции графической системы Intel Iris Pro Graphics 5200 (GT3e) обрабатывает графику вдвое быстрее, чем предыдущее поколение процессоров.

Столице нужны свежие идеи

мобильных приложений, позволяющих ее жителям и гостям совершать привычные действия быстрее и проще. Выявить их планируется в ходе конкурса Moscow App 2013, который Департамент информационных технологий Москвы проводит совместно с Google Россия и сообществом разработчиков мобильных приложений Apps4All.

Конкурс, прием заявок на участие в котором идет полным ходом и продлится до 20 сентября, проводится с целью найти талантливые команды и независимых разработчиков, способных предложить горожанам современное решение их повседневных проблем. Задача, поставленная перед его участниками, – создать полезные для москвичей приложения, используя любой из 190 наборов официальных и верифицированных данных, опубликованных на городском портале data.mos.ru: например, базы данных лицензионных такси, базу данных штрафов ГИБДД, базу данных эвакуиро-

ванных автомобилей, данные о городских объектах, сервисы интерактивной связи с гражданами.

По словам представителя ДИТ Дмитрия Рыжкова, сегодня на портале открытых данных зарегистрировано более 300 разработчиков, из которых 50–60 компаний заявляют о намерении уложиться в рамки, определенные организаторами конкурса.

«Мы решили не устанавливать жестких критериев отбора приложений победителей на конкурсе Moscow App 2013, – сказал он в беседе с обозревателем «ИКС», – чтобы не загонять разработчиков в какие-то рамки, а напротив, хотим предоставить им творческую свободу».

ДИТ Москвы готов промоутировать лучшие мобильные приложения, размещая ссылки на них на портале data.mos.ru, а Google Россия обещает отправить создателей приложений, занявших три первых места, на учебу в кампус стартаперов и разработчиков Google в Тель-Авиве.

www.dit.mos.ru

Безопасный BYOD

Трубная металлургическая компания (ТМК) с помощью «Инлайн Групп» провела модернизацию системы управления ИТ-инфраструктурой своего московского офиса, включив в контур управления, помимо автоматизированных рабочих мест, сервера и мобильные устройства. Поскольку ТМК использует в своей практике BYOD-подход, особое внимание было обращено на централизованное управление планшетами и смартфонами.

Теперь в компании гарантируется определяемый корпоративными политиками уровень безопасности использования мобильных устройств и автоматизированы типовые задачи управления ими – начальное развертывание, централизованное распространение и обновление ПО, организация доступа к сети Wi-Fi, корпоративным информационным ресурсам и ИТ-сервисам. В случае утери или кражи мобильного устройства имеется возможность определить его местоположение и предотвратить несанкционированный доступ к хранящейся в нем информации.

www.inlinegroup.ru

EPV™ - Быстро. Просто. Разумно.

- Достоверная картина кабельных соединений в режиме реального времени
- Установка и эксплуатация системы без специально подготовленного персонала
- Встроенное ПО (не требует внешнего сервера)

За дополнительной информацией обращайтесь в Российское представительство RiT Technologies:
+7.495.363.9528
mkt@rit.ru | www.rit.ru



Реклама

BYOD под прикрытием

По прогнозу Gartner, к 2014 г. 90% компаний в мире будут поддерживать корпоративные приложения на личных устройствах сотрудников (подход BYOD). В этой ситуации использование корпоративной платформы управления мобильными устройствами MDM становится необходимой частью безопасности «мобилизованного» предприятия.

Сравнительно молодой рынок решений MDM (mobile device management) хорошо просматривается сквозь призму «магических квадрантов» Gartner. В июне нынешнего года из сотни разработчиков решений аналитики выделили 18 компаний, активно играющих на этом поле (что радует, среди них и российская «Лаборатория Касперского»). В группе лидеров – «большая шестерка»: AirWater, Mobile-Iron, Citrix, SAP, Good Technology, Fiberlink.

Примечательно, что Citrix вышла на верхние строки рейтинга «по наследству»: в конце прошлого года она купила компанию Zenprise, которая в начале 2012 г. позиционировалась Gartner в группе лидеров «магического квадранта» Mobile Device Management Software (в 2011 г. Zenprise стала первой компанией на рынке MDM, внедрившей мобильный безопасный доступ к Microsoft SharePoint со встроенными средствами предупреждения утечек данных DLP). Citrix интегрировала MDM-платформу Zenprise со своими продуктами и вывела на рынок решение XenMobile MDM для управления корпоративным парком мобильных устройств на всех ведущих мобильных платформах – iOS, Android, BlackBerry, Windows Mobile и Symbian.

Аналитики Gartner оценивали производителей программного обеспечения MDM по двум ключевым критериям: эффективность реализации и стратегическое видение. В своих комментариях относительно Citrix они отмечают, что эта глобаль-

ная компания со штаб-квартирой в США (Санта-Клара, Калифорния) специализируется на технологиях облачных вычислений, а также активно осваивает сегмент управления мобильными устройствами, приложениями и данными. К сильным сторонам компании аналитики относят ее глубокое понимание потребностей предприятий в

мобильного доступа зависит от способности ИТ обеспечить доступность и безопасность приложений и данных на любых пользовательских устройствах. По его словам, XenMobile MDM обеспечивает всю функциональность, необходимую для внедрения мобильных рабочих мест на предприятиях, а комбинация тесно интегрированных мобильных технологий Citrix и лучшей в своем классе удаленной поддержки меняет ландшафт рынка корпоративных мобильных решений.

В своем летнем турне по европейским городам (Мюнхен, Париж, Лондон) спикеры Citrix Mobility 2013 анонсировали и другие решения для корпоративной мобильности, которые вышли на глобальный рынок в июне этого года: платформу с поддержкой широкого спектра мобильных устройств и инструментов для доставки мобильных услуг бизнесу, новый магазин мобильных приложений для бизнеса, созданный специально для XenMobile и включающий более 80 приложений от ведущих разработчиков, седьмую версию своего флагманского продукта XenDesktop для виртуализации рабочих столов с интегрированными приложениями

для Windows и акцентом на мобильность рабочего окружения и облачную модель.

К слову, есть основания полагать, что Citrix Mobility 2013 осенью «додет» и до России.

Лилия ПАВЛОВА,
Мюнхен – Москва



«Работа – это не место» – слоган Citrix Mobility 2013 в действии

Гордон Пейн (Citrix): «Корпоративные и персональные приложения и данные разделены с помощью технологии MDX»



мобильности, наличие широкого набора корпоративных приложений.

Амит Пандей, вице-президент и генеральный директор Citrix по мобильным платформам (ранее генеральный директор Zenprise), на конференции Citrix Mobility 2013 в Мюнхене отметил, что будущее мо-

Зеленый облачный виноград

зреет

Сегмент облачных сервисов в России растет в разы быстрее, чем рынок ИТ-услуг в целом, но пока это эффект низкой стартовой базы. Хотя российские облачные провайдеры уже говорят об определенном уровне зрелости рынка.

По прогнозам компании IDC, которая в третий раз провела в Москве свою ежегодную конференцию IDC Cloud Leadership Forum 2013, к концу 2016 г. объем всего российского рынка облачных услуг, оказываемых ИТ-компаниями, превысит \$460 млн, т.е. он будет расти со средней скоростью порядка 50% в год. Такие темпы развития должны менять не только отношения между игроками рынка, продавцами и покупателями, но и сам способ ведения ИТ-бизнеса. Поэтому облачные технологии, как отметил Александр Прохоров, аналитик IDC Russia/CIS, следует рассматривать как одну из главных составляющих кардинального преобразования ИТ-индустрии. И эти преобразования уже идут: постоянно растет число провайдеров облачных сервисов, эволюционируют формы доставки сервисов, появляются новые виды услуг по их созданию и поддержке.

Хотя российские облачные провайдеры и говорят об определенной зрелости нашего cloud-рынка, зрелость эта, конечно же, весьма относительна – что видно хотя бы по составу приложений, которые переносят в публичные облака у нас и в США (на американский рынок облачных услуг приходится более половины мирового, тогда как Россия занимает на нем сотые доли процента). Если у нас в 2011 г., по данным IDC, среди приложений, потребляемых по модели SaaS, 48% составляли приложения для совместной работы, 37% приходилось на CRM-приложения, 6% – на системы управления рисками ERM, 5% – на системы управления корпоративной информацией ECM и по 2% – на системы управления цепочками поставок и на инженерные приложе-

ния, то в США приложения для совместной работы занимали лишь 24% рынка, впереди были системы CRM (33%) и ERM (27%), а на инженерные приложения приходилось всего 7%. Иными словами, американский рынок уже созрел до массового использования в облаках бизнес-критичных приложений.

Стимулов для внедрения облачных сервисов у российских ИТ-компаний немало: это поиск новых точек роста для бизнеса в условиях замедления развития традиционных рынков; потребность в новых технологиях; массовое распространение смартфонов и планшетов, которые выступают как тонкие клиенты, требующие хранения данных в облаке; примеры облачных первопроходцев (Google, Amazon, Salesforce и т.д.) и общий запрос бизнеса на более быстрый и экономичный способ доставки ИТ-сервисов. Облачные провайдеры обещают потенциальным потребителям общее снижение затрат на ИТ-поддержку бизнеса, более быстрое предоставление новых продуктов и сервисов, сокращение капитальных и операционных затрат, уменьшение зависимости от ИТ-персонала и т.д.

В России традиционно считается, что за облачными сервисами к провайдерам обращаются главным образом небольшие компании, а крупные решают свои ИТ-проблемы собственными силами. Однако ситуация довольно быстро меняется. Конечно, крупные компании предпочитают частные облака, но теперь они далеко не всегда создают их в собственном дата-центре, а вместо этого тоже идут к провайдерам. Как рассказал руководитель виртуального дата-центра КРОК Максим Березин, среди 45 нынешних клиентов облака КРОК есть до-

вольно крупные компании с числом сотрудников более 1000 человек, которые уже полностью перевели свой бизнес в облако.

Барьер недоверия к облачным сервисам на рынке пока высок, но технических преград для полного аутсорсинга ИТ-инфраструктуры уже нет. Экономические барьеры для перехода в облака с каждым годом естественным образом снижаются в силу старения ИТ-инфраструктуры компаний. Уровень услуг ИТ-аутсорсинга, несмотря на все особенности его российской версии, за последние годы заметно вырос. Хотя провайдеры признают, что облачная платформа сама по себе не решает всех проблем, но они уже готовы предоставить заказчику дополнительные сервисы, чтобы подстроить облачные решения под его конкретную задачу. Дополнительными стимулами для заказчика должны стать перспективы работы с провайдером в рамках SLA, снижение собственной ответственности за работу ИТ-систем, а также уменьшение финансовых рисков и цены ошибок при реализации ИТ-проектов бизнеса.

Что же касается пресловутого вопроса информационной безопасности, который по-прежнему поднимается при всяком упоминании cloud computing, то решат его не только разработчики систем ИБ (они уже давно говорят о готовности всех необходимых средств защиты данных в облачных средах), но и сама жизнь. Как показывает история, человечество постоянно внедряет опасные технологии – иначе оно до сих пор ходило бы исключительно пешком. Когда выгоды от технологии очевидны, мы готовы рисковать.

Евгения ВОЛЫНКИНА

Умный город – безопасный город



Большинство проектов интеллектуализации городов начинается с системы безопасности.

пространственная информация (цифровая топографическая карта масштаба 1:5000, полученная с использованием данных космической съемки с коммерческого спутника WorldView-1 с разрешением до 0,5 м) и тематические городские объекты (остановки общественного транспорта, городские учреждения и организации, линии связи, электро-, водо- и газоснабжения и прочая инфраструктура). Причем архитектура портала допускает добавление любого количества информационных слоев карты силами местных специалистов (в описанном проекте за время эксплуатации системы уже добавлено около 150 слоев).

Конечно, умный город не может быть опасным. Относительно обратной связи безопасности и уровня интеллекта города можно поспорить, но именно безопасность играла главную роль в представленных на 9-м Евразийском форуме информационной безопасности и информационного взаимодействия «Инфофорум-Евразия/Сити» решениях зарубежных и российских компаний, в том числе и в тех решениях, которые претендуют на комплексный охват всего города и даже региона. И это вполне понятно, «безопасность» гораздо проще «продать» главному российскому заказчику, коим является государство.

Безопасность и ГИС

Задуманные как комплексные проекты обеспечения городской безопасности обкатываются сейчас в относительно небольших российских городах или в отдельных районах крупных городов. Например, в Армавире с целью создания диспетчерской службы «112», которая в дальнейшем должна войти в состав Системы комплексного обеспечения безопасности жизнедеятельности всего Краснодарского края, запущена мониторинговая геоинформационная система компании «Совзонд». Ее назначение – поддержка оперативного управления различными сферами жизни города и принятия решений для минимизации последствий всевозможных инцидентов и аварий.

Как рассказала представитель «Совзонда» Нина Ялыгина, в рамках проекта был создан мониторинговый центр, позволяющий собирать и анализировать разнородные информационные потоки из многих источников – с камер видеонаблюдения, из телефонных звонков жителей, сообщения городских служб об авариях в системе ЖКХ и т.д. Эта информация визуализируется на геопортале мониторингового центра, доступ к которому осуществляется через веб-браузер. Поэтому на рабочих местах операторов мониторингового центра клиентское ПО не требуется, нужно только серверное (в данном случае это базовая ГИС-платформа ArcGIS for Server). На геопортале города объединены базовая

В систему в онлайн-режиме передается информация от городского транспорта, оснащенного модулями ГЛОНАСС, от расставленных по городу видеокамер, от метеодатчиков, датчиков содержания вредных веществ в воздухе и т.д. При поступлении сообщения о каком-либо происшествии оператор службы «112» сможет на этом геопортале получить всю информацию о здании или инженерных коммуникациях, где произошел инцидент, посмотреть и изображение с соответствующей видеокамеры в прямой трансляции, и запись за любой период времени. Есть даже функция SMS-рассылки оповещений по всем мобильным телефонам, оказавшимся на определенном расстоянии от места происшествия. Функция, конечно, полезная, но, как показали недавние инциденты с возгоранием кабелей в московском метро, ее реальная польза сильно зависит от регламента ее активизации, который должны определить местные власти и прочие госструктуры.

Видеть и слышать

Основной проблемой использования систем видеонаблюдения в сколько-нибудь крупных городах является своевременное реагирование на фиксируемые камерами события. Например, в Москве до конца 2013 г. планируется запустить в эксплуатацию около 100 тыс. видеокамер, которые будут передавать в единый ситуационный центр соответственно 100 тыс. видеопотоков. При этом живой оператор может реально отслеживать происходящее максимум на 12 экранах, т.е. человеческих ресурсов хватит для оперативного охвата лишь мизерного количества видеопотоков. Таким образом, при существующих технологиях анализа видеозаписи система мониторинга позволяет реагировать на инциденты только постфактум. Решение для повышения эффективности видеомониторинга предлагает ИТЦ «Система-Саров». Предприятие разработало систему, обеспечивающую распознавание различных акустических событий (криков, выстрелов, звона разбитого стекла и т.п.), а также непрерывной русской речи с идентификацией говорящего.

Интеграция подобной технологии в традиционную систему видеонаблюдения позволит автоматически детектировать инциденты и направлять оператору только те видеопотоки, где зафиксированы какие-либо потенциально опасные события. Эта система акустического мониторинга может обрабатывать звуковой поток в централизованном режиме, и непосредственно на объекте мониторинга (в автобусе, в метро), поскольку требует небольших вычислительных мощностей (используется процессор ARM). В последнем случае сигнал об инциденте может передаваться в ситуационный центр по любому доступному каналу связи (даже по GPRS). Таким образом задача обработки в реальном времени всех 100 тыс. видеопотоков в масштабах Москвы становится выполнимой. Правда, для реализации всех этих преимуществ камеры видеонаблюдения должны иметь возможность записи и передачи звука, что пока представляет проблему. Возможно, новые камеры и поддерживают такую функцию, но устройства, которые уже установлены в подъездах российских домов, вовсе не передают аудиопоток, а качество звука с больших камер, установленных в метро и на улицах, очень низкое и не позволяет идентифицировать инциденты.

В мировом тренде

Однако прогресс не остановить, и радует, что в числе более чем 140 проектов умных городов, существующих сейчас в мире, есть и российские города и городские районы. Пионером отечественной городской ин-

теллектуализации является, судя по всему, «цифровой район» Жулебино. Этот проект реализован еще в 2009 г. и продолжает свое развитие силами отечественных разработчиков. С иностранным участием строится умный город Сколково, японские специалисты привлечены для построения «умного района» Сестрорецка под Санкт-Петербургом, свой Smart City собираются строить власти Тольятти, подписано соглашение об осуществлении проекта «Умный город» между «Ростелекомом» и администрацией Санкт-Петербурга. На текущий год запланирована реализация проекта интеллектуального промышленного округа «Котово» в Наро-Фоминском районе Подмосковья, а в Москве в прошлом году была принята программа «Информационный город (2012–2016 гг.)», заявленные цели которой включают в себя повышение эффективности и прозрачности городского управления, широкомасштабное использование ИКТ в здравоохранении, образовании, в области социальной защиты населения, в управлении городским хозяйством и обеспечении комплексной безопасности города.

Появились и компании – из числа консалтинговых, которые берутся провести оценку инновационности региона, желающего стать «умным», и разработать индивидуальную программу внедрения всех необходимых для этого систем, причем даже с гарантией попадания в Топ-100 самых умных городов мира в течение трех лет. Так что крен в безопасность через некоторое время должен выправиться.

Евгения ВОЛЫНКИНА

ARinteg – защищаем Вашу информацию, дорожим своей репутацией!

ARinteg – эксперт в области информационной безопасности. Компания оказывает услуги по оценке и обеспечению соответствия требованиям регуляторов и стандартов по информационной безопасности:

Выполнение требований федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных»
Выполнение требований федерального закона №161-ФЗ «О национальной платежной системе»
Выполнение требований Положения Банка России №382-П «О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств»
Приведение в соответствие требованиям PCI DSS
Приведение в соответствие требованиям СТО БР
Комплексная защита информации

8 495 221 21 41
www.ARinteg.ru

ARinteg®

Абоненты покидают Мурман

Заполярье, в свое время демонстрировавшее быстрый рост промышленности и численности населения, сейчас переживает период стагнации. Спад в экономике сопровождается миграционной убылью населения – за десять лет Мурманскую область покинули 100 тыс. человек. Нисходящий тренд затронул и местный рынок телекоммуникаций.

Рынок связи Мурманской области долгое время развивался очень динамично. Благодаря высокому уровню урбанизации и большому количеству ведомственных предприятий связи, обслуживающих добывающие и обрабатывающие предприятия, область входит в топ-5 регионов России по уровню **телефонизации** и является одним из лидеров по проникновению интернета.

Однако в последнее время развитие заполярного телеком-рынка замедлилось. Так, за 2012 г. доходы от услуг связи в регионе выросли лишь на 2,4%, до 5,8 млрд руб. (55-е место по данному показателю среди субъектов РФ, отставание от среднероссийских темпов роста – 5 п.п.).

Структура рынка связи Мурманской области



В региональном телекоме темпы роста выше среднероссийских оказались только у сотовиков – 9,3%. В Мурманской области действуют пять операторов – большая тройка, «Ростелеком» и «Скай линк». Регион давно в лидерах по уровню проникновения **сотовой связи**, поэтому неудивительно, что и мобильный интернет быстро стал массовым явлением среди местных абонентов сотовых операторов.

Доходы от **фиксированного ШПД** в 2012 г. остались практически на том же уровне, что и в 2011-м. Очевидно, рынок уже насыщен, ведь по проникновению проводного ШПД Мурманская область также впереди многих – по данным на конец 2012 г. к высокоскоростному интернету было подключено 52% домохозяйств, что превышает среднероссийский уровень на 6 п.п. В условиях насыщенного рынка обострилась конкурентная борьба, в результате которой в течение 2012 г. тарифы постепенно снижались, что негативно сказалось на динамике доходов региональных провайдеров.

Несмотря на условия Крайнего Севера, конкурентная среда на рынке проводного интернет-доступа весьма оживленная – в области присутствуют три федеральных игрока: вездесущий «Ростелеком», «МегаФон» и «ВымпелКом». Два последних появились в регионе в результате поглощений местных провайдеров. Так, «МегаФон» стал обладателем «Северо-Западной компании по телекоммуникациям и информатике» после приобретения «Синтеры», владельца «ПетерСтара», дочерним предприятием которого СЗКТИ была с 2010 г. «ВымпелКом» в 2010 г. приобрел областного альтернативного оператора «Полярком».

Конкуренцию федералам составляют региональные провайдеры «Мурманские МультиСервисные Сети» (М2С, бренд «Океан-Интернет») и «Колатаелеком» (бренд «Телетория»). М2С – крупнейший кабельный оператор Мурманской области, созданный в 2005 г. по инициативе компании ТЕЛЕРОСС

и предоставляющий услуги КТВ и интернет-доступа в Мурманске и Коле. В настоящее время М2С является лидером рынка платного телевидения региона с долей 40%. Что касается рынка ШПД, оператор занимает значимые позиции в Мурманске, обслуживая порядка

Структура рынка проводного ШПД Мурманской области по количеству абонентов



23% городских домохозяйств, подключенных к высокоскоростному Интернету. Компания «Колатаелеком», 50% акций которой принадлежат «Ростелекому», также предоставляет в Мурманске услуги ШПД и КТВ.

В целом перспективы достаточно развитого и продвинутого телекоммуникационного рынка Мурманской области омрачаются только стагнацией региональной экономики. Надежды местных властей и бизнеса на разработку Штокмановского месторождения природного газа пока не оправдываются, а значит, вопрос, приедут ли в Заполярье новые абоненты, остается открытым.

Дежурная по рубрике
Юлия ФЕДОРОВА,
аналитик iKS-Consulting

Организатор конференции:



Космическая связь
Федеральное государственное унитарное предприятие

Информационная поддержка:

СТАНДАРТ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
connect

БЕСТИНИ СОЮЗ

BROADBAND & SATELLITE NEWSLETTER RUSSIA

Кабельщик
для кабельных сетей ТВ

ЖУРНАЛ ЭС
ЭЛЕКТРОСВЯЗЬ

МедиаПрофи
События. Команды. Мастерство.

COMNEWS

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИКС
www.iksmagazine.ru

BROADCASTING
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

ТЕЛЕСПУТНИК
ЖУРНАЛ О ЦИФРОВОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ



Ключевые спикеры:



Юрий Прохоров
Генеральный директор
ФГУП «Космическая связь»



Ксения Дроздова
Заместитель генерального
директора по развитию бизнеса
ФГУП «Космическая связь»



Евгений Буйдинов
Заместитель генерального
директора по инновационному
развитию
ФГУП «Космическая связь»



Николай Орлов
Региональный
Вице-президент
Eutelsat S.A.



Тимофей Абрамов
Коммерческий директор
МОКС «Интерспутник»



Валентина Удалова
Директор дирекции сетей
распространения программ
ОАО «Первый канал»



Дмитрий Цуриков
Президент компании
ООО «ДАТИС Групп»

Основные направления конференции:

Глобальное, в рамках которого участники обсудят общеотраслевые тенденции в контексте развития мировой экономики и деятельности международных организаций.

Региональное (российское), предусматривающее анализ состояния дел в российской отрасли спутниковой связи, включая вопросы регулирования, межотраслевого взаимодействия и господдержки проектов российских и зарубежных компаний, а также роли спутниковой связи в реализации Федеральных целевых программ и задач по инфраструктурному развитию России.

Технологическое, целиком посвященное продвижению новых технологий на глобальный и локальные рынки спутниковой связи.

Приглашаем всех заинтересованных на ежегодную конференцию ГПКС в Дубне!

Подробная информация о Конференции и условиях участия в ней размещена на официальном сайте мероприятия по адресу www.satcomrus.net

Блог, еще раз блог!

Рустэм ХАЙРЕТДИНОВ Как проектировать и писать безопасные программы?



>>>> К сожалению, в ИТ и ИБ сейчас преобладает продуктовый подход. То есть ответственный сотрудник, скорее всего, примет решение купить (арендовать) какой-нибудь мегасканер и «натравить» его на уже написанный код. В результате он получит детальный отчет, в котором будут подробно указаны недостатки кода. Таких недостатков наберется несколько тысяч, а то и десятков тысяч – разного уровня критичности. Ничего, кроме беспокойства, такая информация не несет – пользу из нее извлечь будет невозможно. Сотрудник, пользующийся сканером, скорее всего, не будет входить в группу разработки, а значит, ему предстоит из этого отчета сделать руководство к действию для разработчиков: завести дефекты, создать задание на исправление и т.д.

Вполне возможно, что такое руководство не будет иметь обязательной силы для разработчиков. Тем более, никто не кинется исправлять тысячи ошибок в заказной системе, которая давно и относительно успешно работает. Бросать все силы на исправление текущей версии вместо того, чтобы писать новую, нужную бизнесу «еще вчера», никто не решится. Тогда зачем все это? Чтобы начать плохо спать от осознания уязвимости ключевого приложения и невозможности его исправить?

Тем не менее отчет о сканировании действующего приложения – важный шаг в понимании того, какие проблемы вас ждут в новом приложении или в новой версии текущего. Конечно, особо критичные уязвимости, которые с большой вероятностью могут угрожать стабильности приложения или конфиденциальности обрабатываемых данных, должны быть исправлены, но вряд ли их будет много. Остальные уязвимости (после отсева ложных срабатываний) должны лечь в основу требований к новым разработкам.

[комментировать](#)


Евгений ЦАРЕВ О защите при переводе денег



>>>> Есть целый ряд «косметических» правок положения Банка России о требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств...

- Появилось требование регистрации и хранения в течение пяти лет информации о действиях клиентов в автоматизированных системах, в том числе:
 - ▶ дата (день, месяц, год) и время (часы, минуты, секунды) осуществления действия клиента;
 - ▶ набор символов, присвоенный клиенту и позволяющий идентифицировать его в автоматизированной системе, программном обеспечении;
 - ▶ код, соответствующий выполняемому действию;
 - ▶ идентификационная информация, используемая для адресации устройства, с использованием которого осуществлен доступ к автоматизированной системе, программному обеспечению с целью осуществления переводов денежных средств, которой в зависимости от технической возможности является IP-адрес, MAC-адрес, номер SIM-карты, номер телефона и (или) иной идентификатор устройства.
 - Исчезло явно невыполнимое требование использовать в платежном процессе только сертифицированные СКЗИ.
 - Появились требования к отчетам с результатами оценки соответствия.
 - Появилось требование провести первую оценку соответствия по 382-П в течение шести месяцев со дня получения статуса участника платежной системы.
- В результате те, кто ждали 1 июля 2014 г. как крайнего срока проведения оценки соответствия, теперь должны пересмотреть свои планы и закончить первую оценку до конца текущего года. Или **за первый день после новогодних праздников 2014-го.**

[комментировать](#)


Леонид РОГОЗИН Очередной этап экспертизы законопроекта



>>>> Начался очередной этап экспертизы законопроекта Минкомсвязи «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Под этим витиеватым и малоговорящим названием готовятся поправки в действующий закон о связи. Актуальный текст проекта можно скачать на портале regulation.gov.ru.

Призываю людей неравнодушных и заинтересованных в устранении множества административных барьеров прочитать законопроект и направить свои замечания авторам. По процедуре все наши замечания должны попасть на рассмотрение в Правительство и Думу. Пусть товарищи ознакомятся с альтернативными точками зрения. Это далеко не бесполезно.

[комментировать](#)


Блогерная площадка IKS MEDIA – еще одно доказательство тому, что отсутствие летней жары компенсировалось градусом деловой активности. Итак, блог, еще раз блог!



**Михаил
ЕМЕЛЬЯННИКОВ**
**В частную
жизнь нельзя
вмешиваться.
Но некоторые
меняют ее
на скидку**

>>>> Факт ведения видеосъемки в общественных местах – на

улицах, в магазинах, метро, банках или на территории предприятий – давно никаких отрицательных эмоций не вызывает. В этом отношении примечательна много раз обсуждавшаяся ст. 152.1 ГК РФ: «Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи...) допускаются только с согласия этого гражданина. Такое согласие не требуется в случаях, когда... изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения». Никаких ограничений на использование результатов видеосъемки без их обнародования здесь не просматривается.

Но речь в данном случае не об этом. Возмущение сходит на нет, если только что резко осуждавшееся «вмешательство в частную жизнь» сопровождается выдачей «печеньки». Некая дама заявила, что «она была бы счастлива, если бы на ее телефон сразу приходил соответствующий скидочный купон». То есть задержался у витрины, вскинул брови – и тут же скидка. Тем более что технологии слежения развиваются быстро, и куда-то же их применять все равно надо.

А вот и результат подобных выводов. В ближайшие недели крупнейший американский оператор связи AT&T планирует изменить политику приватности: компания начнет направлять пользователям рекламу, основываясь не только на том, какие приложения они используют, но и где, согласно данным GPS, они находятся.

Но я не думаю, что желающих отказаться или пожаловаться будет много. Особенно, если вместе с сообщением о ближайшем кино-театре придет и скидочка процентов на 10 на билет. В таких условиях очень важно оставить пользователю возможность быстро и просто отказаться от подобного рода сервисов.

[комментировать](#)



Петр ДИДЕНКО
**Электронные документы:
обязаловка против
эффективности**

>>>> Все думаю о разнице в европейском и бразильском подходах к повсеместному переходу на электронный документооборот в сегменте B2B. В Европе царит модель equal treatment – кто хочет, использует бумагу, а кто хочет – электронные документы. В Бразилии жесткая «принудилровка» – от бумаги срочно уходим, пользуемся только электронной «первичкой», без оформления электронных документов товары двигать и услуги оказывать права не имеют.

По какому пути нужно идти России? По какому пути она пойдет с большей вероятностью? Разница между Бразилией и Европой в том, что в Бразилии весь этот фашизм выдумали, чтобы бизнес не воровал налоги, – ежовые рукавицы такой вот «обязаловки» дают свои немедленные плоды.

В Европе у правительств другая мотивация – помочь своему бизнесу стать эффективнее путем предоставления ему дополнительной возможности экономить с помощью легальной инфраструктуры для замены бумажных документов на электронные. А налоги там и так воруют мало.

Так вот, какой из этих мотивов больше подходит России? Посмотрите сами, чего хочет государство? Оно имеет огромную долю в российском бизнесе, и если у нас и воруют, то государство – один из главных участников воровства. Возникает вопрос, зачем ему делать обязательной электронизацию любых транзакций в бизнесе? Это сделает прозрачным многое из того, что огромное количество чиновников наверняка хотело бы сохранить в тайне!

[комментировать](#)



Дмитрий МАРТЫНОВ
О мотивации персонала

>>>> Нашел категорию людей, заинтересованных в глобальном потеплении. Это продавцы кондиционеров. Погода их дезориентирует. Это значит, что бывают ситуации, когда продавец теряет заинтересованность в выполнении своих задач. Допустим, продавцу надо совершенствовать каталог, обзванивать потенциальных покупателей. Работа трудная и скучная, а звонить – так и вообще неблагодарная, так как посылают его везде по-разному.

Чтобы продать больше – надо это делать. Продавец заглядывает в прогноз погоды и видит, что можно расслабиться и ничего не делать, поскольку обещают жару и продажи попрут сами. Постепенно он привыкает к тому, что от его усилий мало что зависит, а почти все зависит от погоды. Теперь он делает только самые эффективные (простые и необходимые) вещи, а остальное не делает, бездельничает в офисе. Пропадает мотивация к совершенствованию своих навыков и возможностей торговой точки.

Как это исправить? Проще простого! Надо зарплату нормировать от погоды, например, от среднемесячной температуры. Надеюсь, вам такая формула не кажется слишком сложной. Если эффективность нельзя получить, не погружаясь в сложность, значит стоит туда погрузиться.

Разговор пойдет про сложные, но универсальные формулы для мотивации персонала, которые рассчитывать будет, конечно, ERP-система.

[комментировать](#)





С 17 по 19 октября в

Москве («Экспоцентр на Красной Пресне») пройдет главное ежегодное интернет-событие отрасли – **Неделя российского Интернета (RussianInternetWeek, RIW 2013)**. Традиционно в программу RIW входят общая и профессиональная программа, «Программа+» и выставка «Интернет-2013».

В рамках конференционной части в шести параллельных потоках будут обсуждаться профессиональные направления развития Рунета, его проблемные зоны и достижения: аналитика, реклама, социальные медиа, DigitalMarketing, BigData, веб-разработка, управление проектами, информационная безопасность, электронная коммерция, правовое регулирование Рунета и др.

Всего в ходе RIW 2013 и выставки «Интернет-2013» планируется проведение более 100 мероприятий, презентаций и промоакций.

Тел. +7 (495) 950-5651
info@russianinternetweek.ru
riw13.com

выставки, семинары, конференции

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
24.09. Москва. AHConferences: www.ahconferences.com	9-й форум CRM
25.09. Москва. SAS Россия/СНГ: www.sas.com/offices/europe/russia/SFR2013/index.html	VIII международный форум SAS Forum Russia 2013
25–27.09. Москва. «Гротек»: www.infosecurityrussia.ru	Международная выставка InfoSecurity Russia
30.09. Москва. ИКС-МЕДИА: www.iksmedia.ru/conferences.html	Круглый стол «БЕСКОТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ (NFC): совместное будущее мобильности, финансов, транспорта, торговли...»
03–04.10. Москва. infor-media Russia: www.pmr-conf.ru	VI международная конференция и выставка «Профессиональная мобильная радиосвязь»
03–04.10. Москва. ОГО «Ассоциация документальной электросвязи»: www.rans.ru	14-я международная конференция «Состояние и перспективы развития IP-коммуникаций и IP-сервисов в России»
07–08.10. Москва. TelCap: www.capacityconferences.com	CAPACITY RUSSIA & CIS 2013
08–10.10. Москва. ВО «Рестэк»: www.infobez-expo.ru	Международная специализированная выставка-конференция по информационной безопасности Infobez-Expo
10.10. Москва. Ассоциация менеджеров России, журналы «Итоги», Intelligent Enterprise, СЮ, компания КРОК: www.itleader.ru	10-й юбилейный ежегодный деловой форум «IT-Лидер»

Присылайте анонсы ваших мероприятий на IKS MEDIA.RU

Еще больше на



19 сентября компания Fujitsu проведет для своих клиентов, партнеров и потенциальных заказчиков ежегодную конференцию **«Fujitsu IT Future 2013: строим будущее вместе»**. В рамках мероприятия ведущие эксперты в области ИТ расскажут о новых решениях для модернизации и оптимизации ИТ и обсудят последние тенденции рынка:

- как меняется роль ИТ?
 - ИТ 2.0 или ИТ 3.0?
 - конвергенция технологий в различные области знаний;
 - актуальные сервисы в условиях экономического кризиса;
 - как можно влиять на ситуацию изнутри: адекватно оценивать стоимость технических ошибок и использовать полный спектр методов и механизмов для защиты бизнеса;
 - стоимость ошибки в современном мире и современном бизнесе: сколько стоит одна техническая ошибка для бизнеса? как связано время простоя бизнеса, цена минуты простоя ИТ, время восстановления, увеличение надежности и репутация компания в современном мире?
 - что изменилось с приходом Big Data?
- Организатор – Fujitsu.

www.fujitsu.ru/itfuture/



3–4 октября в Москве («Марриотт Гранд ОТЕЛЬ») состоится 14-я международная конференция **«Состояние и перспективы развития IP-коммуникаций и IP-сервисов в России»**. С докладами на конференции выступят отраслевые регуляторы, ведущие российские и международные эксперты.

Основные темы конференции:

- ▶ Что изменилось в российских коммуникациях за год?
- ▶ Опыт применения и перспективы развития нормативной правовой базы отрасли ИКТ
- ▶ Программно конфигурируемые сети
- ▶ Единое пространство цифровой идентификации
- ▶ Состояние и перспективы развития услуг ШПД
- ▶ Повышение качества оказания инфокоммуникационных услуг
- ▶ Совершенствование подготовки специалистов для инфокоммуникационной отрасли
- ▶ Трансформация бизнесов с использованием ИКТ
- ▶ Оповещение пользователей о ЧС природного и техногенного характера
- ▶ Развитие инфокоммуникаций в регионах России
- ▶ Развитие национального сегмента сети Интернет
- ▶ Отечественные разработки для отрасли ИКТ
- ▶ Организатор – Ассоциация документальной электросвязи.

Тел. (495) 673-3428, 673-3246
www.rans.ru/forum2013

выставки, семинары, конференции

Дата и место проведения, организатор, сайт	Наименование мероприятия
15.10. Москва. Connectica Lab: www.sharing-forum.com	3-й международный форум Telecom Networks 2.0. Sharing, Engineering, Network Development, Outsourcing
16–17.10. Дубна. ФГУП «Космическая связь» (ГПКС): www.satcomrus.net	18-я ежегодная конференция SatComRus 2013
17–19.10. Москва. Российская ассоциация электронных коммуникаций: http://2013.russianinternetweek.ru/	6-я Неделя российского Интернета (Russian Internet Week, RIW 2013)
21–23.10. Москва. «ИТ-Экспо»: www.softool.ru	24-я выставка информационных и коммуникационных технологий Softool 2013
23–25.10. Киев. Компания «Техэкспо»: www.eebc.ua	11-я международная выставка и конференция индустрии телерадиовещания EEBС 2013
23–25.10. Москва. Internet Help, Software Russia: http://2013.secr.ru	9-я международная научно-практическая конференция «Разработка ПО/CEE-SECR 2013»
19–21.11. Москва. Cisco: www.cisco-connect.ru	Ежегодная конференция по инфокоммуникационным технологиям Cisco Connect 2013
22.11. Москва. ИКС-МЕДИА: www.iksmedia.ru/conferences_medecina.html	Круглый стол «ИТ-ПОМОЩЬ МЕДИЦИНЕ: болевые точки и зоны роста информатизации здравоохранения»

www.iksmedia.ru Ищите все мероприятия на IKSMEDIA.RU
Планируйте свое время



22–24 сентября в Подмоскowie («Атлас Парк Отель») пройдет VII Конгресс «**Подмосковные вечера**».

Участников мероприятия ожидает интересная деловая программа, встречи со старыми друзьями и новые знакомства, и наконец, множество разновидностей досуга.

В этом году в программе множество новинок, такие как инновационная секция Бориса Щербакова (Dell) «Будущее ИТ-архитектуры», профессиональный конкурс «Формула 4CIO», разработанный специально для VII Конгресса. Состоится и ежегодный футбольный матч между командами ИТ-поставщиков и ИТ-руководителей за кубок Клуба 4CIO.

Регистрация на конгресс открыта на сайте Клуба 4CIO.

www.4cio.ru

8–10 октября в Москве (ЦВК «Экспоцентр») состоится 10-я международная специализированная выставка по информационной безопасности **Infobez-Expo 2013**. Основные разделы выставки: антивирусы; безопасность приложений и ОС; системы мониторинга и фильтрации контента; безопасность проводных и беспроводных сетей; шифрование, PKI; межсетевые экраны, VPN; управление идентификацией и доступом; выявление и предупреждение вторжений; расследование компьютерных инцидентов; безопасность хранения данных.

Темы деловой программы-2013:

- ☐ Отраслевые тренды: банковский день, транспортный день, телекоммуникационный день
- ☐ Юридические, экономические и психологические аспекты ИБ
- ☐ Регулирование на государственном, корпоративном и общественном уровне
- ☐ Безопасность использования электронных средств платежа
- ☐ Банковские технологии + мобильный телеком
- ☐ Социальные сети. Безопасность
- ☐ Теневой Рунет.

Пройдут специальные мероприятия – вручение премии Security Awards, конкурс «Львы и Гладиаторы», брейн-ринг CIO vs CISO.

Организатор – ВО «Рестек».

Тел./факс (812) 320-8098, 320-0141
itcom@restec.ru, conference@restec.ru
www.infobez-expo.ru



21–23 октября в Москве (ЦВК «Экспоцентр») стартует новый проект, включающий 24-ю выставку ИКТ **Softool**, первый «**Российский мобильный конгресс**» (РМК), форум «**Информационное общество**». Главная тема проекта – мобильные решения.

Проект включает три экспозиционных раздела: ИКТ широкого спектра, «РМК-экспо», «Технологии информационного общества», а также специализированную экспозицию «RFID и мобильные решения».

Темы конференции «Российский мобильный конгресс»: мобильные устройства и технологии, телекоммуникационные услуги, облачные сервисы, безопасность, прикладная мобильность, мобильные разработки.

Темы конференции «Электронное государство XXI века»: мобильное правительство, электронные сервисы, безопасность, региональные программы, МФЦ, ситуационные центры, ИТ в образовании, здравоохранении, обороне, промышленности, ЖКХ.

В программу также входят конференции «Большие Данные в национальной экономике», Московский суперкомпьютерный форум, «Интеллектуальные системы управления на железнодорожном транспорте» и конкурсы ИТ-продуктов «Softool-Продукт года» и Russian Mobile AWARD.

Тел. +7 (495) 624-7072
softool@softool.ru
www.softool.ru